

“童声里的中国” 以小舞台实现大美育



▲儿童剧《田梦儿》剧照。

心向阳光，温暖绽放。今年6月，由江苏省南通市通州区“童声里的中国”少儿艺术创作基地出品的儿童公益电影《向日葵中队》在江苏多个学校上映，让成千上万的孩子在观影中感受到了爱与成长的力量。

向日葵的花语是默默守护的爱。这也是“童声里的中国”品牌创立17年来一直秉承的宗旨，这份对少年儿童的守护温柔而坚定，绵长而有力。

自2006年以来，南通市通州区以“童声里的中国”少儿思想文化品牌建设为抓手，坚持“以艺蕴德，以美育人”，广泛开展歌谣创作传唱、精品打造推广等活动，引导孩子们欣赏美、追求美、创造美，从小就播下“真、善、美”的种子，以小舞台实现大美育。

“童声里的中国”，发源于通州，声扬于江苏，传遍中国，走向世界。回顾“童声”发展过程，犹如翻开一本色彩斑斓的画卷……

办好“童声”系列活动 扣好青少年“人生第一粒扣子”

童谣，是孩子们“口自言，文自成”的心之初的自然表达。童谣因想象丰富、鲜活生动、朗朗上口且蕴含独特的价值，深受少年儿童的喜爱。于是，以优秀童谣启迪孩童心智，在童心深处描绘最美图画，成为“童声里的中国”的初衷。

2006年，“童声里的中国”活动由通州区创意发起。第一届“童声里的中国”以“唱响荣誉观”为主题向全国发起新童谣征集，得到全国各地的积极响应。短短数月，一首首童谣纷至沓来。活动共征集作品1.23万件，评出佳作100首，集成《童声里的中国·唱响荣誉观新童谣精品集》。新童谣用朗朗上口的韵语融入道德要点，声声悦耳，字字应心。

首届活动取得巨大成功，为“童声”系列活动的开展奠定了坚实的基础。在随后的十多年里，“童声”品牌相继以“祖国献您一首诗”“唱支歌儿给党听”“我的祖国我爱您”“放飞中国梦”“核心价值观沐浴我成长”“成长的歌谣”“童心向党·幸福成长”“在祖国的怀抱里歌唱”“童心向党”为主题举办十届活动。

虽然每届活动主题各异，但都隐含着一条主线：通过丰富多彩的活动内容和形式多样的活动载体，引导少年儿童讲好中国故事、中华文化故事、中国人的故事，帮助他们系好人生的第一粒“扣子”。

一个个主题掀起一轮创作热潮，涌现出一批批充满时代气息、体现童真童趣、催人向上向善的优秀作品。不少作品从“小”切口展

现“大”意境，将宏大主题转为形象化表达，既生动反映了时代的变迁，又表达了孩子们的美好向往。

当然，“童声”表达的方式远不止童谣一种，童歌、童诗、童剧、儿童故事……只要是孩子们喜闻乐见的，“童声里的中国”就想方设法为他们提供展示的平台。十届系列活动，40多万件童谣、童诗、童歌，20余部精品作品集，覆盖江苏7000多所中小学，辐射全国20多个省、市、自治区、直辖市，“童声里的中国”铺展开蓬勃发展的斑斓画卷。

建立“童声”活动基地 构筑青少年健康成长精神乐园

2014年11月，南通·通州“童声里的中国”少儿艺术创作基地落成开放，标志着“童声里的中国”活动由“倡议探索”时期进入“基地运作”模式。这是“童声里的中国”少儿思想道德品牌建设的里程碑。

基地充分整合“两馆一宫”（文化馆、图书馆、青少年宫）的资源，拥有1个童声展厅、1个童声剧场、57个功能室。设儿童音乐、儿童文学、儿童影视和少先队创作活动四大中心，承载创作、研究、展演、培训四大功能，并设立曹文轩、薛梅等4个名人工作室，发展通州区实验小学、通州小学、金沙小学等作为“童声里的中国”试验学校，承担实验推广任务。

基地遵循“创作—研究—实验—推广”模式，通过承办各类活动、研发精品成果，激励少儿艺术活动发展，为江苏乃至全国未成年人思想道德建设进行有益探索。

近年来，“童声”基地培育了“童声合唱团”“童声小乐队”“童声文学社”等5个艺术社团，开设舞蹈、书画、钢琴、古筝、小主持人等10多个培训课程，累计培训8000人次，培养了雷羽、钱悦、赵依纯等优秀德

艺人才。

“涵养德性，则莫如提倡美育。”近代教育家蔡元培先生曾这样论述美育之于品德的重要性。如何穿透理论与现实的隔阂，将社会主义核心价值观播种到少年儿童的心田？“童声里的中国”基地给出了答案——以少儿艺术为载体，用社会主义核心价值观凝魂聚力，展高雅艺术，孵文化精品，育德艺新苗。2017年，“童声”基地被中央文明委评为“全国未成年人思想道德建设工作先进单位”。

创作“童声”文艺精品 播撒社会主义核心价值观种子

剧场内，数百名学生、家长、老师、文艺爱好者……无人不情动于衷、热泪盈眶，直至演员谢幕时掌声仍经久不息。这是2015年9月，儿童剧《田梦儿》举行首场公益演出时发生的一幕。

《田梦儿》是“童声”基地成功打造的第一部大型音乐儿童剧。该剧以江苏美德少年为原型，展现当代少年的勤学创新、励志自强、向善向上的精神力量。该剧在江苏及上海部分地区巡演600余场，观众60万之多，所到之处，感动连连。每到一地，都在孩子们当中产生强烈共鸣。为满足新时代少年儿童多样化的文化需求，基地在少儿歌谣征集推广的基础上，逐步向儿童戏剧、儿童电影、儿童文学、广播剧、动漫等多元化领域发展。《田梦儿》就是一次成功的尝试。

“一子落而满盘活”。继《田梦儿》之后，基地积极争取省、市重点文艺作品资金支持，聘请全国优秀编导导演团队加盟，精心打造了20余部思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作。儿童剧《青铜葵花》，根据国际安徒生奖获得者曹文轩同名小说改编，生动演绎了“苦难中的美丽”“挫折中的成长”这一深刻主题，荣获江苏省“五个一工程奖”、江苏省“文华大奖”等重要奖项。儿童剧《因为爸爸》是以江苏南通警界英雄尤建华等人物为原型的一部崇尚英雄、致敬英雄的好剧，被列入南通市重点文化精品生产扶持项目，入选第十一届中国儿童戏剧节“新时代现实题材优秀儿童剧线上展”。儿童电影《三袋米》以贴近生活的感人故事，给少年儿童以感恩和追梦教育。在央视电影频道播出，被评为全国中小学生优秀推荐影片。原创动画片《孔小如》《小龙丘丘》，先后在中国中央电视台少儿频道和全国各大省市级电视台播放，均获国家广电总局优秀动画片奖。此外，基地还推出了儿童剧《草房子》，儿童小说《爷爷的螺号》《使者》，广播剧《你，明媚了春天》《永远的追“锋”少年》等多部精品。

为将这些精美的精神食粮送到更多的孩子们身边，“童声”基地举办



▲中国中央电视台“大手牵小手”栏目走进“童声”基地。



Jiangsu China

联系电话：0086 - 513 - 85099225



▲江苏省青少年音乐“小茉莉花奖”声乐大赛。

高雅艺术进校园、纯美文学进校园活动达4000余场，既走进剧院，也深入田间；既走进城市，也深入乡村，受益近400万人次。

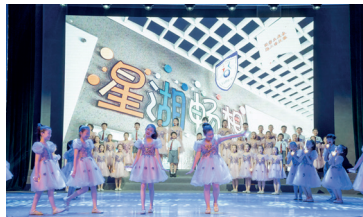
架设“童声”沟通桥梁 助力中外文化交流互鉴

2015年，央视“大手牵小手”栏目在“鞠萍姐姐”带领下走进通州，举办“童声里的中国”专场活动，共录制了16个节目，于“六一”期间分三期播出；基地与江苏省音协联合举办青少年音乐“小茉莉花奖”声乐大赛，这一全省最具影响力的青少年音乐赛事从2015年起落户“童声”基地，每年举办一届，吸引了全省各地近3000名青少年参赛，发现和培养了一批优秀少儿艺术人才；创办边远农村学校“童声书屋”9所，捐赠“童声”精品读物6万余本，营造浓郁的校园书香；举办“童声大讲堂”活动6期，邀请薛梅、金本等专家走进基地、学校，为师生们做专场讲座；举办儿童剧《青铜葵花》分享会、童心追梦——青少年管乐交响专场音乐会等，让孩子们在参与艺术体验、分享艺术盛宴的同时，受到心灵的启迪，审美的熏陶。

随着品牌影响力的扩大，“童声”的涟漪也传播到海外。今年4月，为推动“童声里的中国”走向世界，在江苏省侨办的大力支持下，南通成功举办“童声里的中国”海外推广交流启动仪式，来自全球10多个国家和地区50余所华校近千名师生家长在线参与，并通过中国中央广播电视台总台国际在线频道向全球双语直播，

观众突破110万，启动仪式取得了巨大的成功。为全面加强“童声里的中国”品牌海外交流，主办方同时推出童诗童歌童谣海外创作大赛、江海文化云课堂、国际青少年文化交流体验、海内外优秀歌谣作品展演等一系列活动，让全世界的青少年体验优秀中华文化，用最纯真的音符唱出对美好生活的热爱，用最动人的诗篇抒发对世界的浓浓深情。目前，童诗童歌童谣海外创作大赛征稿活动已截稿，正式步入评选阶段；江海文化云课堂选取了具有通州特色的《蓝印花布》和《年娃娃》两个课题，从基础入手线上分步授课，正通过钉钉网按期直播；国际青少年文化交流体验也已进入筹备阶段。随着“童声里的中国”海外推广交流活动的持续深入，相信一定能让海内外的青少年心心相通、同频共振，一同寻根、铸魂、圆梦！

童声，是纯美的天籁之音；童心，是纯真的赤子之心。歌声、笑声、琅琅的读书声、成长的拔节声，飞扬着少年爱国的心声、报国的强音，这些都是对“童声里的中国”最好的诠释。



举办“童声里的中国”海外推广交流启动仪式。

本专版由南通市人民政府侨务办公室、通州区人民政府侨务办公室组稿
电话：0086 - 513 - 85099225
传真：0086 - 513 - 51015719
E-mail: 1011500517@qq.com
联系地址：江苏省南通市崇川区工农南路88号
邮编：226000