

长三角共创绿色发展“朋友圈”

联合整治一条河，共同监测一片天，协力打造绿色产业。近年来，长三角三省一市聚焦“生态绿色”，走出一条生态发展之路。

跨域共治，从“联合”到“融合”

上海青浦最西端的金泽镇与苏州吴江汾湖高新区的交界处，雪落溪，连接起元荡湖与太浦河，很难想象，这片2900亩的水域，曾一度沦为水葫芦泛滥的“两不管”地带。如今交界河湖，同一个养护标准，同一个管养单位，同一把尺子考核考核，真正做到“一体”治水。

从“有界”到“无界”，雪落溪的蝶变是长三角携手治水的一幅缩影。长三角山水相连、河湖相通，面对“上游要发展、下游要喝水”的水系治理难题，近年来，沪苏浙沪推进长江、太湖等水环境综合治理，加强跨界水体水环境整治，长江、太湖流域及入海排污口整治

率进一步提升，长江干流江苏段水质始终保持II类，展现出生态绿色发展中最亮的底色。

横跨苏浙两省的太湖，是长三角地区的“大水缸”，从蓝藻“重灾区”到连漪15年实现“两个确保”目标，太湖美的重现离不开流域城市的携手合作。

自2007年以来，无锡累计投入1100亿元治理太湖，每年为太湖换两遍水；2007年至2022年，无锡市累计打捞蓝藻2055万吨，占全太湖打捞量的90%以上；湖州搬迁关闭了太湖沿岸5公里范围内所有工业企业，消除太湖水面和周边水域养殖围网1000余亩，率先发布“污水零直排区”“143”地方标准……一个个数字，记录着长三角兄弟省市跨区域生态共保的坚定信心与坚决举措。

为了守卫蓝天，近年来，长三角区域内41个地级及以上城市空气质量监

测数据实现共享，联合进行空气质量预测预报。

绿能澎湃，让“风景”变“丰景”

全长365公里，路面用黑色沥青浇筑，中线用红、黄、蓝三色标记，形成了最具特色的彩虹路，这就是“溧阳1号公路”。这条路，连通220多个乡村旅游点，62个美丽乡村和特色田园乡村，真正使溧阳成为一个“大景区”。

2022年9月，《宁杭生态经济带建设方案》实施，作为生态经济带上的“国家队”，南京江宁区持续推进江宁开发区碳排放评价试点，麒麟科创园打造低碳智能产业园，推动光伏、氢能、储能等清洁能源示范运用，在宜兴、高亭电缆、节能环保、新能源、新材料和光电子等五大战略性新兴产业规模以

上产值占全市规模以上工业总产值的28.4%……生态资源转化为生态经济，宁杭生态经济带走出一条绿色发展之路。在一系列政策的带动下，长三角光伏企业及风电装备制造发展势头良好。

创新机制，由“协同”到“共识”

放眼整个长三角，一块占地2413

平方公里的区域格外引人注目——长三角绿色一体化发展示范区。示范区包括上海市青浦区、江苏省苏州市吴江区、浙江省嘉兴市嘉善县，是实施长三角一体化发展战略的先手棋和突破口。

自2019年11月成立以来，示范区就承担着一体化发展探路的使命。近4年时间里，这片土地上孕育出重点跨界水体联保共治机制、示范区生态环境管理“三统一”制度、示范区环评制度改革集成成果等22项制度创新成果。

文 陈佳峰

中国江苏

Jiangsu China

联系电话: 0086-25-58660315

E-mail: xnhw@xhby.net

欲知更多新闻，请浏览新华网：

www.xhby.net

或扫描右边的二维码



南京市第二批城市更新试点项目——雨花城市公园进入收尾阶段，预计将于7月建成开放。建成后，南京主城区将新增一座22万平方米的超级城市公园。
摄 赵玲玲

江苏33个市县率先开放共享城市公园绿地

【本报讯】近日，江苏省住建厅发布《江苏省城市公园绿地开放共享试点工作方案》，明确南京市、江阴市等33个市县首批试点城市，开放共享城市公园绿地，满足搭建帐篷、运动健身、夜游集市、研学康养、休闲社交等群众活动需求，让居民“乐享公园绿地”。

《方案》明确，2023年分批次开放具备条件的公园绿地等绿色空间，完善配套设施服务，塑造“乐享场景”。

将推动60%以上的市县作为省级试点，所有市县均开放共享一批绿地草坪、林下空间、空闲地等，开放共享总面积超1000公顷。各地编制符合本地实际的开放共享区域划定管理制度指南，探索建立轮换制养护等管理机制。至2025年，江苏省所有城市（县城）全面开放共享具备条件的公园绿地。

江苏要求各地开展绿地潜力评价，梳理已经开放共享的现有绿地，以及有条件开放共享的公园绿地等增量空

间，确定可供开放共享的绿地清单，并建立绿地台账动态更新。对已开放共享和计划开放共享的绿地，融入“公园绿地+乐享场景”，鼓励设置休憩驿站、城市书房、花艺馆、互动体验馆等服务载体，激活空间活力。江苏省将组织编制《江苏省公园绿地+乐享场景建设管理指南》，为划定开放共享区域选址要求、乐享场景营造、配套服务设施建设运行等方面提供技术支持。
文 白雪

苏州科创板上市企业达50家

【本报讯】阿特斯阳光电力集团股份有限公司近日登陆科创板，实际募资69亿元左右，成为苏州首发募资金额最高的上市企业。目前，苏州科创板上市企业达50家，仅次于上海、北京，排名全国第三，数量占江苏省总数近一半、中国总数近十分之一。

“硬科技”成色显著是苏州科创板上市公司鲜明特征。50家企业中，高新技术企业占比100%，近八成曾入选瞪羚计划企业，集聚在新一代信息技术、生物医药、高端装备制造、新材料等领域，与苏州四大主导产业高度吻合。作为全球领先的光伏和储能整体解决方案提供商，阿特斯阳光电力集团股份有限公司位于苏州高新区，主营研发、生产和销售太阳能组件、逆变器，并提供套餐解决方案等系列解决方案。累计获授权专利2100项。截至今年5月末，苏州科创板上市企业IPO融资总金额达562亿元，总市

值达4577亿元。

苏州始终高度重视资本市场在推进科技创新中的作用，先后出台一系列支持政策，深入实施“育林计划”“参天计划”，为优质科创型、创新型企业提供全周期的政策扶持，力争2025年末全市上市公司总数超300家，境内上市公司数保持全国领先。
文 陈勤锐 张璐



端午节前赛龙舟
摄 张凯峰

朱鹮首次跨省落户盐城

【本报讯】近日，浙江省德清县下渚湖湿地朱鹮研究繁育基地内，工人们将装有10只朱鹮的鸟箱装上转运车。历经6个小时的车程，转运车队顺利抵达目的地——江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区。2个月后，这些朱鹮将野化放归。

作为中国一级保护动物，朱鹮“跨省落户”尚属首次。朱鹮体态秀美、通体洁白，是亚洲东部特有的鸟类，有“东方宝石”之称，曾广泛分布于中国东部、日本、俄罗斯、朝鲜等地。上世纪80年代，中国朱鹮种群数量急剧下降，仅陕西省南部汉中市洋县秦岭南麓存有7只野生朱鹮。经过科学保育，朱鹮种群目前恢复到9000余只，分布地域也从陕西西南部扩大到河南、浙江等地。

江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区拥有世界上独一无二的辐射沙脊群和潮间带湿地，是全球九大鸟类迁徙路线之一的东亚—澳大利西亚鸟类迁徙路线上重要的栖息地，也是朱鹮的历史分布区。经过前期专家考证、论证，该地具有良好的栖息条件和丰富的食物资源，十分适合野外朱鹮生存。

为了迎接首批朱鹮的到来，盐城珍禽保护区早已准备好了1800平方米的野化放归笼舍和隔离笼舍，模拟滨海湿地湖潮间带滩涂。笼舍内引入一条潮沟，形成具有潮间带效果的滩涂微生境，以帮助朱鹮们迅速适应沿海滩涂的生活，为野化放归做好充分准备。同时还将安装北斗卫星追踪系统，便于后期监测。
文 张文婧

长三角企业“切”下采购大会百亿“蛋糕”

【本报讯】第四届中德工业4.0暨全球采购大会日前在扬州举办。会上，中欧跨国采购平台(SEPP)发布360亿元订单需求，吸引扬州本土和长三角地区200余家参会企业，大会最终意向签约金额117.65亿元人民币。

中欧跨国采购平台依托20000多家欧洲企业会员工厂以及在全球采购领域的影响，一直致力于帮助欧洲企业在华寻找新的供应商，提供跨国采购、认证审核、仓储物流等一体化服务。本次大会采购产品主要涉及汽车零部件、化工产品、电子元件等，共有79家企业达成意向协议，其中扬州企业35家，意向签约金额61.45亿元人民币；长三角其他地区企业44家，意向签约金额56.2亿元人民币。
文 汪进

江苏迅维电子科技有限公司签下6.2亿意向订单，市场总监王良军高兴地说：“政府组织的这次采购大会对我们来说非常惊喜，企业在重组前丢了一批国际贸易伙伴，这次帮我们重新找到新客户。”

欧盟是扬州最重要的进出口贸易伙伴，去年占我市贸易份额的五分之一。10天前，中欧(扬州)智能制造产业园正式启动，6个项目签约落户，总投资达4500万美元。在此次大会上，SEPP返还与扬州江都区签订投资10亿元的长三角跨国采购产业园项目，并设立跨国采购智慧运营中心。产业园建成后将具备产品展示、出口业务培训以及政务服务的集成功能。智慧运营中心则会精准对接中欧采供双方需求。
文 汪进



10日，2023年南京市高淳区“文化和自然遗产日”宣传启动仪式暨高淳—当涂民歌交流大会成功举行。现场气氛热烈，游客流连忘返。
摄 虞彬 邵丹

边走边看感受古老非遗烟火气

“水韵江苏·非遗购物节”近日在东台西溪文化景区举办，各地游客相聚在此，共同感受文化和自然遗产的无穷魅力。

漫步西溪古镇，不经意间会在一个个别开生面的非遗项目停留。苏州桃花坞木版年画、泰州木雕、扬州剪纸……一圈逛下来，不少游客的手中已是收获满满。非遗购物节至今已经连续举办了4年，成为深受群众喜爱的文化消费品牌带动。据悉，本次非遗购物节汇聚了88个非遗代表性项目共3892件非遗作品展示、展销。

“我们的桃子都是纯手工制作的，一把桃子的制作从原料到成品，需经过28道工序。老手艺人一天只能做3把。”选用的是木质细腻的黄杨木、楠木、枣木，这样才能雕刻出精妙的图案。”常州梳篦省级代表性传承人邢粮拿着自己的作品向一旁的游客介绍。

2008年被列入国家级非物质文化遗产，与留青竹刻、乱针绣并称“常州三宝”。这些年，邢粮努力创新，把红楼梦金陵十二钗、十二生肖等中国传统文化艺术形象刻制在梳子上，让古老的“梳篦”以一种新的方式，绽放迷人魅力。

“打锣鼓、捏出形状、竹刀雕刻……”“太平泥叫叫”的造型，讲究的是圆润饱满。我们用手指这样一压，就能让它变得更加圆润，也就是更加圆润的意思……”江苏省非物质文化遗产“太平泥叫叫”的制作课程正在进行。“哇！

太有趣了，我也要来试试。”参与体验的孩子们发出惊叹，一步步跟着传承人周宝康学习制作，不一会儿，形态各异的“泥叫叫”便出炉了。周宝康说：“‘太平泥叫叫’是镇江地区独特的民间玩具，表达了人们对太平美好生活的向往。虽然孩子们只是浅表地体验，对我们来说却是一次很好的传播，让更多朋友认识到了这项非遗。”

每年的非遗购物节，也是吃货们的天堂，在这里，可以一站式吃遍江苏特色非遗美食。南京板鸭、苏州蟹黄包、盱眙十三香龙虾、盐城八大碗、泰州黄桥烧饼、宿迁水晶鸡腿……美食展位前总是食客不断，非遗在这里也真正实现了“看得见、摸得着、吃得到、带得走”。

2021年，江苏首倡“无限定空间非遗进景区”理念，并于去年认定首批“江苏省无限定空间非遗进景区示范项目”。活动现场，第二批“江苏省无限定空间非遗进景区示范项目”公布并授牌，“非遗进南京熙南里历史文化街区”“非遗进拈花湾景区”“非遗进南山竹海景区”等12个项目入选，“非遗进徐州市文博园文化街区”等5个项目为培育项目。这些项目在保护传承非遗资源的基础上，突破时间、空间、形式的限制，在景区内吃、住、行、游、购、娱各环节，植入形式多样的非遗展览、展示、展演、体验活动，不断提升非遗项目融入性、增强非遗展示互动性、渲染非遗活动代入感，让游客在景区内全程感受、全程共享非遗活态魅力。
文 王慧