

# 江苏在册个体工商户总量破千万——

# 用心用情，呵护经济“毛细血管”

3月30日，江苏发出第1000万户个体工商户营业执照，标志着江苏成为中国首个登记在册个体工商户突破千万户的省份。遍布城乡的个体工商户，是经济活动的“毛细血管”。江苏在引导和促进个体工商户健康发展方面有何秘籍？

## 精准滴灌化解“急难愁盼”

“原以为盘个店什么都要重新办肯定很麻烦，没想到当场就拿到了新营业执照。”个体户经营者罗女士近日在南京市鼓楼区市场监管局把江门分局，成功办理直接变更经营者的营业执照。

个体工商户是江苏数量最大、最具活力的经营主体。江苏高度重视个体工商户的发展，省委、省政府近年来出台一揽子纾困帮扶政策，精准滴灌个体工商户——

2020年4月，江苏省级层面9个部门联合制定《关于应对疫情影响加大对个体工商户扶持力度的若干意见》，全力支持个体工商户复工复产；2021年11月，江苏省14个部门建立省扶持个体工商户发展联席会议制度，进一步加强扶持个体工商户发展的组织领导和统筹协调，完善

扶持个体工商户发展的服务体系，形成工作合力；去年6月，江苏省扶持个体工商户发展联席会议印发《进一步支持个体工商户纾困和发展的若干措施》，出台21条政策措施，切实帮助个体工商户纾困解难；今年3月，江苏省政府办公厅印发实施《关于促进个体工商户高质量发展的若干政策措施》，用18条具体措施鼓励、支持、引导个体经济健康发展。

## “真金白银”助力减负前行

多年来，江苏各地“金融活水”源源不断地流向个体工商户。

为更好解决个体工商户贷款身份不被认可、融资难融资贵这一难题，江苏省发展改革委推动建设融资信用服务平台，提高中小微企业贷款可得性和便利度；江苏银保监局联合省私营个体经济协会收集3万份调查样本精准掌握需求，通过部门数据共享精准评估授信，汇集300款扫码即可比较选择的贷款产品；至今年2月底，江苏省个体工商户贷款余额7371亿元，同比增长30.25%，高于同期各项贷款增速14.81个百分点，贷款户数140.71万户，较去年同期增加20万户。“疫情期间生意难做，我租的

房子属于国企资产，没想到会计特地上门告知可以享受减免3个月租金。”个体户陈乐娣在兴化市经营一家服装店，“仅一个工作日就将13750元租金退给了我，让我有了继续开店的勇气和信心。”

陈乐娣的“意外之喜”是江苏积极落实“国有房屋租金减免”政策，为个体工商户送出“回血红包”的一个缩影。去年，江苏省税务局大力落实税费优惠政策，为个体工商户减税降费80.5亿元；江苏省医保局为灵活就业人员减轻医保缴费负担16.1亿元；江苏省财政厅推动该省减免国有房屋租金惠及11.9万户个体工商户；江苏省财政厅、江苏省人社厅通过省富民创业担保贷款平台为8万户个体工商户发放财政贴息优惠贷款128亿元；辖内各银行和支付机构共减免支付手续费超23亿元，累计惠及个体工商户、小微企业等经营主体超过416万户……

## “小个体”也有“大梦想”

苏州仁昌顺食品有限公司起步于个体户，如今已经成为苏式糕点老字号企业，迷你定胜糕、太湖风物等产品销往全中国。正如苏州仁

昌顺一样，不少个体工商户达到一定经营规模后，希望通过实施“个转企”，进一步做大做强。

江苏省市场监管局登记指导处副处长李青鹏表示，江苏将简化“个转企”登记流程，实现一次登记即可完成全部流程；最大限度给予名称登记支持，允许保留原个体工商户名称中的字号和行业特点；优化窗口服务，开辟绿色通道，实现相关手续“一件事”联办。

为帮助个体工商户“走得远”，各地展开探索——

镇江食品小作坊中，个体工商户占比达90%，为此，镇江市市场监管局启动食品小作坊整治提优工程，扶持个体户发展提档升级。如今，镇江有45家个体食品小作坊获得江苏省“名特优”食品小作坊等荣誉称号。

至今年3月底，苏州市个体工商户总数199.6万户，总数居江苏省首位。针对经营场所难找的问题，苏州在部分社区设立集中登记点，为从事居民服务业的个体工商户提供服务；强化分类培育，积极扶持“名特优新”个体工商户创新发展，在品牌小店中推出“知惠行”活动，以商标质押助企融资。



Jiangsu China

联系电话: 0086-25-58680315

E-mail: xhbw@xhby.net

欲知更多新闻，请浏览新华报业网：  
www.xhby.net  
或扫描右边的二维码



## 苏式园林村

苏州市吴江区震泽镇大船港村长稻场自然村由本村乡贤、企业家牵头，村民自发改建和新建房屋，并统一村庄风格，昔日“破烂村”变身“苏式园林村”，人居环境改善了，居民的获得感、幸福感进一步提升。 赵亚玲摄



南京市江宁区「三重一大」项目文靖路高架桥四月三日晨通车。 赵亚玲摄

# 苏州高新区招引日企突破700家

【本报讯】3月30日，苏州高新区到日本东京举办春季对日合作交流，签下15个产业新项目，包括7个产业总部类项目、8个增资扩产类项目。同日，位于苏州高新区的中日医疗交流与合作研究平台在东京揭牌启用，平台将聚集更多日本顶尖医院院所专家，助力“日资高地”再攀新高。

苏州高新区是江苏省重要的日资集聚地，自1993年第一家日商独资企业日本电波入驻以来，已累计引进日资企业703家，累计投资额超过200亿美元，集聚日资总部机构20家。近3年，苏州高新区有近百家日资企业增资扩股，总投资额近40亿元。

“我们有信心，通过高新区政府

和投资者的赋能，让第四代中国产的小型化BNCT（硼中子俘获癌症治疗）设备在短时间内完成组装调试并进入临床试验。”活动中，日资企业硼泰医疗科技公司董事长古久保雄二表示，得益于苏州高新区优越的医疗器械产业发展土壤，他们落地后很快遴选出潜在合作伙伴，准备了数十项BNCT技术的专利计划在本地申请。

“我们将以日企突破700家为新的起点，全力营造市场化、法治化、国际化营商环境，为日企投资发展提供更加专业化、品质化的服务。”苏州高新区党工委书记、虎丘区委书记毛伟说。

陈雨薇



4月1日，别具特色的“长漾之约·乡村音乐会”在苏州市吴江区震泽湿地公园油菜花田里唱响，民谣弹唱、现代热舞、民族乐器演奏等轮番上演，吸引市民游客跟唱互动。 赵亚玲摄

# 淮安邀您共“镜”彩

【本报讯】日前，“运河三千里 醉美是淮安”2023摄影征集推介活动在淮安白马湖国家湿地公园启动。来自人民日报、新华社、人民摄影报、中国国家地理杂志、新华日报等主流媒体以及中国新闻摄影学会、江苏省摄影家协会的近30位摄影名家齐聚淮安，用镜头生动展现新时代十年淮安生态文明发展新风貌。

本次活动由新华日报社、淮安市委宣传部共同主办，淮安市政府新闻办、淮安市文旅集团、清江浦区委宣传部、洪泽区委宣传部以及江苏省新闻摄影学会、新华日报社新

华传媒智库、新华日报社国际传播部、新华日报社淮安分社等单位联合承办。为更好展示、推介淮安城市形象，记录淮安践行高质量发展理念的精彩瞬间，新华日报社和淮安市委宣传部联合启动本次摄影采风活动，旨在用镜头讲好淮安高质量发展故事，让摄影成为助力地域发展的载体、展示地方风貌的平台和提升城市形象的推手。

近年来，锚定“绿色高地 枢纽新城”以及长三角北部现代化中心城市建设目标，淮安在生态文旅产业方面持续发力，建成5A级景区1个、

4A级景区20个。2022年实现旅游业总收入280.85亿元，同比2020年增长5.24%，并成功打造出“伟人故里、运河之都、世界美食之都、文化名城”四张城市名片。活动期间，摄影者们先后走进淮安白马湖景区、柳树湾风景区、钵池山公园、水渡口商务区、里运河文化长廊和洪泽湖景区，从不同角度记录独具淮安水韵特质的“镜”彩故事。

本次活动中，主办方还将面向海内外征集“运河三千里 醉美是淮安”主题摄影及视频作品，并开展影像作品大赛。

宣颖

# 马拉松为项王故里宿迁添彩

游项王故里、跑水韵名城、品中国酒都。

4月2日7:30，2023京东宿迁马拉松暨大运河马拉松系列赛（宿迁站）在项王故里景区鸣枪起跑，12000名跑者“跑在水美酒乡”42.195公里的赛道上，充满激情与喜悦。

埃塞俄比亚选手AMANUEL TESHOME TEREFE以2小时16分31秒的成绩获得马拉松项目男子组冠军，埃塞俄比亚选手BETELHEM HAJI

SERB以2小时38分36秒的成绩获得马拉松项目女子组冠军。

今年迁马赛事全面提档升级。所有的12000名参赛选手从项王故里景区出发，跑经新盛街、市政府广场、鸟悦园、古黄河、英雄园、酒都公园、大运河、骆马湖、宿迁软件园、三台山森林公园等景点和地标建筑，在奥体中心冲过终点线。这条串联起了春日宿迁最美风景的路线，让跑者在42.195公里的赛道上既能纵情享受水

美酒乡的温婉柔情，也能感受到宿迁发展日新月异的丰硕成果。

草长莺飞、风和日暖，宿迁是乾隆魂牵梦绕的“第一江山春好处”。除此之外，宿迁更拥有“项王故里、中国酒都、水韵名城”三张名片，是西楚霸王项羽的故乡，也是中国唯一同时拥有两大中国名酒的白酒产区，更是长三角一体化重要的区域性中心城市。来自哈尔滨的杨姓夫妇是第一次来宿迁参加马拉松，七八年来参加

过中国举办的几十个马拉松，上周刚参加完苏州马拉松，在江苏顺便旅游，这次搭着高铁来宿迁参赛，听说这里是酒都，准备跑完开怀畅饮，再带一些好酒回去给亲戚朋友。

本次迁马的冠名商依旧是京东，一名本地跑者介绍，“宿迁是刘强东

的故乡，受京东影响，我们本地的电商氛围十分浓厚，我的女儿女婿已经从事物流行业五年了，如今带领全家在经济上翻了身”。

迁马不仅吸引万名跑者，更招揽大批游客。这个春天，你总想来趟宿迁吧。

吴昌红 李静