

江苏外贸企业“出征”广交会，争取全球订单—— 线上聊千遍，依旧期待线下见一面

4月15日，第133届中国进出口商品交易会（广交会）拉开帷幕。作为拉动经济增长的重要引擎，外贸进出口将助力企业用好全球市场和资源，近3年来，广交会首次全面恢复线下展，江苏外贸企业不仅拉满期待值，更是做好准备带着新产品“出征”，积极争取全球订单。

与客户面对面，展现品质与诚意

位于南通市通州区的宝缦家纺可以说是广交会的“老面孔”，连续十多年来参展斩获颇丰。公司从几个月前就开始与老客户沟通洽谈，在此基础上进行新产品设计研发。今年，宝缦家纺带去了提花、天丝棉等各种面料的40多套家纺用品。“我们已进行了充分的线上交流，但还是非常期待能当面把样品呈现给客户，让他们实实在在地看到我们的品质与诚意。”公司总裁陆维国说。

走进位于常熟市白茆工业园区的江苏长江纸业生产厂，高速运转的流水线上，各类纸张按照生产需求尺寸被迅速切割、装订成规定尺寸。“企业深耕常熟30年，是一家专业从事纸制品及文化用品生产的民营企业，产品主要销往欧美、澳大利亚等50多个国家和地区。”该公司总经理顾丽介绍，今年

一季度公司各类纸制品出口额超700万美元，上个月企业刚参加完宁波文具展，接待许多新客户，一部分外国客商已经来实地拜访工厂了。考虑到新订单很多，二季度生产计划会有较大调整。除参展广交会以外，公司今年还计划参加国内外各类相关展会14个，最大限度地利用各种平台将商品打出去，扩大公司全球知名度。

开发线上平台，为中小微企业抢先机

向国际市场进发，中小微外贸企业同样信心满怀、整装待发。

常熟市莫城街道曼凡服装经营部是一家主营服装服饰批发、针织品销售的商户，中服焦点跨境贸易服务有限公司的工作人员陪同该经营部负责人杨女士在仓库里仔细核对要带到广交会上的样品数量，仔细检查每卷布料的包装情况。

“我们公司自主开发及运营的中小微企业跨境贸易综合服务平台——‘市采通’可以帮助中小微企业分享国家市场采购贸易方式试点政策红利。本次线下广交会，我们共组织12家具有特色的中小微外贸企业参展。”中服焦点运营总监黄晗介绍，“今年一季度，通过公司搭建的平台，中小微企业顺利出口货值

约50亿元，同比增长超两成。”

据了解，自2019年10月24日“市采通”平台上线以来，该公司已累计服务8200多家中小微企业，出口金额超360亿元。市场采购贸易在常熟服装城试点运行以来，常熟海关强化关地企配合，支持促进市场采购贸易健康有序发展；与商务、税务等部门通力配合，实现市场采购贸易相关备案、报关、结汇、免税申报等手续一站式办理；并在平台运行融入海关监管理念和风控要求，拓展物流、通关、金融等专业化服务。

多部门保驾护航，提升“出海”竞争力

“广交会展位分配结果公布后，我们第一时间开始筹备展位设计和样品准备，争取将产品以最佳方式呈现给潜在客户。”无锡万斯家居科技股份有限公司是一家从事家纺家居产品研发、设计、生产及销售的公司，该企业市场企划部经理张颖介绍，今年企业成为海关高级认证企业，通过AEO互认，出口到互认国家的货物可以享受对方海关的通关便利，有效提高了国际竞争力，这也将成为企业在广交会中脱颖而出硬实力。

通过不断拓展和深化与RCEP成员国的经贸合作，无锡正加快培育更多的进出口企业成

为海关AEO高级认证企业，同时着力提升高级认证企业获得感。今年1—3月，南京海关所属无锡海关共为出口企业签发RCEP原产地证书2879份，货值1.21亿美元，助力无锡出口货物在目的国减免关税约200万美元。

位于淮安市洪泽区的江苏悦丰品瓷科技有限公司，是中国最大、全球前三的乳白玻璃器皿生产企业，产品95%以上出口，广交会是企业获取订单的主要平台。“我们的客户遍及五大洲80多个国家和地区，上一次参加线下广交会，我们有4个品牌展位和4个一般性展位，仍不够用。”该公司销售部经理唐传江介绍，在淮安市商务局的帮助和协调下，此次企业一次性增加了8个一般性展位，从“4+4”变为“4+12”。

眼下，江苏众多外贸企业迫切想要借力各类展会，寻找新的合作伙伴、培育新的增长点、打造新的增长点。“我们将继续借助第二十四届江苏省出口商品展览会（日本大阪）、中国消费品（俄罗斯）品牌展、华交会、进博会等展会平台，做好组团工作，尽最大努力帮助企业提升整体参展实效，为企业高质量发展保驾护航，推动全市外贸经济实现稳定增长。”淮安市商务局局长龚晓琴说。王梦然



Jiangsu China

联系电话: 0086-25-58680315

E-mail: xhww@xhby.net

欲知更多新闻，请浏览新华报业网（www.xhby.net），或扫描右侧二维码浏览中国江苏网。



南山牡丹醉游人

近日，徐州市沛县杨屯镇南山牡丹园中，4万余株牡丹竞相开放，五颜六色，吸引八方游客前来观赏。

王阳 张体会 摄

“江苏制造”持续热销拉美

近日，在南京海关所属太仓海关监管下，1577辆国产新能源轿车采用“可折叠商品车专用框架”运输方式出口巴西。据南京海关统计，今年前2个月，江苏对巴西等拉美国家和地区进出口额593.85亿元，同比增长5.7%。近年来，拉美作为新兴市场，正在成为江苏企业出口贸易“新蓝海”。

“拉美地区现在是世界汽车消费的新兴市场。但由于订舱等待时间长、货船船期不定，国产汽车生产厂家手持订单却‘一舱难求’。”海通（太仓）汽车码头有限公司经理乔东说。为有效缓解商品车“出海难”问题，太仓港与中远海运集团开发“可折叠商品车专用框架”海运模式，每个可折叠商品车专用框架可平铺装载3台整车，船内共可堆叠8层，具备货舱的船舶都可以完成车辆运输。今年1—3月，太仓口岸已验放23603辆汽车出口拉美地区。

不仅是汽车等大宗产品热销，液晶显示屏、光伏等产品同样在拉美市场走俏。近日，在南

京海关所属苏州工业园区海关监管下，苏州华星光电技术有限公司顺利将一批价值1124万元的液晶显示屏出口至墨西哥。“这批产品到达墨西哥后，将用于进一步的加工组装。”该公司关务经理卢珏介绍，华星光电的液晶显示屏在海外市场很受欢迎，公司今年一季度对墨西哥的出口货值高达1.13亿元，同比增长超过100%。

在江苏富威科技股份有限公司成品仓库，一批价值20万美元的高端电子专用铜箔将以海运方式从上海口岸出口至墨西哥。作为国家级专精特新“小巨人”企业，该企业近几年积极开拓海外市场，2022年出口额达1.1亿美元。“海关主动送政策上门，协调解决企业在外加工、货物进出口、保证金减免等业务方面的问题和困难。公司今年一季度出口拉美市场货值200万美元，同比增长10%。”企业进出口部经理沈怡说。

“双碳”目标下，国际光伏组件市场销售

持续火热。在宿迁阿特斯阳光能源科技有限公司生产基地，13条太阳能电池组件生产线快速运转，机械臂精准完成镀膜、丝网印刷等重要工序。出厂后，这批太阳能电池组件将出口至萨尔瓦多。近日，阿特斯通过海关“经认证的经营者”（简称“AEO”）高级认证，成为宿迁市第一家通过高级认证的光伏企业。“AEO这块‘金字招牌’为我们拓展拉美市场带来利好，在巴西、智利等AEO互认国家和地区的进口通关时间缩短至少40%，目前已经有拉美地区新客户向我们表达了合作意向。今年一季度，公司对拉美市场的出口额已近4亿元。”企业负责人毛海峰说。据宿迁海关统计，2022年宿迁地区光伏产品出口拉美总额26亿元，今年一季度出口货值近7亿元。王梦然

“非遗+旅游”，打造江苏文旅新名片

4月11—12日，文化和旅游部非物质文化遗产在扬州举办非遗与旅游融合发展工作现场交流活动。来自中国各地的文化和旅游界人士相聚一堂，深入研讨，领略非遗与旅游融合发展生动图景，探寻非遗创造性转化、创新性发展的“江苏密码”。

步入瘦西湖景区，非物质文化遗产展示、展演分布于景区各处。一边走、一边看，瘦西湖春日胜景与丰富多彩的非遗项目尽收眼底，浸润式多维度体验令嘉宾们赞叹不已——“在江苏，打开非遗的方式如此精彩纷呈！”

扬州瘦西湖，是江苏创新打造“无限定空

间非遗景区”的生动缩影。无限定空间非遗景区，指在保护传承非遗的基础上，突破时间、空间、形式限制，在景区内吃、住、行、游、购、娱各环节，植入形式多样的非遗展示、展演、体验活动，让游客在景区内全程感受、全程共享非遗活态魅力。

如今，在景区内与非遗“不期而遇”，已成为“水韵江苏”一道独特的风景。扬州市蜀冈—瘦西湖风景名胜区分委书记沈伯宏介绍，目前，进驻景区的扬派盆景技艺、“三把刀”技艺、扬剧、杖头木偶戏等非遗代表性项目有50多个，促进景、情、境与非遗完美融合。

非遗和旅游融合发展，带来可观的经济效益，以盛唐礼仪和传统文化为主题的“二分明月扬州”沉浸式夜游活动，融入古琴、洞箫等演艺形式，自启动以来营收近3000万元。

以文塑旅，以旅彰文。这场现场交流活动让我们看到，非遗和旅游，不仅仅是物理空间的相融，更碰撞出化学意义上的“火花”。在文旅融合不断深化的背景下，通过搭建“无限定空间非遗景区”创新创意平台，江苏非遗传承和保护将在现实生活中结出累累硕果，以新姿态、新方式更好地“活”在当下、“火”在当下。王慧

12日，第十二届江苏国际农业机械展览会在南京国际博览中心开展，300多家企业、4000多款农机设备参展。

万程鹏 摄



11日，随着一片重达1642吨的大节段钢桁梁平稳吊至支架上，中交二航局常泰长江大桥5号墩墩顶最后一节段钢桁梁成功吊装，标志着大桥主航道桥墩顶梁架吊装全部完成，常泰长江大桥建设再提速。图为5号主墩墩顶最后一节段钢桁梁架设现场。赵振宇 摄



撬动十亿产业 走上国际舞台

——盐都“小草莓”做出“大文章”

春日的盐城市盐都区潘黄街道新民村，处处飘散着草莓的香甜味——3月26日，第八届江苏（盐都）草莓文化旅游节暨农业农村重大项目招商会在新民村开幕。

盐都区草莓种植规模达1.3万亩，“小草莓”不仅带动了育种、销售、采摘、乡村旅游等全产业链发展，而且成为该区农业增效、农民增收的新增长极。目前该区已建成高架草莓连片大棚30万平方米，年产值近10亿元。

占地10万平方米的草莓脱毒种苗繁育中心，是盐都现代农业产业园的核心技

术区。在种苗繁育实验室，种苗培育瓶中冒出片片绿叶。盐都与扬州大学园艺园林学院开展产学研合作，培育生产的草莓种苗销往常州、无锡等城市以及浙江、云南等省份。

以科技创新为支撑，加快产业提档升级。盐都主动与北京农林科学院、江苏省农科院、扬州大学等科研院所合作，加快品种改良、品质改进，先后引进白雪公主、宁玉、红颜、红玉、香蜜等新品种20多个。积极推广“一户一棚”，鼓励农户以家庭为单位发展10至20亩规模适中的大棚草莓。新民村有100多农户自主发展“一户一棚”，全村草莓种植

模近3000亩，户均纯收入超10万元。

多年修炼“内功”，“盐都草莓”的知名度和影响力逐步提升——成功举办第九届世界草莓大会中国分会场活动；2018年“盐都草莓”成功注册国家地理标志证明商标；2023年中国草莓擂台赛上，“盐都草莓”斩获6金3银……2021年5月4日，盐都赢得2025年第十届世界草莓大会举办权，这是中国继2012年在北京昌平举办的第七届世界草莓大会后，又一次获得世界草莓大会举办权。

祝洁

