

省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单位：中共江苏省委统一战线工作部（机关） 项目名称：港澳台及海外专项经费

项目概况	该项目主要是为了做好港澳台地区、海外华人华侨联系沟通工作，推动全省港澳台统战工作向纵深开展，广泛凝聚海外华人华侨力量，为他们搭建沟通联系与交流合作的平台，不断发展壮大爱国爱苏力量，为实现祖国和平统一提供更广泛的人心支持和力量保证，为“强富美高”新江苏建设凝聚强大合力。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

决策	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4

过程	资金管理	资金到位率	100%	3	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。实际到位资金:一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。预算资金:一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。评分规则:得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。评分规则:得分=资金到位率×分值。	62.26%	1.87
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点:①项目是否制定合理的实施计划,实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定,并按照规定程序实施项目,进度是否符合计划;②项目调整及支出调整手续是否完备,资产管理是否规范,是否开展监督检查、绩效监控和评价;③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档;④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位;评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	评价要点:①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度;②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则:以上评价要点各占50%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出	数量指标	参加海外华裔菁英青少年大运河文化体验活动人数(线上参加)	≥100000人	2	达到或超过年度目标值得满分,未达到按照比例扣分,扣完为止。	100000人	2
		牵头开展香港回归25周年、澳门回归23周年庆祝活动和国庆73周年庆祝活动次数	≥1次	2	达到或超过年度目标值得满分,未达到按照比例扣分,扣完为止。	3次	2

产出	数量指标	举办“致敬国家丰碑”国情教育活动次数	≥3次	2	由于疫情原因,无法赴港开展活动,未达到目标值,按照比例酌情扣0.5分。	1次	1.5
		刊发海外华文媒体江苏专版数量	≥80个	3	达到或超过年度目标值得满分,未达到按照比例扣分,扣完为止。	116个	3
		举办港澳代表人士国情研修班次数	≥2次	2	达到或超过年度目标值得满分,未达到按照比例扣分,扣完为止。	2次	2
		举办苏港澳书画名家作品展次数	≥1次	2	达到或超过年度目标值得满分,未达到按照比例扣分,扣完为止。	1次	2
		指导各设区市在港举办“江苏戏曲文化进香港”系列活动次数	≥2次	2	由于疫情原因,无法赴港开展活动,未达到目标值,按照比例酌情扣0.5分。	1次	1.5
		召开全省海联会工作会议、常务理事会次数	≥2次	4	海联会常务理事会以书信形势召开;由于海联会未正常年审,致使海联会工作会议未如期召开。	1次	2
		举办海外秦淮灯会、水韵江苏摄影图片展次数	≥2次	3	达到或超过年度目标值得满分,未达到按照比例扣分,扣完为止。	2次	3

产出	数量指标	邀请港澳爱国社团、台湾统派团体组团来访批次	≥3次	2	达到或超过年度目标值得满分,未达到按照比例扣分,扣完为止。	3次	2
	质量指标	“华文创想曲”海外华裔青少年作文大赛完成率	≥100%	3	达到或超过年度目标值得满分,未达到按照比例扣分,扣完为止。	100%	3
	时效指标	“华文创想曲”海外华裔青少年作文大赛开展及时性	≥100%	3	达到或超过年度目标值得满分,未达到按照比例扣分,扣完为止。	100%	3
	成本指标						
效益	经济效益	吸引人才、资金、技术向江苏集聚	影响明显	5	达到或超过年度目标值得满分,未达到按照比例扣分,扣完为止。	达成预期目标	5
	社会效益	广泛团结海内外同胞,引导海外侨胞积极宣传推介江苏,讲好江苏故事,为江苏经济社会发展建言献策,凝聚起建设“强富美高”新江苏的强大合力	影响明显	5	达到或超过年度目标值得满分,未达到按照比例扣分,扣完为止。	达成预期目标	5
		传播传统文化,打造“根魂梦”活动,筑牢中华儿女情	完成	5	达到或超过年度目标值得满分,未达到按照比例扣分,扣完为止。	达成预期目标	5

效益	社会效益	在港澳举办活动，推动苏港、苏澳文化交流交融，促进民心相通	影响明显	5	达到或超过年度目标值得满分，未达到按照比例扣分，扣完为止。	达成预期目标	5
		品牌文化走出去，有效展示江苏形象	完成	5	达到或超过年度目标值得满分，未达到按照比例扣分，扣完为止。	达成预期目标	5
		提升我省海外知名度	有效提升	5	达到或超过年度目标值得满分，未达到按照比例扣分，扣完为止。	达成预期目标	5
	生态效益						
	可持续影响						
满意度	服务对象满意度	参加“华文创想曲”海外华裔青少年作文大赛青少年满意度	≥90%	5	达到或超过年度目标值得满分，未达到按照比例扣分，扣完为止。	90%	5
		到访国观众满意度	≥90%	5	达到或超过年度目标值得满分，未达到按照比例扣分，扣完为止。	90%	5
总计				100			95.87
绩效等级	优						

主要成效	从决策、过程、产出、效益、满意度 5 个方面进行评价，总分100分，自评得分95.87分，基本实现预期绩效目标。该项目预算安排1237.82万元（含上年结余373.93万元），实际支出770.71万元，预算执行率为62.26%。举办江苏戏曲进港澳、苏港名家书画展等系列交流活动，持续擦亮江苏文化统战工作品牌。切实发挥“以侨为桥”纽带作用，大力弘扬中华优秀传统文化，深入开展中医惠侨和中餐繁荣工作。召开全省华文教育座谈会，打造华文教育新模式。举办首期海外华裔大学生中华文化研习营、海外江苏文化嘉年华等活动，擦亮海外统战和侨务工作品牌。着力加强民间侨务外宣，组织拍摄《文脉江苏》系列宣传片，讲好江苏故事、传播江苏声音。
存在问题	港澳台及海外专项工作受疫情影响严重，部分项目无法按计划进度开展。
整改措施	将项目进一步落实到责任处室，序时均衡制定月度执行计划，加大与处室间的协调沟通，定期跟踪反馈预算执行情况，切实提高预算执行环节效率。