

厚德 崇文 实业 创新

新苏商

NEW SUSHANG

2019年 第11期 总第19期 国内刊号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436



2019两岸企业家紫金山峰会在宁举行

P06



马拉松特刊
跑步
正能量
P22

本期关注 P12
披着区块链马甲
炒币庄家“割韭菜”

本期关注 P16
2020年
光伏行业最后的成人礼

编读往来 P76
南京河西德基
何时开业

ISSN 2096-577X





易居企业集团
E-HOUSE (港交所股票代码: 2048.HK)

2020 拥抱未来

EMBRACE
THE FUTURE

丁祖昱评楼市年度发布会

而今风正向未来
曾经跨过山河大海



COMING SOON

2019.12.31

永和东路487号
上海新静安体育中心

LEADING ARTICLE | 刊首语

让积极的信号来得更猛烈些吧!

文/仲跻嵩



说几则与
民营企业有关
的事儿。

11月2日,苏州市重点民营企业座谈会召开。此次苏州市针对参加全市重点民营企业座谈会的133家企业,根据不同类别,首批建立了三个微信群,分别取名为“扎根苏州、勇创大业”群、“最铁、最燃、最棒”群和“站在风口上”群。

省委常委、苏州市委书记蓝绍敏给广大民营企业企业家送上三个“大礼包”,表示要通过建立三项制度,进一步畅通苏州市委、市政府与民营企业企业家密切、高效沟通联系的通道。企业家们有好的想法、意见和建议,包括对党委、政府服务的诉求,都可以在群里说,苏州市领导将认真阅览大家的留言记录,不断改进和推进工作。与会企业家的感受是:开心! 暖心! 贴心!

9月23日,南京市建邺区总工会常务副主席於金勇一行来到雨润集团总部,代表总工会向祝义财颁发由中共中央、国务院、中央军委授予的“庆祝中华人民共和国成立70周年”纪念章。

民营经济第一次被承认为国民经济的“半壁江山”,是在1988年。在这一年,民营企业的用工人数历史上第一次超过国有企业人数。据江苏省工商联统计,目前江苏超过五成的GDP、六成的税收、七成的企业研发投入和社会固定资产投资、八成的新增就业岗位、九成的高新技术产值来自民营经济。民营经济已经成为江苏省经济增长的“主力军”、科技创新的“主动力”、就业创业的“主渠道”,成为支撑江苏发展不可或缺的重要力量。

“融资难”“融资贵”一直是制约民营企业特别是小微企业发展的瓶颈,中共江苏省委办公厅、江苏省人民政府办公厅8月发布《江苏省促进金融高质量服务民营企业的若干政策》,充分发挥融资担保、再担保体系功能,把更多“源头活水”引向民营经济。

去年的11月1日,习近平总书记在北京主持召开民营企业座谈会并发表了重要讲话,重申党中央毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济健康发展的坚定立场。他在讲话中为民营企业纾困开出“药方”,对民营经济未来发展提出殷殷期望,引发与会企业家代表强烈共鸣。

习近平总书记发表讲话一年以来,各种利好政策出台、各种积极信号出现,这些广大人民群众都看在眼里,也鼓舞着企业家们奋发向上。若问还有什么期盼,那应该是,让积极的信号来得更猛烈些吧!



指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)

主管/主办 新华报业传媒集团

出版单位 《新苏商》杂志编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

学术顾问 樊 纲 李稻葵 李 杨 刘 伟 姚景源
卢中原 于学军 刘元春 洪银兴 赵曙明
范从来 让·梯若尔(诺奖得主)
托马斯·萨金特(诺奖得主)

企业顾问 柳传志 张近东 董明珠 王 民 周海江 崔根良
袁亚非 沈 彬 董才平 朱共山 张雨柏 宋郑还

编辑部

主编 仲济嵩

执行主编 周宏标 耿 立

记者 徐宛芝 赵 博 冯 凯 张苗苗(实习)

编辑 金 奇(实习)

美术编辑 沈 薇

发行总监 龚 平

法律顾问: 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场

邮编: 210092

本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>

投稿邮箱: xinsushang@xhby.net

国内刊号: CN32-1883/F

印刷: 江苏新华日报印务有限公司

定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有, 未经书面许可, 均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告, 其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责, 有部分稿件与图片来自网络, 望作者及时与本刊编辑部联系。

目录

刊首语 LEADING ATTICLE

P01 让积极的信号来得更猛烈些吧!

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 贯彻落实中央民营经济座谈会精神,江苏干货满满

P65 严陆根当选第五届中国侨商会副会长

P08 放歌新时代,江苏企业共商企业文化创新发展

P64 因为南京,相伴成长。2020研学旅行计划在宁启动

P65 张家港市工商联:“青蓝工程”培养新一代企业家

本期关注 FOCUS

P09 警惕区块链诈骗和“蹭热点”现象

P61 东南大学携手麒麟科创园,探索校友经济新模式

P16 2020年,光伏行业最后的成人礼

P19 走进南京“炒鞋”圈,他们靠炒鞋暴富了吗

特刊 SPECIAL ISSUE

P22 跑步正能量

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P06 2019两岸企业家紫金山峰会在宁举行

P59 首届中韩投资贸易博览会在盐城举办

P57 江苏牵头成立环保集团

P58 2019年江苏省5G产业链图谱

长三角聚焦 YANGTZE RIVER DELTA

P52 未来长三角将是什么样

艺术百家 ART MASTER

P70 王月军

P72 葛乃文

一带一路 THE BELT AND ROAD

P67 日韩新闻资讯

编读往来 EDITOR & READER CONTACTS

P74 南京城市变迁的老照片,你有吗

P76 河西德基何时开业

读书 READING

P78 11月人文社科书单



P24



P16



P50

贯彻落实中央民营经济座谈会精神 江苏干货满满！

文/沈联宣



2018年11月1日,习近平总书记主持召开民营企业座谈会并发表重要讲话。

“我国民营经济只能壮大、不能弱化,不仅不能‘离场’,而且要走向更加广阔的舞台”。信心比黄金更重要,习总书记的讲话为民营经济发展注入了强大动力,是民营经济走向更广阔舞台的底气所在。

为深入贯彻习近平总书记重要讲话精神和党中央、国务院促进民营经济发展部署要求,江苏省委、省政府第一时间召开全省民营企业座谈会,出台一系列具体政策措施,围绕民营企业意见集中问题对症下药,出实招打硬仗,攻坚克难,让民营企业看到希望,尝到实惠,更增强了高质量发展的信心。

在营造公平竞争环境方面。把民营企业作为平等的市场主体,着力构建公平竞争的市场环境、亲清和谐的营商环境、简明有效的政策环境、公正透明的法治环境,持续

推动民营经济在规模上、质量上都继续走在全国前列。省委省政府出台《江苏省关于促进民营经济高质量发展的意见》,随后,相关部门先后出台《关于印发聚焦企业关切大力优化营商环境行动方案的通知》《关于支持民营企业发展的若干意见》等文件,在公平竞争审查、反垄断执法、反不正当竞争执法和知识产权保护、推进随机监管和信用监管、坚持依法监管和包容审慎监管相统一等方面不断加大执法力度。

在减轻企业税费负担方面。2016年以来,江苏就以

省政府名义先后出台了3个政策文件,共提出70条降本减负政策措施,累计为实体经济企业减负降本约3300亿元以上。民营企业座谈会后,江苏省政府印发《关于进一步降低企业负担促进实体经济高质量发展若干政策措施的通知》,省有关部门和各市、县(市、区)认真贯彻落实中央新一轮税费改革具体措施和省政府降低企业负担的各项政策措施,不断完善实施细则,叠加放大政策效应,预计将减轻企业税费负担2000亿元左右。

在缓解融资难融资贵问题方面。出台《江苏省促进金融高质量服务民营企业的若干政策》,从夯实支持民营企业融资基础、扩大直接融资规模、化解资金链和高杠杆风险、营造有利环境4个方面制定了18条政策措施。按照文件部署要求,省有关部门切实在扶持中小企业发展、降低企业融资成本层面密切配合,通过改进融资支持机制、完善转贷应急机制、改进政府性融资担保体系,推进“政银担”风险共担机制落到实处。同时,省和地方金融监管局积极搭建“江苏省综合金融服务平台”,目前平台注册企业22.4万家,发布金融产品1249项,累计解决企业需求7253.5亿元。

在完善政策执行方式方面。近年来,江苏通过更加精准的宣传辅导、更加有力的服务保障、更加严格的督察督办,切实把鼓励、支持、引导民营经济发展的政策落地落细落实。民营企业座谈会后,一方面,在政策制定的过程中积极听取民营企业的意见,及时征求省工商联意见,切实加强政策协调性,增强了民营企业的政策获得感。另一方面,着力加强政策实施情况的监督和评估工作,如省政府牵头组织开展了政策落实情况的“第三方评估”,省纪委监委组织建立“江苏省区域政治生态评估体系”,对相关政策落实情况进行核验,帮助企业最大限度获得政策红利。

构建亲清新型政商关系方面。在《关于促进民营经济高质量发展的意见》中,明确了积极完善沟通协调机制、有效健全政商交往机制、大力弘扬企业家精神等举措。省政府出台的《江苏省政商交往准则》,细化政商交往的正当行为和“负面清单”,以具体详细的措施让政府工作人员做到

心中有责、心中有戒。2019年8月,《关于构建亲清新型政商关系的意见》正式出台,为构建亲清新型政商关系提供指引,防止错误倾向,规范和畅通政商交往渠道。

在保护企业家人身和财产安全方面。省高级人民法院、省工商联、省司法厅、省律师协会等单位相继出台或联合发布了一系列保护企业家人身和财产安全情况的政策措施,如省高级人民法院出台《关于认真贯彻落实中央和省委决策部署为民营经济发展提供司法服务和保障的指导意见》,省司法厅出台《关于充分发挥职能作用服务和保障民营企业健康发展的意见》,并与省工商联共同发布《2019年促进民营经济高质量发展十项举措》等,为全省民营经济健康持续发展提供了有力的司法服务和保障,形成了民营经济商事纠纷快速有效化解和“检商对话”的工作机制,营造了“法企同行”的良好法治环境,为保护企业家人身和财产安全奠定了坚实的基础。

信心来自实绩,实干增进信心。据统计,2019年前三季度,江苏民营经济继续保持了较快增长,产业结构持续优化,发展质量和社会贡献稳步提升。1-9月,全省民营规模以上工业增加值同比增长9%,高于全省工业增速3.2个百分点,对全省规模以上工业增长贡献率达70.8%。民营企业共上缴税金8484.9亿元,同比增长3.1%,高于全省税收增幅,占税务部门直接征收总额的58.6%。民间投资同比增长2.4%,占全社会投资比重达69.6%。截至2019年9月,私营企业和个体工商户累计数957.9万户,占全省市场主体比重达95.6%。

浩荡东风长远看,一时一事须从容。我们坚信,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,民营经济发展环境必将不断改善和优化。作为改革开放的实践者和推动者,民营企业和民营企业企业家必将不断成长和壮大。江苏省工商联也将充分发挥党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带和政府管理服务非公有制经济助手的作用,沿着习近平总书记指引的方向,在省委、省政府的正确领导下,牢牢把握“两个健康”主题,以更加优异的成绩谱写“强富美高”新江苏的壮丽篇章!



2019 两岸企业家紫金山峰会在宁举行 汪洋出席并发表演讲

文/耿联 图/刘莉

2019 两岸企业家紫金山峰会 11 月 4 日在江苏南京举行。中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋出席并发表演讲。

汪洋指出,今年年初,习近平总书记在《告台湾同胞书》发表40周年纪念会上发表重要讲话,提出五项和平统一的重大政策主张,强调深化两岸融合发展,打造两岸共同市场,壮大中华民族经济,夯实和平统一基础。本届峰会以“深化融合发展,打造共同市场”为主题,是落实习近平总书记重要讲话精神的重要举措,也反映了两岸有识之士的共同心声。在民进党当局极力限缩两岸交流的背景下,峰会如期举办,台湾方面参会人数创历史新高,充分体现了扩大两岸交流合作是人心所向、大势所趋。

汪洋强调,两岸经济同属中华民族经济,在资金、市场、技术、人才等方面各具优势,只有在相互开放中融合发展,才能更好应对国际风云变幻的挑战。开放带来进步,封闭必然落后。经济全球化和区域经济一体化不是完美无缺,但自我封闭,自外于全球最具成长性的大市场,前景肯定不会光明。大陆过去是、现在是、将来仍然是台商投资兴业的最佳选择;融合发展过去是、现在是、将来仍然是两岸互利共赢的必由之路。

汪洋强调,为两岸同胞谋福祉,是我们发展两岸关系的着眼点和落脚点。只要是有利于增进两岸同胞亲情和福祉、有利于推动两岸关系和平发展的事,我们都会不遗余力去做,扎扎实实把好事办好。去年出台了惠台利民“31条措施”,刚刚又发布了新的“26条措施”,将在5G建设、融资担保、通信资费、职称评审等诸多领域为台胞台企提供同等待遇。中共十九届四中全会明确提出完善促进两岸交流合作、深化两岸融合发展、保障台湾同胞福祉的制度安排和政策措施,两岸融合发展之路必将越走越宽,共同市场的“蛋糕”必将越做越大,两岸同胞的心灵契合度必将越来越高。

峰会大陆方面理事长郭金龙在致辞时回顾了峰会各项工作后表示,两岸民众同根同源的纽带,任何力量都切割不断,两岸各界扩大深化交流合作,任何力量都阻挡不了。民族复兴、国家统一是大势所趋、大义所在、民心所向。新时代是中华民族大发展、大作为的时代,也是两岸同胞、两岸企业家大发展、大作为的时代。我

们要有深化两岸交流合作的坚强决心、实现两岸共同发展的坚实信心、推动两岸产业融合的坚定决心,认真贯彻各项惠台措施,不断增进台湾同胞福祉,协助各地落实政策、开拓市场、完善产业链,为台胞台企提供更高水平服务,帮助两岸企业共同开辟融合发展的新路径、新模式,在中华民族伟大复兴的新征程中携手同行、共担重任。

峰会台湾方面理事长萧万长在致辞时表示,当前国际经济形势严峻复杂,我们要把深化融合发展、打造共同市场作为现阶段两岸企业合作的重要目标,探索可行路径、创新合作模式、落实惠台政策、借力“一带一路”,共同努力克服困难和挑战,进一步推动两岸产业融合和经贸共同发展,为两岸人民福祉作出新的贡献。

中共江苏省委书记娄勤俭在致辞中说,江苏作为台资最密集、台胞往来最热络、两岸交流合作成果最丰硕的地区之一,坚决按照习近平总书记关于深化两岸融合发展的重要指示精神,认真贯彻汪洋主席讲话要求,全面落实惠台利民“26条措施”,让广大在苏台胞台商更有获得感。娄勤俭指出,30多年来台资企业在为江苏发展作出贡献的同时,也在这片土地上实现了长足发展。在世界经济形势发生深刻变化的今天,江苏处处充满机遇和希望。来江苏创业打拼的台商就是苏商,扎根江苏发展的台资企业就是江苏企业,我们一定全力支持、做好服务,打造公平公正、国际一流的营商环境,让大家在江苏分享发展机遇、享受同等待遇、受到更多礼遇。

开幕式由峰会大陆方面副理事长张平主持。中共中央台办、国务院台办主任刘结一,海协会会长张志军,江苏省省长吴政隆,江苏省政协主席黄莉新,以及峰会台湾方面副理事长邱正雄出席会议。1300多位两岸企业界人士参会。

会前,汪洋会见了峰会台湾方面理事长萧万长等台湾主要参会代表。在南京期间,汪洋还深入街道、社区,了解“有事好商量”等基层政协协商民主生动实践。

“放歌新时代” 江苏企业共商企业文化创新发展

文/徐宛芝 实习生 张苗苗



11月4日-5日，“放歌新时代”企业文化创新发展论坛在江苏泰兴举办。本次论坛由省委宣传部、省总工会、省文联和省工商联共同主办，各设区市委宣传部、各设区市工商联、全省各类企业文化建设部门的负责同志参加了此次活动。中宣部中国思想政治工作研究会秘书长吴建春，省委宣传部二级巡视员刘海泉出席论坛，省工商联党组成员、副主席陈京主持论坛。

吴建春代表中国思想政治工作研究会对江苏企业文化创新工作和思想政治工作给予了充分的肯定，并就进一步推进新时代企业文化创新发展和加强企业思想政治工作提出了明确的要求和指导性建议。

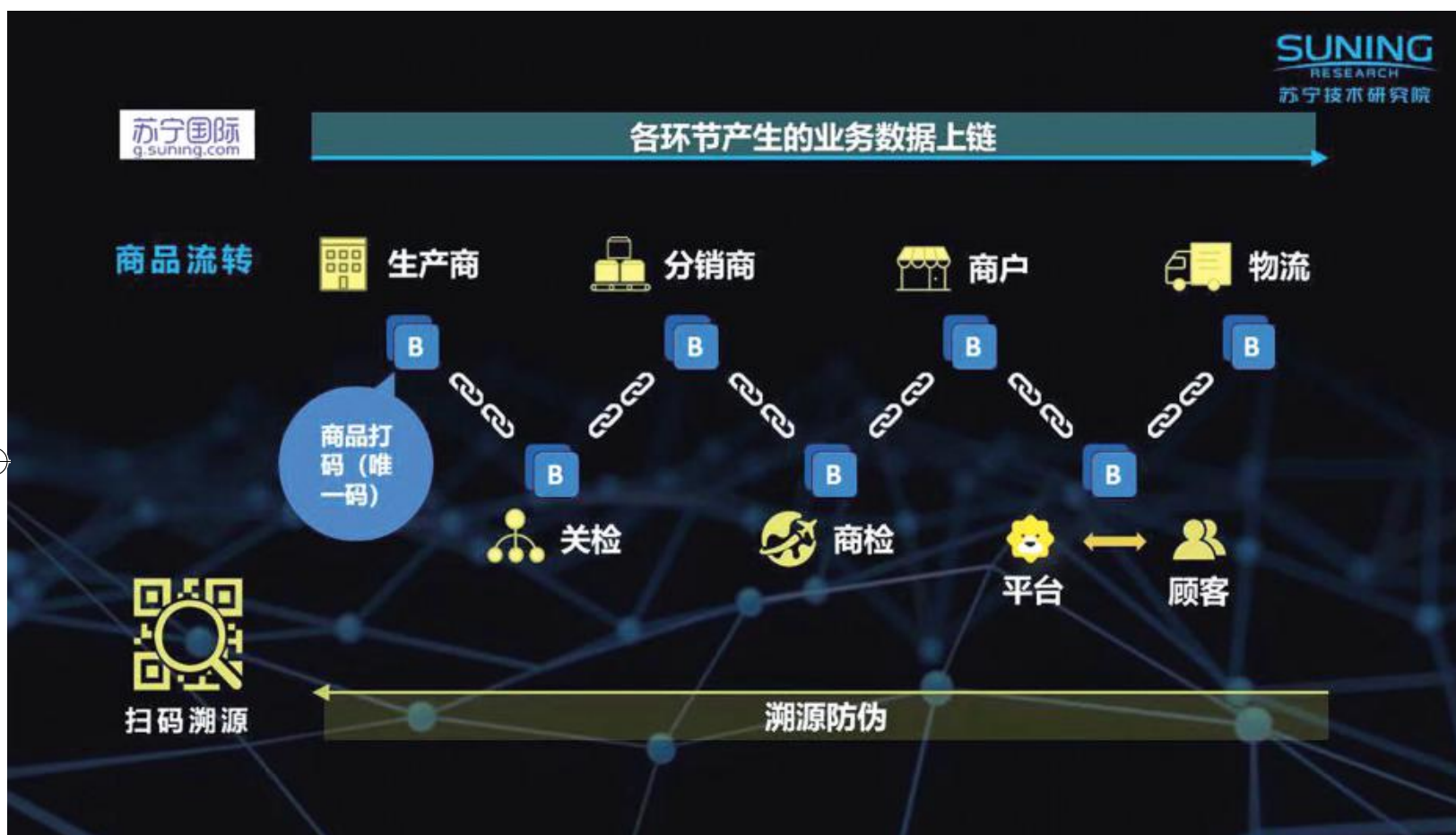
陈京在主持时强调，刚刚闭幕的十九届四中全会对文化治理作出了全面部署，加强和创新企业文化建设是加强文化治理、坚持以社会主义核心价值观引领文化建设制度的重要内容，也是国家治理体系和治理能力现代化的内涵延伸。我省企业家要认真学习领会，抓好贯彻落实。要认真学习贯彻十九届四中全会精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，推动构建企业经济效益和社会效益相统一的企业文化治理制度，切实达到增强企业核心竞争力、促进企业高质量发展的目的。

刘海泉介绍了江苏企业文化建设的探索和经验，概括了企业文化创新发展需要把握的时代内涵，并就如何在新

时代促进企业文化建设高质量提出了三点要求：一是提高站位，高标准谋划；二是把牢方向，高品质推进；三是围绕中心，高水平推动。

随后，来自中车浦镇有限公司、华电江苏句容发电有限公司、中国中铁十局四公司、威孚高科技集团、科华控股有限公司、福中集团、国网宿迁供电公司、中核华兴有限公司、中国石化江苏油田等公司的企业代表进行了品牌展示和主题发言。

在为期两天的时间内，与会人员参观了润泰化学股份有限公司和江苏黑松林粘合剂厂有限公司，学习了企业文化建设经验。论坛还组织了专家点评、座谈交流会等活动。南通富美服饰有限公司、盐城仁和中衡咨询集团、江苏黑松林粘合剂厂有限公司、苏州华电望亭发电公司、南通测绘院有限公司等公司的企业代表在座谈交流会上作了发言。



江苏区块链企业猛增，警惕诈骗和“蹭热点”现象

文/徐宛芝

10月24日下午，中共中央政治局就区块链技术发展现状和趋势进行第十八次集体学习，肯定了区块链对于经济、社会发展的巨大作用。中央提出，要把区块链作为核心技术自主创新的重要突破口，明确主攻方向，加大投入力度，着力攻克一批关键核心技术，加快推动区块链技术和产业创新发展。

在这一背景下，区块链产业变得炙手可热。目前，江苏的区块链发展如何？区块链技术又有哪些应用？在发展过程中，需要注意什么呢？

发展现状

江苏区块链企业已逾600家

江苏是目前国内在政府文件中提及区块链最多的省份之一。江苏软件产业发达,科教资源丰富,具备区块链技术与应用的良好环境,在政策扶持上制定了针对区块链领域的人才扶持及产业创新的优惠政策,先后成立一批区块链相关的研究机构。

目前,江苏区域的区块链发展呈现企业数量多、注册资金少、后续潜力足的三大特点。

工商注册数据显示,截止到2019年11月,经营范围有区块链的江苏省注册公司共有604家,其中南京有209家,苏州149家,排名第三的无锡市41家。全省区块链企业主要集中在南京、苏州和无锡,占比高达66%。作为全省区块链企业的主要聚集区,南京区块链企业主要分布在江宁区、栖霞区和建邺区。这主要得益于三地相继制定针对区块链领域的人才扶持及产业创新的优惠政策。

从注册资本来看,多数企业属于创新型小微企业,近50%的企业注册资本在500万元以下,仅约9%的企业注册资本在5000万元以上。从区块链企业行业分布看,区块链技术结合实体经济的方方面面,赋能实体行业不同的落地场景。

值得一提的是,江苏省的区块链发展“加速度”明显:2017年之前成立100家,2018年成立282家,2019年10个月内成立了222家。在9月4日举行的第七届江苏互联网大会数字江苏建设高峰论坛上,《江苏省区块链产业发展报告(2019)》首次发布,当时的数据显示是,截至今年7月,江苏注册的区块链公司有590家,经营范围包含区块链的公司有515家,其中南京205家,苏州162家,无锡42家。也就是说,短短三个月,江苏又多了14家区块链企业。

应用广泛

涉及金融、政务等领域

江苏这么多区块链企业,目前已经有哪些应用呢?

南京区块链产业应用协会执行会长于苏丰说,当前,区块链的应用已经从最初的数字货币扩展到社会的各个领域,构筑了“区块链+”的应用生态。在采集的区块链技术公司案例中,应用涉及金融、政务等领域,游戏、物流、农业、大数据、安全、硬件、编辑器等,产业应用落地相对全面。

比如,南京市区块链电子证照共享平台已对接公安、民政、国土、房产等49个部门,完成了1600多个办事项的

联接与600多项电子证照归集,涵盖25万家企业、830万人的信息,极大提升工作效率,实现电子购房证明全程网办、水电气有线电视在线过户、人才落户在线申请等,有力推动“不见面审批”和全方位便民服务。

苏宁金融研究院高级研究员黄大智介绍,苏宁区块链平台成功入围国家网信办公示的第二批备案企业,苏宁金融已经在多个方面尝试了区块链的应用:区块链国内信用证传输系统、区块链福费廷系统、区块链风险联防联控系统、区块链+物联网动产质押融资系统、区块链+物联网汽车库融系统、区块链Baas平台、区块链虚拟数字资产价值共创以及区块链商品溯源系统已经落地上线并投入使用。

今年“双11”,苏宁国际超过50%的商品已经实现了区块链“商品溯源”这一技术的覆盖。该系统通过整合零售产业链各环节,以节点形式选择商品流通环节的上链,应用在交易的每一个环节,为商品打上独一无二的“身份证”,实现一物一码。也就是说,整个过程交叉验证且过程数据不允许篡改,顾客收到货以后,可以通过商品包装数上的溯源码,即可查询到所有溯源信息。最典型的例子就是,苏宁成为茅台首批综合类电商服务商之一,用该项技术跟踪每瓶茅台从厂家采购入库到销售的全流程,杜绝假货。

谨防诈骗

区块链不等于虚拟货币

不过,在区块链成为风口时,也让不少披着“区块链”外衣炒作数字货币的传销诈骗行为重新登场。江苏省苏州市、盐城市等地已经破获多起以区块链名义实施的诈骗案。这些诈骗行为都是以区块链为噱头,发行没有价值的虚拟货币,采用上下线的传销方式,利用了一些人缺乏区块链知识但又想要一夜暴富的心理。

11月13日,央行官网发布公告澄清,目前网传所谓法定数字货币发行,以及个别机构冒用人民银行名义推出“DC/EP”或“DCEP”在资产交易平台上进行交易的行为,可能涉及诈骗和传销,请广大公众提高风险意识,不偏信轻信,防范利益受损。

11月22日,有接近国家互联网金融风险专项整治小组办公室人士表示,区块链的内涵很丰富,并不等于虚拟货币。目前所有打着区块链旗号关于虚拟货币的推广宣传活动都是违法违规的。监管部门对于虚拟货币炒作和虚拟货币交易场所的打击态度没有丝毫改变。

除了这种针对普通人的传销诈骗行为,在其他层面,更要防范“蹭热点”的现象。据新华社报道,3000多家A股上

市公司中,超过500家自称同区块链有关联,但真正披露具体区块链业务内容且属实的只有不到40家。

因此,虽然区块链这个概念很热,但是无论是普通民众还是政府部门,都应该擦亮眼睛。不是所有的东西,挂上一个区块链的名头,就是一个新兴的产业了。对此,南京信息工程大学滨江学院产业教授、中国自动化学会区块链专业

委员会委员刘峰表示,国内的区块链可以划分为两个圈子,即链圈——以技术研究、产业落地为主,以及币圈——以区块链代币为代表:“一方面,国家会一如既往地支持区块链技术大力发展,促进该技术与各个行业领域结合,形成产业化落地。另一方面,国家将对区块链代币金融活动等行为保持高压监管态势。”

链接 最新动态

新一代区块链产品在宁发布

11月9日,在南京江北新区举办的2019年首届中国区块链与算法经济国际会议上,最新一代区块链产品重磅发布。

这次会议围绕区块链、5G、大数据、人工智能技术以及“实体经济如何借助新兴技术快速发展”等主题,展开深入的交流研讨。据江北新区党工委副书记罗群介绍,为推动区块链的发展,江北新区成立了百亿元区块链发展基金,一年来吸引了近10家区块链技术公司落户江北新区。接下来,江北新区还将支持区块链产品实现重要的场景应用,罗群称,希望南京江北新区成为中国未来区块链应用场景最多的地方。

会议的重要议程之一是发布由金宁汇科技打造的新一代区块链产品NewSpiral。据该公司董事长石宁介绍,作为第二代许可链底层平台,NewSpiral具备多项核心技术,相比于第一代许可链底层平台各项指标均有大幅提升,可满足用户对于高安全性(含高完整性和高保密性)、高性能、高广义效率的要求,可在产业生产环境广泛使用。NewSpiral拥有完整自主知识产权。

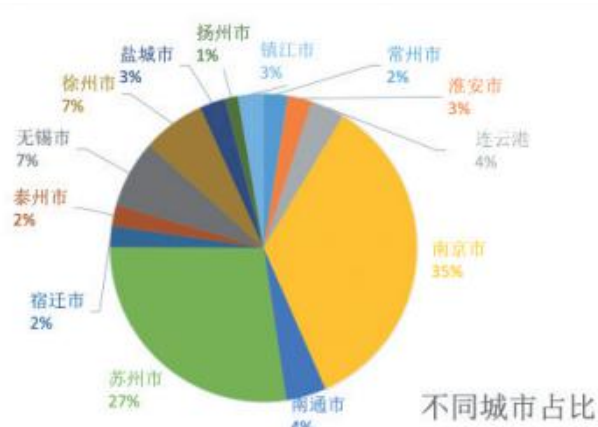
来源:新华日报

国内首家区块链人才专业委员会在宁成立

11月10日,江苏省人才学会区块链人才专业委员会成立大会在中国(南京)软件谷创新创业服务中心举办。

区块链是核心技术自主创新的重要突破口。为落实国家及省的决策部署,满足国内高等院校和职业院校对区块链行业紧缺的技术研发和复合型人才的培养需求,经南京高等职业技术学校申请,省人才学会批准成立江苏省人才学会区块链人才专业委员会,并聘任南京高等职业技术学校校长张荣胜为主任委员、江苏万链区块链研究院副院长熊键为秘书长。

熊键表示,相信委员会能够充分发挥平台作用,协调利用



产、学、研各方资源,从人才培养、教育体系、标准制订等方面,有效提升省内区块链领域人才培养水平和效率,为江苏省区块链技术和应用的发展提供源源不断的人才资源支持。

来源:中国江苏网

南京建邺把“时间银行”搬上区块链

11月20日起,南京建邺桃园居社区志愿者们可以在金融APP里存储公益时间,为自己兑换养老服务,整个流程引入了区块链技术,防止丢失或被篡改。建邺区也是全国首个把“时间银行”搬上区块链的地区。

“时间银行”是一种互助养老新模式,志愿者做好事的“公益时”可存入“银行”,未来为自己或他人兑换相同时长的养老服务。但因时间存储和兑换的周期长,经手机构多,容易在记录过程中发生错误甚至遗失;志愿者迁移当地后,数据如何在多地流转、通兑也是问题。

据悉,应用金融APP区块链技术后,可确保“时间”的存储和兑换公开透明,永久在链,防止丢失或者被篡改,还可以跨机构、跨区域通兑。该APP透露,未来,这种方式将推广到全区,更多“时间银行”有望搬上区块链。

来源:荔枝新闻

披着区块链马甲 炒币庄家“割韭菜”

文/毛振华 王阳 潘晔

从幕后走到台前,区块链技术火热背后,另一场“盛宴”却在暗流涌动。炒作数字货币“割韭菜”、发行毫无价值的“空气币”、打着区块链旗号传销诈骗……借区块链之名的招摇撞骗大有抬头之势,有关专家指出,监管也要与时俱进。



披“区块链”外衣炒作数字货币

“真是半年不开张，开张吃半年”……最近，沉寂大半年的一些炒币微信群再度活跃起来，群里七嘴八舌地议论着比特币等数字货币的行情，跃跃欲试的表现与几个月前销声匿迹迥然不同。

天津市民刘鹏2014年开始接触并购买比特币，经历过多轮市场炒作吸引散户追高后“割韭菜”。他说，购买数字货币与其说是投资，更多时候不过是带着投机心理与风险博弈，“无论赌输赌赢，最终大多只剩一地鸡毛，真正赚钱的寥寥无几”。

10月25日，每枚在8000美元上下徘徊多时的比特币突然发力，至26日一举突破1万美元大关，最高涨幅超过30%。

截至11月18日12时，比特币总市值超过1545亿美元，这一体量完全可与一家知名上市公司匹敌。但备受质疑的是，除暴涨暴跌带来投机炒作，实际应用迟迟未见。

再度开始活跃的还有发币公司以及币圈自媒体。近期，一些非法发币机构身处海外，利用社交软件推销代币。“他们宣称‘数字货币就是区块链’，这其实是对区块链技术的有意曲解。”专家称。

针对网传人民银行已发行法定数字货币，11月13日央行专门在其官网辟谣，人民银行未发行法定数字货币，也未授权任何资产交易平台进行交易。人民银行从2014年开始研究法定数字货币，目前仍处于研究测试过程中。

区块链成了传销诈骗“招牌”

区块链技术的火热，也让一些假借区块链之名、行传销诈骗之实的恶行死灰复燃。

中国区块链应用研究中心理事长郭宇航告诉记者，最近他在中部某省调研时，该省金融部门官员透露，当地已累计查处40多起打着区块链旗号的非法集资案件，最严重的一起涉案金额高达20多亿元。

不久前，一款自称“基于区块链技术开发”的运动APP被湖南长沙市有关部门立案调查。该软件被指为“典型的金字塔传销模型”，是传统传销手段结合“区块链”“大健康”等新概念的结果。

类似案件今年以来呈多发态势。江苏省苏州市、盐城市

等多地破获以区块链名义实施的诈骗案。湖南省衡阳市警方今年5月破获一起诈骗案，作案团伙以区块链为噱头，发行没有价值的“空气币”，募集到价值近3.5亿元的以太坊。

在曝光的假借区块链传销、集资诈骗的案例中，“拉人头”的特征十分明显。他们往往利用大众不熟悉区块链但听说过比特币“造富神话”的心理，为非法行为披上“时髦”外衣，承诺低投入、高收益，发展下线回报更高，不明真相者就很容易上当受骗。

行业专家称，“空气币”尽管可能真的用了区块链技术，但发行目的却描绘得过于宏大，如“人类健康”“重构商业模式”，几乎不可能实现。一旦投资者入套，资金积累到可观数量，项目发行方就有很大概率跑路，投资者血本无归。

当前，不少上市公司有意搭上区块链这班快车。据统计，3000多家A股上市公司中，超过500家自称同区块链有关联，但真正披露具体区块链业务内容且属实的只有不到40家，“蹭热点”现象十分突出。

穿透迷雾认清本质

“区块链与比特币之间不能画等号，显然也不等同于‘暴富’。”多位业内人士向记者强调，区块链是一种底层技术，依托于这种技术诞生了比特币等一众数字货币，但不能因此就混淆在一起。

发现真相需要穿透重重迷雾。除了加大区块链知识的普及，让大众了解并能识别披着“区块链”外衣的传销诈骗之外，更关键的是监管也要与时俱进。

尽管这几年针对数字货币炒作、滥发币、传销诈骗的监管从未放松，但由于区块链概念的复杂性以及在法律上仍处于空白状态，传统监管方式目前看存在不小困难。

专家指出，要加强监管科技的应用。多数以区块链为名的传销项目，都会在网上频繁传播、留痕，借助现有金融科技监管手段，就有可能及时发现、查处。

当然，一些政府部门“谈区块链色变”同样不可取。火币集团研究院高级研究员马天元认为，区块链正在广泛地与实体经济结合，并在物联网、智能制造、用户征信等各领域发挥积极作用。只有善加利用，才能真正将潜能发挥出来。

金融分析师肖磊提醒，在区块链应用的商业模式尚未成熟时，要防止区块链技术的发展借政策支持成为新的资本“黑洞”，杜绝盲目及跟风投资。来源：新华社

发展区块链， 能否熨平经济周期？

文/苏宁金融研究院见习研究员 施旭健

区块链诞生以来，号称能够解决信任难题，消除信息摩擦，被视为下一代技术的代表。那么，区块链的深入发展能否熨平经济周期，让人们真正远离经济萧条的烦恼呢？

区块链通过改变信贷周期来熨平经济周期

区块链去中心化、不可篡改、公开透明和可追溯等特点与信息不对称的痛点完美契合，未来有望通过改变信贷周期来熨平经济周期。传统央行征信系统中的数据基本都由商业银行提供，而商业银行无论在贷前尽职调查还是贷后管理环节均处于信息劣势，与企业之间天然的信息不对称会引发逆向选择与道德风险。

未来依靠区块链建立的信息系统可以将企业或者个人的核心资产信息全部上链，记录数据的完整历史并提供数据可追溯性功能。使用区块链的企业或个人的资产、资金等交易也可以准确地记录在区块上，保证了数据的真实性和实时性，解决贷前调查阶段客户提供虚假资料的问题。商业银行以加密形式存储和共享该组织中客户的信用信息，当客户申请贷款时，商业银行在获得授权后可以直接通过搜索区块链中节点上相应信息来进行验证。

在暴雷不断的2018年，一些企业正是通过伪造合同、提供虚假信息的方式骗取金融机构大量资金，在经济下行期因为经营不善出现违约。如果将其资产信息上链的话，供应链上与之有交集的企业都可以查看其信息，造假就会立刻被发现。更进一步说，信息的不可篡改、可追溯特点提高了企业的诈骗成本，从而减少融资中信息不对称问题。

此外，传统信息机制在时间上有严重滞后性，商业银行在对企业贷中与贷后资金运用跟踪、风险管理等方面处于弱势地位，企业巧立名目取得贷款后挪作他用时有发生，银

行在企业违约后才发现风险已经为时已晚。区块链提供的信息机制能够实现即时、动态更新和储存。银行可以基于区块链的信息系统实时掌握借款人的情况，追踪贷款资金去向，查看是否与申请时的用途保持一致。基于区块链技术的信息机制，能够及时将企业违约信息发布给所有访问区块链的银行和企业，既增加了整个社会的违约成本，又有效解决了长久以来困扰银行的贷中与贷后风险问题。

央行一直力推的针对小微企业的定向降准等政策也可以通过区块链来追踪资金去向，查看商业银行是否真的对小微企业发放贷款，定向货币宽松将不再是乌托邦式的理想主义。央行完全可以借助区块链技术实现其政策意图，消除与商业银行之间的信息不对称问题。

解决信贷中的信息不对称问题，商业银行在经济繁荣期不会盲目乐观、过度放贷，在经济衰退期也不会过度悲观、盲目拒贷，始终保持贷款标准的合理性与一致性，给企业稳定的预期，将大幅度减少商业银行信贷活动的顺周期性。

由于商业银行所处资金方的地位优势，其主导的区块链信息系统还可以解决实体企业资产上链的激励问题。商业银行完全可以将实体企业资产上链列为取得信贷融资的必要条件。实体企业接入系统后，资产信息的共享可以让企业间对行业存货、产能等重要经营信息有所预期，盲目投资扩产将在博弈论下受到约束。换句话说，解决企业经营的信息不对称问题将会平滑存货周期与资本开支周期，降低实体经济的中短期波动。

区块链技术通过解决信息不对称问题，平滑存货周期与资



本开支周期,影响了信贷周期,最终熨平整个宏观经济周期。当然,广义的熨平并不是立刻将过去的经济周期拉成毫无波动的直线,通过技术的更新、算法的进步不断减小周期波动的幅度,已经是巨大的成功。技术的一小步,人类的一大步。

区块链尚处起步期,需要耐心

从区块链技术特点角度来讲,极有可能对人类几千年来交易行为产生颠覆性改变,但是需要耐心。

未来区块链技术带给我们生产经营、信贷活动的改变是惊人的,但是对于商业应用来说,目前可能并不是最好的时期。从历史的角度看,人类的发展一直是“进攻性”技术与“防御性”技术交替前进。如果把互联网、人工智能的变革性视为“进攻性”技术,区块链技术的去中心化、加密性、安全等特点可以视为“防御性”技术的代表。

通常来讲,“进攻性”技术是中心化的,中心化商业模式意味着理论上会产生龙头企业,利用网络效应或者垄断等方式攫取商业价值,所以一般在资本和企业家的推动下发展较快,不太需要政府的推动;区块链这种“防御性”技术多数是去中心化,天然与商业价值创造规律相悖,在创造商业利益上处于劣势,所以前期一般在政府的推动下发展,在政府搭建好相关技术的基础设施之后,资本和企业家才会开始介入,寻找自己的商业模式来创造商业价值。因此区块链发展前期会更加依赖政府、央行以及大型商业银行的作用,目前还处在前期基础设施与行业标准搭建时期,商业化应用在技术标准、监管政策等一系列相关基础设施搭建完

毕后才会迎来繁荣发展阶段。

展望未来,区块链作为萌芽发展期的底层技术将同几十年前的互联网技术一样再次考验人类的想象力。

互联网时代,网络效应的商业价值虽然由平台上的用户创造,但是价值却被平台获得,实际上是一种中心化机制下的价值分配不公现象。但是数字经济浪潮中,区块链技术下的隐私等个人数据未来可能会成为一项资产,所有权归个人所有,对个人数据的付费将把用户的数据价值还给用户,去中心化解决了中心化机制中的价值分配问题。贫富差距问题的解决方案甚至也在区块链的射程范围之内。

区块链会改变人类生产方式吗

区块链改变的是人类的生产关系。根据马克思的理论,生产力决定生产关系,生产关系要适应生产力的发展。因此,生产力变革在前,生产关系变革在后。那是不是意味着只有在人类生产力变革性的提高后,才会迎来区块链发展的黄金期?

如果一定要顺着这个逻辑推演未来的社会进步路径的话,可能会是这样的:人工智能技术带来人类生产力的革命性提高→区块链改变社会生产关系来适应人工智能引领的生产力的发展→云计算提供的储存与计算能力为区块链的实现提供技术保障→大数据为区块链上的海量数据提供算法分析。

经济基础决定上层建筑,未来经济周期被消灭后,我们的社会文化、生活习惯又会发生怎样的改变?科技改变生活,区块链值得期待。

2020年， 光伏行业 最后的 成人礼？

文/侯兵

光伏行业十几年血雨腥风，多少英雄折戟沉沙，留下令人扼腕叹息的故事。往昔悲痛不必彷徨，还是要大步向前看。

光伏行业在很多链条其实是门槛很高的,中国决策者用很大的代价创造出了一个几乎被中国公司垄断的行业,不是因为他们不赚钱、国外不看好,而是没有办法做得比中国更好,也没有哪个国家有中国这样的制造业链条能够维系如此高效的制造水平。

当然也有人质疑,光伏的现金流问题,现金流回款难的问题恰恰说明了这是一个高速扩张的行业,胜出的龙头企业都在极力地扩张以迎接行业白金时代的到来!

光伏业已开花结果,在2019年的11月,我们见证了又一个伟大的产业爆发引领全球能源变革,并在资本市场创造奇迹!

继往开来

光伏行业2019年破茧而出

2018年的“531新政”对于光伏行业来说是个彻头彻尾的大地震,它的背景是2017年高歌猛进的国内装机量与巨额补贴缺口的现实。同时,2018年产能投放较快,行业面临“产能过剩”的压力。国内的需求迅速下滑与产能过剩的悲观预期笼罩了光伏股,致使光伏板块出现了断崖式下跌,隆基股份、通威股份、阳光电源跌幅均在60%或更多。

2019年10月,海外出口数据的猛增以及光伏新政温和政策的出台刺激了光伏龙头的反转,隆基和通威都创出了历史新高。就在众人都对光伏板块给予厚望之际,2019年三季度和10月光伏的国内数据大跌眼镜,国内装机量竟然比本已不高的2018年还下滑了50%有余。一面是出口海外的猛增,一面是国内装机量下滑,这导致光伏行业相关公司业绩分化。其中光伏企业的业绩,隆基、通威、阳光等业绩尚能维持,而很多企业都是大幅下跌。通过上述一连贯的事情记录,我们不难发现以下的结论:

国内今年比531还惨一些。1-10月的装机大多数都往后递延了,集中在年底两个月和2020年一季度。

海外需求将持续爆发,1-10月海外光伏组件出口同比增长75%。

国内市场的低迷对光伏龙头来说,并没有造成多大的业绩负担,业绩保持比较平稳,甚至部分龙头出现业绩大幅增长,如隆基股份、东方日升等。

考虑到国内还有很大潜在空间,今年可能是龙头光伏业绩的低点。影响更大的是国内业务占比更多的上市公司,如阳光电源。也就是说2019年11月份是行业又一次反转与分化的起点。

需求前瞻

光伏行业的需求增长还有多大?

国际可再生能源署认为未来光伏年装机,将从2018年94GW增加至372GW年需求,到2050年可占比全球能源25%左右。仅仅今年,越南2019年装机超过5GW,越南人口为1亿左右,世界人口是75亿。而从中国及世界电力需求增长的潜力及光伏成本、运用的潜力来看,未来光伏将从年装机100GW保守达到最高500GW左右,增长潜力十分巨大。

未来光伏的增长主要逻辑:

光伏的成本继续逐年下滑,且新的技术路径将继续降本增效,大幅领先于煤电、水电、风电能源。

储能技术的发展,使光伏能源变得更加高效和广泛。

光伏能源将为制氢、海水淡化及一系列信息化、智能化产业提供廉价能源。

全球新的信息产业革命将推动电力需求在未来维持相当长的需求增长,未来主要新的电力需求将采用光伏和风电。

启动之年

2020年或将是光伏行业的最后成人礼

2019年低迷的需求导致下半年光伏组件价格有明显的下跌趋势,从而刺激2020年海外需求继续强劲增长预期。2020年光伏各产线都有扩产,特别是硅片环节,有望缓解硅片成本压力,进而继续引领光伏降价提振需求。

2020年中国光伏需求启动,也是最后一年补贴,加上2019年需求递延,毫无疑问2020年将是光伏行业的最后成人礼,也是需求加快增长的启动之年。

光伏行业的估值之殇?

市场给了未来十年行业复合增速都较快的光伏行业龙头较低的估值,大致有以下原因:

市场并未看到或者未认可光伏潜在强劲需求的增长。

光伏能源技术路径的不确定性。

光伏竞争压力大,龙头并不稳固,如曾经的无锡尚德、超日太阳,就连当下的保利协鑫也是危若累卵。

过往市场将光伏定义为周期股或者偏周期的制造业股票并给予估值。

笔者针对外界的普遍看法,谈一下自己的理解:未来光伏增长需求强劲且光伏平价淡化政策周期,将从周期股向类成长股估值转变,估值逻辑有望改善。光伏路径虽有变化,但相对稳固。行业目前处于大规模平价周期,行业龙头现金流改善,研发实力强,更容易胜出。一个未来行业五年复合增速超15%,龙头业绩五年复合增速超25%的公司你愿意给多少估值?10-15倍的估值是否是太低了呢?光伏龙头的估值应该在20倍以上,才能反映行业未来的持续增长潜质。所以我认为,未来,光伏行业存在基本面高成长与估值提升的戴维斯双击,有很大的投资机会。

光伏龙头

最有前景的两只光伏企业

先聊聊隆基股份(SH:601012)全球研发、盈利能力最强的光伏巨头,隆基和中环垄断了全球单晶硅市场供应(晶科单晶硅片自用),隆基盈利能力最强的板块也是单晶硅片环节。从这一点来看,隆基股份是盈利能力最强、延续性最强的龙头企业。

隆基股份不领先不扩产,且对行业极为敏锐的嗅觉和执行力奠定了龙头地位,全产业链布局,使公司业绩增长更加领先于行业。且公司产能缺口紧张,部分客户需求还得靠代工才可以满足,可以说是未来确定性最强的行业龙头。

隆基股份的问题或者市场担忧也说一下:技术路径,即大尺寸硅片及N型电池对隆基现有产线的冲击。

N型电池尚不具备商业化,且隆基研究室也在研发多种技术路径,我认为N型电池商业化后,隆基的优势可能更明显。大规模扩产P型电池,是经历了市场检验,且能够赚好几年的钱。隆基各条产线的成本下降速度仍然领跑行业。光伏的平均估值如果是15倍,我觉得隆基至少要给到20倍,而不是10-15倍的水平。

再来说一下阳光电源(SZ:300274)

这是我见过的最稳健、最有执行力的上市公司之一,市场对于他的认识还是低估了。

上市十余年以来,仅进行过一次定向增发,过了四五年钱还没用完!上市以来从未进行规模并购,增长全靠内生,很优秀的一家公司。

公司做光伏逆变器,与华为同为全球两大巨头,在光伏细分领域,公司长期稳住了市场地位,在光伏行业更替王的时代并不多见。公司涉足电站业务后,把这个业务即将做到了全球第一。

公司做漂浮电站和相关设备,也做到了全球龙头。

公司做储能逆变器和储能,成为全球龙头。


公司做氢能利用,也成了行业屈指可数的带头大哥。

……

阳光电源沿着自己的产业链稳扎稳打,每个领域几乎都做到了行业龙头。虽然公司的布局不像隆基、通威、东方日升能够迅速见到效果(盈利),但是公司产业链的布局显得更加稳健、绵长,能够在更长的时间给公司带来持续增长,如漂浮、储能、氢能产业链的布局,而这些布局见效周期显然要更长一些。公司在国内市场的份额较多,中国装机量变化对其业绩弹性也较大,不过从去年开始阳光也开始大规模进军海外市场,成绩斐然。

从2019年的招聘情况来看,阳光电源增加了对多个地区海外项目投资和并购人员的招聘,同时国内的投资并购人员似乎也到位,未来阳光电源或在行业白金时代来临之际,跑马圈地,利用并购加强主业。

以上,数据只是简析,细致的数据分析在此就不过多披露了。来源:阿尔法工场



走进南京校园“炒鞋”圈： 他们靠炒鞋暴富了吗？

文/ 实习生 金奇

“炒鞋”一词在近几年才进入大众视野，但 Sneaker 文化(鞋文化)已经在一个不大不小的圈子中流行了很多年，持久且广泛地影响男性青少年群体的消费和生活。随着国民消费水平的提升，阿迪达斯、耐克等运动品牌渗透中国一二三线城市，而 Sneaker 文化也在城市青年人群中流行起来，作为中国最普及且有相当异性缘的运动，篮球在男生的社交生活中扮演着无可替代的角色，同时由于中国校园要求校服统一，鞋子自然就成了青年人唯一可以展现个性、自由发挥的穿着。笔者走进南京校园，找到了三位球鞋爱好者(以下姓名皆为化名)，倾听他们与“炒鞋”之间的故事。以下为他们的自述。



走上“炒鞋”不归路,担忧沦为接盘侠

刘鹏 21岁 南京某大学大三学生

我从高中时就开始接触“炒鞋”,也算个资深“炒鞋人”吧,主要是有一个专门“炒鞋”的朋友带着我做,这几年我在毒APP已经有了近千笔球鞋交易,目前在Nice平台上也有十几双球鞋囤积。

德基、金鹰、万达等各大商场专柜也是我的球鞋来源之一,线下门店会时不时发售限量版球鞋,由于数量有限购买者只能先抽签,中签者即获得购买资格,我也有幸中过几双,其中赚得最多的一双是AJ与Travis Scott联名的“倒钩”鞋,赚了六千多块钱,今年5月份在耐克官网抽中的,花了1299元买的,当时只是自己觉得好看想买来穿一下,但是没想到之后它竟然火了,最高时炒到了13000元多!我自己都不敢相信,过了一个月8000块卖给一个朋友了。

前不久我又趁“双11”活动从天猫耐克旗舰店购买了一批球鞋,这段时间悉数到手,放在宿舍的柜子里,还没开箱。

我是这么想的:“双11”趁活动低价买入,等过年了肯定有很多人要买新鞋,到时候需求肯定大,我就可以高价卖出去,一双鞋赚个两三百没问题。

不过,上个月Nice平台下架了“闪购”服务,这对我们“炒鞋”的人影响还是挺大的,以往可以闪购的时候,球鞋寄存在平台仓库,不经卖方的手,原封不动就能被交易上百次,价格浮动极大,取消闪购后球鞋的交易周期大大延长,“炒鞋”就很不方便操作了。

所以我现在有点担心我手里的球鞋卖不出去,有些鞋的热度是一阵一阵的,过了热度就卖不到高价了,这么多球鞋我穿也穿不过来,有些好看的还可以当收藏品,还有些鞋只能烂在自己手里了。

总体而言,我并没有靠“炒鞋”赚多少钱,相反手里囤积了太多穿不上也卖不出去的鞋,如果这么算来肯定是亏钱的,现在想“弃坑”也晚了,还是挺后悔的吧。

省吃俭用攒钱买鞋,道理都懂就是忍不住

张洋 17岁 南京某高中高二学生

我算是“炒鞋”圈的小白吧,平时课业太重,只会偶尔逛一些球鞋交易平台买鞋,我觉得“炒鞋”这一行为实在太恶心了,鞋子本来就是用来穿的,价格哄抬过高伤害的只是我们这些普通的学生,普通的球鞋爱好者,当你看到一双心仪的球鞋,而它的售价高达几千上万元时,你只能望而却步。

有天晚上,我跟我的好哥们儿聊着天,他突然给我发一张球鞋的照片问我好不好看,就是“AJ11大魔王”,我第一眼觉得什么鞋,这么难看,可是第二眼之后,就发现越看越好看,就想买了,但是当时各大门店都没得卖,

只能从鞋贩子那边买,在我那位朋友的介绍下就找人私下买了。

其实对于这双鞋本身,我还是非常满意的,也是正品,让我流泪的是,我花了2800元买到了这双鞋,而它的原价是1399元,相当于我花了近乎这双鞋原价两倍的价钱将它买下,两倍啊!什么概念!我都可以再买一双了,“炒鞋”害人啊!

我知道对于学生而言,2800块是一笔数目不小的钱了,我的零花钱大部分来自父母,我也知道作为一名学生花2800块钱去买一双球鞋是完全没有必要的,政治课本上也都教导我们量入为出,理性消费,我现在也后悔万分,可是没办法,上头了,我就是喜欢这双鞋。

我平时会把父母给的生活费抽一点出来,比如少吃一顿饭,少出去看场电影,少买一套课外习题,这样一点一点攒起来,就是为了买到自己心仪的球鞋,虽然会被父母责怪,但穿上新鞋的那一刻,心里还是十分满足的,尤其是当它在地板上摩擦摩擦,发出悦耳声音的那一刻,心想,快乐就完事了。

坚守底线,做个纯粹的“玩”鞋人

赵强 26岁 南京某大学体育老师

我是在初中时入的“球鞋坑”,是在2008年,北京奥运会那会儿,那时还没有“炒鞋”的概念,都是叫“玩鞋”,一群志同道合的小伙伴打打球,聊聊球鞋的故事啊、情怀什么的。

当时最热门的球鞋应该是耐克的Hyperdunk系列,为奥运会上各个国家队出了专门配色,好看极了,最关键的是当时货量也大,供大于求,卖不掉还打折,最低时在折扣店400多块钱就能买到。

刚刚我说的是实战鞋,一般来说实战鞋价格不会炒太高,那我就说AJ吧。2008年那会儿AJ6 oreo才多少钱?700元。放到现在那简直就是白菜价,700元只够买鞋带吧。

所以对于“炒鞋”,我一直以来坚持的态度就两字:反对。

当一双AJ6 Oreo能以700元的价格出现在我面前的时候,我就知道即使它卖700元,耐克还是有利可图的。抛去那无数人奉为信仰的飞人乔丹logo,它的制造成本可能400块都不到。现在要卖我2700块?我是穷,但我不傻。

从“炒鞋”到“玩鞋”只有一步之遥,往前迈一步,你就是炒鞋人,有钱赚有鞋穿有生意做。往后退一步,你最多只是个败家的玩鞋人。我不是没有机会迈出那一步,从初中就累积的球鞋知识足够我去忽悠一些才开始玩鞋的小白,可是我还是选择坚守我最初的爱,“玩鞋”而不“炒鞋”。

在我看来,鞋是用来穿的,而不是拿来赚钱的工具,我爱球鞋,只想做个纯粹的“玩鞋人”,没有爱的球鞋,毫无意义。



跑步 正能量

Running positive energy

NATIONWIDE RUN

激情活力
快乐奔跑

中国马拉松的第一个“黄金十年”

文/仲马 图/孙学兵



还有不到一个月,我们就将进入2020年,也就是在不经意间,普罗大众感同身受的马拉松运动,悄然走过了这个行业的第一个“黄金十年”。

上溯到2000年前的雅典,马拉松足够久远;周边跑步人群在不断增加,马拉松无比亲民。回过头看这过去的十年。2010年,广马、兰马、南马、锡马、汉马等几个服务好、口碑佳的赛事还未开始举办。彼时,距离首届广马还有2年,距离首届兰马还有1年,距离首届南马还有5年,距离首届汉马还有7年……

2013年,后来被戏称为万科运动员股份公司的万科集团在全国点了一把火——举行城市乐跑赛。参加完首次6.4公里南京万科乐跑的南京人那时已属于领风气之先。先是郁亮跑一圈玄武湖45分钟,后来丁祖昱率先跑进3小时,跑马总裁们的垂范影响深远,很多绕山走湖的走着走着不过瘾了,就跑起来了!随着这一年,中国人均GDP超过了4万元,超过了人均5000美元的门槛,中国的马拉松数量开始“井喷”。

从2011年的一年22场,到2014年的51场,再到2016年的328场,以及2018年的一年1581场……在富庶的长三角地区,许多城市马拉松竞相上马,一时间,跑步蔚然成风。连续入围金标的扬州鉴真半马、新晋PB胜地的无锡马拉松……马拉松成为每个城市展示形象的招牌动作,江苏13个设区市除了泰州,几乎每个城市都有了自己的马拉松。那些炙手可热的事更是一“马”难求。以2019年最热门的三大赛事为例,北京马拉松报名165704人;上海马拉松:155370人(这个数字包含了全马、10公里、健身跑);武汉马拉松:155093人(这个数字包含了全马、半马和13公里),许多热门赛事中签率只有20%。走出国门参赛的也大有人在,完成“六大满贯”的中国选手也越来越多。专家们则说,当人均GDP达到3万美元之后,对应的则是马拉松人数增长的第二波高潮。1981年首届北京马拉松参人员不足百人;1996年当时赛事名字为96上海国际市民马拉松赛的首届上海马拉松参赛的人数仅为5000人左右。俱往矣!

2018年1月,国家体育总局等11个部委联合发布了《马拉松运动产业发展规划》。文件指出,到2020年,全国马拉松赛事场次(800人以上规模)达到1900场,各类路跑赛事参赛人数超过1000万人次,马拉松运动产业规模达到1200亿元。站在2019年末的窗口来看,这个目标有望提前达到。

跑步是如此流行,许多跑步的人感慨,“只有努力奔跑,才能留在原地。”2019年3月无锡马拉松有720人跑进3小时,11月3日结束的2019北京马拉松上,全马破3小时人数达986人,11月17日的上马,许多人相信,“破3”人数进千毫无悬念。

11月17日,遭遇历年上马最热天气,上马女子第一的非洲选手过了终点便躺倒在地上,国内女子第一人李芷萱撞线后猛烈呕吐,受制于高温,上马最终“破3”人数为612人,比赛当日赛道上,弃赛未完赛的接近13.5%。

董国建、杨绍辉、彭建华、杨定宏、贾俄仁加、李芷萱、何引丽等一干男女好手你追我赶,一路狂飙突进。我们得承认,上海马拉松给国内有些发热的马拉松运动提了个醒。

有人要花一辆宝马钱 跑步真的“穷三代”吗？

文/周宏标 图/张帆

跑步穷三代，越野毁一生。近年来，这句曾经流行于手表、汽车改装、摄影等圈子的调侃语，也被套用在了跑步特别是跑马拉松上面。随着这几年跑步风潮和马拉松的井喷式发展，跑步者基数越来越大，和跑步相关的装备、交通、住宿等相关行业价格也水涨船高。跑步者也被人们戏称为“流动的人民币”。事实究竟如何？



跑步：丰俭由人

跑友A，每年跑步1000公里之内，只参加所在城市的马拉松和一些跑步活动，一双400元的跑鞋两套合计200多元的衣服，加上报名费等等，一年跑步花费800元都不到；跑友B，每年跑步3000公里左右，一年参加数十个越野、全马、半马和数不清的跑步活动，满世界跑；跑鞋数双，各类装备武装到牙齿；参加跑团训练营，健身有私教，伤病康养都配齐，一年跑步花费（加上旅行）保守估算也在20万元以上。

你还以为跑步是个简单省钱的运动，只要一双跑鞋、一套短裤和T恤就行了吗？是可以的，不过绝大多数人并非如此。从某种程度上讲，跑步这个爱好也可以很烧钱，“穷三代”不可能，但是花钱也可以无上限。美国权威杂志《跑者世界》估算，美国“节俭型”跑友一生的跑步花费为14358美元，“普通型”为56942美元，“奢华型”为212872美元（折合人民币150万元）。而中国跑友也如法炮制，推出了中国版：节俭型要14100元，普通型243000元，土豪型要1101900元，相当于三四线城市一套房。

土豪跑者的世界你不懂

在刚刚结束的一个月內，包括北马、杭马、南马、上马等比赛现场记者发现了一幅新的景象：前排特邀的国内外选手，很多都是清一色的耐克粉红色或者荧光绿的Zoom Vaporfly next%系列，即便在普通跑友起跑处，各人脚上花花绿绿的跑鞋之中，带大钩子符号的荧光绿和小粉红鞋子也是到处可见。而就在三四年前，一场马拉松比赛中大众跑者的鞋类选择，根据统计有25%都是来自日本的艾克斯跑鞋。记者在耐克官网上看到，这双如今风靡跑者的耐克跑鞋每双售价为人民币2099元，更有专业跑者告诉记者：一双跑鞋的寿命大概在1200公里左右，这双耐克跑鞋在跑过200公里（不到五个全程马拉松距离）后中底的回弹效能便会有一定衰减。而这双“烧钱”的耐克并不孤单：今年9月份，李宁也推出了类似的跑鞋——李宁（Lei）系列竞速跑鞋，售价1899元。

除了跑鞋，外地参赛住宿也是跑马拉松的另一项需要考虑的经济成本。2020年无锡马拉松举办时间确定以后记者登录某旅游APP发现，活动前日起终点附近的酒店价格全面上涨且一房难求：起点旁边的高端皇冠酒店当日的豪华房2768元/天起，平时价格为710元；普通的瑞雅酒店最低700元/天起，平时价格一半左右；一些平时

200元左右的酒店普遍价格都翻了一番。一些中小城市，马拉松比赛当天，无论是打车还是餐饮费用，都有一定程度的上涨。

土豪的世界你是无法想象的。致力于帮助跑友参与全世界马拉松的“来跑吧”的小姜告诉记者，世界知名的波士顿马拉松，达到资格直通的只要交千把块钱报名费，如果达不到资格只有购买包含酒店和名额等的套餐。曾经有一次一位客人在他们公司订了豪华套餐，总价69999元。到了出发前夕，这位跑者因为有事去不了了，而这个是不可以转让和退还的，这个费用就这样浪费了。让人惊奇的是，到了第二年，这位跑者还是花了这么多钱报了名，最后终于波士顿圆梦了。而根据报道，本次上海马拉松，一位土豪为了破3（跑进3小时），特别邀请了六位高手为其护航，每位酬劳5000元；英国男子Nick Butter花了近两年的时间，周游世界196个国家，在每个国家都跑了一场马拉松……

跑步支出不是小数目

作为一个普通跑步爱好者，记者咨询自己身边的跑友，绝大部分都在介于AB之间。极端的既有甚至都不需要跑鞋的赤足跑者，也有逢赛必参加甚至背靠背马拉松（两天参加两个城市马拉松）的狂热爱好者，不过占据绝大多数的普通跑者，会为了一件心仪的跑鞋、经济型还是豪华型酒店选择而犹豫半天，会在快速的高铁还是便宜的硬卧之间权衡，会在一场马拉松博览会上费尽心思“薅羊毛”，会为了赚回报名费而在赛场吃喝……以南京“马语者跑团”一位团友为例：一年跑步2000公里，大约需要两双鞋2000元，三套短裤可以穿好几年，T恤基本上是参加活动免费发，手表腰包等装备都是一次性投入，年均成本大约400元；每年三到四个长三角区域（含本地）的马拉松，报名费交通费食宿费大约1000元一次合计3500元；其他饮料、健身、医疗等支出1000元，这样算下来一年需要8000元，跑个20年就需要10多万元，绝对不是个小数目。这还不算时间成本。根据计算，一般跑者一次10公里的训练大约需要1个小时，跑前热身、跑后拉伸加洗澡，至少需要一个半小时的时间。这样算来，跑步并不能算是一个省钱的运动，既耗费金钱也耗费时间。

如此乐此不疲的跑步支出收获什么？健康？快乐？这些，只有跑步者知道。有一个段子这么说的：根据权威统计，跑步者比不跑步者的平均寿命要长15个月，这多出来的15个月，跑者都用来跑步了。

易居马拉松俱乐部： 天团耀“上马”，奔向明年东京奥运会

文/易马

11月17日早晨7:00,2019上海国际马拉松在上海外滩金牛广场鸣枪开跑。来自85个国家和地区的38000余名跑者齐聚申城,感受魔都的魅力和热情。中国马拉松职业化的探索者、业界赫赫有名的易居马拉松俱乐部派出李芷萱、何引丽、贾俄仁加、管油胜、李永远、赵浩、牟振华、祁敏、庞帅、牛丽华等人参赛。尽管比赛当日近25℃的高温,该俱乐部还是收获满满:成员李芷萱跑出了2:33:05,成功卫冕上马国内女子冠军;贾俄仁加以净成绩2:17:57夺得男子国内亚军。跑团创始人丁祖昱也已2:53:39的成绩大幅PB(个人最好成绩)。



2019上海国际马拉松赛
2019 SHANGHAI INTERNATIONAL MARATHON RACE

'TORAY' 东丽





最热上海，群星闪耀

上海马拉松一直以选手优秀的成绩、主办方优良的服务、主办地上海在国内超一线城市地位而备受跑者推崇。2019上马为冲击“白金标”，再度提升了赛事服务，并特邀50多位精英跑者参赛，其中包括男子的赛会纪录保持者、保罗·基普楚姆巴·罗恩杨加塔以及女子的赛会纪录保持者、埃塞俄比亚选手耶布古尔·梅莱斯·阿拉吉，另外还有归化的巴林选手哈桑·阿巴西，他也是目前的全马亚洲纪录保持者；国内方面，多布杰、董国建、杨绍辉、杨定宏等诸多精英参赛，可谓群雄逐鹿。

国内的女子第一花落李芷萱，顶着高温带来的不适，她以2:33:05的成绩，连续第二年夺得上马国内女子冠军。

俱乐部成员贾俄仁加则以2:17:57获得国内男子第二。首次参加上马就站上领奖台，上海对于贾俄仁加而言，可算是一块福地。另一名俱乐部成员庞帅则迎来了PB。相较他在柏林2:26:26的成绩，此次上马他的状态无疑更佳，完赛成绩为2:22:33，排在国内男子第8。

这次，易居马拉松俱乐部创始人丁祖昱先生也参加了上马。他以2:53:39的成绩完赛，时隔两年不到，再次PB，相较2018年在东京马拉松赛上2小时58分的纪录，又有了大幅度提升。

易居马拉松俱乐部其余成员成绩如下：

牟振华	2:24:57
赵浩	2:25:08
祁敏	2:27:16
管油胜	2:28:10
李永远	2:40:09
牛丽华	2:51:14(国内女子第6)
何引丽	2:53:43(国内女子第8)

另外，没有参加本届上马的俱乐部其他成员，同一天也在收获荣誉：

刘洪亮在陕西安康举办的2019安康半程马拉松赛中以1:06:33夺冠。

李春晖在河北石家庄举办的2019中国·灵寿(古中山国)国际半程马拉松上，以1:05:23获得亚军。

剑指奥运，做亚洲一流马拉松俱乐部

一系列的荣誉彰显了易居马拉松俱乐部过去一年取得

的非凡成就，这一年也是该俱乐部成立的第一年。去年易居马拉松俱乐部之时，俱乐部创始人丁祖昱曾经提过他心中的小目标：“让我们的跑者有机会出现在2020东京奥运会的赛场上！”现如今，这一目标已经实现：

2019.3.10，名古屋女子马拉松，李芷萱跑出2:26:14，率先达标东京奥运；2019.3.31，重庆马拉松赛，何引丽跑出2:29:13，达标东京奥运的成员又添一人。不仅如此，柏林马拉松，俱乐部3人PB；多哈世锦赛，刘虹霸气夺冠。这不仅是易居马拉松俱乐部的荣誉，更是为中国争光！

易居马拉松俱乐部成立至今365天，共获得86个冠军，6人全马PB，4人半马PB，2人达标东京奥运会马拉松项目，1人获得世锦赛冠军。易居马拉松俱乐部的第一年，收获满满。

谈到俱乐部未来的发展，猛料便接踵而至，为备战2020东京奥运和其他重要的世界大赛，易居马拉松俱乐部特设奥运队2名新成员彭建华、牛丽华再度让俱乐部实力得到提升。俱乐部也将组织规模空前的啦啦队赶赴奥运比赛现场为中国运动健儿加油助威。对于更多优秀的年轻运动员，易居马拉松俱乐部精英队将为他们打开进阶的大门，招募计划将于近期启动，今年年底就将诞生首批精英队成员。

人生的马拉松没有终点

提到易居马拉松俱乐部，就不得不提到易居企业集团首席执行官——丁祖昱，作为俱乐部创始人的他也参加了本届上马，并以2:53:39的成绩完赛，再次PB。

谈到这次PB，丁祖昱先生感慨万千，他表示：

相比于3年前芝加哥马拉松首次“破3”后的“梦幻”，这次上马后的回忆更有“真实感”，或许正是之前脚踏实地一步步做好的充分准备，让我在兴奋之余又波澜不惊。

“人并非因日渐老去才停止逐梦，而是因停止逐梦而日渐老去。”在一周后的这场LSD(长距离慢跑)结束时，我擦了擦额头上的汗，又想起了马尔克斯的这句话。

我从40岁开始跑马，46岁还在不断PB。这些年的经历告诉我，跑步、工作和人生之间其实是相通的，用马拉松精神面对自己的工作和人生，梦想不停，便可走得更远。

这次上马的173分钟，相信每一分每一秒都会留存在我的记忆里。这些画面会在我接下来的人生中经常涌动，时刻告诫我，永远要不断超越原来的自己，发现更燃的自己。

人生的马拉松不设终点！



中信银行全方位助阵 南京江北新区半程马拉松绚丽开跑

文/张海星

11月24日上午8点30分，中信银行2019南京江北新区半程马拉松在青奥体育公园激情开跑。该活动由中国田径协会、南京市江北新区管理委员会共同主办，中共南京市委江北新区工作委员会宣传部承办，中信银行独家冠名。

迷人的滨江风光、充满科技感的绿色赛道、丰富贴心的供给保障、全民参与的文体盛宴……首个为自贸区量身打造的马拉松点“燃”南京江北新区，吸引万众瞩目。



领略自贸区“百日”风貌 高科技运用提升赛事体验

本次赛事以“奔跑创新路 共享新主城”为主题，跑友们从南京青奥体育公园出发，途径研创园、滨江大道、长江五桥、江北新区市民中心、中央商务区等众多江北新区的地标性建筑和自然景观，走的是一条科技创新大道、文体兴盛大道、江北新区和江苏自贸区南京片区的发展大道。跑友们通过比赛挑战自我的同时，见证江北新区四年来的发展变化，全方位感受自贸区获批百天时的新景象新风貌。

浩荡长江奔流不息，一路绿植如茵；江城相拥、高楼错落、园林优致，跑友们在“醉美”赛道畅快奔跑。5G网络、VR直播，赛道两旁多个摄像机位将每位跑者奔跑、冲线的英姿，通过人脸识别技术，自动串成一条个性化大片。

“中信元素”全方位助阵 为所有选手倾情护航

中信银行作为总冠名单位，对本次赛事高度重视，全方位参与。除了具体赞助合作事项外，中信银行南京分行还策划了国旗方阵、玩偶方阵、“中信联合舰队”协同方阵三大特色团队亮相开幕式，为赛事增加了一道亮丽的风景线。此外，中信银行南京分行组织特色拉拉队、员工志愿者分布在赛道两侧，为广大选手提供贴心的服务，让所有参加江北马拉松的跑者获得更多的体验与满足。

据了解，作为一家国有大型综合性跨国企业集团，中信集团业务涉及银行、证券、信托、保险、基金、资产管理等金融领域和房地产、工程承包、资源能源、基础设施、机械制造、信息产业等实业领域，旗下中信证券、中信信托、中信建设、中信国安、中信戴卡等一批企业在行业内均处于领先地位。此次赛事，中信银行南京分行协同集团旗下11家单位组织了一支66人的“中信联合舰队”方阵，助阵江北马拉松，传递中信“共创新可能”的品牌主张，表达了发挥中信协同优势，助力江北新区的经济腾飞的美好愿景。

“信·跑团”赛道刮起“红色旋风” 已经参加近40场马拉松赛事

大胆创新、勇于挑战一直是融入中信银行血液中的基因。在注重企业发展的同时，中信银行南京分行尤其注重关爱员工健康、助力社会公益活动。此次赛事，由该行员工组成的近50人跑团集体征战半马，跑团高举“信·跑团”大旗，身着“一路有中信”的统一赛服，在赛道上刮起一阵“红色”旋风。

据了解，中信银行南京分行“信·跑团”成立于2016年10月，该跑团最初是由跑步爱好者员工自行发起的兴趣小组，成立之初只有十几人，经过三年的发展，队员已经发展壮大到100多人，队员里不仅有年轻的“80后”，“90后”，还有“60后”甚至“50后”，跑团经常举办线下活动，周末不定期举行专业跑步知识分享、比赛拉练、线下约跑等活动。在三年的时间里，跑团里的队员参加了大大小小的马拉松有40场。

“金融工作压力大、节奏快；需要在高强度的工作中，保持旺盛的精力，长时间的专注度。跑步成为不少同事自我调节、自我锻炼乃至自我修行的一种最佳选择。”“信·跑团”俱乐部的相关负责人告诉记者，有了跑团组织，跑友们收获了经验，强健了体魄，享受着快乐！更重要的是，通过跑步，树立了面对生活的良好心态，对社会有着强烈的责任感，这是我们所需要的正能量。

中信银行南京分行相关负责人表示，马拉松运动彰显的挑战自我、勇往直前的体育精神十分契合中信银行倡导的理念。依托中信集团全牌照的金融资源，中信银行南京分行通过搭建“协同”、“同业”、“海外”三大平台，坚持为客户提供“传统商行服务、综合融资服务和资源整合服务”的“三种服务”，逐步形成了金融服务实体经济的“中信特色”。随着江北自贸区的成立，中信银行也率先启动江苏自由贸易区南京江北新区的综合金融服务。未来，中信银行南京分行将继续以开阔的视野、创新的思维，进行积极探索，积极打造江苏地区“最佳综合金融服务企业”，积极推动银、政、企和谐发展，切实履行金融企业的社会责任，为助力江北新区的经济腾飞、为南京首位度的提升贡献最大力量。

紫金信托行者俱乐部： 为高端客户搭建一个健身运动社交平台

文/陆栋梁

11月份,古城南京成功举办了第五届国际马拉松赛事。在众多中签的选手当中,有这样一个百余人的参赛团队非常令人瞩目,他们就是“紫金信托行者俱乐部”。这个俱乐部成立于2014年,是紫金信托为关注健康锻炼、喜爱健身跑步的高端客户精心搭建的一个健身运动和社交互动平台。





紫金行者，南马绽放

健身运动是时尚健康生活的标志与印记，更是一种强调品质的生活态度。紫金信托行者俱乐部致力于为客户打造科学运动的健康生活，不定期聘请专业健身教练进行健康运动训练讲座，户外健身体验，如玄武湖环湖夜跑、迎新年南京明城墙徒步、南京坐标城市印迹定向赛、紫金山邂逅萤火虫等各类活动，并多次组队参加国内热门马拉松赛事。

紫金信托行者俱乐部，从成立之初发展到现在，不但公司普通员工和客户参与热情高涨，而且公司总裁及副总裁已成为马拉松资深跑友。

在备战2019年南京马拉松的时候，紫金信托联合江苏省体育产业集团精细规划，严密配合，在三个月前即为紫金行者们开展了科学、专业的核心力量训练和实操跑步训练，累计课程16次，共100多位行者们积极认真地参加了训练。赛前俱乐部特意邀请到了《无伤跑法》的作者戴剑松、郑家轩两位老师莅临训练现场，为大家讲授如何以最佳状态迎战南马。训练营中百余名队员，信心满满，轻装上阵，挑战自我！紫金信托南马训练营已连续举办五年之久。

“五年磨一剑”，这是紫金信托行者俱乐部第五次组队参赛，今年俱乐部组织了30人的半马方阵，以全新的面貌在南马赛道上留下了精彩纷呈的一刻，再次彰显了行者们的风范！

方阵以6分30秒的配速，稳步跑向半马的终点。在总统府赛道点，俱乐部还组织了啦啦队为队员们加油鼓劲，大家摇旗呐喊：“紫金，加油！紫金，加油！”队员们着紫金信托统一赛服，在总统府前合影留念，定格了参赛的瞬间，尽显紫金人的风采。

“行远者，必有信”祝贺紫金信托行者俱乐部半马方阵全体队员2小时30分成功完赛！

为爱奔跑，践行公益

紫金信托行者俱乐部在着力提升自身健康的同时更关注慈善公益事业，以“你捐步数、我捐善款”等各种形式，在健身运动的同时，为社会公益事业添砖加瓦、奉献爱

心。仅“紫金信托公益跑”活动，就吸引超过3万名运动爱好者参与，募集重大疾病救助基金善款超过100万元。

曾经，有一位俱乐部成员这样说：“要想跑的快，一个人去跑；要想跑得远，一群人去跑。马拉松一个人跑，是跑不下来的，因为非常孤独、非常疲劳。所以，一定需要有一群人一起去跑，相互鼓励、相互关心，才有可能坚持下来，感谢紫金信托，为我们找到一群志同道合的跑友，一起听课，一起训练，一起去跑南马。更重要的是，这个俱乐部的活动，让我的每一步变得更有意义、更有价值！”这是他的心声，也恰恰是紫金信托最大的心愿。

“紫金信托行者俱乐部”的宗旨，就是希望能够与客户一起，为爱奔跑，践行公益。紫金信托作为一家扎根于南京的法人信托机构，一直致力于为客户提供定制式服务的财富管理人，行者俱乐部的组建正是基于为客户提供健身、公益等全方位的服务。

有团，才有奔跑的快乐！在紫金信托行者俱乐部，你不是一个人在奔跑！三个月风雨无阻的系统训练，两个半小时挥汗如雨的奋力前行，我们始终不离不弃，携手并肩！

相约2020，紫金信托行者俱乐部期待您的加入，一起奔跑，享受快乐！

坚守承诺，不负所托

面对广大投资人的信任和托付，紫金信托始终严控风险、坚守承诺，为广大投资人的财富增值保驾护航；与此同时，紫金信托也不断完善客户服务体系，为客户提供更多增值服务体验，带给客户全方位关怀。

紫金信托经过九年多的发展，目前已经形成了“类固定收益类”“权益投资类”“海外投资类”“创新投资类”等多个产品系列，横跨基础设施建设、房地产、证券投资、中企海外债、QDII专项投资、公益事业、产业基金等诸多领域，构建了包括不同风险收益配比和期限结构的产品体系，可以为客户的财富保值增值提供更多的产品选择。

经过九年多的摸索和实践，紫金信托已经建立了一整套全面、全流程、全员、全市场、全区域的风险管理体系，在风险可控的前提下努力为客户提供具有收益优势的信托产品。公司凭借优秀的风控管理能力和稳健的产品收益连续六年获得《21世纪经济报道》颁发的最佳风控奖。

脚尖上的跑团 永远在路上的朗诗

文/孙杰

“终点线只是一个记号而已，其实并没有什么意义，关键是这一路你是如何跑的。人生也是如此。”

——村上春树

“无论脚步走多远，在我们的脑海之中，只有跑团的目标任务执着而顽固，它就好比一个多巴胺定位系统，一头锁定了散落各地的我们，另一头则永远牵绊着，我们习惯于奔跑，我们更渴望以奔跑的脚步征服远处的地平线。”

——脚尖上的朗诗跑团



朗诗常青藤培训主管周志辉跑步前后对比照



朗诗地产南京公司常务副总经理薛白担任今年南马“官兔”





朗诗跑团(奔跑吧,朗诗)成立于2015年,至今已有四年多,跑团成员人数100余人。每月跑团累计跑量10000公里左右,平均配速在5分30秒和6分之间。跑团制定了严格的入团规则及打卡要求,每月达标率在90%左右。每年跑马季(春秋两季),跑团都会组织成员参加各类马拉松赛事,很多大型赛事都会见到朗诗跑团的身影。至今,朗诗跑团组织成员参加的马拉松赛事已经有数十场。在这些赛事中,朗诗跑团成员跑出了很多优异的成绩,部分成员成绩超过国家三级运动员的标准。在2019年11月10日举办的南马中,有成员跑出的成绩甚至超过国家二级运动员的标准。作为国内领先的绿色开发运营商和生活服务商,朗诗始终秉持绿色健康理念,永远在路上!

超越自我 遇见更好的自己

马拉松的意义不在于第几名跑过终点,而在于从起跑的瞬间就已经超越了自己,并享受着每一段的旅程。2019年11月10日在南京和合肥举办马拉松赛事之中,朗诗跑团共计有近二十人参与了比赛。

马拉松作为一个具有两千多年历史的运动IP,被人们赋予了许多的荣耀和意义,那些跑过的每一段路,每一次旅程,皆记载着无数寓意非凡的过往。

朗诗常青藤培训主管周志辉,2017年10月27日第一次接触跑步,两年时间跑过10000+公里,月平均500公里,其中包括1场半马赛事、1场全马赛事,并获得半马PB1小时29分,全马PB成绩2小时53分的成绩。在此次南京马拉松赛事中,周志辉再次以全马PB2小时51分10秒的成绩完赛,总排名第37,超过国家二级运动员标准。

周志辉也晒出了自己跑步前后的对比照,简直判若两人。对此,周志辉感慨:“刚开始没认为自己可以坚持多久,更没想到跑马拉松,没想到我能成为跑友们眼中的大神,时常怀疑自己是怎么做到的!在此感谢跑团的激励,更庆幸在身体臃肿且不以为然的时候,看到董事长‘田校长’跑步的照片,有了目标,让我开始了奔跑……跑步不仅可以磨练自己的意志并且修饰了身材,不见了往日的啤酒肚,只看见用汗水换来每一块肌肉!这就是跑步的力量!”

海明威说:“持之以恒,不乱节奏”,这句话用于马拉松亦是合适。在此次马拉松赛事参赛人员之中,再次出现了朗诗地产合肥公司总经理周鲲鹏的身影,PB3小时1分41秒,总排名第106,超过国家三级运动员标准。

作为朗诗跑团团长,周鲲鹏四年的跑龄换来的是9736公里的跑量,相当于绕地球近四分之一圈。从起初的大腹便便到如今的八块腹肌,是跑步所给予的改变,而

他坚持不懈、超越自我的精神更值得钦佩!

明明跑步那么痛苦那么难受,为什么还要坚持?周鲲鹏说:“因为全身细胞都在蠢蠢欲动,想要感受强风迎面吹拂的滋味,想要知道自我极限边界的好奇,想要不断挑战纪录的勇气。那是再怎么痛苦也要向前的一种力量,以及持续与自己斗争的勇气,也是不只着眼看到的纪录,更要一次又一次超越自我极限的毅力。”

健康领跑 朗诗一直在路上

千里之行,始于足下。“永远在路上”是朗诗地产始终不变的企业精神,日复一日,年复一年,正因如此,朗诗跑团应运而生。朗诗跑团自成立至今,无论生活的脚步如何匆忙,不管聚散和悲欢如何交错,无论来去有多么不自主,总有这么一个跑团群,每天都在坚持打卡,在悦跑圈提醒着彼此。在这个时代,每一个人都经历了太多的苦痛和喜悦,我们习惯于将苦涩藏在心里,而把快乐变成奔跑,呈现在跑团的打卡数据中,一个月辛苦奔跑所换回的身心慰藉,在月底回顾奔跑足迹的刹那便可得到最大的满足。

此次南马,朗诗地产南京公司常务副总经理薛白担任半马230的官兔(官方配速员),她通过娴熟的配速,带领跑友们顺利完赛,完美地完成了任务。

“健康地跑下去,遇到更好的自己”——这是朗诗跑团一直以来坚持的理念,通过在不同城市组织自己的跑团,将“阳光、快乐、健康”的理念带给每一位朗诗员工,运动已逐渐成为凝聚团队的一股强大向心力。

健康科技 绿色地产的领跑者

在前进的时代里,我们奔跑的脚步未曾停歇,起点到终点,终其一生都是家所在的地方,这是中国人秉持千年的信仰。

有家有业,更要有健康。健康、绿色的生活方式是朗诗地产所一直追求的目标所在,以不断迭代的卓越科技,奠定属于朗诗自己的产品标准和开发理念。秉持着“为人造房”的理念,朗诗已专注绿色地产19年,绿色、健康的理念早已深深植入于朗诗的骨髓之中。

一分一元当思来之不易,一米一步饱蘸酸甜苦辣,这是巨变的中国,马拉松运动,比任何时候都来得汹涌澎湃。不管是否情愿,生活总在催促我们迈步向前,我们整装,启程,跋涉,落脚,停在哪里,哪里就是奔跑的赛道。持续奔跑,月复一月、年复一年,只要换上衣服,穿起跑鞋,每个平凡的你我,都在某个瞬间,参与创造了脚尖上的非凡史诗。

奔跑吧,朗诗!

来源:朗诗跑团

“跑过长江去”？ 南京马拉松赛道优化调整难在哪

文/ 实习 张苗苗

2019年11月10日，南京第五届马拉松圆满落幕，随之陪伴五年的“江苏问源体育科技有限公司”独家运营南京马拉松也暂告一段落。

南马首个五年的运营，毫无疑问，是成功的，并且正一步步走向成熟和完美。2018年被中国田协授予“金牌赛事”称号；2019年被国际田联授予“铜标赛事”称号。就在此届南马举办的前20天，南京被联合国教科文组织评为“世界文学之都”，有了官宣的“文学之都”光环，南马这一南京国际体育赛事又需要如何更好彰显更多的城市特色？





“任何一项城市马拉松都应该与城市本身的特点互相融合彰显，所以在谈到城市马拉松赛的特色时，最重要的就是城市本身赋予赛事的特质。”赛事运营方说到。2015年首届南马赛道，曾被跑友戏称为“河马”，因整条赛道都在南京新城河西，只是在虎踞路城墙边和古城擦肩而过。2016年的南马恰值南京明城墙650周年庆之际，遂将中华门加入赛道，重新规划的赛道几乎涵盖了南京的景观地标：新街口、玄武湖、中山陵、夫子庙、总统府、明故宫、中华门等。可谓“虎踞龙蟠佳赛道，山水城林跑南马”。之后三届的赛道在此基础上将江东北路及江东中路路段需通过的四个隧道减少为两个。赛道的不断优化，中国田径协会授予了南马“最美赛道特色赛事”称号。

但是，42.195公里的全马赛道，景观地标80%都集中于前21.0975公里的半程马拉松，后半程中两个隧道的坡度对跑友创造PB(个人最好成绩)也有一定阻碍。后半程

过于单调、少变化也被吐槽不少。莫愁湖、虎踞路、石头城等知名景点能否融入也在不断被跑友提及。除此之外，也有不少跑友异想天开地设想，“跑过长江去”。曾参与过去年冬季同为江苏河源等单位运营的“南京长江大桥通车50周年纪念跑”的跑友说到：“那种天堑跨越的感觉算得上是人生荣耀。应该让更多跑步运动员和爱好者也体会一下，希望将南京长江大桥加入南马赛道，最大程度上体现出南京跨江发展的特点。”不过，也有跑友提到，从江南到江北，这个赛道难度太大了。毕竟，南京长江大桥不同于武汉长江大桥。

俗话说：“没有最好，只有更好。”南京马拉松走过五年，即便最美赛道也需进一步优化，综上所述，后半程赛道的“些许乏味”加之有“跨江跑马”的前例，南马是否应该借机调整并优化？南京不仅有山水城林，也有跨江越湖的资本，如何打造出更有魅力的南马赛道，是今后每一届南马运营者义不容辞的责任。



2019南马全程成绩单(男子前100名)

MOSES KIPTOO KURGAT	02:13:04
DAVID KIPKOECH	02:13:53
ALFONCE KIBIWOTT KIGEN	02:15:30
WILLY KIPLANGAT NG.ELEL	02:18:22
JAPHET KIPCHIRCHIR KIPKORIR	02:22:04
TAMIRU ABERA METAFERIYA	02:24:07
杨成祥	02:25:20
贾波	02:26:13
马学君	02:28:55
程乾育	02:29:41
张乾坤	02:33:13
赵刚	02:34:30
RONALD KIPKOECH KORIR	02:35:36
陈金龙	02:36:15
罗广银	02:36:59
丁山	02:38:47
斯琴毕力格	02:40:56
刘波	02:45:22
赵敏	02:46:21
周苏旺	02:47:34
MartenetJean-Baptiste	02:48:23
阮兆玉	02:48:51
邓东春	02:48:59
郑智忠	02:49:15
钱凌宇	02:49:20
王卫华	02:49:32
赵洪浩	02:49:43
吴棋煊	02:49:52
于庆	02:50:03
张贺	02:50:30
朱秀林	02:50:39
周超	02:50:55
policarlo	02:50:58
周志辉	02:51:10
蒋凯	02:51:20
张国勇	02:52:09
易振远	02:52:44
袁卫华	02:53:08
刘飞	02:53:10
李逸凡	02:53:31
周永康	02:54:09
卢光明	02:54:19
朱明军	02:54:29
王洪征	02:54:39
殷浩	02:54:59
吕志强	02:55:12
李春中	02:55:13
吴继军	02:55:31
田志高	02:55:37
袁建军	02:55:38

陈磊	02:55:49
姚大春	02:55:55
尹显福	02:56:03
黄基荣	02:56:10
吴亚斌	02:56:17
曾志强	02:56:18
王卫东	02:56:27
张秀峰	02:56:36
郝允典	02:56:39
陆旋	02:56:44
张辉	02:56:49
孙一中	02:56:53
施春生	02:57:31
杨自龙	02:57:44
刘新刚	02:57:53
杨凯	02:57:53
郑海江	02:57:54
林棋濠	02:57:58
李军埔	02:58:03
周欣	02:58:04
姚磊	02:58:15
张响	02:58:17
陇云胜	02:58:20
陈福顺	02:58:22
谢桂森	02:58:35
李杰	02:58:36
赵世坤	02:58:37
周文光	02:58:43
蔡德文	02:58:45
王金彬	02:59:05
李佳朕	02:59:08
阙钟铭	02:59:19
刘开南	02:59:32
曹文谱	02:59:32
杨坤	02:59:37
王海亮	02:59:40
杜先锋	02:59:42
余炳华	02:59:46
魏元	02:59:47
邓磊	02:59:47
孙友鹏	03:00:06
何元玉	03:00:07
陈逸泓	03:00:23
徐光荣	03:00:28
宋宇	03:00:33
段良钢	03:00:36
况鹏	03:00:43
夏荣海	03:00:49
陈琦	03:01:05
高建跃	03:01:20

2019南马全程成绩单(女子前100名)

名次	姓名	分组	净成绩
1	BAYARTSOGT MUNKHZAYA	全程女子组	02:35:40
2	ROMAN MENGISTU GEBREEGZIABHER	全程女子组	02:36:12
3	ETALEM TEREFF TESFAW	全程女子组	02:47:46
4	FAITH JERUTO CHEMAOI	全程女子组	02:51:16
5	袁庭芳	全程女子组	03:11:36
6	章意清	全程女子组	03:18:30
7	田雅静	全程女子组	03:18:44
8	曹建忠	全程女子组	03:19:47
9	吴峰	全程女子组	03:20:05
10	杨海梅	全程女子组	03:21:13
11	高颖	全程女子组	03:21:44
12	吴金珠	全程女子组	03:21:55
13	付欢欢	全程女子组	03:22:53
14	周琳	全程女子组	03:22:55
15	陈欣红	全程女子组	03:24:32
16	吴桂	全程女子组	03:26:33
17	马芳芳	全程女子组	03:26:49
18	黄晓刚	全程女子组	03:27:31
19	雷秋霞	全程女子组	03:27:43
20	刘倩	全程女子组	03:28:00
21	房伟	全程女子组	03:29:17
22	肖慧娟	全程女子组	03:29:30
23	杨子	全程女子组	03:30:41
24	周健	全程女子组	03:31:27
25	蔡丽华	全程女子组	03:32:41
26	戴红艳	全程女子组	03:32:53
27	王建华	全程女子组	03:33:48
28	蒋海祎	全程女子组	03:35:57
29	郝文琦	全程女子组	03:36:36
30	李玉红	全程女子组	03:37:01
31	毛汝静	全程女子组	03:37:53
32	余妃程	全程女子组	03:38:04
33	夏志贤	全程女子组	03:38:05
34	魏娟玲	全程女子组	03:38:50
35	潘志敏	全程女子组	03:39:06
36	唐佳佳	全程女子组	03:39:25
37	王卫芳	全程女子组	03:39:30
38	王科	全程女子组	03:40:17
39	辛雪芳	全程女子组	03:40:25
40	李洋	全程女子组	03:40:39
41	汪丽芳	全程女子组	03:40:
42	王小梅	全程女子组	49
43	刘道萍	全程女子组	03:41:56
44	闻玲	全程女子组	03:42:04
45	刘俊	全程女子组	03:42:20
46	沈清	全程女子组	03:42:52
47	李有玲	全程女子组	03:43:01
48	曹梦鑫	全程女子组	03:43:23
49	张金花	全程女子组	03:43:42
50	张云花	全程女子组	03:43:51

名次	姓名	分组	净成绩
51	树秀红	全程女子组	03:43:59
52	张丽	全程女子组	03:44:29
53	陈玉萍	全程女子组	03:44:55
54	周迎翠	全程女子组	03:44:58
55	孟光辉	全程女子组	03:45:18
56	金崇梅	全程女子组	03:45:33
57	李萍	全程女子组	03:46:19
58	乔珍兰	全程女子组	03:46:20
59	尹庆娟	全程女子组	03:46:26
60	江芝芸	全程女子组	03:46:53
61	周登琴	全程女子组	03:47:09
62	周涛	全程女子组	03:47:10
63	庄祝筠	全程女子组	03:47:24
64	王晓红	全程女子组	03:47:49
65	锁亚琼	全程女子组	03:47:57
66	汪静	全程女子组	03:48:09
67	梁银霞	全程女子组	03:48:49
68	吕旺玲	全程女子组	03:48:53
69	许海欧	全程女子组	03:48:54
70	贺琤	全程女子组	03:49:05
71	许巧荣	全程女子组	03:49:08
72	杨腊梅	全程女子组	03:49:10
73	邵清英	全程女子组	03:49:17
74	王伟丽	全程女子组	03:49:24
75	侯宏博	全程女子组	03:49:29
76	高海霞	全程女子组	03:49:33
77	郭惠民	全程女子组	03:49:45
78	朱飞燕	全程女子组	03:49:46
79	徐红	全程女子组	03:49:56
80	邵家丽	全程女子组	03:50:02
81	殷红莲	全程女子组	03:50:02
82	王上云	全程女子组	03:50:10
83	娄会琴	全程女子组	03:50:30
84	吴丽清	全程女子组	03:50:37
85	周晓红	全程女子组	03:50:46
86	秦净	全程女子组	03:50:53
87	夏正梅	全程女子组	03:51:01
88	苏银慧	全程女子组	03:51:19
89	万霞	全程女子组	03:51:19
90	赵敏	全程女子组	03:51:21
91	许小燕	全程女子组	03:51:49
92	李晓红	全程女子组	03:51:54
93	吕静	全程女子组	03:52:07
94	杨丹丹	全程女子组	03:52:10
95	高崇	全程女子组	03:52:12
96	曹俊荣	全程女子组	03:52:22
97	王颖	全程女子组	03:52:37
98	彭雪	全程女子组	03:52:37
99	陈金芳	全程女子组	03:52:57
100	赵俊凤	全程女子组	03:53:01



2019上马全程成绩单(男子前100名)

名次	姓名	分组	净成绩
1	Paul Kipchumba LONYANGATA	全程男子组	02:08:09
2	El Hassan El Abbassi	全程男子组	02:08:56
3	Limenh Getachew YIZENGAW	全程男子组	02:09:13
4	Hiskel Tewelde Ghebru	全程男子组	02:09:47
5	Stephen Kibiwott CHEBOGUT	全程男子组	02:10:35
6	Patrick Kipkorir SIELE	全程男子组	02:10:40
7	Leonard Kipkoeh LANGAT	全程男子组	02:12:10
8	Derese Reta TSEGA	全程男子组	02:15:16
9	杨定宏	全程男子组	02:15:21
10	Justus Kipkoge KANGOGO	全程男子组	02:16:26
11	Ezekiel Kimeli MUTAI	全程男子组	02:16:56
12	Vincent KIPRUTO	全程男子组	02:16:56
13	Byambajav TSEVEENRAVDAN	全程男子组	02:17:37
14	贾俄仁加	全程男子组	02:17:57
15	索朗才仁	全程男子组	02:18:14
16	Philemon Kipchilis CHEBOI	全程男子组	02:18:57
17	旦木真次旺	全程男子组	02:19:13
18	米觉尼玛	全程男子组	02:19:55
19	巴合塔尔吾拉孜艾力	全程男子组	02:21:33
20	吴向东	全程男子组	02:22:15
21	庞帅	全程男子组	02:22:33
22	Getu Hailu SENBETU	全程男子组	02:23:19
23	刘照迎	全程男子组	02:23:34
24	王浩	全程男子组	02:24:49
25	牟振华	全程男子组	02:24:57
26	赵浩	全程男子组	02:25:08
27	冒华杰	全程男子组	02:26:20
28	祁敏	全程男子组	02:27:16
29	李鸿浩	全程男子组	02:27:23
30	王虎兵	全程男子组	02:27:33
31	赵盼飞	全程男子组	02:27:38
32	郭玖林	全程男子组	02:27:46
33	碾者阿提	全程男子组	02:27:54
34	李鹏	全程男子组	02:28:04
35	管油胜	全程男子组	02:28:10
36	王涛	全程男子组	02:28:37
37	解黄桥	全程男子组	02:29:02
38	廖顺虎	全程男子组	02:29:06
39	余彪	全程男子组	02:29:13
40	申加升	全程男子组	02:29:17
41	刘富国	全程男子组	02:30:08
42	曲大鹏	全程男子组	02:30:12
43	侯丽坤	全程男子组	02:30:42
44	Ser-od BAT-OCHIR	全程男子组	02:30:50
45	徐烈强	全程男子组	02:30:56
46	唐斌	全程男子组	02:30:57
47	杨帅	全程男子组	02:31:04
48	成敬斋	全程男子组	02:31:33
49	张翼鹏	全程男子组	02:31:38
50	刘庚	全程男子组	02:32:11

名次	姓名	分组	净成绩
51	阿奴拜克·库弯	全程男子组	02:32:26
52	王捷	全程男子组	02:32:27
53	周其祥	全程男子组	02:32:34
54	邓国敏	全程男子组	02:33:00
55	周双喜	全程男子组	02:33:31
56	任思伍	全程男子组	02:33:45
57	郑镇文	全程男子组	02:33:49
58	刘云安	全程男子组	02:34:16
59	赵子文	全程男子组	02:34:19
60	夏文杰	全程男子组	02:34:41
61	钱程熙	全程男子组	02:35:02
62	石吉林	全程男子组	02:35:10
63	扎西多杰	全程男子组	02:35:15
64	卢志毅	全程男子组	02:35:40
65	吴海通	全程男子组	02:35:59
66	秦艳伟	全程男子组	02:36:01
67	卢明明	全程男子组	02:36:11
68	朱永斌	全程男子组	02:36:36
69	陈友臻	全程男子组	02:36:44
70	兰基勇	全程男子组	02:36:48
71	徐少博	全程男子组	02:36:59
72	王建华	全程男子组	02:37:09
73	邱旺东	全程男子组	02:37:16
74	方加南	全程男子组	02:37:30
75	任兆义	全程男子组	02:37:32
76	余哲	全程男子组	02:37:40
77	吴迪健	全程男子组	02:37:48
78	王锋	全程男子组	02:37:49
79	陳鍾遠	全程男子组	02:38:02
80	代光臣	全程男子组	02:38:24
81	杨毅	全程男子组	02:38:32
82	孙家艺	全程男子组	02:38:32
83	梅晓炯	全程男子组	02:38:35
84	张宏友	全程男子组	02:38:52
85	David Eikelboom	全程男子组	02:39:07
86	黄磊	全程男子组	02:39:10
87	柯峰	全程男子组	02:39:11
88	柳明君	全程男子组	02:39:45
89	张胜金	全程男子组	02:40:07
90	池云兵	全程男子组	02:40:08
91	李永远	全程男子组	02:40:09
92	邱远青	全程男子组	02:40:12
93	任浩	全程男子组	02:40:17
94	于超	全程男子组	02:40:25
95	宋跃斌	全程男子组	02:40:26
96	代俊峰	全程男子组	02:40:32
97	江尔亨	全程男子组	02:40:43
98	杨显精	全程男子组	02:40:44
99	严文富	全程男子组	02:40:58
100	潘君	全程男子组	02:41:24

2019上马全程成绩单(女子前100名)

名次	姓名	分组	净成绩
1	Yebgual Melese ARAGE	全程女子组	02:23:18
2	Waganesh Mekasha AMARE	全程女子组	02:25:36
3	Obse Abdeta DEME	全程女子组	02:27:47
4	Risper CHEBET	全程女子组	02:30:00
5	Birtukan Fente ALEMU	全程女子组	02:30:35
6	Fantu Eticha JIMMA	全程女子组	02:32:14
7	李芷萱	全程女子组	02:33:05
8	次仁措姆	全程女子组	02:35:36
9	陈丽琴	全程女子组	02:44:20
10	Khishigsaikhan GALBADRAKH	全程女子组	02:45:05
11	唐辉	全程女子组	02:47:09
12	周瑞芳	全程女子组	02:50:04
13	牛丽华	全程女子组	02:51:14
14	马妍星	全程女子组	02:53:37
15	何引丽	全程女子组	02:53:43
16	旦吉	全程女子组	02:55:00
17	金源	全程女子组	02:56:13
18	董蕊	全程女子组	02:56:19
19	郭小梅	全程女子组	02:56:50
20	苏友谊	全程女子组	02:57:47
21	李维娜	全程女子组	02:58:01
22	胡晓燕	全程女子组	03:00:14
23	高红苗	全程女子组	03:00:42
24	牛雪帆	全程女子组	03:02:18
25	李明芹	全程女子组	03:03:19
26	Rozlyn Claire Thomas Boutin	全程女子组	03:03:24
27	杭纯	全程女子组	03:03:39
28	严宏明	全程女子组	03:05:35
29	李小雨	全程女子组	03:06:17
30	何秀琴	全程女子组	03:06:36
31	贺湘蓉	全程女子组	03:06:42
32	陈茹	全程女子组	03:07:02
33	任飞	全程女子组	03:07:11
34	沈瑜	全程女子组	03:07:36
35	刘俊	全程女子组	03:07:37
36	张盈波	全程女子组	03:08:07
37	杨春华	全程女子组	03:08:22
38	张晔	全程女子组	03:08:24
39	周珊珊	全程女子组	03:08:26
40	陈慧莲	全程女子组	03:08:31
41	朱丽花	全程女子组	03:08:49
42	钱湘娟	全程女子组	03:09:08
43	温秋燕	全程女子组	03:09:19
44	史红霞	全程女子组	03:09:22
45	徐林菊	全程女子组	03:09:26
46	牟丹萍	全程女子组	03:09:42
47	吴传月	全程女子组	03:10:20
48	周希	全程女子组	03:10:35
49	屈云英	全程女子组	03:10:59
50	倪焯	全程女子组	03:11:01

名次	姓名	分组	净成绩
51	师永红	全程女子组	03:11:06
52	武源媛	全程女子组	03:11:56
53	陈尔芬	全程女子组	03:12:07
54	李彦颖	全程女子组	03:12:27
55	吴阳菲	全程女子组	03:12:39
56	蔡丹	全程女子组	03:12:51
57	李静	全程女子组	03:13:26
58	张雅静	全程女子组	03:14:17
59	张双红	全程女子组	03:14:19
60	高振	全程女子组	03:14:23
61	龚娅勤	全程女子组	03:14:58
62	郭瑛	全程女子组	03:15:10
63	戴洁	全程女子组	03:15:11
64	陈炜渊	全程女子组	03:15:20
65	李清梅	全程女子组	03:15:21
66	崔恒艳	全程女子组	03:15:41
67	黄琳	全程女子组	03:15:55
68	李翔宇	全程女子组	03:16:15
69	王贤惠	全程女子组	03:16:25
70	李懿琛	全程女子组	03:16:55
71	王玲娜	全程女子组	03:17:01
72	孙晓玮	全程女子组	03:17:46
73	林亚丹	全程女子组	03:18:07
74	张荣欣	全程女子组	03:18:08
75	崔玲玲	全程女子组	03:18:11
76	王焕文	全程女子组	03:18:12
77	凌鸿英	全程女子组	03:18:14
78	恽楠	全程女子组	03:18:18
79	何兴安	全程女子组	03:18:27
80	李付梅	全程女子组	03:18:34
81	王芳	全程女子组	03:18:34
82	徐麟	全程女子组	03:18:53
83	张红	全程女子组	03:18:55
84	王倩	全程女子组	03:19:00
85	庄黎萍	全程女子组	03:19:17
86	陈兰	全程女子组	03:19:36
87	吴婧	全程女子组	03:19:50
88	白晶	全程女子组	03:20:03
89	万燕丽	全程女子组	03:20:07
90	须燕芳	全程女子组	03:20:18
91	金澜	全程女子组	03:20:25
92	赵驰韵	全程女子组	03:20:29
93	张琳琳	全程女子组	03:20:39
94	邹国英	全程女子组	03:20:42
95	陈晓韵	全程女子组	03:20:50
96	姚燕	全程女子组	03:20:51
97	韩洪沁	全程女子组	03:20:55
98	张霞	全程女子组	03:20:57
99	崔燊	全程女子组	03:21:04
100	黄金兰	全程女子组	03:21:05

沈平林 与 “南京爱跑步”

文/实习生 张苗苗



2019国庆节



2019周三疯周年庆



2019中山日出马拉松



2019南邮南理工周年庆





南京,跑步,爱跑步,上坡路……这些词汇都和现年57岁的沈平林紧密联系在一起。跑步11年,他把能参加的马拉松都参加了,能挑战的极限都挑战了。比自己跑步更重要的是,他带动了更多的人跑步,让每一个人都享受到了追求卓越的跑步之乐。

11年的爱跑步

沈平林,男,57岁。2008年11月23日,时年46岁的他,只在玄武湖跑过一圈,便鬼使神差地参加了一周以后的上海马拉松,并以4小时13分33秒的净成绩顺利完成了首个全程马拉松。从此,一发不可收拾,他爱上马拉松、痴迷上了马拉松运动。11年来,他先后参加过包括北京、上海、厦门、南京、武汉、无锡、广州、重庆等在内的近百场全程马拉松,全马个人最好成绩是今年11月3日刚刚在北京马拉松创造的2小时57分46秒,时年57岁;还参加了近十场半程马拉松,半马最好成绩是2017年在扬州半程马拉松创造的1小时27分54秒;此外,他还先后参加过2011年福州12小时超级马拉松(第七名)、2016、2017年玄武湖超百公里挑战赛(冠军、第四名),2016、2017年汇跑100+北京奥森超级马拉松(第三名、第四名)。

沈平林热爱跑步,热爱马拉松运动,喜欢奔跑的感觉。十多年来,跑步已经俨然成为他的习惯和生活中不可或缺的一部分。

让更多的人爱上跑步

除个人跑步外,沈平林还是“南京爱跑步”的创始人和负责人之一。2012年9月28日南京爱跑步落户西祠胡同,经过近七年的运行和跑友们的共同努力,目前“南京爱跑步”讨论版名列同类论坛的首位,最高排名曾进入全部论坛的70位以内,到2019年11月22日,预定用户达到6155人。南京爱跑步官方微信群近400人;特步俱乐部小程序“南京爱跑步跑团”1040人。除西祠胡同南京爱跑步论坛外,南京爱跑步还有公众微信号、南京爱跑步官方微信群、其他多个微信群(周三疯、周六LSD、南理工马拉松训练营、南邮马拉松训练营、河西畅跑营等)、南京爱跑步活动照片群(QQ)等媒体平台。

南京爱跑步坚持爱跑步、爱健康,为跑友服务的理念,常年组织日常性、群众性的约跑活动,组织了多项群众性赛事活动,组织参与了其它团体组织的群众性跑步活动,积极组织跑友参加各种马拉松比赛(包括报名、交通、住宿)。

参加南京爱跑步活动的人,年龄和职业分布很广,上到八旬老翁,下到中、小学生,还有跑二代;职业有政府机构工作人员、高校老师、企事业单位职员、离退休人员、高校学生等。

南京爱跑步常年组织日常性、群众性的约跑活动,其中包

括:“南京爱跑步河西畅跑营”每周一早晨在河海操场组织间歇跑;“南京爱跑步南理工马拉松训练营”,每周二、周四早晨在南理工操场组织训练;每周三夏季在明孝陵、冬季在体育公园,组织紫金山山林约跑;被坊间称之为“周三疯”,几年来,周三疯出了许多马拉松和越野精英;“南京爱跑步南邮马拉松训练营”每周三晚上、周日早晨或下午在南邮操场组织训练;“南京爱跑步周六LSD”,每周六凌晨5点(天气炎热时提前到4点)固定组织“周六LSD”约跑;每周六固定在玄武湖水上运动学校组织“南京爱跑步周六玄武湖约跑”;每周日不定期在紫金山等地组织“爱越野”越野训练,每月组织一次爱越野月赛。

受特步特跑族委托,2015-2018年在南京每月组织一次特跑日活动、协助特跑族组织每年一次的特跑汇活动;受厦门特步投资有限公司的委托,南京爱跑步将组织2018-2020年度每年十场共二十场“特步—马拉松公益训练营”活动。此外,不定期组织爱跑日主题约跑活动等。

“南京爱跑步”活动引领积极向上风潮

南京爱跑步组织了多项“品牌”跑步活动。从2009年开始,每年国庆节组织“南京爱跑步,跑步庆国庆”活动,到今年已经连续举办11年,人数在每年递增;今年是伟大祖国70周年华诞,南京爱跑步举行的国庆跑圈,以跑70圈的独特方式为伟大祖国庆生,更是达到创记录的600多人。这个活动影响力在不断扩大,由当初的南理工操场,迅速扩展到全市、全省多地呼应跑,现在全国很多跑团都在效仿。自2012年以来,每年在11月12日孙中山先生诞辰纪念日前后组织“中山日出马拉松”,已经连续举办8届。这个被跑友们誉为“最南京、最文化、最精英、最情怀”的马拉松,得到越来越多的社会各界的关注和支持,影响力在不断扩大。

此外,南京爱跑步自2013年起,已经连续7年,每年元旦组织“跨越紫金之巅”新年越野赛;自2010年起,已经连续10年,每年春节组织环紫金山、环玄武湖迎“新春祈福跑”;2016、2017年协助门派举办玄武湖超级马拉松等。

南京爱跑步,是一个有温度、有追求、有情怀的真跑者跑团。热忱欢迎更多热爱生活、热爱健康、热爱运动的朋友加入进来,爱上跑步,成为南京爱跑步的情怀真跑者。

马拉松届“球哥”： 用百万张照片记录马拉松故事

文/zhuzhu

“用镜头记录每一个跑马者，比我自己跑一场马拉松更有成就感。”马拉松知名摄影师“球哥”说道。

跑圈和摄影圈都知名的球哥，大名孙学兵，从接触跑步运动到跑马拉松，再到为上百场马拉松赛事提供专业摄影服务，用脚步和镜头见证了马拉松运动。



慢跑享受人生

球哥的第一场马拉松是2011年的扬州鉴真国际半程马拉松(以下简称“扬马”)。在跑扬马之前,球哥对马拉松的了解还局限于电视里的报道,去报名参赛也是几个跑友临时兴起。

谈到首场马拉松体验,球哥以“简单”二字概括:提前10天官网报名,无抽签,赛事领物、检录也很便捷,赛道补给只有水和运动饮料,因为怕跑友踩到摔倒,香蕉是作为完赛物品出现在完赛包里。

2012年郑开马拉松,高温暴晒,球哥跑进335,“全马选手才2000多人,我跑了173名,就一条道,前面后面都看不见人。”

2012年下半年的杭州马拉松的PB313,排名57位,也让全国更多的跑友认识了球哥。

……

如今,球哥已经很少跑马拉松,但是长跑已成为球哥的习惯,不管去哪个城市每到一个地方,他都会带上跑鞋,都找时间跑个十多公里。正如其座右铭所言:“慢跑享受人生。”

跑马是挑战,而拍摄则是成就感

2011年第一次跑完扬马,球哥去官网找自己的照片,找了一圈后并没有找到自己想要的照片。“后来就去摄影论坛找扬州摄影师,搜找关键词,长时间的寻找才找到几张。”球哥说。这次的经历球哥开始关注马拉松摄影。

2012年,跑步维生素和马拉松照片库刚上线,但因摄影师少、覆盖的赛事和活动少,照片都是售卖的,每次下载都需要付费。不过,几十元一张的照片,买单的跑马者并不多。也是这一时期,球哥买了单反,开始给跑团的朋友拍照,拍完会发在自己的QQ空间,分享给大家。“免费帮大家拍拍照,捕捉跑步给大家带来的健康和快乐。”说起自己拍照的初衷,球哥腼腆地表示。渐渐地,南京的各类跑步活动都开始找球哥拍照。

“很多跑友在找到我拍的照片后都会对我说句谢谢,让我觉得很值得,很有成就感。”球哥道。

2014年开始,这些照片平台改变了经营模式,改为与品牌或赛事组委会合作,有了官方授权,打上了水印LOGO,这笔费用也由品牌方承担,对跑者免费,跑友们的接受度也明显提升。

2016年,球哥受邀加入跑步维生素,正式成为签约摄

影师。“能为更多的跑友服务,让我特别亢奋。”球哥说道。

摄影师眼中的马拉松:参赛者不要“巨婴”

正因成为了马拉松摄影师,球哥也从另一个角度更加理解了马拉松。“我努力用我的镜头采集马拉松上每一个个体的点滴,拍下跑者真实的一面。不光是跑者,还有志愿者、安保、工作人员、急救人员、民众等等。”球哥感性地记录着每一个人对跑步、对生活的热爱。

“每场马拉松,我们的工作都是从当天的凌晨开始。”因为马拉松赛事都涉及到交通管制问题,一般在5点前,所有岗位的工作人员都要就位。有的岗位人员3点就要出发,到了现场就得立即待命,一直坚持到赛事结束。球哥很有感触地说:“有的青年志愿者平时都是别人照顾的,现在要照顾别人,很努力也很热情。”所以球哥总是呼吁大家要相互体谅:“每一场马拉松都很不容易,需要协调各方面的力量,所有人付出的辛勤劳动,是很多选手看不到的,希望选手不要有巨婴心态,更体谅一些,更包容和理解。”

镜头下的马拉松,镜头下的城市

作为摄影师,球哥拍马拉松的同时也记录着城市的变化。

“跑过这么多城市,南京的跑步氛围超过国内90%的城市。南京的优势在于:不出城,就可以跑。”五年的南马拍摄,球哥已然成为南京跑步的活地图。“比如公园,玄武湖是南京跑步第一招牌,晚上跑步、健走、各类运动的人群特别多;比如山,在市区就有紫金山进行越野,远一点的老山、幕府山、方山等地方都可以。”球哥举例道。

“现在河西跑步的地方也慢慢多起来了,像滨江,还有江心洲。”球哥如数家珍道。球哥也多次参与发起南京的跑步活动:南京光猪跑、中山日出马拉松、元旦新年跨越紫金之巅越野跑等。

“最喜欢的还是在城墙上跑,城市风貌尽收眼底。”球哥的镜头记录下南京跑步胜地,鸡鸣寺、明城墙、玄武湖、远处的高楼大厦,构成南京这座城市最古老、最现代又最运动的一张明信片。

尽管马拉松运动已经过了井喷期,但其发展的脚步远远没有停止,全国各地的特色赛事竞相出现,赛事组委会们越来越重视跑者体验,越来越多的跑友们用脚步讲述着跑马故事,而球哥继续用镜头记录着属于每一座城市、每一位跑友最美好的记忆,继续见证着中国马拉松运动的发展。

来源:门派体育

有梦想谁都了不起

文/张辉

2015年8月开始跑步,至今
4年多时间,全马跑了37个,半马
6个,全马最好成绩2:56:10。



回想起来,我的马拉松历程可以分为瞎跑和科学训练2个阶段。

第一阶段,2015-2016年,初学瞎跑阶段,没有系统训练,三天打鱼两天晒网,跑哪儿是哪儿。2015年8-10月练习跑步3个月,就跑了我的首马高淳,可能是常年运动的底子好,359完赛,首马进4,很自豪。接下来连续参加了南马和深马,无知者无畏,3周跑了3个全马,后面2场比赛全部抽筋,边跑边走完赛,成绩都在4:30左右。2016年就只跑了无锡和南京,由于跑量低,训练不足,也都差不多4个多小时完赛,停滞不前,典型的菜鸟。

第二阶段,2017年至今,开始真正的堆跑量,科学训练。2017年的月跑量差不多在300公里左右,当年3月份的徐马343大幅PB,再次进4,尝到了科学训练的甜头,后面基本就一直坚持下来了,成绩也不断进步。当年的南马,327PB,首次跑进330。紧接着11月份的合肥,再次PB318,创造当年个人最好成绩。

2018年再接再厉,4月份泰山PB314,5月份大连PB310。下半年的目标直指破三,9、10月份的月跑量提高到了400公里。9月份第一次出国参加世界大满贯赛事柏林马拉松,虽然腹肌不舒适外跑砸了,但是接下来的秋季赛季,收获的季节到了,西安PB305,南马PB301,上海PB257,终于实现破三梦想。上马之后中国马拉松平台发布的2018年我要上奥运万人名单中,我以上马的成绩排名全国第1256名,年龄组排在全国100多名,创造个人巅峰。

2018年破三之后,对于今后是转为养生跑还是继续挑战自己,曾经思想斗争了一段时间。因为心里很清楚,对于一名纯业余跑步爱好者来说,我没有什么天赋可言,唯有靠自己的勤奋刻苦。破三之后要想继续进步,难度是非常大的,要付出更多的努力,我当时很怀疑自己是不是能坚持下去。后来看到万科郁亮等人还能创造PB,我也坚定了继续挑战自己的决心。另外我也很好奇,好奇自己作为一名纯业余选手,到底可以跑到一个怎样的高度?自己的上限到底在哪里?正是这份好奇心,以及挑战自己的梦想,支撑着辉哥我破三之后依然坚持训练,期待再一次的PB。2019年4月参加了世界大满贯波士顿马拉松,301完赛,超虐的起伏赛道叠加下半程的高温降速,成绩没有达到预期,很失望。下半年为了再次突破,辉哥先是加

入了南京爱跑步河西畅跑营,基本每周去参加一次间歇跑为主的强度训练;接着又加入了江豚湾湾飞豚汇俱乐部,南京业余第一高手狄玺是我们的队友兼教练,我们每周合练2次。从10月13日到11月17日,6周时间连跑了5个全马,其中后面4周连跑4马,郑州300,成都PB256,杭州258,南京256,上海309。由于赛程过于密集,体能消耗太大,虽然成都小小PB了1分多钟,但南京、上海全部折戟,非常可惜和遗憾。如果安排的更合理一些,如果放弃杭州,南马完全能够再次PB的,下半程的体能不济令自己功亏一篑,夏天以来浑汗如雨几个月的艰苦训练,并没有换来自己应得的成绩。本来希望在上马放手一搏,结果遭遇史上最高温,无数选手PW完赛,跑马犹如人生,遗憾也是一种刻骨铭心的经历。

4年多的跑步历程,要说最大的体会是什么?我觉得最重要的是坚持科学训练,无伤跑到老。一直没有过严重的伤病,始终保持健康的状态,这是辉哥4年多跑步最引以为豪的,这个比成绩的提高更加重要。至于如何科学训练,在此就没有必要细说了,各大跑步公号里面应有尽有,稍微花点时间研究一下就有了。不忘初心,筑梦前行,跑步的最终目的其实不是成绩,而是为了追求健康,在保证健康的基础上再去挑战自我。没有了健康,在我看来,跑步和成绩没有任何意义。经常听到身边人跑步受伤的消息,感到无比痛心,也真诚的奉劝各位跑步爱好者,务必坚持科学跑步,一定要学会敬畏马拉松。至于在健康的基础上,是养生跑为主,还是享受不断挑战自己取得更好成绩的成就感,各人追求不同,没有统一标准,自己开心就好。有梦想谁都了不起!有勇气就能创造奇迹!每个人来到

世上,自带的都是那场游泳比赛的冠军基因,都是和几亿个竞争者PK之后的冠军,每个人都是了不起的自己。只要有梦想有勇气,完全都可以再次发现另一个了不起的自己。当年那个小学和初中体育都很难及格的我,谁能想到有一天能够全马跑到256?说实话,辉哥还是更喜欢不断挑战自己、取得更好成绩。听到了祖昱上马253PB的消息,我为自己仅仅跑出256更加遗憾不已,去年我就是以超越他为目标,我成功做到了。可惜今年我进步太小,再次被他超越。说到这里,想必任何人都能想到我下一个最基本的目标了,那就是超越253。不吹牛,拿出实际行动,加油吧!

“准六星”孙海： 人生就是一场马拉松

文/实习生 张苗苗

“回顾自己的跑马生涯，我怎么也没想到，一个跑三公里就上气不接下气的跑渣会迷上这个如此疯狂的运动。”江豚湾湾酷跑团团长孙海说道。

跑马三年多，成绩从538到349；跑马三年多，从一人跑马到成团跑马再到社区跑马。三年，曾经的体育差生孙海跑马成绩已超过了马拉松国家大众一级运动员水准；江豚湾湾酷跑团也从三两爱好者团队成为如今500多人的江豚湾湾酷跑俱乐部。“下场马拉松”江豚湾湾酷跑团团长仍将带领跑友为爱奔跑！为爱“豚”飞！



首马心动,学习奔跑

“跑马对我最大的改变就是摆脱了‘油腻男’体质。”孙海打趣地说道。体重从150斤到120斤,体检指标也更加向好,这是跑步对孙海最显而易见的改变。和所有人一样,孙海跑步的目的是为了锻炼身体,他从未想过会迷上马拉松。

孙海的首马便是柏林马拉松,用他自己的话来说就是“起点甚高,成绩太渣”。只因邀请一个好朋友来做跑步分享沙龙,便被怂恿跑步、安排柏马(柏林马拉松)。却因自身缺乏跑步经验,跑步不久便出现伤病,磕磕绊绊、懵懵懂懂终还是跑完了全程。成绩定格在5小时38分。

虽有了跑“世界名马”的经验,但自身的跑步仍未经过科学训练。痛定思痛,孙海在江豚湾跑团团队的科学指导下,系统训练,累积跑量。功夫自不负有心人,首马的538,现已达到349。

马拉松还有带给你什么?“一种积极坚毅的精神状态。”孙海回答道。在孙海看来跑马不是儿戏,它需要跑者严肃地对待。多年跑马下来那种认真坚持的劲儿早已融入自己的精神之中。“当然我们不仅要做一名严肃跑者,更要快乐奔跑。”孙海补充道。

不忘初心,为爱奔跑

“在跑团里,我会遇到许多志同道合的朋友,我们聊跑步、聊生活、聊创业。”孙海说道。

正是有这群志同道合的朋友的陪伴,2016年3月26日江豚湾酷跑团顺利成立,两年里不断壮大,不断专业,2018年5月26日江豚湾酷跑俱乐部成立。两年多的时间里,江豚湾完成了从“一个人孤独的傻跑”到“一群人科学的智跑”到“不断参赛,快乐地跑”,再到“投身公益,为爱奔跑”的蜕变。短短两年江豚湾跑马累计35万公里,里程数能绕地球8圈多,“江豚们”跑遍千山、足迹四海,全

球参赛,佳绩频出;科学奔跑,不断专业的同时,江豚湾酷跑团还以“为爱豚飞”为主题,组织团员举办各种公益活动,援助云南保山贫困地区小学、关爱社会弱势群体、参与国家珍稀动物江豚的保护活动等。

他们因志同道合而一起奔跑;因志同道合而一起公益。当然他们也会一起享受,享受跑步的快乐,享受私赛中跑步后美食party的味蕾冲击……

凝聚向心,以爱之名

现如今的城市居民都被“裹”在钢筋水泥之中,而江豚湾俱乐部的出现给我们如何打破这层隔阂作了一个好的示范。“我们社区开始只有两三人跑马,现在已达到五六百人,我们希望通过跑步将社区陌生人联系起来,构建熟人社区。”孙海说道。

江豚湾俱乐部以体育为纽带,改变了社区氛围,大家通过跑步结识朋友,以此扩大邻里之间情感交流。比如去年年初,南京遭遇暴雪,江豚湾跑团的微信群里便发出过这样一份通知:“这几天,为战胜2018年第二场大雪,全市的解放军、城管、环卫工、保洁员、社工、志愿者等,同城同心,扫雪除冰!我们‘江豚湾’酷跑团的目标就是:为QQ桥减负,为滨江跑者扫除障碍!”通知发出当天,就有50多个家庭报名参加扫雪,不少跑二代的小朋友也积极参与。经过努力,被积雪覆盖的南京眼很快扫出一条通道。

除去“大家”,孙海的“马拉松之行”也带动了小家。虽然女儿才9岁,但已是获得过15块马拉松奖牌的运动小将。

作为女儿的“领路人”,孙海来年4月将参加波士顿马拉松,这是他距离完成世界马拉松六大满贯的最后一战(也可能将成为南京跑圈完成六大满贯第一人)。“这是一个梦想,我一直在等待六星勋章属于我的那一刻。”孙海说道。

从跑者需求出发，办高品质赛事

——对话上海东浩兰生赛事管理有限公司总经理 周瑾

文/林克

国庆节前，笔者独家对话上海东浩兰生赛事管理有限公司总经理周瑾女士，与周瑾女士畅谈了上马的现在与未来。

品牌化和跑者需求是她对话中不停提到的两个词，品牌化让上马做到了完全不需要政府补贴的商业化运营，满足跑者需求又让赛事得到了跑者的一致好评。

从这次对话中，您可以了解到更多上马不为人知的故事。



Q:上海国际马拉松在1996年诞生,您可以总结一下上马23年来发展的过程吗?其中有哪些重大的节点?

上海国际马拉松于1996年诞生,由上海市政府运营主办,东浩兰生赛事公司在2014年成立并从政府手中接手运营上海国际马拉松赛。

据资料显示,1996年的上马参赛人数只有5000人左右,外国选手有70多人,而且比赛还需要组委会到街道社区组织动员人们参与。我们在2014年接手后,制定了以品牌化视角来运营赛事的战略。

在这之前的上马是一场单纯的体育赛事,但在2014年之后,上马成为一个赛事品牌。上海国际马拉松赛不再局限于比赛这一天,而是贯穿于一年中的每一天,有人文文化的定义,又有品牌空间和时间上的延展。

所以,我认为2014年对于上海国际马拉松赛是比较不同的一个转折点。

在2014年之前上海国际马拉松赛已经成为国际田联金标赛事,我们在此基础上能够有所传承和创新,在专业性上面更上一层楼,在创新上面我们希望把这项体育赛事变成一个赛事品牌。

在中国整个马拉松市场上,我们对上海国际马拉松赛品牌进行了差异性定位,制作了专属于它的视觉包装,给跑者传递一种专属于上海国际马拉松赛的态度和理念,在品牌化视角运营赛事的理念下,我们进行了新的市场开发和商业价值开发。

Q:很多跑者说喜欢上马的路线展现了上海海派文化的特点精致,请问现在这条路线是如何诞生的?经历过多少次修正优化?

从2014年的开始,上海国际马拉松赛全马路线的起点

就始于外滩,终于上海体育场,基本上处于外滩位置,路线贯穿上海黄浦、静安和徐汇三个中心城区,路线相对稳定,变化不大。

但在这五年当中,我们每年还会根据上海城市的基础建设情况对路线做一些优化。

比如前两年,我们认为刚刚贯通的黄浦江滨江跑道景观更能展现上海的新发展,于是在路线上添加了黄浦滨江和徐汇滨江的路段。

去年,因为跑者反馈比赛后半程的龙腾大桥爬升剧烈,对于体力下降的跑者是一个巨大的考验,所以我们把龙腾大桥这段路线变为了一些坡度较缓的桥梁。

总体来说,上海国际马拉松赛路线在这五年没有大幅度的改变,这条路线汇聚了上海经典的景观,外滩、淮海路、南京路、徐汇滨江都是上海这两年城市建设的典范地区,也能够展示上海历史人文方面的特色。

我相信目前的上海国际马拉松赛路线应该是上海最美的、最有上海特色的、最上海的路线,这条路线体现了这座城市对于跑者的诚意和敬意。

Q:未来还想把其他也能展现上海风景的地点纳入上马路线上来吗?

上海国际马拉松赛现在的终点上海体育场是上海最好的体育场馆符合国际赛事水准。

现在上海国际马拉松赛全马选手的规模在25000人左右,很难在中心城区再找到一个像上海体育场一样有足够空间容纳如此大规模选手的地方了。

新的地方会纳入到上马系列赛中。比如上半年我们在浦东地区举办上海半程马拉松比赛,跑者能体会到那里与浦西与众不同的景色。





此外,我们举办的十公里精英赛和女子马拉松等赛事均位于上海不同的城区,跑者可以看到不同区域的景色和上海的新变化。



Q:上马的报名费与众不同,维持在100元,很多跑友都用“良心”这个词称赞这件事,请问上马为什么将报名费维持在这个价位?这个低价报名费会不会影响到赛事的正常运营?会不会给招商带来更大的压力?

上海国际马拉松赛的定位是城市马拉松赛,在赛事运营过程中会占用很多城市公共资源,比如公安、道路、医疗救护等,所以我们将其定义为占公共资源赛事,社会公益性赛事,希望能够更多地服务于广大市民群众和跑者,所以我们报名费的定价也是如此亲民、如此“良心”的。

应该说,我们提供的赛事品质相对这个价格来说应该是物超所值,不管是给每一位跑者发放的赛事装备,还是赛事的品质应该说都是非常高的,并不会因为价格低,就在服务或品质上打折。

其实,我们的办赛成本年年都有非常大的增长,为了保证高水准的赛事服务需要更高的投入。

上海国际马拉松赛在品牌化运作上面有自己的优势,我们凝聚了数量众多的国际一流品牌作为赞助商,这是我们能够在赛事成本和品牌传播上有大投入的底气所在。

我们的高品质赛事会吸引更多的人来关注赛事、参与赛事,让赛事的社会影响力变得更大,这有助于赛事自身商业价值的开发,令其更加受到赞助商的青睐。

通过赛事品牌传播,我们的赞助商会得到非常好的权益回报和品牌露出曝光机会,因此越来越多的赞助商会进入到我们的赛事中,形成一个比较良性的正向循环。

Q:上海今年实行了引人关注的垃圾分类政策,上马如何引导跑者在比赛中实现垃圾分类呢?上马又有哪些环保措施来减少赛事带来的环境污染呢?

今年垃圾分类在上海变成了一种时尚,因为每个人的生活当中都会碰到垃圾分类问题。

马拉松赛事是一个会产生大量消耗品的赛事,所以我们今年会把垃圾分类当作赛事组织运营过程中的一个重要工作。

因为很多跑者从外地过来参赛,可能对上海的垃圾分类的规则不太熟悉,

所以我们会在参赛须知中为跑者提供告知和引导。

在比赛现场,我们会有专门的志愿者和工作人员来引导跑者进行垃圾分类。

此外,我们今年还联系了相应的公益组织,将饮水站产生的大量塑料水瓶进行回收再循环制造,将这些垃圾变成跑者会用到的雨衣和抽绳袋,这些产品会作为我们上海国际马拉松赛的特许产品,上架到上海国际马拉松赛网上京东义卖商城售卖,为环保事业贡献自己的力量,而且我们又会将这些收入注入到公益基金中,继续开展环保活动。

Q:上马的积分制度是如何诞生的呢?这个积分制度为上马带来哪些好处?

上海国际马拉松赛的忠实粉丝应该都知道,在上海国际马拉松赛抽签规则当中,如果积分达到一定的标准,那么他的中签概率是会相应高一些的。

实行上海国际马拉松赛积分制度的缘由,是我们希望上海国际马拉松赛APP或上海国际马拉松赛官网可以变成跑者的数据库,通过这个积分制度,既能给跑者提供运动激励,又可以让我们能够拥有一个相对比较精准的用户画像。

比如,通过跑者的打卡、跑步里程数字和参赛经历,我们能够发现他应该是一个严肃跑者,会进行长期系统的训练,或者通过他多次参加上海国际马拉松赛系列赛的经历,可以得知他是上马的忠实粉丝。

因此,忠实粉丝和坚持跑步的跑者会有更高的中签率,当然这也并不是说积分少就一定抽不中,每年的比赛还是会有首马是上海国际马拉松赛的跑者,只是这些人的中签率是会低一些。

Q:现在上海有更多的人跑步了,很多人也说黄浦江边、世纪公园都是跑步的胜地,您认为上马对于推动更多的人跑步这件事有什么样的影响?

才开始几年,由于比赛封路影响交通,造成市民出行不便,在赛道旁边或一些封闭的小区等地,我们或多或少会听到抱怨,大家会说你们跑步的人影响到我们的生活了,这些抱怨的声音其实是不小的。

但是在近两年,我们发现上海市民对于上海国际马拉松赛的认同度越来越高了,比如在2017年有这样一个小故事,上海国际马拉松赛当天有一对儿要办婚礼的新郎和新娘,因为他们住在一个封闭的小区里面,接新娘的婚车没办法开进去,于是新郎就推着自行车将新娘接出来,路过的跑者看到后还会鼓掌祝贺这一对新婚夫妇。

由此可见,上海市民和我们的跑者已经把上海国际马拉松赛当成了一个很开心的节日,大家对这场赛事有很强的认同感。

现在有越来越多的跑者加入到跑步这项运动中,比如每年6月1日举办的上海国际马拉松赛系列赛中的青少年跑步比赛Nike Kids Run其实刚办了三年,但报名也是非常火爆了。

通过各种路跑系列赛,我们鼓励带动更多的人开始跑步,把跑步融入到市民的生活当中。

Q:东浩兰生这家公司因为上马而闻名,但又因为报道少而显得神秘,您可以介绍一下自己公司的情况吗?

东浩兰生集团是上海国资体系下的一个国有企业,在2018年中国百强企业排行榜中,排在第125位,在上海国资体系中排名应该在12位左右。

东浩兰生集团有不同的业务板块,赛事公司是属于东浩兰生会展集团,我们东浩兰生赛事公司相对来说规模比较小,只有十多个人,赛事公司目前主要运营以上上海国际马拉松赛为核心赛事的路跑赛事项目。

Q:现在国内有很多赛事公司,但他们运营赛事的收入很多来源于政府补贴,请问东浩兰生现在的运营状况如何?您现在实现商业化运营赛事了吗?您对于商业化办一场马拉松赛有什么看法?

我们把上海国际马拉松赛作为一个赛事品牌来运营,在2014年之前它可能就是靠政府补贴在运营的一场赛事。

我们接手运营后,运用了整个集团的市场开发能力和资源,经过几年的发展,上海国际马拉松赛目前没有任何的政府补贴投入,我们希望通过系统地对上马赛事品牌的规划和运作,不断提升其品牌价值,吸引更多各行业品类的标杆企业来进行赞助合作,实现赛事品牌和合作伙伴品牌共同发展成长的目标。

Q:现在有很多赛事公司都在全国各地投标办赛,而东浩兰生还没有走出上海,您会走出上海到其他城市办赛吗?您认为走出上海最大的挑战是什么?

我们觉得要看时机,首先我们不排斥这个提议。目前,上海国际马拉松赛赛事品牌影响力较大,大家对它的品质有自己的判断标准,我们作为品牌的运营者,品质把控是我们考虑的首要因素。如果我们走出上海,也需要评估各方面的客观条件,比如当地的文化经营理念,因为运营一场马拉松赛事是一件非常接地气的工作,需要看各方面因素是不是和我们整个经营理念和文化相匹配。

Q:上马的未来在您眼里会是什么样的?您可以描绘一下吗?会成为第七大满贯吗?

其实媒体一直会问这个问题,我认为马拉松赛事运营是一件精细化的工作。

我们希望更脚踏实地去做好每一项工作,达到大满贯的标准,因为大满贯赛事本身已得到跑者认可,是高标准。

每一个城市马拉松赛都会体现当地的文化特质和管理水平,我们经常去观摩全世界各地的马拉松赛,也会学习他们某些好的操作方式,并对这些操作进行本地化改进,要考虑我们本地跑者的需求和我们的客观条件。

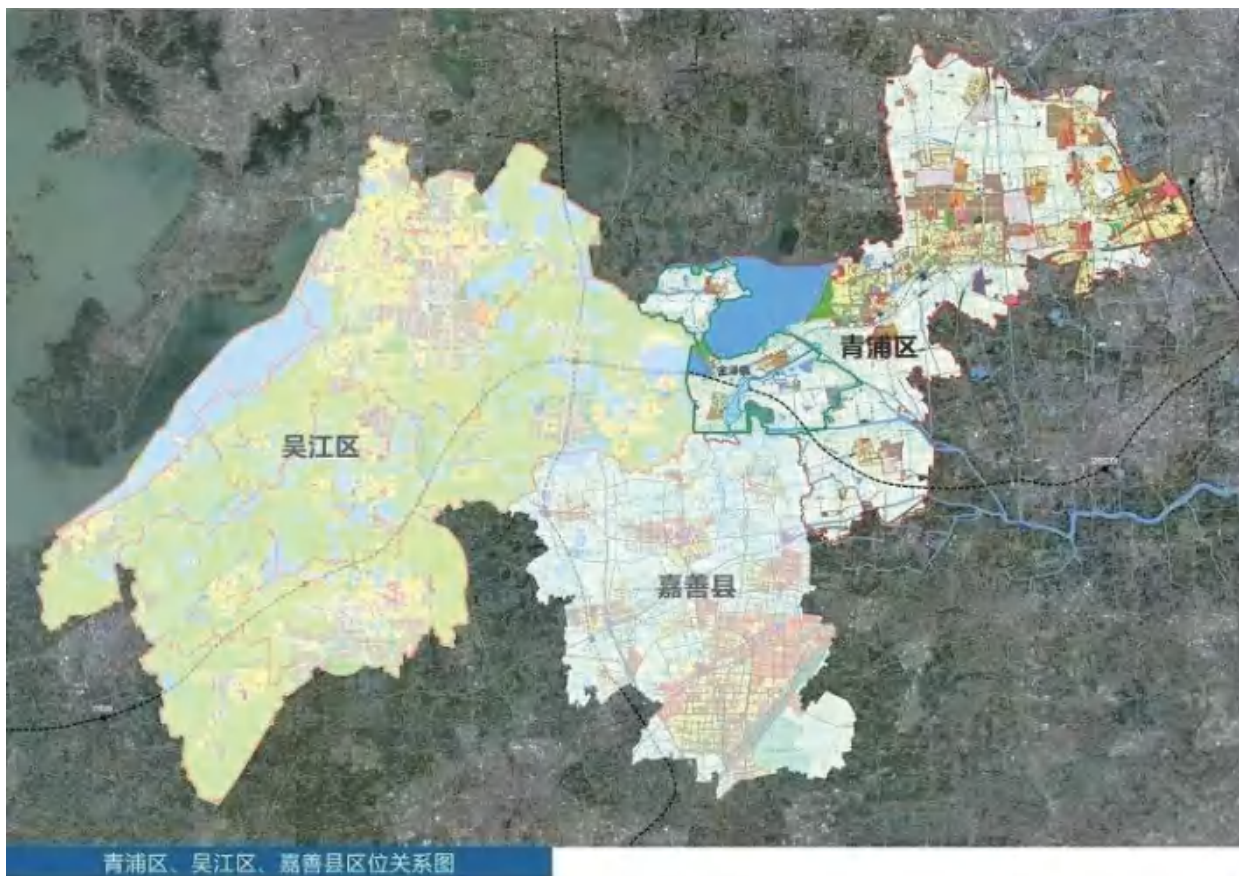
对于上海国际马拉松赛来说,不管是从服务的人性化、精细化到赛事组织的专业水平,肯定会有很多需要提高的地方,而且每年的客观条件和跑者的需求都不同,我们都需要进行相应调整。

所以我认为我心目中上海国际马拉松赛今后的发展就是从跑者的需求出发,举办一场跑者心目中高品质的赛事。

来源:《路跑杂志》

揭秘长三角一体化示范区规划： 未来将是什么样？

文/毛振华 王阳 潘晔



具体到空间组织方面,示范区将强调多中心、网络化、融合式发展。“多中心、网络化、融合式,就是要区别于集中成片、大规模、高强度的单中心空间组织模式”。

地区发展,规划先行。长三角生态绿色一体化发展示范区(以下简称“示范区”)揭牌已有半个多月,相关规划编制工作也在紧锣密鼓进行中。

记者从相关部门了解到,经沪苏浙两省一市共同协商,示范区总体将构建“示范区国土空间总体规划-先行启动区国土空间总体规划-近期建设区控制性详细规划”的国土空间规划编制体系。目前,示范区国土空间总体规划已形成初步成果,明年有望进入为期一个月的草案公示阶段。

未来,示范区将是什么样子?青浦、吴江、嘉善两区一县以及先行启动区内的五个镇将如何在“一体化发展”方面形成示范?如何用“好风景”引来“新经济”?针对这些问题,记者专访了全程参与示范区国土空间总体规划编制的主要人员之一、上海城市规划设计研究院党委书记熊健。

建设标准“就高不就低”

“规划协同”，是长三角一体化发展上升为国家战略以来，各地相关部门说得很多的一个词。在各方面的“协同”中，“规划协同”往往被列在第一位。规划究竟要如何才能“协同”？其中有不少具体的制度设计。

熊健告诉记者，两省一市规划资源部门从去年下半年起就已派人着手研究示范区的规划编制工作，今年3月起即已开始启动示范区国土空间总体规划编制。编制过程中，沪苏浙三地共同组建了多元化的技术核心团队和专家咨询团队，和长三角区域合作办公室、长三角生态绿色一体化发展示范区执委会保持密切沟通，同时还充分听取专家和社会公众意见，有针对性地开展了方案征集和智库咨询，确保“开门做规划”。

同时，针对两省一市在产业用地分类、道路建设标准、水系治理标准等方面存在某些不协调的问题，规划团队正考虑编制一份“示范区规划建设导则”，让示范区范围内的各项建设标准和建设品质能建立统一标准、无缝对接。

“以往规划编制和实施主要局限在行政区内部，因此在交界区域往往存在空间发展不协调甚至冲突的现象。规划要协同，就要跳出行政界限约束，建立统一的国土空间规划体系，统筹划定各类控制线、统一规划建设标准，实现‘一张蓝图管全域’。”熊健告诉记者，“统一标准”的宗旨，是“就高不就低”，确保示范区的相关建设标准“大于等于”原先两区一县的相关标准。

熊健认为，从空间上看，长三角区域规划协同总体上可以从三个层面展开，分级明确协同重点：“在长三角区域层面，重点是整体统筹推动长三角更高质量一体化发展；在上海大都市圈层面，重点是协调90分钟通勤范围

的都市圈内城市在目标、功能、空间等方面的多系统多维度对接协同；在邻沪地区层面，重点是加强功能、交通、环境、设施等方面的跨界对接。”

和“嘉定-昆山-太仓”“崇明-启东-海门”类似，由“青浦-吴江-嘉善”组成的示范区，也是上海大都市圈的重要节点区域。示范区规划对上要传导落实长三角城市群、上海大都市圈对于重要节点区域的目标和功能定位，对下要指导区域内跨省界城镇圈协同规划的编制，有承上启下的作用。规划要协同，一方面要落实生态、安全等底线性要求，统筹划定生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界、文化保护控制线这四条控制线，另一方面是对交通、产业、公共服务等协同性要素要加强统筹。

融合式“水乡单元”将替代单一功能区

示范区所在区域生态资源丰富，区域内湖荡水网密布，有淀山湖、太浦河、京杭大运河等重要的河湖水面。熊健说，要在“生态绿色一体化发展”方面形成示范，就要充分依托生态环境优势，坚持“存量优化”为主的发展模式，降低开发建设对生态环境的影响，形成绿色生产体系和生活方式，营造更加积极的绿色人居环境。

具体到空间组织方面，示范区将强调多中心、网络化、融合式发展，推动存量用地布局优化、结构调整和内涵提升。

“多中心、网络化、融合式，就是要区别于集中成片、大规模、高强度的单中心空间组织模式。”熊健告诉记者，“多中心、网络化”强调大、中、小城镇和乡村协同发展，构建互联互通的小镇簇群网络，强化城镇间功能互补，形成生产、生活、创新、服务的多中心格局。比如华为青浦研

发基地所在的西岑社区,行政层级虽相对不高,但引领创新经济的功能层级较高,因此也将是示范区的一个重要发展节点。“融合式”,是基于示范区江南水乡空间要素特色,营造“河湖田镇村”融合共生的“水乡单元”,塑造“外依湖荡圩田,内沿河道生长,枕河而居,沿河而市”的城镇聚落结构。

“理水,是示范区规划编制的重要工作。在我们的设想中,示范区内没有明确的产业区、生活区、生态休闲区等,而是一个个功能融合的‘水乡单元’,单元内生产、生活、休闲、旅游等功能有机融合在一起。”熊健说。

在两区一县组成的示范区中,有660平方公里的“先行启动区”,涉及朱家角、金泽、黎里、西塘和姚庄五镇。这五个镇都有极好的生态禀赋,且多数是闻名遐迩的江南古镇。“先行启动区”如何在“生态绿色”上创新示范?

熊健认为,关键还是要破解行政区划分割的障碍,实现生态环境共保联治,共同维护区域生态基底,形成一系列机制和制度创新,完善区域大气、水、土壤环境保护和地面沉降防治合作平台,探索建立共同投入和利益协调机制。“生态和发展不矛盾,我们要建的不是生态保护区、也不是开发区,而是要在优美的生态环境中植入创新功能。我们准备在先行启动区中选一些省界交界处、交通枢纽点等典型区域,作为先行启动区的‘生态绿色一体化发展’示范点,尝试综合性的开发建设,其中有集中示范点,也有产业、文旅、生态环保等分类示范点”。

好的规划注重“未来”和“人”

“好风景”能引来“新经济”,这已是共识,在国外已有不少成熟案例。比如硅谷的圣克拉拉、博兹曼小镇,强化发挥优质风景、艺术氛围、教育资源等优势,吸引人才和创

新企业,培育国际知名大学和科研机构,持续激发创新活力。再比如瑞士日内瓦湖区,引入生命科学组织,建立生命科学研究院,集聚私立医院和健康管理中心,着力发展生命健康产业。

不过在国内,目前能把“风景”和“经济”很好结合起来的案例还比较少。熊健告诉记者,示范区在规划建设中可以学习借鉴国际上先进成熟的案例经验,集聚创新要素资源,打造创新经济新高地。

近来,青浦、吴江、嘉善三地都在大力推进“低散弱”企业整治和腾退工作,为生态友好型的“新经济”腾出发展空间。熊健认为,从规划层面考虑,两区一县将来在产业体系方面要立足既有优势,深化协同分工,推动创新链和产业链深度融合、先进制造业和现代服务业有机融合,要加强分工合作,整体提升区域产业能级。

在产业政策上,要制定规范统一的市场规则,形成接轨国际标准与技术前沿的“正面清单”和倒逼传统产能退出与升级的“负面清单”,建立统一的产业准入标准、统一的低效用地认定标准和分类整治措施。在产业空间布局上,在保障先进制造业发展空间的同时要推进产城融合,培育“风景中的产业社区”,同时加强土地空间管理的弹性和包容性,发展规模适宜、多样化的嵌入式创新空间,适应中小微创新企业发展需求。

“好的规划,面向的不是‘现在’而是‘未来’,立足的尺度不是技术、不是工具,而是‘人’的感受。”熊健告诉记者,示范区规划编制工作的落脚点,是为有了“新经济”之后的“好风景”空间内的人们,提供舒适、便利的生活空间,这是一项立足当下、前瞻未来的工作。“我们希望通过示范区国土空间总体规划,让产业发展、城市功能都在‘生态绿色一体化发展’的框架中进行融合,让人们既能享受到‘新经济’带来的发展红利,又能生活在水流潺潺、绿树森森的‘好风景’中。” 来源:新华社



佳源国际， 实现江北“新区+核心区”的畅想

文/徐宛芝

自从南京江北新区获批国家级新区以来，此地楼市就一直是楼市焦点。今年8月底，江苏自贸区落地江北新区的消息，又为江北楼市再添一把火。而在不停开盘不停加推的江北众多楼盘中，佳源玖棠府以“黑马”姿态占领江北核心区C位：五桥旁，携手万达，和仁恒江湾城……不仅如此，佳源国际还将五星级酒店、高档写字楼、康佳华东区总部和五星电器一并带入，成为江北核心区最受瞩目的综合体之一。五桥贯通后会对江北板块带来怎样的影响？万达入驻会改变江北新区的商业格局吗？自贸区究竟能为江北新区带来怎样的实惠？对此，《新苏商》杂志专访了佳源国际副总经理袁国维，与他一起探讨江北楼市的未来。



三足鼎立：自贸区+五桥+万达

一走进佳源玖棠府的售楼处，就会被大屏幕上“三足鼎立 楼王入市”的海报所吸引。原来，佳源玖棠府11栋望江瞰景小高层“楼王”，加推在即。“自贸区核心、五桥入河西、万达在我家”……能如此霸气地宣告楼盘的优势，并且都是实实在在能看到的，江北新区也只有佳源玖棠府有这样的底气。

“自1998年商品房市场放开后，南京是第一次出现拥有两个国家级政策叠加的板块。”袁国维分析道，自贸区的落地，让江北拥有目前最为成熟的产业基础以及高知人群的研创园板块成为最大赢家，大量产业、人才的涌入，这里必将成为南京创新高质量发展的门户地带，对于楼市的助推力也将非常巨大。企业入驻，就会带来更多的人口入住，以后这里的住房、租房需求就会很旺盛。同时，佳源国际距离自贸区行政服务中心仅1公里左右，在地理位置上占据绝对的优势。

“这‘三足’中，马上就将实现的利好是五桥明年通车，这样就可以借势河西。”袁国维介绍，从奥体中心到鱼嘴的直线距离约7公里，从奥体中心到佳源国际的直线距离约8.5公里，一旦2020年五桥免费通车后，佳源国际将第一时间畅享五桥带来的交通利好，享受河西和核心区双城配套。更为重要的，这条河西中轴上，河西南的价格已经是5万-6万/m²，佳源的房价仅3万/m²左右，2公里的直线距离房价相差近2万/m²。

而另一个让人欣喜的消息，就是9月27日佳源国际、研创园与万达集团三方签约，正式宣布南京第6家万达广场入驻江北新区研创园板块。袁国维透露，万达广场预计于2022年9月30日开业。未来一段时间，万达广场将是研创园板块内最大的商业广场。

三个月形势反转，三年后价值凸显

拥有三重利好，如今佳源国际可谓炙手可热的楼盘，3个月销售达13个亿。但一路走来，个中艰辛只有自己体会到。看着人来人往的售楼处，袁国维感慨，最初开盘时，佳源国际其实是遇到了一点把脉不全的情况。

“佳源国际诞生在红色之地浙江嘉兴，这是在南京的第二个项目，之前的一个项目在城东。”袁国维表示，虽然佳源国际去年在全国房地产企业排名第38位，但对于南京这样一个房地产行业竞争激烈的市场来说，佳源国际与这座城市还有些陌生。在8月10日首次开盘并不太理想的情况下，在9月份重新调整了团队和策略，直接对标河西。“此前，这个项目一直停留在到底是不是在江北核心区的争论中。但借势河西，并且伴随着自贸区挂牌等机缘，我们不经意间摆脱了这

种争论。”袁国维说，直到推动万达广场落地后，佳源国际重构了与南京城市发展的关系。经历了8月下旬的爬坡期，佳源国际在9月份销售情况反转，一个月卖了近5个亿。在10月份再次开盘二次亮相时，已经得到了市场的广泛认可。

袁国维认为，三年后，研创园板块的价值会凸显，甚至在一段时间内，超过核心商务区。“商务区依靠的是大规划，需要较长的时间。但佳源国际所在的综合体，在三年内都会实现。2022年5月份，住宅交付；2022年9月份，万达广场开业；2022年底，写字楼营业……”袁国维说，这意味着，这里以后会是片区的配套中心，引申出来，这也是为什么佳源国际是能划入自贸区的综合体。因为它并不是单纯的房地产开发，更是江北新区招商引资的项目。研创园已经有6万-7万高收入人口，佳源国际是这里的第一个住宅项目，两者将相互促进，吸引、留住更多人才。

模式创新，引领潮流融入城市发展

值得一提的是，在佳源国际这个综合体项目中，许多做法都是在房产行业中领先的。佳源国际也通过这个项目，在探索未来的行业发展方向。比如市面上的精装房，一般在样板房里都会有很多标识，表示“此非交付标准”。而同样是精装交付的佳源玖棠府，则能做到样板房什么样，交付时也是什么样。“全屋墙纸、背景墙面，这些经常被列入非交付标准的，在我们这里都是交付标准”，袁国维认为，从毛坯到选择性的精装修、再到佳源国际这样的全装修，是大势所趋，“中国房地产的发展脉络，其实和欧美日本那些发达国家，多多少少还是有对标参照的”。

而为了项目更好的发展，吸引更多合作方共建也是一种趋势。其实佳源国际本身就有自己的商场，但基于种种考虑，最终引入万达广场。袁国维透露，很早之前万达就考察过这块场地，本身就有意在今年的这个阶段，在江北新区南片布局一个点。而佳源国际在南京扎根时间比较短，并且以住宅为主，商品品牌并不算太深入人心。两相权衡，再加上研创园的推动，最后达成了这一多赢的三方合作。

由此可见，佳源国际综合体的建设，并非一个单一的房地产企业在推动，更是融入了城市的整体发展。而且，等写字楼落成之后，康佳集团的华东区总部就将入驻，五星电器江北新区旗舰店也将开业。康佳和五星，都是这个项目的合作伙伴。至于配套的五星级酒店，也是由佳源自持的四季酒店品牌来管理。“也就是说，这不完全是个投资开发的概念。每一个参与投资的公司，也把自己的相关产业带了过来。”袁国维认为，这种模式也会成为未来的一种趋势，多元化的投资，让项目呈现多业态，每一个投资者也都是使用者，最后能共同享受发展带来的实惠。

江苏牵头成立环保集团， 注册资本50亿

文/徐宁

江苏即将诞生一家专门针对环境综合治理与生态保护修复等方面的省环保集团。11月21日，江苏汇鸿国际集团股份有限公司(600981.SH, 下称汇鸿集团)公告称，拟与其他投资方共同发起成立江苏省环保集团有限公司(下称江苏省环保集团)。

根据公告，江苏省环保集团注册资本为50亿元，汇鸿集团拟出资15.6亿元，持股比例为31.2%，为该公司第一大股东。

其他合资股东包括江苏苏汇资产管理有限公司(下称苏汇资管)、中国江苏国际经济技术合作集团有限公司(下称中江集团)、长江生态环保集团有限公司(下称长江生态)、南水北调东线江苏水源有限责任公司(下称水源公司)、江苏省环境科学研究院(下称江苏环科院)和江苏省环境监测中心(下称监测中心)。其中，苏汇资管、中江集团、水源公司的实际控制人均为江苏省人民政府。江苏环科院和监测中心的实际控制人为江苏省生态环境厅。

此次交易完成后，江苏省人民政府成为江苏省环保集团实际控制人。中江集团和长江生态则分别持有该公司两成股份，并列为第二大股东。

公告显示，江苏省环保集团的经营范围将包括环境基础设施、环境综合治理与生态保护修复工程的投资、建设和运营，环境工程规划、生态环境监测以及江苏省政府授权范围内的环保国有资产经营、管理等。同时，江苏省环保集团将是政府生态环境重大基础设施的投资建设运营主体。未

来，它将牵头推进实施一批事关全省发展大局的重大环境基础设施项目。

公告称，江苏经济总量大，环境承载的巨大压力长期存在，治理工作任重而道远，成立江苏省环保集团具有重要的社会意义和经济意义。

今年2月12日，江苏省国资委发布的《江苏省人民政府国有资产监督管理委员会2019年度部门预算公开》曾提及，要抓紧组建联合征信公司、省环保集团、省级中欧班列公司等企业。汇鸿集团在公告中表示，公司处于转型发展期间，根据公司制定的战略规划，未来环保业务将是公司重点发展的三大主业之一。官网资料显示，汇鸿集团成立于1996年，是江苏最大的省属外贸企业之一，业务涉及贸易、房地产、投资、制造业、物流、服务等多个领域。

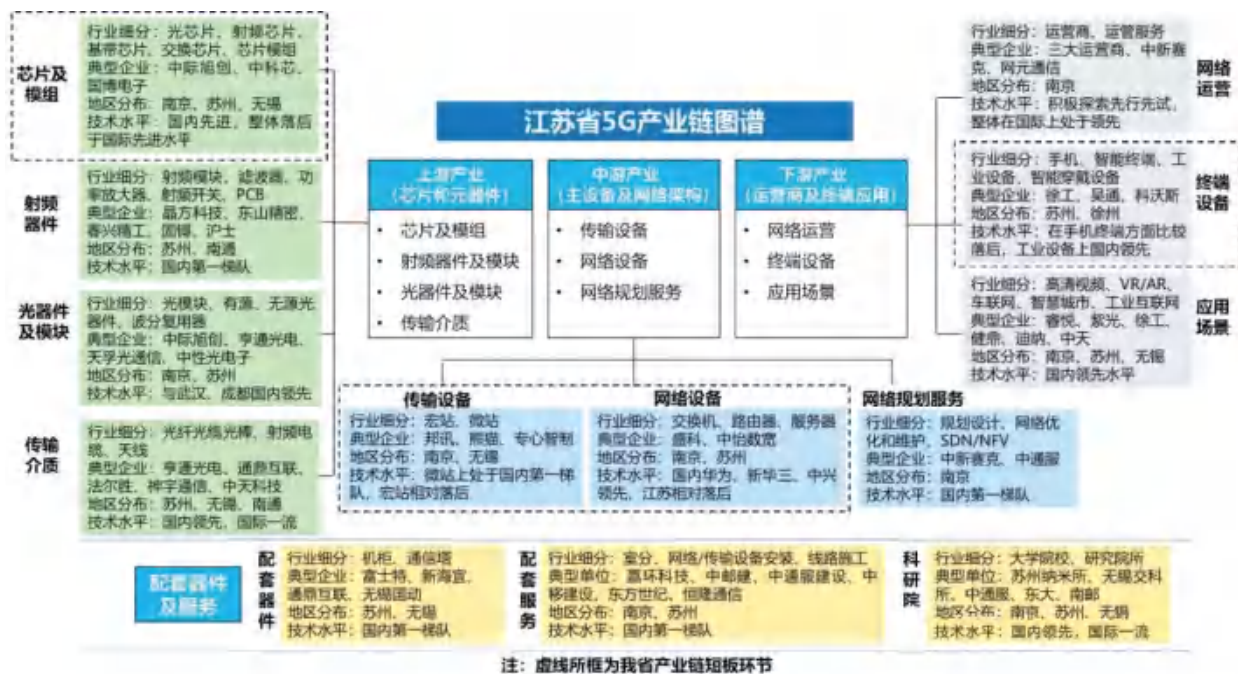
此前，汇鸿集团已在环保领域积极布局。该公司旗下的江苏省纸联再生资源有限公司，是全国废纸回收销售的龙头企业，年回收废纸约214万吨。

去年，汇鸿集团通过二级市场购买和股权受让的方式，入股国内固废危废处理龙头企业东江环保股份有限公司(002672.SZ)，并成为该公司第二大股东。



独家重磅发布： 2019年江苏省5G产业链图谱

在新一代信息技术革命浪潮中,5G将成为真正实现万物互联的基础性技术,加快5G建设已经成为了国家发展战略。2019年6月6日,工信部正式向中国电信、移动、联通、广电网络发放5G运营牌照,中国正式步入5G商用时代,5G进程加速推进。



江苏作为全国领先的经济强省之一,也是全国重要的5G产业集聚区之一,具有良好的产业基础。为加快面向5G的新一代通信基础设施建设和产业发展,打造富有江苏特色的5G融合应用生态,2019年3月~7月间,江苏省开展了5G产业发展专题调研,先后对全省13个设区市的5G产业应用和企业情况进行广泛调研,梳理出江苏省各设区市200多家5G相关企业,绘制形成江苏省5G产业链图谱。

图谱将江苏省5G产业链划分为上游的芯片及元器件产业、中游的主设备及网络架构产业、下游的运营商及终端应用产业、配套器件及服务四个板块,具体涵盖的产业内容如下:

- (1)上游芯片及元器件:含芯片及模组、射频器件及模块、光器件及模块、传输介质、天线等。
- (2)中游主设备及网络架构:含传输设备、网络设备、

网络规划服务等。

- (3)下游运营商及终端应用:含网络运营、终端设备、应用场景等。

- (4)配套器件及服务:含配套器件、配套服务、科研院所等。

从上图可以看出,江苏省5G产业链整体较为完整,在5G的发展起步阶段具有较好的产业基础,但同时也应看到其中的问题和短板,就是产业链整体呈现出U型态势,即“两头强、中间弱”。未来,江苏省将在规划布局、补链强链、应用落地和模式创新等方面持续加强,不断催生新产业、发展新业态、培育新动能,推动江苏5G发展走在全国前列研究,助力江苏高质量跨越式发展。

来源:江苏省5G产业联盟 中通服咨询设计研究院有限公司

首届中韩投资贸易博览会在盐城举办

文/赵博



江苏省政协副主席、党组书记阎立致辞。摄影 赵博

10月31日,由中韩(盐城)产业园牵头,联合新万金韩中产业园、中韩(烟台)产业园、中韩(惠州)产业园举办的首届中韩投资贸易博览会在江苏盐城开幕。

本次博览会是中国国际进口博览会的地方配套活动,由中国国际商会主办,中国国际商会会展部、盐城市人民政府、盐城经济技术开发区管委会等承办,中韩(盐城)产业园、新万金中韩产业园、中韩(烟台)产业园、中韩(惠州)产业园四家中韩产业园合作园区协办。举办本次博览会,旨在搭建政府、企业交流平台,促进中韩两国经济和贸易繁荣,推动两国经贸交流走向深入务实新高度。

博览会以“开放合作、共享未来”为主题,会期3天,包含开幕式、高峰论坛、展会、贸易供需对接洽谈会等四个部分。

这是一场开放发展的盛会。博览会共设中韩产业园“两国四园”主题馆、中韩友好城市馆、韩国贸易馆、亚洲贸易馆、“一带一路”贸易馆,以及汽车、电子信息、光电光伏、智能装备、现代服务业等。

盐城市委书记、市人大常委会主任戴源在致辞中表示,此次交易会是深化与韩国合作的重大平台,是扎实推进“一带一路”交汇点建设的实际行动,标志着盐城对外开放层次又有了新的提升。

这是一场高端科技的盛会。集聚了韩国、日本、美国、德国等境外企业33家、机构4家。其中,韩国排名前3科研机构2家,包含韩国电子通信研究院和韩国科学技术院。韩国前20强、行业前10强企业20家,包含现代集团、摩比斯、SK、LG等;国内参展企业中行业前10强企业20家,包含华为、华人运通、中车、京东等。

这是一场文化绽放的盛会。韩国群山、大邱、蔚山、南原和国内铜川、察布查尔等8个城市将推介本地主导投资产业、展示特色贸易产品。

这是一场共赢未来的盛会。博览会期间,18个产业项目集中签约,项目计划总投资超200亿元、协议利用外资近8亿美元。同时,作为中韩(盐城)产业园产城融合核心区的盐城经济技术开发区还将围绕园区发展,分别举办智能制造、光电光伏、汽车、电子信息、现代服务业等5个分论坛活动,旨在通过活动平台,深化交流合作,促进形成一批产业合作成果。

中韩(盐城)产业园是“一带一路”合作创新的国家级载体,依托国家级盐城经济技术开发区建设,园区规划面积50平方公里,重点发展汽车、电子信息和新能源装备产业,积极培育临港产业和现代服务业,致力打造以新能源、新材料、新技术、新模式为核心的现代产业体系。对标国际一流标准,积极复制推广自贸试验区改革试点经验,截至目前,已累计复制自贸试验区政策和推广事项171项。全面落实行政审批“2330”改革,不见面审批率99.1%,基本做到“一窗通办、一网通行”;在全国首家推行“三书合一”;在江苏省率先推进数字化多图联审做法;在江苏省率先推进行政审批告知承诺改革;在江苏省率先实施不动产竣工验收“三测合一”;在江苏省第一家获得行使辖区内外国人来华工作许可审批权限;创新“一次审批一年内多次有效”招商人员赴韩审批;创新“一年多次签证”;在江苏省率先实施便利化试点服务,开展人民币跨境结算便利化试点工作。充分发挥财政基金杠杆作用,中韩(盐城)产业园基金出资项目24个,撬动社会资本投资70多亿元。探索“投招基金、基金招投”招商新模式,签约专项基金7只、总规模130亿元,有效助推了动力电池、8英寸晶圆等5个超100亿元、3个超50亿元项目签约落户。东风悦达起亚整车和发动机实现出口零的突破,新开辟14个国家整车出口业务。



盐城市委书记、市人大常委会主任戴源 摄影 赵博



中国商务部亚洲司司长彭刚致辞。 摄影 赵博



韩国驻上海总领事馆总领事崔泳杉致辞。



东南大学携手麒麟科创园， 探索校友经济新模式

文/徐宛芝

由东南大学、南京市麒麟科创园管委会指导，东南大学校友总会、南京校友会、智慧城市研究院主办的“2019国际智慧城市产业高峰论坛”在南京成功举行。这是自9月东南大学校友数字产业园落子麒麟科创园之后，东大校友会与麒麟科创园的又一个大动作。“城市+母校+校友”，校友经济已经成为城市发展的重要助力。

形式多样 基金、论坛、产业园

校友资源是城市 and 高校共同的战略资源、宝贵财富。南京作为高校和产业园众多的城市，本身就有得天独厚的优势。东南大学的许多校友，在电子、医药、软件、金融、建筑等行业都有着很大的影响力，这对于急需引进人才和产业的科创园来说，正好两相契合。

东大校友会与麒麟科创园在今年以来，已经开展了很多形式的合作。4月20日下午，东南大学南京校友与麒麟科创园共同成立东大双创联盟基地，并签约了东大麒麟天使基金。9月28日，东南大学校友数字经济高峰论坛成功召开，来自全球的东大创业领军人物以及数百名创业校友集结麒麟科技创新园，共同见证东南大学校友数字经济产业园的签约、校友创新学院揭牌以及“发现东大独角兽”活动的启动。首批入驻校友数字经济产业园的企业有三宝科技、苏宁环球、爱商科技等行业龙头，同时，东大机械学院、东大交通学院等一批科研创新机构同期入驻产业园。

在10月30日举办的“2019国际智慧城市产业高峰论坛”上，不仅有东南大学土木、建筑、交通三大强势学科教授代表作主题演讲，而且还细分了智慧城市与建筑、智慧交通、智慧材料与能环三个分论坛，每个论坛有11个报告，全面细致地对接了具体产业。

除此之外，目前东大校友会的合作已经辐射到整个长三角地区：比如与苏州校友会及当地校友私募基金管理机构，联合成立东南大学智能制造产业联盟，并发起成立专项产业基金；与东南大学科技园以及马鞍山校友会合作，帮助马鞍山市招才引智；与泰州某产业重镇合作，提供环保技术和产业资本从而帮助其龙头企业达标复产，助力当地产业向绿色、环保、可持续方向转型升级……

追求实效 做有温度的连接

无论是哪种形式的合作，最关键的是能否把“校友经济”落到实处、见到实效。而经济的发展，人才是关键。

在已经与麒麟科创园建立良好合作的基础上，东南大学南京校友会秘书长朱文俊介绍，在2020年，校友会将推动两方面的进展：一是扶持青年校友创业，加深校友、校友企业之间的合作，从资本加速、载体扶持、企业服务等多角度入手，帮助青年校友们走好创业第一步；二是全球范围内发起了“发现东大独角兽”活动，第一站我们与英国校

友会合作，举办“发现东大独角兽（英国站）”活动，邀请了园区管委会的招商人员，驻英国大使馆的参赞，英国校友会的企业家，当地的创新企业一起交流，发现一些创新型小企业，通过搭建这样一个汇聚资本、载体、政策的平台，吸引校友们回国创业。

老师带学生，学长学姐带学弟学妹，与其他招商引资的方式不同，校友经济有对母校的感情做基础。南京高校北京天津校友会联盟秘书长刘勇说，校友经济有自己鲜明的特质，人才通过校友会平台和南京发生联系，人与人之间有信任度、有天然的亲近感。东南大学南京校友会会长、三宝科技董事长沙敏，始终坚持“做有温度的连接”。他表示，欢迎全球东大学子回宁创业，相信南京校友会能够围绕东大强势学科，连接校友，扎根南京，立足麒麟，资本孵化、人才服务及科技成果转化等三方面帮助校友创新创业。

提档升级 校友经济新模式

提起校友经济，很多人都会想起武汉。2017年，武汉成立在汉高校校友总会联盟，打响新时代校友经济“第一枪”。在武汉“资智回汉”之后，也相继出现了成都“蓉归故里”和西安“梦回长安”等推动校友经济的计划。

经过两年多的发展，校友经济的竞争也日趋激烈，这也对政府和高校都提出了更高的要求。南航校友总会秘书长阎浩说，目前南京市在全省已经率先推进校友经济工作，但是制度性文件、制度化管理工作存在滞后情况。校友经济最实际的落地成果就是带来校友企业、人才和产业链，但如何去保障他们的切身利益，必须要有制度和管理的来加以规范，因此政府层面必须尽快落实相关文件和配套管理制度。

“校友经济，不是一个简单的招商概念，更多的是对高端人才的重视、对科技成果转化的重视，通过百年名校的人才、技术沉淀，通过校友会在全球的网络，加速先进生产力、先进技术的规模化应用。”朱文俊表示，“我们在南京麒麟落地的东南大学校友数字经济产业园，重点打磨校友经济五个一工程，即一个顶层沟通机制、一个全球校友共享接待中心，一个校友专项产业基金，一个全球校友双创联盟基地、一个校友集约发展基地。在这块校友自己的产业园区里，我们发挥校友集群优势，探索出一套校友和校友企业、校友和政府、校友和母校之间联动发展的产业新模式。”

严陆根当选第五届中国侨商会副会长

文/利源



11月17日,第五届中国侨商联合会第一次会议在北京隆重召开。会议由中国侨联党组成员、副主席隋军主持。中国侨联党组书记、主席万立骏出席会议并讲话,泰国正大集团荣誉董事长谢国民和世贸集团董事局主席许荣茂当选为会长,利源集团、百家湖国际文化投资集团董事长严陆根当选为副会长,安晨当选为秘书长。

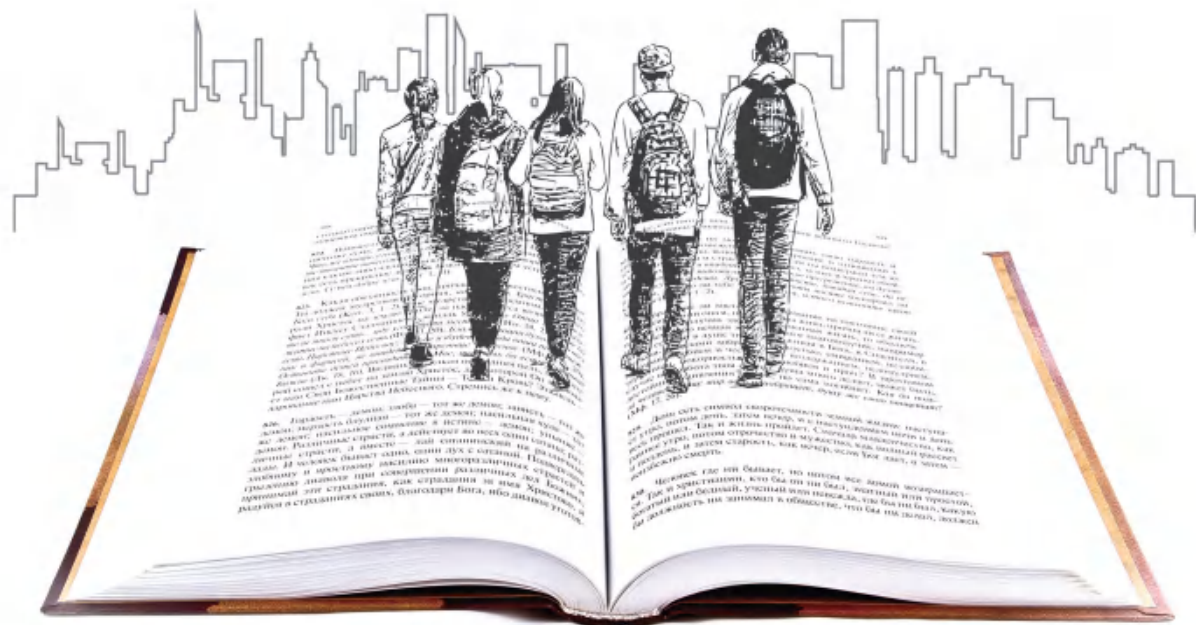
本次会议备受海内外侨界关注,两大全国性侨商组织——中国侨商投资企业协会、中国侨商联合会通过换届形式实现完全融合。这是一项深化党和国家机构改革方案中涉侨改革的新成果。未来,在中国侨联的主管下,重新组建的中国侨商联合会将成为中国规模最大、实力最强、海内外影响最广泛的侨商社会组织。

两大全国性侨商组织合并,是一次凝聚侨心、汇聚侨智、积聚侨力的新契机。中国侨商联合会将在服务会员成长发展中凝心聚力,在支持和参与中国侨联的工作中发展壮大,在服务国家发展大局中建功立业。



“因为南京，相伴成长” 2020 研学旅行计划在宁启动

文/ 裴如君



11月20日下午,由南京市雨花台区工商联、区关工委、区总工会、区教育局、区文化旅游局、团区委、区科协联合主办的“因为南京,相伴成长”2020研学旅行计划启动仪式在南京举行。

公益研学旅行是南京市雨花台区委统战部、雨花台区工商联在落实光彩事业、万企帮万村(户)中的一个重要举措,也是其在精准扶贫、对口扶贫、双向帮扶、教育扶贫等领域的一项创新之举,是近年来雨花台区工商联重点打造的一个扶贫项目。自南京市雨花台区与青海省大通县、陕西省丹凤县、淮安市洪泽区、拉萨市墨竹工卡县甲玛乡等地区实施对口帮扶以来,雨花台区全力帮助对口扶贫地区打造东西部扶贫协作项目,充分发挥两地工商联(商会)的桥梁和纽带作用,通过投资帮扶、消费扶贫、教育帮扶等方式,深入推动精准扶贫行动。自2018年12月起,“走出大山,放飞梦想”公益研学旅行活动已在青海省大通县、陕西省丹凤县成功举办3期,共有280名优秀贫困学子受益。

在中国研学旅行发展论坛2019年年会公益专场,雨花台区工商联、区关工委、区教育局等部门与4个帮扶地区的

相关单位共同启动了2020年“因为南京,相伴成长”研学旅行计划,开启了南京市雨花台区与西宁市大通县、商洛市丹凤县、淮安市洪泽区、拉萨市墨竹工卡县甲玛乡的五地公益研学之旅。

据悉,“因为南京,相伴成长”研学旅行计划分两个阶段实施:第一阶段的寒假研学旅行计划于2020年元月16日至21日实施,届时,对口扶贫的四个地区共25名优秀贫困学子将受邀到南京参加为期6天的“走出大山 放飞梦想”研学旅行活动,活动内容分德育、智育、体育、美育、劳育等五个方面开展;第二阶段“走进大山 心灵洗礼”研学旅行活动拟定于2020年7月15日至20日举办,届时,雨花台区5所小学共25名家庭困难、品学兼优的学生将走进四地对口帮扶之家,感受当地风俗民情,了解当地文化底蕴,提升人文素质。

来源:中国江苏网



张家港市工商联： “青蓝工程”培育新一代企业家

文/浦江

青出于蓝而胜于蓝，这是张家港市工商联“青蓝工程”的最新注脚：帮助企业代际传承，勇创新业，着力解决企业的长远发展问题。

四十年多来，张家港从“苏南边角料”崛起为“全国明星城”，与城市发展同频共振的港城民营经济亦在沧海横流中不断焕发出勃勃生机。7家企业入围全国民营企业500强，入围企业位数居苏州之首；至2018年年底，全市私营企业总数超5万家，规模以上民营企业总产值3164.75亿元，增长7%。如今，崛起、成长于改革开放后的不少港城民营企业，面临着代际传承这一时代命题，这既是“家事”，又是“城事”，在帮助企业解决发展命题上，张家港市工商联被寄予诸多期待。

张家港市工商联：桥梁和纽带

使命有担当。事实上，从2012年促成创立“市新生代企业家联谊会”，试水打造年轻一代企业家“朋友圈”；到2017年创新设立“青蓝工程”服务品牌；再到2019年4月牵头成立“市新一代企业家商会”，培育继创者们健康成长为“有立场、有理想、有情怀、有坚守、有匠心”的新时代“五有”企业家，市工商联一直在低调务实地关注着新一代企业家——未来港城民营经济“接棒者”和“掌舵人”群体的成长成才，力求推动张家港民营企业尤其是规模以上民营企业顺利完成代际传承，勇创新业，为书写好新时代“三超一争”的港城答卷。

从促成创立“市新生代企业家联谊会”，到培育“青蓝工程”服务品牌再到牵头推动成立“市新一代企业家商会”，张家港市工商联一直以来发挥桥梁纽带作用，为全市民营企业积极打造营商“朋友圈”，搭建信息共享、沟通交流、链接资源的平台，助力新一代企业家健康成长，催生抱团发展向内“聚合力”，实现“以商会友、以友促商、互动互利、优势互补、共同发展”。该市工商联去年在深圳、青岛、杭州、北京共举办了4期“青年企业家特训营”，每一期，特训营以精品小班、集中轮训和标杆企业游学等方式，融合商学院专题授课，并辅以复盘研讨和头脑风暴，帮助青年企业家拓展视野，构建全方位、多层次、宽领域的企业思维格局。参与特训营的青年企业家们还走访了腾讯、海尔、阿里巴巴、娃哈哈、京东、小米等20家国内知名民营企业。

港城新一代企业家：传承与创新

扎根实业，精耕细作，是张家港老一代企业家的品质，也是一种定力，更是一种优势；时空穿越，薪火相传，是张家港新一代企业家的使命，也是一种传承，更是一种希望。

认真研究市新一代企业家商会成员名单，就会发现96名会员中不仅有全市规上民营企业的继创者，还有近年来落户该市的优秀科技人才项目创办人和自主创业的青年企业家。

与老一代企业家相比，新一代企业家身上有着他们独有的特质：良好的教育甚至海外教育背景、具有全球视野、尊崇现代企业管理制度、更灵活的创新思维等等。市工商联把这样一批年轻的企业家聚集起来，必将能在张家港提出再创一个激情燃烧、干事创业的“火红年代”这个时代背景下，激发他们勇创新业的向外“驱动力”。

“培养‘有立场、有理想、有情怀、有坚守、有匠心’的‘五有’青年企业家是我们始终不变的工作目标。”张家港市委统战部副部长、市工商联党组书记解志荣表示，“下一步，张家港市工商联将不断加快针对新一代企业家的教育培养，在干事创业、率先争先的大环境下，高质量传承‘张家港精神’；精心组织好几场国内外深度游学活动，进一步增进商会交流、促进合作；引导新一代企业家热心公益，关爱弱势群体，自觉承担社会责任。力争2021年前，重点培养10名领航青年企业家，2023年培养50名骨干青年企业家，带动500名优秀青年企业家，实现既有高原、更有高峰的青年企业家集群。”



日本

中日新闻短讯

■江苏日本新闻

1、日本江苏工商总会成立仪式在苏州相城区举行。10月28日,2019苏州相城国际经贸恳谈周开幕式暨日本江苏工商总会成立仪式在苏州市相城区举行。日本江苏工商总会由省工商联等省部委厅局倡导发起,旨在加强江苏籍在日企业家、江苏企业家和在江苏投资的华人企业家之间的交流与合作,维护其合法权益,促进两地工商界之间良性互动。

2、全球自动变速箱巨头日本加特可在张家港布局中国第二生产基地。加特可(苏州)自动变速箱有限公司11月8日在江苏张家港投运。这是全球三大自动变速器生产商之一的日本加特可株式会社在华独资设立的第二家生产基地。加特可苏州工厂位于张家港市,占地面积约9.6万平方米,现有员工700余人,注册资金3.98亿人民币,年产能48万台,将主要生产Jatco CVT8无级变速器。目前该产品主要搭载在东风日产、东风雷诺等大中型车辆上。

3、苏州打造“中日绿色产业创新试验区”。中日节能环保综合论坛系列活动暨中日绿色发展环保节能技术交流会10月24日在苏州高新区举行。苏州高新区是首批国家级绿色制造示范区,初步形成了以太阳光伏、新能源汽车、绿色家电等为主要支撑的绿色产业体系,绿色产业增加值占全区工业增加值30%以上。同时,该区也是长三角地区著名的“日资高地”,拥有日资企业560余家,总投资额达200亿美元,年进出口总额超100亿美元。

4、连云港至日本静冈航线开通。11月10日上午,连云港直飞日本静冈的首个航班从连云港白塔埠机场起飞,4小时后航班抵达日本富士山静冈机场。据了解,该条航线是连云港首条直航日本的航线,采用空客A320机型,每周二、周四、周五、周日执飞,去程航班号为MU5063,航班9:40起飞,于静冈当地时间13:40到达;返程航班从富士山静冈机场14:40起飞,预计17:15到达连云港。由东方航空执飞。据了解,近年来连云港机场在国际航线开通方面持续发力,除了此次开通的至日本静冈航线,接下来还将开通至日本大阪。连云港机场将成为辐射周边地区的重要航空枢纽。

■中日交流新闻

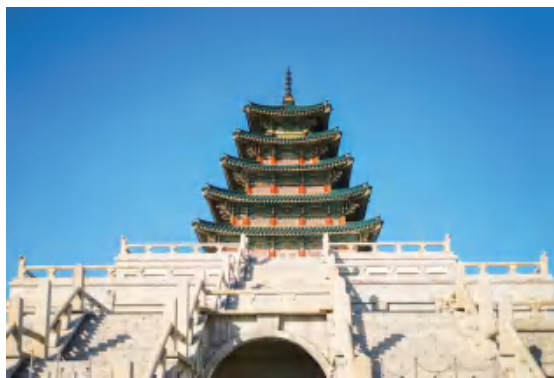
1、丰田与比亚迪拟2020年设立电动汽车合资公司。日本丰田汽车公司11月7日发布消息称,与中国电动汽车

(EV)巨头比亚迪(BYD)就设立从事EV研究和开发的合资公司达成共识,力争2020年下半年在中国国内设立。丰田和比亚迪各出资一半。两家公司今年7月宣布签署了EV联合开发协议,设立合资公司是具体的行动。合资公司将开展EV及其底盘、相关零部件的设计和开发等工作,双方计划派员工进驻。

2、武汉布局中日产业园主打智能制造及高端服务业。武汉市在11月6日举行的武汉·日本知名企业恳谈会上称,将选址黄陂区打造规划面积约20平方公里的中日产业园,以智能制造为主导、高端服务为支撑,力争成为国际产业合作园区的“武汉模式、世界样板”和湖北省新的经济增长点。日本是武汉第二大贸易伙伴和第二大外资来源地。目前,日本在汉投资90.8亿美元,在汉日资企业达291家。武汉市称,将以中日产业园为契机,谱写武汉与日本合作新篇章,推动新一轮高水平开放合作。

3、日本关西机场新开通郑州与重庆两条航线。日本关西机场宣布从11月26日开始,将开通关西国际机场到郑州以及重庆的两条航线。新开两条航线由总部位于重庆的廉价航空公司“中国西部航空”执飞。两条航线每周3个往返航班,机型采用空客A320,商务舱6席,经济舱180席。

4、日本明治集团华北乳制品工厂落户天津开发区。天津经济技术开发区管委会与明治(中国)投资有限公司签订《明治乳业天津工厂投资合作协议》,明治乳业(天津)有限公司于9月17日在天津开发区正式设立。明治集团华北乳制品工厂是明治在中国北方建立的第一家生产制造工厂,项目总投资额约3亿美元,主要用于生产冷鲜奶、酸奶及奶油等产品。工厂计划于2020年3月开工,2023年正式投产。



韩国

中韩新闻短讯

1.韩国三养食品今年全年在华销售规模预计将达1200亿韩元(约合人民币7.23亿元)。11月底,三养食品表示,公司产品的销售地区过去主要集中在沿海城市,如今已受到从一线城市到三四线城市等消费者的广泛关注。除了阿里巴巴和京东外,产品还上架网易考拉和小红书等中国跨境电商平台。

2.270家韩企参加了在上海举行的第二届中国国际进口博览会。韩国产业通商资源部11月4日表示,大批政

府官员和企业代表会于5日-10日参加在上海举行的第二届中国国际进口博览会,积极推介韩国高端消费品。三星电子、希杰(CJ)等270家韩企设置韩国企业展馆或各企业宣传区,介绍旗下产品和技术。

3. 韩国铁道公社(KORAIL)和中国国家铁路集团有限公司11月11日在首尔举行“韩中铁路加强交流合作备忘录签约仪式”,这是两国国家铁路部门首次签署相关合作协议。双方就加强亚欧铁路货运合作和竞争力,增进铁路部门人力、技术交流和共同研究,开拓第三国铁路市场达成共识。中国国家铁路集团有限公司董事长陆东福表示,高效而环保的铁路是引领中韩两国未来经济增长的动力,期待双方共同参与中长期铁路建设计划,持续合作深化发展。

4. 据初步统计,韩国电子、化妆品、时尚品牌的11家企业跻身“双11”“亿元俱乐部”。阿里巴巴11月12日表示,11日全天在淘宝、天猫、全球速卖通、考拉等旗下平台销量破亿的品牌共有299个。韩国在11日全天进口国家排行榜中排名第3,仅次于美国和日本,保持去年排名。

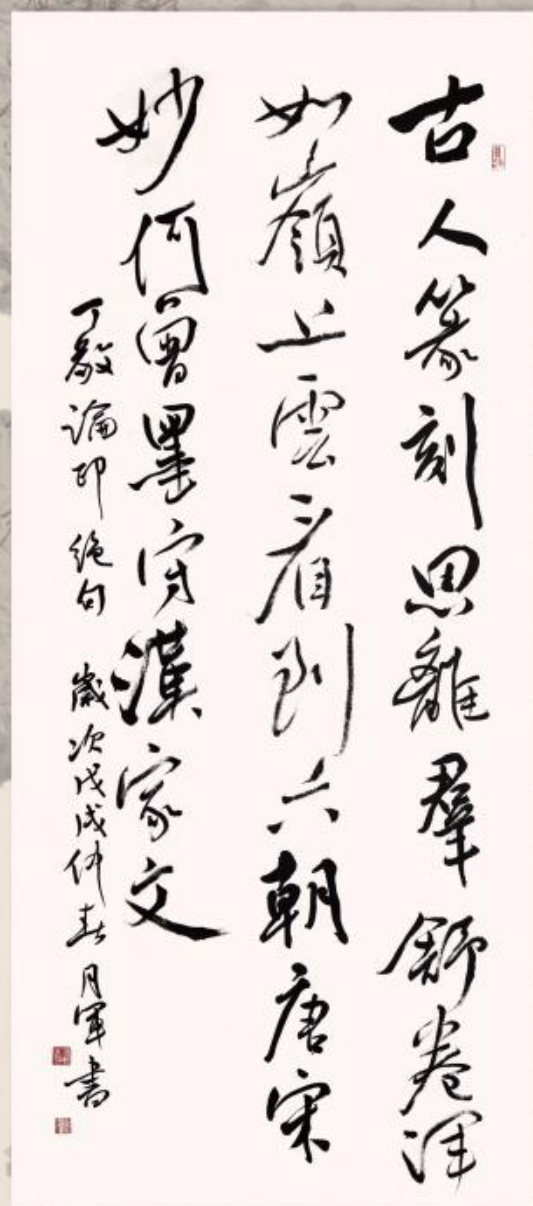
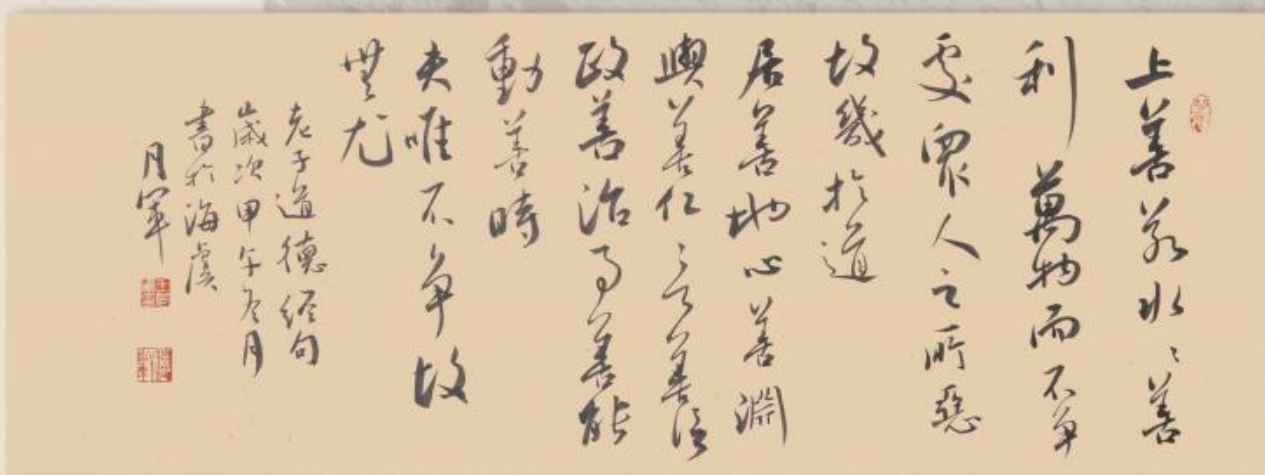
5. 上月韩国造船行业横扫了全球86%的造船订单,超越中国,重新夺回第一。韩国今年(1-10月)累计订单量达到695万CGT,超过中国(611万CGT),重新回到榜首。另外,韩国今年累计订单额159亿美元(约合18万亿韩元),连续三个月蝉联第一。韩国拿到的造船订单主要是LNG运输船等高附加价值船舶,因此累计订单额从今年8月份开始领先,但当时订单量仍然低于中国。

6. 三星电子成为全球5G网络设备的领先提供商,其全球市场份额在2019年上半年达到近28%。2019年是全球5G网络的元年,许多国家地区的运营商启动了5G网络建设,这给电信设备制造商带来了巨大的“蛋

糕”。据报道,三星电子中国研究院院长张代君表示,三星电子已成功成为全球5G网络设备的领先提供商,其全球市场份额在2019年上半年达到近28%。他表示,三星在5G设备市场的份额将进一步上升,因为它预计很快将从日本和美国的运营商客户那里获得新的合同,一些运营商即将启动毫米波5G网络的商业运营,这也将为三星带来新的订单。

7. 韩国企划财政部11月15日发布《近期经济动向》(绿皮书)指出,今年第三季度生产和消费保持增势,但是出口和建设投资持续减少,制约经济发展。这是韩国政府时隔7个月在绿皮书中将出口和投资形势的表述从“不振”改为“减少”。具体来看,9月规模以上工业增加值环比增长2%,服务业生产减少1.2%,拉低全体产业生产减少0.4%。10月出口同比减少14.7%,受世界经济下行、半导体价格下降的影响,连续11个月减少。9月设备投资环比增长2.9%,10月居民消费价格指数同比持平,10月国际油价有所下降。10月国产乘用车在国内销量同比增加1.1%。网购销售额、境内刷卡消费额均同比增加,访韩中国游客增加24.2%,百货商店和折扣店销售额减少。10月消费者信心指数(CCSI)环比上升1.7点,为98.6。企业景气实查指数(BSI)环比上升1点至72。10月新增就业人口同比增加41.9万人。

8. 11月12日,第七届中韩汽车产业发展研讨会(以下简称“研讨会”)在京顺利落幕。本届研讨会主题为“以东方智慧驱动自动驾驶新时代”,由国家信息中心信息化和产业发展部、现代汽车(中国)投资有限公司共同主办。韩国汽车产业协会汽车安全室室长Kim JunKi表示,自动驾驶里的商业规模潜力巨大,这也是韩国汽车未来的方向。其中,自动驾驶领域3级别以上的汽车2030年将达到1.5万亿的规模。此外,出行服务智能化背景下,电动/氢能、自动驾驶、共享汽车至2030年将成为市场主体。



王月军

1977年生于江苏常熟，1998年毕业于苏州工艺美院，2013年就读于中国国家画院书法篆刻院。现为中国书法家协会会员，苏州市青年书法家协会理事，常熟市青年书法家协会副主席，常熟市书法家协会理事，中国民主促进会会员，常熟市政协委员。书法作品多次参加由中国书法家协会举办的全国展、兰亭奖等重要展览并获奖。

衡齋臥聽蕭竹
疑是民間疾苦
聲
州縣吏一枝一毛不
魏園情 鄭板橋詩
三月亥月軍

詞以境界為最上有境
界則自成高格自為名
句五代北宋之詞所以獨絕
者在此
有造境在寫境以理想與寫
實之混之所由分然二者頗難
分別固大詞人所造之境必合
身自然所寫之境亦必動
於理想故也
吾家之境人惟於靜中得之
心象之境由動之靜時得
之故一優美一宏壯也
古錄了園能人詞話三則
丁酉夏日 月軍

玉壺買香
兩峯居坐中
佳士左右陪
竹白雲初晴
幽鳥相逐眠
琴絲隱公有
飛瀑落花里
吾人淡如菊
書之歲華其
日可續
丁酉國子
詩品之理雖
歲次甲子六月
吉於廣山東
蘇蘇蘇蘇蘇
向陽月軍

發上等願 結中等緣 享下等福
擇高處立 尋平處住 向寬處行
心未六月 月軍書



葛乃文

文艺评论家,国学教授,常熟虞山当代艺术研究院院长。

1942年5月出生于江苏省扬州市,上世纪五十年代末参军,在军校学习。

1967年7月毕业于北京师大中文系。师从黎锦熙、钟敬文、启功等先生学习语法、文学和书法。大学毕业后,先后在国家原文化部文博体育司、四机部、交通部和六机部的直属企业从事教育、宣传及办公领导工作。

自上世纪六十年代中期至今,四十余年来,为人民日报、光明日报、文艺报、解放军报、船舶工业杂志、中国船舶报、无锡日报、苏州日报、江南时报、常熟日报等多家媒体撰写国际评论和艺术评论,发表各类文章300余篇。爱好书法、绘画和收藏,为多艘中国远洋船舶题写船名。2013年获海派收藏家称号,2014年被聘为上海收藏协会学术委员会委员。

近年精心创作的一批书法、国画作品,在江南时报、常熟日报、零距离杂志、天下常熟等10多家报刊作专题介绍,并被多家省市级文化艺术机构收藏。





淡
翰
墨
色
云
流
彩
焕
絲
綸
存
力



南京城市变迁的 老照片， 您有吗？

城市发展，建而载之，城市文明，咏而昭之。

改革开放40多年来，南京城市空间布局不断拓展，城市功能品质不断提升，城市建设快速发展、民生保障不断增强、人居环境不断改善，城乡建设取得了巨大成就。

为认真贯彻落实住建部部署，做好《改革开放40年城市变迁》系列丛书南京分册的编写工作，由南京市建委联合市摄影家协会共同发起的南京城乡建设老照片征集活动温情启幕啦！



一、征集主题

聚焦 40 多年发展历程 留下 40 多年城建记忆

二、征集内容

1、征集的图片拍摄时间为 1978 年—2012 年期间，图文并茂反映南京城乡建设日新月异的发展变化和历史变迁。

2、反映南京规划变革发展、城市空间拓展、老城旧貌、新区旧颜等城市快速发展的老照片。

3、反映主干道、背街小巷、隧道、桥梁、城市地标等城市基础设施建设的老照片。

4、反映城市广场、汽车站、火车站、机场、公共交通、老旧小区、保障性住房、公共卫生、燃气、自来水等民生保障的老照片。

5、反映城市公园、污水处理、节能环保、河道、历史文化街区(片区)、风景片区、山水城林、美丽乡村等生态环境改善的老照片。

三、图片要求

1、所有图片需采用 JPEG 格式，清晰度不低于 600dpi，每幅照片不低于 3M；历史照片彩色、黑白均可(可提供扫描件或翻拍件)，清晰度不低于 300dpi，每幅图片文件不小于 1M(接受拼图组照)。

2、每幅图片须配文字说明。文字说明应综合运用事由、时间、地点、背景等要素，概括说明图片所反映的主要内容。每张照片须著录该照片的拍摄者及拍摄时间。

3、照片内容应是直接拍摄形成的原始图像，照片内容及数码照片的 EXIF 信息不得进行修改和处理。新旧对比照片最佳，对比照片不受年代等限制。

四、征集时间

2019 年 12 月 10 日前，请将照片发至邮箱 841973537@qq.com，联系电话：83278266。

期待您的旧照

让斑驳的岁月

变得栩栩如生

编读往来

主持人:张苗苗

1.目前民宿市场是什么状况,开民宿还能赚钱吗?舟山和宣城两地的民宿市场,是否有潜力?

答:《精品民宿》杂志创刊近三年来,见证了很多地方的民宿逐渐从星星之火发展到遍地开花,市场不断走向成熟,当然竞争也是日趋激烈。

以莫干山为例,官方数据显示,截至今年7月,该镇共有民宿700余家,床位近万个。事实上,这个数据可能还是相对保守的。不少民宿主反映今年生意不好做,旺季时动辄一晚一两千的价格,暑期过后纷纷“跳水”,一些品质不错的民宿都开出了小几百的套餐价、促销价,这在往年是较为少见的。

那么开民宿还能赚钱吗?当然,任何一门生意都有赚钱的机会,但前提是你的民宿选址、产品设计和品质、营销思路、管理理念都要到位,如果再懂一点资本运作,那就更是锦上添花。

你必须明白,民宿首先是一门生意,其次才是情怀。

现实中有太多的例子,文艺青年满腔热情,想找一处风景绝佳的地方,实现诗与远方的梦想,最后撞得头破血流。曾有家住莫干山的一枚文青,花了300万将老宅出新做民宿,结果经营没两月,就赶紧张罗着转手了。为什么?因为招不到人的时候,你就得亲自上阵刷马桶、铺床叠被倒垃圾,一面应对客人千奇百怪的要求,一面亲自写推文、做营销,把自己锻炼成自媒体达人。理想很丰满,现实很骨感,文艺青年和生意人之间,有时候确实隔着万水千山。

如果你各方面条件都具备,那么民宿市场还是可以试一试的。金山银山不如绿水青山,在乡村振兴的大背景下,做民宿还是有机会的。舟山是美丽的海岛度假地,自然风光优美,旺季时人流汹涌,但就像千岛湖一样,或许淡季会比较明显,这笔账须得算个清楚。宣城这两年也比较火,皖南山水佳天下,中外游客众多。在我看来,做民宿和卖房子其实是一个道理,好地段的好民宿,往往最经得起市场的考验。

(回答来自:扬子晚报《精品民宿》杂志执行主编陆艳)

2.河西德基何时开业?

答:众所周知,河西德基广场的建筑早已完成,幕墙却迟迟未动工。而近期,南京摩天汉在微博上曝光了河西德基最新实景图,幕墙工程已经启动且进度相当快。按照之前公布的计划,2019年河西德基广场计划投资3亿元,完成A幢幕墙安装,预计到2020年整体完工。如此,河西德基开业之日也有了盼头。那之前迟迟未动工的原因何在?

据了解,自华采天地5月份开业以来,虹吸效应明显。周边商场人气冷清,而华采客流如云。7月份地铁连通通道正式开通后,更是加大了华采天地的客流量。接着,10月份河西中央商场BHG关门撤店、负一楼多家小吃店撤离或升级,华采对人流的吸引可见一斑。

华采天地的定位服务集中于高端白领和家庭型消费者,聚焦“健康生活、美学体验、亲子同乐”三大主题,区别于元通其他商场,填补了河西中产消费场景的市场空白。

而今年10月中旬,由香港新鸿基地产打造的

大型商业综合体项目在南京国金中心(南京IFC)揭幕。预示着继2019年河西第一个开业的大型商业体华采天地后,国内的第三个IFC也来了,预计购物中心部分开业时间为2021年。IFC商场部分定位高端时尚,而德基也正是奢侈品高端定位的购物中心。其对河西德基的开业时间又是否存在着影响,我们不得而知,只能暂时估计德基开业时间不会早于IFC。

3.最近热火朝天的区块链,目前有哪些实际的应用场景?可以举些例子吗?

答:目前区块链的实际应用场景(包括但不限于)

(1)公益事业。根据区块链的原理和特性最直接能够应用的场景就是信息共享。实际应用如腾讯公益寻人链,其用区块链技术链接各大平台的信息数据,打破各大平台各自独立而形成的信息壁垒。腾讯可信区块链结合国际上成熟的寻人协议PFIF和本国的现实情况,构建了“公益寻人链”。

(2)物流信息。在区块链去中心化的特性下,各节点是平等的,参与者并不能单方面篡改数据。必须掌控足够多的节点,才有可能,大大提高伪造数据的成本。加上区块链自带的开放性,使得所有参与者都可以查阅核验数据,提高了篡改数据被发现的几率。实际应用如阿里物流链,阿里巴巴旗下的天猫国际与菜鸟物流在2018年2月份公布,已经全面启用区块链技术跟踪、上传、查证跨境进口商品的物流全链路信息。这相当于用区块链技术给每个跨境进口商品都打上“身份证”,商品从生产商到消费者手里都有迹可循,形成完整链条。

(3)供应链。在供应链贸易中,采购原材料,加工、组装、运输等等都是需要资金投入的,而企业的收入没有这么快产生,所以收入和支出就是有时间差的,在没有庞大的资金支持的情况下就会形成资金缺口,所以需要跟银行融资。大企业大信用度高容易获得融资,而小企业就相对弱势,规模小发展不稳定,所以信用度较低,很难得到银行融资发展就更加艰难,所以就会形成两级分化的情况。核心还是银行和小微企业之间的信任问题,应用区块链后,企业数据在链

上可以使数据更加可靠,合同、票据等上链,对资产的数字化,便于流通,实现了价值传递。实际应用如腾讯供应链,其平台于2017年7月上线,在业务上有三个开放部分:第一部分为AMS(资产登记审核网管),是对核心企业和一级供应商做确权资产登记的平台;第二是基于区块链的应收账款账本;第三个是ABS云平台,该平台目前正在和深交所沟通合作。

(4)版权收益。在这个盗版泛滥的互联网,作品的生产者的权益越来越受到轻视,作品的价值被他人滥用榨取利益。现在申请版权保护的流程复杂而且过程中漏洞非常多,信息容易被篡改,导致原创作者的权益很难被保护。实际应用如柯达区块链图像管理平台,KODAKOne是一种区块链一样的电子账本,用户可以在上面追踪、保护自己照片的版权,检测未经授权、擅自使用的照片的行为,以及管理上传的所有照片。

(回答来自知乎用户:ivvajob)

4.王思聪被“限制高消费”后,他爹王健林为什么不帮他还款?

答:有一位网友讲得特别好:“可能就是还不起,资产又不等于现金。”我们应该都注意到福布斯富豪排行榜是根据“财富值”进行排名,“财富值”就是“个人资产”,是个人的动产和不动产的总和,而不是“现金”。个人资产包括动产和不动产。“动产”,顾名思义,指一些可以移动的财产,包括一切你名下的产业、存款、股票、期权、交通工具(汽车、飞机、游艇)、艺术品等等。“不动产”就是不可移动的财产,比如房产、矿、岛屿、油田等等。很多亿万富翁的财富都是流动的(富人思维),而不是以现金的形式存放(穷人思维),这也是为什么很多人看着挺富有,但其实手头并无多少现金,甚至巨额负债。加之自去年以来,万达集

团负债4000亿元的消息就

一直在网上流传。因此也

有人规劝王大公子:

“好好还债,不然就要回家背更多的债了!”

(回答来自知乎

用户:通信-奔跑的

C友)

11月人文社科书单

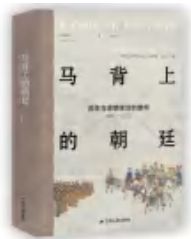
愿人文社科好书的养分,滋润我们的心灵,繁盛我们的思想。

《马背上的朝廷:巡幸与清朝统治的建构,1680—1785》

[美]张勉治 著

董建中 译

以往人们多认为,清帝南巡是清帝仰慕汉人文化,试图拉拢江南士人。张勉治的研究质疑了这种简单的认识,使我们看到了南巡背后更深刻的历史背景和意图。



《安身立命:大时代中的知识人》

许纪霖 著

何谓大时代?处在近代这样复杂的大时代里,知识分子对命运如何抉择?从19世纪中叶到20世纪中叶,中国知识分子形成了怎样的代际更替?



《奥威尔难题》

[匈]埃丽卡·戈特利布 著

陈毓飞 译

《一九八四》是反乌托邦的传世之作还是有缺陷的二流作品?乔治·奥威尔是百年一遇的天才还是微不足道的小艺术家?戈特利布提出一种全新解读:《一九八四》是一个复杂而统一的美学整体,应在20世纪人道主义的文学杰作中占有一席之地。



《本雅明档案》

[德]瓦尔特·本雅明档案馆 编

李士勋 译

作为德国文学家、思想家,本雅明因其博学和敏锐而享誉世界,被视为20世纪前半期德国最重要的文学评论家,被誉为“欧洲最后一位知识分子”。



《穿在身上的历史:世界服饰图鉴》

[法]阿尔贝·奥古斯特·拉西内 著

李力杰 译

本书全景展现了19世纪末之前世界各地、各民族流行过的精美服装、配饰、家具、日用品及交通工具、武器等。



《传统十论:本土社会的制度、文化及其变革》(增订版)

秦晖 著

本书所收文章讨论的主题有“反封建”“平等”这类关键词在历史文化进程中演变过程的分析,但更主要的是对传统社会与文化本身的结构研究。



《敌人与邻居》

[英] 伊恩·布莱克 著

王利莘 译

理解巴以冲突,里程碑式的历史作品。从源头梳理震撼中东、牵动全球的百年纷争,平衡客观展现双方立场。以政治和历史学者的视野,勾勒大国博弈中的格局变迁。



《多被人间作画图——江南市镇的历史解读》

包伟民 著

江南市镇一派市场星罗棋布、文化璀璨夺目的独特风光,其形成机制与经济基础,不仅规范了它们的交通网络、结构布局、镇区形制、街市建筑、行业特征,还影响了人们的生活习俗与文化心态。

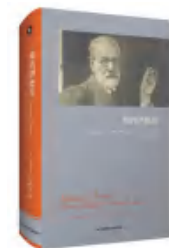


《弗洛伊德传》

[法] 伊丽莎白·卢迪内斯库 著

陈卉 罗琛岑 译

在本书中作者考查了大量一手资料,描绘了心理分析诞生的历史、社会、文化背景和弗洛伊德的家庭、私人生活,精心解构围绕这位心理分析创始人及其著名的俄狄浦斯情结所产生的种种幻想,深入探讨“他是谁”、“他来自何处”这两个基本问题。



《告别的仪式》

[法] 西蒙娜·德·波伏瓦 著

孙凯 译

法国思想家西蒙娜·德·波伏瓦以白描的手法,近距离记录了让-保罗·萨特生命中的最后十年,细致刻画了二十世纪最重要的哲学家之一萨特晚年的日常生活。



《歌集:支离破碎的俗语诗》

[意] 弗朗切斯科·彼特拉克 著

王军 译

《歌集》共收入抒情诗366首,其中包括317首十四行诗、29首歌,此外还有20首其他种类的抒情诗;除30余首外,这些诗全都是表现诗人对劳拉爱情的作品。



《古代狂想曲》

作者: [日] 池泽夏树 著

庞丽波 译

与五千年前的美索不达米亚人相比,与远在2500年之前的祖先相比,人类精神的基本形态并没有什么不同。自称“古代狂”的男人从大英博物馆中选出中意的藏品,去探访创造它们的土地。本书记录了这一段段充满知识及智慧的有趣旅行。



《古希腊人：在希腊大陆之外》

[英] 菲利普·马特扎克 著

戚悦 译

希腊文明绝不仅限于以雅典为中心的古典时代，而是曾经跨越地中海，将城市建到了尼罗河第二瀑布的附近和喜马拉雅山之阴。



《崛起与毁灭：纳粹德国海军元帅雷德尔回忆录》

[德] 埃里希·雷德尔 著

吕贤臣 译

纳粹德国海军元帅雷德尔的个人回忆录，全面回顾了两次世界大战中德国国家战略的制定与海军建设，阐释了德国海军与纳粹党、陆军的关系，反思了个人及海军在国家政治体制中的角色及作用。



《庞贝：一座罗马城市的生与死》

[英] 玛丽·比尔德 著

熊宸 译

英国著名古典学家玛丽·比尔德走上庞贝的街道，她像一位导游一样，带领我们参观了这座在罗马帝国早期被维苏威火山灰冻结在了时空中的城市。



《我心归处是敦煌：樊锦诗自述》

樊锦诗 口述

顾春芳 撰写

本书为“敦煌的女儿”樊锦诗唯一自传，她首度直面读者，亲述自己不平凡的人生。



《无畏的雄心：乔治·华盛顿、本尼迪克特·阿诺德与美国革命的命运》

[美] 纳撒尼尔·菲尔布里克 著

王兢 译

1776年，华盛顿手下才华横溢的将领本尼迪克特·阿诺德在美加边境阻滞了英军的推进。但在1780年，这位大陆军的得力战将转而投奔英军，这令他成为美国独立战争史上的一大污点。



《希腊史：从梭伦时代到公元前403年》

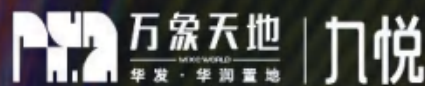
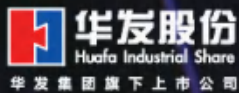
[英] 乔治·格罗特 著

晏绍祥 陈思伟 译

本书以一个自由派资产阶级政治家的眼光，对雅典的奴隶主民主制作了热情的歌颂，而对僭主政治和寡头政治作了有力的鞭挞。书中还将希腊神话与希腊历史严格区分开来，并澄清了希腊史研究中的许多疑误。



(《新苏商》编辑部、江苏人民出版社友情推荐)



主城区 双地铁 百万方繁华都会

建筑
面积 98-159m² 低密洋房 悦然上市



VIP LINE:
025 8565 7666

营销中心：燕子矶新城栖霞大道与经五路交汇处 | 万寿村站 (6号线换乘、7号线换乘站)

广告仅为要约，不作为要约邀请。相关内容以法律法规及规范性文件为准。相关内容以最终签订的合同为准。相关内容以最终签订的合同为准。相关内容以最终签订的合同为准。



CRABAPPLE

MANSION

佳源 玖棠府

销售证号：2019700042

佳源國際

三足鼎立 臻品入市



建筑约面积 100-132m² 11#楼 望江瞰景高层 加推在即

自贸区临街旺铺接受登记

VIP LINE 025-5886 3333

项目地址：南京市江北新区浦滨路与卓越路交汇处



开发商：南京康星科技产业园运营管理有限公司