

2016年第2期上 总第370期

CHINESE TIMES

華人時刊

世界同过“中国年”

中国的“朋友圈”越来越大

美女独行侠洛艺嘉：
与121个国家亲密接触

中国机器人产业步入关键转折期

“中国雪乡”：
好一派北国风光

“爱省钱”的超级富豪们

猴年赏猴联

会“变身”的韩国电话亭

**王尔琪的健康乐园：
是事业，更是一种情怀**

封面人物：王尔琪

ISSN 1006-0278



9 771006 027087



规划未来 精致生活

PLAN FOR THE FUTURE, EXQUISITE LIFE.

华禾楚东健康产业集团

HUAHE CHUDONG INTERNATIONAL HEALTH GROUP

楚东（盱眙）康养服务中心

辞旧迎新,又到春节“问候语”流行的时候了。

问候语又叫见面语、招呼语,它是人们生活中最常用的交际口语,又是生活的镜子、社会的投射。从20世纪50年代到今天,问候语发生了显著的变化,折射出社会巨变下人们心理激荡的轨迹。比较中西打招呼的方式,似乎中国人更具人情味,不像西方人一声“哈罗”甚至一声“嗨”那么简单。

从记事起,就总是听到人们见面一声“吃了吗”,开始很纳闷,怎么人人都是这句问候呢?随着年龄的增长感受到了其中的温暖,因为那时候“吃”几乎是全民最关心的问题之一。改革开放以来,人们不再为肚子发愁,“吃了吗”自然用得少了。

社会的发展、生活的小康,使得人们关心的热点很多,问候语变得丰富多彩:农村一些年轻的养殖专业户见面会问“出了吗”,指的是鸡鸭牛羊猪出栏了没有;还有“捞了吗”,指养殖的鱼捕捞出售了没有;而“起了吗”,则指种植的土豆、莲藕等经济作物收割了没有,均寓意着祝愿与恭贺。

炒股的人越来越多,见面常问:“涨了没?”“解套了吗?”越来越多的人下海、开店,见面就问:“生意怎样?”“赚了没?”“发了没?”买房买车买彩票的人多了,见面会问:“搬家了吗?”“拿驾照了吗?”“中了没?”

职场中人,多数习惯说“你好”,显得彬彬有礼;也有关系较熟的老同学、老同事见面要问“升了吗”,指的是升职与晋级;而年轻的职场男女,见面常常会问“跳了吗”,指的是跳槽。不少文学爱好者或自由撰稿人见面往往要问“出了吗”,指的是作品专集出版了没有。

过年是人们问候最多、传递最热烈的时候,加上手机短信、微信、微博的盛行,人们的问候必然既快捷又丰富。可以想见,无论问候祝福还是“心灵鸡汤”,都会充满爱的暖流! 许圣义 许昌浩

过年假候语 反映时代变迁

某市政府明文规定:“鼓励机关事业单位和公益、公用单位配套停车场在非工作时间向社会错时开放。”这种不把群众当“外人”的规定,将“富裕”的停车资源最大程度地方便群众,不仅保障了停车资源的充分利用,为市民群众节约了停车成本、提高了办事效率,也体现出了政府的亲民意识。

然而,政府自己的停车场大门外却写着“谢绝外来车辆停放”,这样的拒绝让人感到遗憾。政府鼓励倡导但自己先“爽约”,没有做出表率,其他部门单位也自然会将群众的车辆拒之门外,久而久之“规定”变成了一纸空文。

现在,城市公共免费停车位普遍紧张。政府部门、公益、共用乃至国有企事业单位配套停车场,在不影响工作的情况下向市民群众开放,并不需要停车场所属部门单位额外付出过多成本,甚至只是举手之劳。其实,只要心里装着群众,理解群众的停车难和停车贵,不拿群众当外人,无需明文鼓励,部门单位的配套停车场,也可适时并积极向群众敞开大门。

美国、法国、英国、德国、日本、新加坡、韩国等国连总统府、政府重要部门、食堂、礼堂都可以对民众开放,相比之下,中国一些政府的停车场也不愿开放,其开放度实在差距甚大。 朱永华

政府设施不应拿 群众当“外人”

我们来美国后搬过一次家,经历中颇有感触。

我们选中新址后,决定购买合作公寓。商店里有免费杂志叫《置业广场》,登载各个地产公司出售房屋信息。我们找了一家公司,经纪人根据我们的两房一厅要求,约我们前后看了七处房子,议定了购买价。接着,请律师对房主的财务状况进行了解,看看房主是否欠债、漏税等等。卖方当然也请了律师。顺利的话,律师要做的事很少,一旦有了争执,律师作用就很重要了。我们按照协议应当5月底搬家,但是房主后来说他们新买的房子的主人无法及时搬出去,需要一个月的缓冲期。我们就由律师出面与对方律师交涉赔偿我们的经济损失,房主赔了我们维持费和原来房租的差额。

搬家时,会首先想到邮件如何能及时送到新的地址。由于美国人经常搬家,邮局早就想到这件事了:专门为搬家的人准备了搬家手册。手册详细地回答了大家经常问到的问题。邮局免费把信件传递到新地址,时限是两个月。但一般要提前一个月将新地址通知邮局。手册中还列举了搬家时应注意的一些问题……搬家后,需要你将你的新地址通知很多单位和朋友。邮局根据多年经验开列了32个单位供你参考,包括现在和将来所属的邮局、各种协会、购书俱乐部等等。邮局想得真周到!

到了搬家的前一天,我们联系搬家公司,各家的价格从160美元到280美元不等。最后选了一个价格是170美元的。搬家公司的人到了,说我们东西比较多需要加钱,当然只好加钱了。搬家公司只来了两个人,他们忙了8个小时,才把东西搬到新地址。最后共付了260美元(包括小费),还为他们买了午餐。想想人家卖力气赚点钱也不容易。 骆昌芹

在美国 搬家的感受



出版日期：2月1日
2016年2月上（总第370期）

总 编：王尔琪
社 长：黄如才
副 总 编：许宏华
总 编 助 理：张圣荣
编辑部主任：邱淑群
办公室主任：刘文花
设计制作：花 蕊
编 辑 出 版：华人时刊杂志社

社址：江苏省南京市北京西路2-1号A座7楼
邮编：210008
电话：(025) 89638866 89638869
传真：(025) 89638869
印刷：南京新世纪联盟印务有限公司
广告许可证：宁工商广字510号
国内订处：全国各地邮政局

江苏侨网网址：<http://www.jsqw.com>
电子版网址：<http://www.qqhuaren.com>
微信公众号：huaren-520
网络合作平台：西祠胡同 (<http://b691547.xici.net/>)
稿件信箱：hrsk2005@163.com
侨务信箱：hrsk2013@163.com
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-0278
国内统一连续出版物号：CN32-0001/Q
邮发代号：28-229
定价：人民币 CNY 12 港币 HKD 40
美元 USD 10 欧元 EUR 8

海外代理：

美国南加州苏浙沪同乡会·美国北加州苏浙同乡会·美国洛杉矶江苏同乡会·美国亚利桑那州江苏同乡会·美国《侨报》·美国《中国周刊》·加拿大《环球华报》·加拿大维多利亚埠华侨联谊会·加拿大加国际企业公司·法国《欧洲时报》·英国华文作家协会·德国柏林投资有限公司·荷兰全欧华侨华人社团联合会·荷兰旅荷华侨总会·瑞典隆德华人协会·西班牙华人联谊会·比利时全国华联总会·日本大阪江苏同乡会·日本《中文导报》·日本《东方新报》·新加坡春艺图书贸易公司·澳大利亚《大洋日报》·新西兰《新·生活》周报·巴西《南美侨报》·委内瑞拉华侨总会·委内瑞拉《委国侨报》·马达加斯加《中非日报》·南非《非洲时报》·毛里求斯《华侨时报》

港澳代理：

香港侨界社团联合会·香港华人华侨总会·香港万事通出版公司·香港无锡旅港同乡会·澳门归侨总会

各地工作站

美国工作站站长 宋文娟
电 话 (001-408) 3691207
法国工作站站长 姜 茜
电 话 (0033-6) 24934946
英国工作站站长 许一倩
电 话 (0044) 1316235800
泰国工作站站长 陈剑波
电 话 (02) 6342955
马达加斯加工作站站长 许自树
电 话 (261) 330819999
苏丹工作站站长 吕伏年
电 话 (0024-9) 909009399
上海工作站站长 严 红
电 话 (021) 51533066
常州工作站站长 蒋 毅
电 话 (0519) 85683500
扬州工作站站长 许 涛
电 话 (0514) 87863622
徐州工作站站长 吉伟平
电 话 (0516) 83732602
连云港工作站站长 张开华
电 话 (0518) 85825578
泰州工作站站长 邵宝顺
电 话 (0523) 86839291
苏州工作站站长 言 群
电 话 (0512) 65283732
南通联络处主任 李汝贤
电 话 (0513) 83556989

关 注

要闻看台

启动万侨创新行动暨江苏(南京)“侨梦苑”
与“海外惠侨工程中餐繁荣基地”同日揭牌 /04

“侨梦苑”开创“侨”平台经济时代 /07

特别报道

世界同过“中国年” /10

在翰墨飘香中拥抱新的春天 /14

华人视点

中国的“朋友圈”越来越大 /16

中国智库：何时能圆“兰德梦” /20

冬奥会成功申办将为相关产业发力 /22

人 物

封面人物

王尔琪的健康乐园：是事业，更是一种情怀 /24

华人精英

卓强，首位赴非洲护狮的中国人 /28

新闻人物

美女独行侠洛艺嘉：与121个国家亲密接触 /30

神 州

锦绣华夏

“中国雪乡”：好一派北国风光 /34

五彩江苏

生态家园 美丽郭寨 /36

图里画外

美哉，兴凯湖雾松 /33

海 外

异国亲历

冰岛蓝湖：甜蜜的北欧“伊甸园” /38

域外扫描

我住进德国的下水管道旅馆 /41

英国的生物环保“便便车” /42

会“变身”的韩国电话亭 /43

华媒荟萃

中国人“爆买”日本，为何方兴未艾？ /44

社会时空

时尚速递

雪地里踩出“麦田怪圈” /45

休闲娱乐

“爱省钱”的超级富豪们 /46

生活频道

舒世忠:半生心血描绘北京胡同历史画卷 /50

醒悟吧,尽快摆脱手机的控制! /53

经济

财经脉搏

中国机器人产业步入关键转折期 /54

创业园地

一双中国绣花鞋踏出美国市场 /57

经济万象

警惕“微商”变成“微传销” /58

“捡”来的世界首富 /60

“上好佳”“一带一路”的新希冀 /61

文化经纬

动向扫描

何时不再韩国一“申遗”中国才重视? /64

文苑大观

猴年赏猴联 /65

回眸 2015 中国电影:喜剧电影改朝换代 /66

中华年夜饭 舌尖上的新年 /68

艺林看点

冰摧霜折傲骨在 漫天风雪写梅花
——评赏李山所作风雪红梅水墨画 /70

服务长廊

侨讯乡情

“朝凤归巢共襄盛举,同心携手新春情浓”
——“2016 江苏省侨商新春联谊会”于 1 月 10 日举行 /74

豪情满怀把歌唱 新春喜福大联欢 /74

比赛增友谊 揽蛋连乡情

——加拿大第二届“stanley financial 财税智慧”杯
揽蛋扑克大赛成功举办 /75

江苏各地“迎新春”精彩纷呈等 /76

养生保健

如何做到 50 岁像 30 岁一样帅? 郭富城是这么做的 /78

“泡”出一个幸福的冬天 /78

滑雪益处多 防护要做好 /79

主管主办:

江苏省人民政府侨务办公室

江苏省海外交流协会

高级顾问:

陈香梅(女) (美国国际合作委员会主席)

陈江和 (新加坡金鹰国际集团董事局主席)

林文镜 (印尼融侨集团董事局主席)

单 声 (全美华人华侨中国统一促进会会长)

蔡冠深 (香港中华总商会会长)

邱维康 (澳洲中国和平统一促进会会长)

刘锦庭 (泰国中华总商会主席)

王 恒 (南京金鹰国际集团有限公司董事长)

编委会主任:

王 华 江苏省人民政府侨务办公室主任

江苏省海外交流协会会长

副主任:

司锦泉 中共江苏省委宣传部副部长

中共江苏省委外宣办主任

孙 彬 江苏省人民政府侨务办公室副主任

江苏省海外交流协会副会长

季俊秋(女) 江苏省人民政府侨务办公室副主任

江苏省海外交流协会副会长

徐开信 江苏省人民政府侨务办公室副主任

江苏省海外交流协会副会长

编 委:

王继林 华人时刊杂志社总编

朱 杰 江苏省人民政府侨务办公室文宣处处长

江建平 江苏省地方税务局局长

沈建国 江苏省新闻出版局副局长

沈晓红(女) 中华人民共和国南京海关副关长

宣家祥 江苏省商务厅副厅长、贸促会会长

陈逸中 江苏省公安厅副厅长

邵建东 江苏省人民检察院副检察长

郑晓荣(女) 江苏省发展和改革委员会巡视员

胡金波 中国教育学会副会长

钮学兴 江苏省民政厅副厅长

高 云 江苏省文化厅副厅长

陈 芬 江苏省旅游局副局长

黄如才 华人时刊杂志社社长

曹苏民 江苏省科学技术厅副厅长

(以上按姓氏笔划为序)

来稿文责自负,自发表之日起,其出版权归华人时刊杂志社所有,并授予本社合作网站信息网络传播权。本刊支付的稿酬已包含本社其他出品产品及授权网站稿酬。本刊稿件如欲转载,须获得本社同意。

法律顾问:江苏衡鼎律师事务所主任律师 张 伟

咨询电话:(025) 86523663 手机:13601403384

启动万侨创新行动暨江苏（南京）“侨梦苑”与“海外惠侨工程中餐繁荣基地”同日揭牌

□ / 邱淑群 / 文 李珊珊 / 图



■ 国侨办主任裘援平作重要讲话



■ 江苏省副省长张雷在大会上致辞



■ 国侨办主任裘援平(左)与江苏省人大副主任张艳亲切合影



■ 江苏省侨办主任王华主持成果发布会

“签约 16 个项目，涉及资金总计逾 380 亿元人民币，共计规模超 200 亿元人民币的江苏（南京）“侨梦苑”专项扶持资金和侨商产业投资基金同时成立，将为侨商产业的转型升级提供金融翅膀支撑……”这是 1 月 16 日在南京启动万侨创新行动暨江苏（南京）“侨梦苑”与“海外惠侨工程中餐繁荣基地”揭牌

活动现场传来的好消息。

为贯彻落实“一带一路”战略，吸引全球华商、专业精英创新创业，助推中国经济转型升级以及江苏全方位对外开放，1 月 16 日，国务院侨务办公室启动万侨创新行动暨江苏（南京）“侨梦苑”揭牌活动在南京举行，一同揭牌的还有国务院侨办“海外惠侨工程中餐繁荣基地”。

国务院侨办主任裘援平、副主任王晓萍、江苏省人大常委会副主任张艳、江苏省副省长张雷、国侨办经科司巡视员张健青、省政府副秘书长方伟、省侨办主任王华、南京市副市长储永宏、扬州市副市长孔令俊等领导与来自世界各地的侨商、华侨华人专业人士、国务院侨办和江苏省侨办“为侨资企业服务法律顾问团”律师等 300 余名海内外嘉宾共同出席了此次以“万侨创新、协同发展”为主题的揭牌活动。

“侨梦苑”是近年来国务院侨办着力打造的“升级版”侨商产业聚集区和

华侨华人创新创业基地，是发挥侨务优势服务国家创新发展战略的重大举措和实施“万侨创新行动”的重要平台和载体。此次，国务院侨办和江苏省政府将以南京麒麟科创园为核心、紫金科创特别社区为辅助，启动江苏（南京）“侨梦苑”建设。同时，“海外惠侨工程中餐繁荣基地”在扬州大学的建立是国务院侨办落实“海外惠侨工程”的重要抓手，为提升海外中餐层次和水平，弘扬中华美食文化提供了有力保障。

裘援平主任在致辞中说，创新发展是时代变革、国家富强的迫切需要，创新是企业成长发展的必然要求。广大华侨华人面临着国家重大发展战略给其事业发展带来的巨大机遇，一定可以为创新发展、中外科技交流继续发挥不可替代的作用。

裘援平强调，为进一步激发华侨华人创新创业活力，引导侨资侨智参与国家创新驱动等重大发展战略，服务侨胞事业发展，促进中外科技交流、

发展,实现海内外华侨华人同圆共享中国梦,“十三五”期间,国务院侨办将在全国侨办系统推动实施“万侨创新行动”。同时,希望广大海外华侨华人做“万侨创新行动”热情的推动者和参与者。

袁援平指出,各级侨务部门要充分认识“万侨创新行动”的重大意义,从华侨华人创新创业的实际需求出发,加强与其他部门的协调配合,因地制宜做好服务工作,为他们创造良好的创新环境,最大限度地释放他们的创造潜能。“侨梦苑”建设要通过与地方政府携手合作,创造良好的政策、创业和生活环境,为侨胞创新创业提供全链条、综合性服务,成为华侨华人合作发展、协同创新的示范区。

张雷副省长在致辞中说,江苏在推进“两个率先”的进程中,坚持“以侨为桥”开展多领域多层次多形式的海外联谊活动,增进了与广大海外侨

胞的亲情乡谊。目前,我省已与近百个侨团和近百个专业人士协会建立了密切联系,为江苏改革开放和现代化建设赢得了宝贵资源,凝聚了重要力量。

张雷指出,江苏(南京)“侨梦苑”的建立是贯彻落实国家号召的“大众创业、万众创新”精神、服务地方经济发展的有益尝试,符合广大侨资企业扩大发展规模、实现转型升级和海外专业人士创业创新的现实需求,可谓恰逢其时。同时,“海外惠侨工程中餐繁荣基地”在江苏的设立,对于加强江苏餐饮业走向国外,加快江苏服务业的发展,扩大江苏在海外的影响有重大意义。

张雷表示,当前,江苏正在深入实施经济国际化战略,以培育国际化企业、建设国际化城市、培养集聚国际化人才为重点,加快推进新一轮对外开放,努力提升经济国际竞争力、全球要素配置力和对外影响力。江苏省将加

大相关投入,逐步形成从高端人才引进、科技机构设置、研发孵化到生产制造“一站式”服务体系,打造华侨华人高层次人才创新创业基地。希望海内外侨商和回国创业华侨华人专业人士积极参与江苏新一轮对外开放,积极推动江苏全方位、宽领域的对外交流合作,特别是为江苏企业开拓国际市场、加快“走出去”牵线搭桥,让更多的“江苏制造”和“江苏创造”走向世界。

活动中,国务院侨办副主任王晓萍与江苏省副省长张雷共同为江苏(南京)“侨梦苑”和“海外惠侨工程中餐繁荣基地”揭牌,省侨办、扬州市和扬州大学领导为10名“中餐繁荣基地”特聘教授颁发聘书,并为10家“中餐繁荣基地”教学实践点授牌。

10名“中餐繁荣基地”特聘教授分别为:大董意境菜创始人、中国烹饪协会副会长、世界中餐业联合会名厨委主席董振祥先生,中国烹饪协会名厨委副主





■ 国侨办副主任王晓萍与江苏省副省长张雷为江苏（南京）“侨梦苑”、“海外惠侨工程中餐繁荣基地”揭牌

席、闽菜领军大师童辉星先生，中国烹饪协会名厨委常务委员、鲁菜领军大师屈浩先生，世界中餐业联合会名厨委四川区主席、川菜领军大师兰明路先生，广东省餐饮分会副会长、粤菜领军大师黎永泰先生，中国烹饪协会名厨委安徽区主任、徽菜领军大师陶连喜先生，中国烹饪协会特邀副会长、浙菜领军大师徐步荣先生，世界中餐业联合会名厨委副主席、淮扬菜领军大师周晓燕先生，中国烹饪协会名厨委江苏区主任、淮扬菜大师张献民先生，中国烹饪协会副会长、湘菜领军大师许菊云先生。

10家“中餐繁荣基地”教学实践点是：淮安市翠和饭店管理有限公司，南京

威斯汀大酒店，江苏小厨娘餐饮管理有限公司，南通市狼山梅林春晓大酒店，无锡市王兴记有限公司，南京香格里拉大酒店，扬州星语雅集餐饮管理有限公司（东园小馆），扬州吴不同餐饮管理有限公司（狮子楼），扬州迎宾馆有限责任公司，扬州市冶春餐饮股份有限公司。

此次活动签约的16个项目为：南京市麒麟科技创新园（生态建设）开发建设管理委员会、软件谷招商局、高新园科技人才局、浦口开发区管委会分别与美国、江苏、新西兰、上海的公司以及海外华人代表签约“CIGS 薄膜太阳能电池”、“东品优选跨境电商

商”、“麒麟世界商园”、“华商环球中心”、“麦招信息”、“高性能机喷石膏砂浆研究及产业化”、“多光谱成像识别分选自动化设备”、“精细化海洋信息服务”项目。

另外8个项目属于海外惠侨工程中中餐繁荣签约项，由中国进出口银行江苏省分行与扬州市、常州市、加拿大、美国、英国、日本的企业（单位）分别签署“扬州食品产业园中小（微）企业统借统还项目”、“海外餐饮酒店”、“冶春海外门店”、“加拿大多伦多新中国城”、“美国中餐管理学院”、“美国南京饭店淮扬菜旗舰店”、“英国中餐培训及文化推广中心”、“大阪中国城”项目。

大会揭牌活动后，嘉宾们还参加了以“建设‘侨梦苑’，同圆共享中国梦”为主题的“万侨创新论坛”，并赴江苏（南京）“侨梦苑”进行了实地考察。

据了解，国务院侨办已在天津、河北、福建、江西、广东、江苏等地设立了8家“侨梦苑”。

部分省、自治区、直辖市人民政府侨办主任、各个“侨梦苑”所在城市侨办及“侨梦苑”园区的负责人等参加了相关活动。

活动开始前，袁援平和张雷共同会见了参加此次活动的部分海外嘉宾代表。



“侨梦苑”开创“侨”平台经济时代

□/ 邱淑群 / 文 李珊珊 / 图



■ 津通集团董事长贡毅博士

趁江苏（南京）“侨梦苑”揭牌契机，记者有幸独家专访到了“侨梦苑”的规划师和设计师：贡毅博士。他是津通集团董事长，美国芝加哥大学产业经济与产业金融经济学博士，国务院侨办海外专家咨询委员会委员，中国侨商会科技创新委员会副主席，江苏省侨务发展咨询委员会委员。作为著名的侨领，他结合自身回国创业的亲身经历，为我们讲述了“侨”的力量。贡毅博士说：“世界经济已经进入了平台经济时代，‘侨梦苑’就是让侨的资源在自己专有的平台上有更好的发展，并为当地经济社会的发展、引才引资引智贡献独有的能量。”

与会嘉宾及签约项目代表、英国卓越为本教育咨询有限公司联席董事林莉女士，在会议间隙为本刊记者讲述了她对江苏（南京）“侨梦苑”的看法。

“侨”已经成为一个最大“公约数”

贡博士回忆称，1988 年去美国的时候，“侨”还是一个很小众的群体，海外的华侨华人社团比较少，随着改革开放的推进，今天很多没有“侨”身

份的人都已经跟“侨”或多或少有了关联，“侨”不再变得遥不可及，反而是触手可及。“侨”在中国历史的任何一个时期的作用都很突出，中国引进的外资中有 60% 以上的是侨资，国内引进的高层次人才中有近 90% 是华侨华人，“侨”在各行各业的渗透和影响力越来越大，“侨”独特的资源和优势已让其成为了一个最大公约数。“侨”这股强大的力量正蓄势待发，扬帆起航！

“侨梦苑”不是物理空间而是价值空间

“侨梦苑”是侨商产业集聚区，是华侨华人创新创业基地。它将为华侨华人及侨商经济的发展发挥两个翅膀的支撑作用。一个是金融翅膀支撑作用，比如国内第 8 个“侨梦苑”——江苏省南京“侨梦苑”，其侨商产业投资基金已经募集到了 100 亿元，预计将募集到超过 200 亿元人民币，这将成为国内首支最大的侨商产业基金。这些基金将为侨商产业的转型升级、跨境企业的兼并重组、新侨科研成果的产品转化、“侨梦苑”自身平台建设发展、混合所有制企业的改制等提供充实的资金支持。

另外一个互联网+的翅膀，依托互联网技术思维，将“侨梦苑”建成智慧的科技园区，生产、制造等企业通过线上线下的互动，实现精准、深度的融合，以此促进产业的转型升级和发展。

江苏（南京）“侨梦苑”落户南京麒麟科创园，但不仅仅局限于此，市

内还有 21 个紫金科创特别社区协同布点，整体是点及面的网格化布局，华侨华人则可以根据自身的项目和产品结合各科创新特别社区的特色进行落户、扎根、开花结果。“侨梦苑”不是一个简单的、独立的物理空间，它追求的是共同的价值空间。

“侨梦苑”跟已挂牌的“华创园”、开发区以及高新产业园区成立的“华侨华人高端人士（专业人士）创业（示范）基地”不同。以往的创业基地，更多承担的是介绍、引荐、推荐侨资企业，大多是单个项目的落地。“侨梦苑”不再是单打独斗，而是抱团取暖，相互取长补短，让有共同创业梦想的人在一起形成合力，通过资源共享，谋求共同发展。未来国内的“侨梦苑”都将打通，华侨华人实现梦想的平台也会越来越大！

“侨梦苑”是“惠侨工程”的有利抓手和平台

启动万侨创新行动，是为国家创新发展和侨商创新创业服务的，也是率先响应国家提出的“大众创业 万众创新”的具体举措。当前国际经济形势和中国经济形势都发生了新的变化，为适应新常态，侨务工作也需要转型升级，从原来的宣传、推荐、服务、维权、关爱、搭桥等工作迈上新的更高台阶。寻求为促进国家、地区经济发展服务以及侨胞互惠互利、成果共享的目标而努力。

“侨梦苑”还将有利于促进老侨发挥资金及资源的优势，新侨发挥技术、创新创意项目的优势，通过众筹、众包、众创等形式多样的方法，实现协同创新发展。

“侨梦苑”蓝图： 百花齐放各不同

贡博士介绍说，希望“侨梦苑”的建设能在机制体制建设上有所突破，同时也会借鉴学习新加坡苏州工业园区模式的一些成功做法，以政府引导、市场主导的方式实现真正的专业化运作。目前国内挂牌的8个“侨梦苑”都有自身的特色，比如河北秦皇岛北戴河新区的“侨梦苑”，因秦皇岛得天独厚的自然条件，宜发展健康养老产业、健康医疗产业，健康产业也就成为该“侨梦苑”最大特点。

依托各地“侨梦苑”的相继建立，“侨梦苑”大数据库也将逐步完善起来，通过数据库信息进行项目化分析，为“侨梦苑”内的企业提供最急需、最稀缺的资源配置，变被动的服务为主动的服务，并伴随“侨梦苑”自身的不断发展壮大，在全国范围内形成这样的局面：“侨梦苑”整体是一个超级大的综合园区，但每一个单独的“侨梦苑”都有自身的特色，有独特的标识，“侨梦苑”既是综合性园区，又是特色产业园区，是一个百花齐放各不同的局面！

“侨梦苑”也是一个新鲜事物，自身

需要逐步发展才能壮大。它将在成长的过程中不断探索、摸索经验，不断超越，实现新的突破。“侨梦苑”是一个开放、包容的平台，欢迎海外的华侨华人来“侨梦苑”筑梦，也期待各地侨务部门积极参与配合。

华侨华人与“侨梦苑”共成长

作为一直致力于高质量教育文化交流项目的海外专业人士，英国卓越为本教育咨询有限公司联席董事林莉女士激动地表示，她作为公司的代表与中国进出口银行江苏分行签署了关



■英国卓越为本教育咨询有限公司联席董事林莉女士

于落实“海外中餐繁荣计划”，共同促进中国餐饮业走出去合作备忘录而感到无上荣光！据她介绍，2015年底，她在中国驻英领馆侨务参赞李辉先生的介绍下，结识了英国中华饮食总商会会长李光喜先生，今后将利用自身在中英教育交流及培训领域的专业技能，为中华饮食及文化在英国的弘扬光大出力。

当记者问她怎么看江苏（南京）“侨梦苑”时，她说：“江苏（南京）‘侨梦苑’是江苏省侨办在国务院侨办的领导下、江苏省政府的关心支持下所精心设计打造的华侨华人高端人才产业聚集区。它的高起点规划设计、高目标定位配置、高强度投入建设、高效率操作运营构想，必将使其成为全国独一无二的吸引全球华侨华人高端人才创新创业的平台和摇篮。”

“我非常看好江苏南京‘侨梦苑’，而且非常激动我们公司有幸能扎根在这片沃土上，随着侨梦苑一起成长壮大，并利用自身优势为其推波助澜。卓越为本教育培训咨询有限公司（E-FEC）坐落在英国的埃平市（伦敦六区），成立于2005年，是一家专注为中英两国教育、企业培训市场提供高质量、个性化教育与培训服务和咨询发展的专业公司。致力于在不同文化间架设桥梁，以项目为平台，培养志同道合的学校、企业机构间的伙伴关系，创造共赢。公司设计的教育、培训和机构发展项目不仅着重帮助中国教育界、商界人士了解当下西方教育的先进理念和管理实践经验，并能将所学引入中国语境，更重要的是将中国教育、企业机构发展行之有效的理论和实践以及优秀的价值观弘扬到英国，并以此为使命。我希望通过‘侨梦苑’的网络平台，为中英高端优质企业及人才提供服务，帮助它们‘走出去，请进来’，合作共赢，为江苏经济发展做贡献。”



绿色不但是自然和人类的生命
也是人类社会持续发展的基础



中国环保国际科技有限公司

China environmental protection international science and Technology Co., Ltd.

苏州苏发物资再生利用有限公司

特别
报道

世界同过“中国年”

□/陈 啸/文

一元复始，万象更新。春节，是农历新年的第一天，也是中华民族最重要的传统节日。伴随着中国经济发展和世界影响力的与日俱增，从华侨华人在唐人街“舞龙、舞狮、放鞭炮”的“自娱自乐”，到当地民众“着唐装、吃饺子”互道“恭喜发财”……春节正悄然地在世界各地传播、扩散，成为一种时尚和新的生活方式，“老外”们也兴高采烈地过起了“中国年”。

春节亚洲最吃香

春节，俗称“过年”。除了中国，世界上还有许多国家有着过年的传统，主要是在韩国、日本、朝鲜、越南、泰国、新加坡等受中国文化影响较深的东南亚国家最为“吃香”。在这些国家中，春节不但保留了中国在悠久历史中沉淀下来的智慧，同时也在各国文化吸收和包容之后更加异彩纷呈。

在越南，民间最大也最热闹的传统节日就是春节。人们把春节视为辞旧迎新的日子，一般从农历12月中旬开始置办年货。越南人过春节和中国一样有着相似的习俗：贴春联、放鞭炮、吃团圆饭、除夕守岁、拜年、赶庙会等等。逛花市是越南春节最重要



的活动之一，剑兰、大丽菊、金桔和桃花都是越南人最爱的年花。除了鲜花和盆景，花市还出售各式气球、彩灯、玩具、年画、春联等等，把街道装点得五彩缤纷，喜气洋洋。

韩国把春节称为“舍尔”，意为新年之首。春节期间全国放假，人们纷纷从城市返回故乡，其繁忙程度跟中国春运颇为相似。韩国春节是以祖先崇拜和“孝”思想为基础的节日，因此春节就成为了一家人团聚在一起祭祀祖先、祈求家庭平安、祝福来年好运的时刻。至今流传下来的有祭祖、岁拜、德谈、“掷木四”和跳板等习俗。正如中国人春节都要吃年糕，韩国人春节也有专门讲究的吃食，统称为“岁餐”。其中，最具代表性的春节料理是“米糕片汤”。古代的韩国人崇尚太阳，正月初一早晨吃上一碗形似太阳的“米糕片汤”，象征着迎接光明。

日本的春节很是盛大。家家户户用松柏装饰好房屋，除夕晚上全家人都要围炉守岁，等待着午夜时分寺庙的钟声响起。第二天一早，人们开始互相拜年。在日本，春节期间还会推出一种叫“福袋”的商品，即用不透明的袋子装着的物美价廉的商品。化妆品、服





装、生活杂物、电器，总之能装进袋子里的都行，价格也从1000日元到上万元不等，备受人们的追捧，不少从前就开始预先抢定。

拥有80%华裔人口的新加坡是个多民族、多元文化的国家。春节无疑是一年中最为隆重、最具影响力的节日。春节期间，大街小巷都会挂上灯笼，贴起年画，到中国传统店铺里购置年货的人络绎不绝。每年的妆艺大游行是新加坡新春期间的重头戏之一，每次都吸引数以万计人观看。到了拜年的时候，进门一定要带上桔子赠予主人，因桔与“吉”谐音，寓意“大吉大利”。

马来西亚与新加坡相似，由于当地华人多来自福建，受闽南文化影响较深。而闽南语里“凤梨”与“旺来”谐音，因此凤梨就成了马来西亚春节最为吉祥的水果。

目前，全世界已有十几个国家把春节定为法定假日。在几代当地华侨华人的传承延续和艰苦努力下，中国春节已经逐渐融入到世界各国文化当中。

年味香遍全世界

2015年春晚上，一双古老的“筷子”，传承了千百年来幸福的“中国味”。然而，“中国味”不仅是享誉世界的“舌尖上的美味”——中国菜，更代表着浓浓的“中国年味儿”。近年

来，全球各地纷纷扮上了喜气洋洋的“中国红”，与中国人共同庆祝这一最重要的传统佳节。

在美国，随着华人影响力不断增强，越来越多的美国人对春节所代表的中国传统文化产生了兴趣。近年来，每逢农历新年，上至总统、下至地方官员，都会向华人致以新年的祝福。2003年起纽约州甚至将农历春节定为公共假日。各地也都会在春节期间组织游行和烟火表演等活动，至今春节大游行已成为纽约重要的观光项目之一。2015年春节，被誉为全球华人“年夜饭”的中央电视台春节联欢晚会亮相纽约时报广场“中国屏”，让美国民众更加近距离地感受到了中国春节传统的文化气息。

德国柏林的商场内，醒目地摆出了一排排五颜六色的中德文相间的贺年卡片，其中有一种深受德国顾客青睐：贺卡封面左上角印着“平安”两个金色的正楷大字，左下角为花体的“吉祥如意，万事顺利”，正中间用中文楷书写成的西方人名的中文译名。打开贺卡，左面一页是一只飞舞的凤凰，右面是封面名字的德文解释，如Christine这个德文名字的中文意思是一个美丽、善于思考、处处为别人着想的女子。最下边是用德文写的孔子的话：“父母在，不远游。”贺卡背面是中华民族的象征——龙的

图案。春节前夕，很多德国人争相购买此类贺卡，或送给朋友以示祝福，或个人收藏。德国的青少年也喜欢互赠此类贺卡，彰显个性。

英国伦敦饱含浓郁“中国味”的庙会格外红火。喧天的“中式锣鼓”、欢快的“中国舞蹈”、色香味俱全的“中国特色小吃”吸引了许多市民。大街上，金发碧眼的小孩手里握着“拨浪鼓”和“生肖气球”；人群里，满怀好奇的青年男女挤在一处看中国师傅制作“糖人”、“糖画”；市中心，人们纷纷举起手机、相机或DV，留住“舞龙舞狮”表演的精彩瞬间；广场上，还有不少英国绅士干脆换上了“唐装”……伦敦俨然成了一座“中国城”。

“中国味”也优雅地走进了法国人的生活，巴黎的市政广场高高挂起“大红灯笼”，喜气洋洋的“中国红”衬托着巴黎的夜色，别有一番浪漫的风味。除夕的夜晚，巴黎所有的中餐馆几乎都满座了，而用餐的客人中除了旅法的中国人、华人，也有不少法国家庭，一家人其乐融融地品尝着“中华料理”。巴黎的超市从春节前起，就开辟了专柜，用以销售中国食品。大名鼎鼎的“中国水饺”，被不少法国人加入了购物车，当之无愧地成为了全场的“畅销冠军”。

在澳大利亚春节已经成为了地方性重大节日，气氛越来越浓，节目越来越丰富。每年都有“赛龙舟、品美食、放烟花、



华夏文化显魅力

五花八门的“中国味”随着春节飘向四面八方，在全世界掀起了一股强劲的“中国文化旋风”，令“老外”们乐在其中。

“今年是我在中国度过的第3个春节。在我心中，春节跟圣诞节同样重要，也要过得热闹，要红红火火过大年！”在中国从事外教工作的西班牙人苏菲指着刚挂好的“中国结”高兴地说。

法国女孩艾莉最喜爱的，便是每年春节都能从庙会上淘来一大堆有趣的小玩意儿。用她

的话说，春节庙会就好像一个五颜六色的万花筒，浓缩了中国文化的点点滴滴。她兴奋地展示了自己淘到的“生肖剪纸”、“年画”、“皮影娃娃”等等等，其中不少都是她“心爱的珍

藏”。

本扎怀着“会飞”的梦想来到中国，与武术结缘多年。“7岁时看李小龙演的功夫片觉得每个中国人都跟他们一样能飞檐走壁，真的太棒了！到了14岁，就觉得自己是时候到中国去了，一刻也不能等”，本扎这样形容自己当时的心情。在河南少林寺习武的他每天早晨6点起床练功，马步一蹲就是半天，吃稀饭、蔬菜加馒头。不过，“我很感激每天的生活。中国武术，不但可以强身健体，还可以锻炼意志。”本扎非常自豪。

42岁的韩国人金万哲对“春节放鞭炮”有着浓厚的兴趣：“韩国人春节是不放鞭炮的，就连街上的车辆和行人也寥寥无几，多数商场和餐馆都闭门歇业，不像中国那样有春节的氛围，特别是放鞭炮。我在中国放过一次鞭炮，感觉真是太酷了！”金万哲说，今年想要带着全家人去香港过年，而他最大的期待“当然是放鞭炮咯！”

“我爱中国！这里有太多的历史和文化值得我慢慢体会。”13岁的澳大利亚华裔青年汉斯激动地说道，“第一次看到中国书法，每个字都刚

舞龙舞狮、武术比赛”等长达16天80多项春节庆典活动。墨尔本交响乐团还专门举行“春节盛典专场音乐会”，音乐家们将中国传统民乐和西方管弦乐器组合起来演奏，达到了中西合璧的意想不到的效果。

在加拿大，政府及民间友好人士会到中国驻加机构祝贺春节，并向当地华人拜年。春节期间，各中小学校会给孩子们讲授中国春节习俗，教孩子们学做红包、灯笼及中国龙等手工。从多伦多到温哥华，一场场大型的游行联欢活动连续举行，华侨华人、“老外”一同参与，春节已是不分国界的欢乐盛会。

甚至在保加利亚的索非亚，也有一场“不一样的中国味”中餐烹饪竞赛。30名“高手”展开激烈角逐，奖项有“筷子功”奖、“刀功”奖和“中餐知识”奖等等。

只要有华人的地方，就有“中国年”，就少不了红红火火的“中国味”。



劲有力非常喜欢，后来才知道这些字的后面还有那么多的中国文化，我觉得太奇妙了！”汉斯现在已回到了澳大利亚，但是对书法的学习一点也没放松，“我参加了书法学习班，正在学习临摹字帖。”

随着“文化中国·四海同春”等系列活动“走出去”的不断深入，华夏文化的魅力“绽放全球”，不仅让老一辈海外华侨华人深受感动鼓舞，也让新一代海外华裔青少年产生了认知认同，更让世界人民解读了“中国密码”，建立起对中国的“文化情感”。

中国实力是主角

世界同过“中国年”，是中国综合国力增强，国际影响力提升的自然结果。海外“春节热”只是全球“中国热”的一部分，作为世界上发展最迅速的经济体，中国崛起受到国际社会广泛关注。

从2010年亲笔题写“虎年大吉”到2013年通过官方微博送出“新年快乐”，联合国秘书长潘基文已多次频繁使用中国汉字，向中国人民祝贺春节；英国首相卡梅伦也在除夕夜向全球华人用中文送上“新年快乐”……联合国的首脑及各国政要们开始热衷于用中文拜年。不仅如此，在联合国举办的以“和谐之声”为主题的新春文艺晚会上，来自100多个国家的驻联合国外交官员、非政府组织代表以及美国政界、商界代表也共贺新春。

美国《福布斯》杂志感叹：“如今再从外太空看长城，你能感到它延伸得更加遥远。中国多年的发展，影响着世界各地的人们。中国人的节日、语言和饮食已经在世界传播，让人感到中国文化遍布世界各个角落。”

俄罗斯媒体也指出，“全球庆祝中国农历新年的范围之广，充分展示了中国文化传统在国际上的流行程度，更体



现了中国‘软实力’的增强。”

中国的“软实力”包括文化、语言、公共外交、教育系统、节日庆典、重大活动等等。中国通过成功举办2008年奥运会和2010年世博会，已经在世界上打响了自己的“软实力”品牌。

春节，是节中之节，是日子里的最特别日子。如今，它已然已经成为了中国文化“软实力”的品牌，正在积极地迈向世界。世界同过“中国年”，让中华民族的血脉在五洲四海得以生生不息。■

特别
报道

在翰墨飘香中拥抱新的春天

□/陈 啸/文



■雪消一林绿,花发满地红。
——中国 陈志雄作



■百科竞举千原秀,一曲和谐万事通。
——法国 陈兼奎作



■元旦同乐随百福,万象更新集千祥。
——德国 金岳祺作

吉羊辞旧岁,金猴报春来。在猴年春节即将到来之际,来自海内外的9位华侨华人书画家代表泼墨挥毫,齐聚一堂,共贺新春。

其中,中国文化艺术研究中心主席、广州越海书画院院长陈志雄先生向《华人时刊》热情推荐了9幅墨宝,并代表艺术家们为海外华侨华人朋友送上新春祝福。

陈志雄说:“多年来中国文化艺术研究中心以开展海外艺术交流和社会慈善公益活动为导向,组织举办了‘2008中国艺术家震后造家行动’、‘中国四大名著四国书画联展’、‘纪念辛亥革命百年海内外百人百米书法长卷’等创作展览和公益活动,赢得了世界各地华侨华人艺术家的广泛参与和支持。在此,我感谢并衷心祝愿世界各

地华侨华人同胞团结进取,一林葱翠,满眼春晖!”

此外,法国书画家协会主席陈兼奎、欧洲中国书法家协会主席金岳祺、东盟——中国书画家联合总会总主席阮渊椿、美国汉字文化书法院院长屠新时、新西兰中国书法家协会荣誉主

席韦衍辉、中国香港国际书法篆刻学会会长吴任、日本甲骨文书道研究会会长张大顺、中国台湾女书法家学会理事长张松莲纷纷寄语猴年新春,表达对世界华侨华人同胞、书画文化及公益事业的美好祝福。

阮渊椿说:“我等艺术同道一直以来努力传播中华传统书法文化,以翰墨为媒,团结凝聚华社群情感友谊,集各国艺术精英,大力支持和推动印尼乃至世界华人书画文化事业发展。愿新一年再绘新的艺术蓝图。”

屠新时说:“回首三十多年,从中国到美国,从贫困到富裕,从固守到开拓,从拘谨到豪迈,眼界的开阔没有止境。当代中国30多年高速发展之社会面貌,远远超过了过去的500年。国际上,中国正在雄起,中





■猴岁描锦绣，笔毫谱辉煌。
——印尼 阮渊椿作

美两国正在构架新型大国关系，这其中也有我们的一份贡献与劳作。我们庆幸，生活在这个大时代。”

来自宝岛台湾的张松莲女士则引用了乔布斯的名言“此生必须要找到你所爱的事物，时时进取，并要有执着的傻劲”与华侨华人女书法家共勉。她说：“我们热爱华夏书法瑰宝，愿凭笔墨毫翰，抒写胸中无尽快乐；愿以书法



■彩云喜追月，金猴乐迎春。
——美国 屠新时作

艺术为媒，传播欢欣美善，为各地华侨华人献上绚丽的纸上春天！”

好一句扑面而来的春意盎然！

眼前，艺术家们用一幅幅饱含深情的春联，传递出中华儿女对国家富强、人民幸福的美好祝愿；用一句句满怀豪情的话语，表达了海外赤子对2016走进“十三五”、实现伟大民族复兴“中国梦”的殷切期待。《华人时刊》也在此衷



■献九如图百寿，有万喜祝三多。
——台湾 张松莲作

心祝愿全球华侨华人艺术家们百尺竿头，更进一步，攀上新的高峰！

当新春的第一缕阳光洒向大地，无论您在哪里，《华人时刊》将与世界各地的您一起祈祷：愿祖国更美好，愿世界充满爱，愿人类更幸福！

在这个我们坚信的时代，一起让温暖抚慰寒冷，让文字驱散雾霾，让生活开出花朵。在翰墨飘香中，拥抱新的春天！



■翘首望京华多谢春风常送暖，深情连海宇应凭红宣记相思。
——新西兰 韦衍辉作



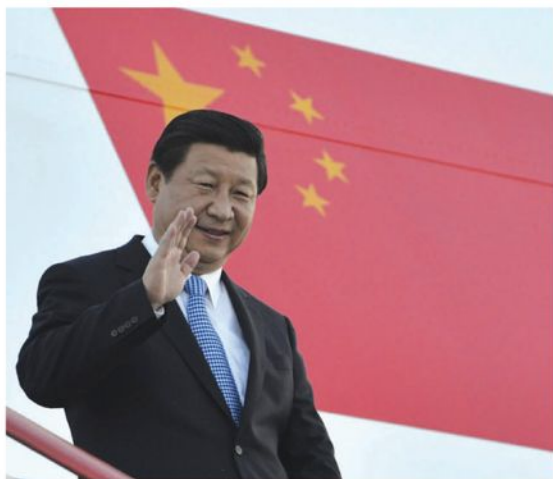
■玉羊乘和风乐辞旧岁去，金猴乘正气喜报新春来。
——日本 张大顺作



■雪舞长空开瑞气，寒凝大地蕴春华。
——香港 吴任作

中国的“朋友圈”越来越大

□/陈 啸/文



转眼间,2016 新年的钟声渐行渐远。伴随着国家主席习近平元旦新年贺词的发表,“让我们的‘朋友圈’越来越大”迅速成为当下最热流行语。众多网友们纷纷给出了“鲜活、时尚、接地气”等好评,中外媒体也认为这是对 2015 年中国外交“最生动的总结”。我们不妨也点开中国的“朋友圈”,回望过去一年中国的内政外交,看一看我们是如何与世界交朋友的。

“走出去”交友

纵观 2015 年,是中国外交空前活跃的一年,也是刷新国家主席出访次数最多的一年。习主席一年内出访 8 次,奔波 42 天,足迹遍布亚、欧、非、美四大洲 14 个国家,参加 9 次国际会议,总里程加起来可绕地球几圈,“成绩单”更是硕果累累。

“红场阅兵”,从《喀秋莎》的共鸣,走向了中俄“合伙人”的共赢;“白

宫秋叙”,从习奥坦面分歧,迈向了中美新型大国关系的构建;“英伦之旅”,从 59 项重要成果共识达成,开启了中英两国合作的“黄金时代”。

稳步推进中巴经济走廊建设,打造“中巴共同体”;智慧采用“双轨”建设性方案处理“南海问题”;创新开展印度“家乡外交”;用

情打造与时俱进新加坡全方位合作伙伴关系……

“常见面、多走动”的中国,在乱象丛生的国际形势中迎难而上,积极推进大国关系创新,精耕细作周边外交,积极运筹多边外交,深化拓展同广大发展中国家关系……不仅令人印象深刻,也交出了一份高分的答卷。

这一年,G20 峰会、联合国峰会、APEC 峰会、上合峰会、金砖峰会、气候变化巴黎大会、中非合作论坛召开……一次次双边多边外交的闪耀舞台上,中国领航人自信大气,以诚待人,以心交心,平易近人,和世界大小各国不同阶层人士交朋友,积极探索、扩大与各国的利益共同点,为“中国号”巨轮的远航赢得更多的发展空间。

这一年,中国“一带一路”战略愿景与行动亮相世界。中国领导人多次出访沿线各国,结交伙伴,为构建这个涵盖亚欧非 65 个国家的“朋友圈”付出了巨大心血;中国企业勇敢“走出

去”,与“一带一路”沿线国和地区建立长期紧密的经贸往来,既交到了朋友,也壮大了企业自身。

这一年,中国“习式外交”魅力凸显。访美从《西雅图不眠夜》聊到海明威爱喝的朗姆酒;访英从曼彻斯特的足球聊到与卡梅伦以及曼城前锋阿圭罗一起玩自拍……从尊重并喜爱的当地文化入手,知己友情瞬间升温。即使是访问几十万人、几千平方公里的小国,习主席对其领导人与对待美英等大国领导人也没有什么不同,被西方媒体称赞一视同仁。

这一年,中国合作伙伴越来越多。领导人放得下身段,吃得了辛苦,高效务实的“旋风”出访,令世界惊叹。中非论坛峰会上,习主席通过双边会见、集体会见、早餐会等形式,会见了 50 位非洲参会国家领导人中的 44 位,其诚意令各国领导人感动。李总理访欧 4 天内辗转四地、连续出席几十场活动,出访东南亚时为多会见宾客有时连饭都顾不上吃……随着领导人出访,中国签订的合作大单也越来越多。面对闪亮的中国名片,越来越多的国家愿意与中国做生意、交朋友,高铁、资源、产能、文化、安全……中国全方位各领域外交步入火红时代。

这一年,外面的世界真精彩,外面的朋友也越来越多。国家富强、百姓富庶、人民幸福,越来越多的中国百姓走出国门,和世界“亲密接触”。2015 中国出境游人数蝉联世界第一,出国投资、工作、受教育的华侨华人也越来越多。人民币顺利“入篮”,中国与 99 个国家缔结护照免签。从此,“我带上你,你带上人民币”的旅行不再是梦想,

“周游世界”更加便捷。

“请进来”做客

要扩大中国的“朋友圈”，发展合作伙伴，仅仅“走出去”交友是不够的，还得把客人请来到家里来，感受主人的“待客之道”。主场外交精彩纷呈，是中国“朋友圈”的又一特色。

2015年的中国大客厅，迎来了一大波不同肤色的“客人”。新年刚过，中国的首场主场外交“中—拉共同体论坛首届部长级会议”召开，为促进共同可持续发展和中拉全面合作注入了新鲜血液；阳春三月，人大、政协两会一结束，世界便将目光转向海南博鳌，聚焦“命运共同体”，整个亚洲将迈向“求同存异、休戚与共、开放包容、合作共赢、共同发展”的新未来；仲夏6月，相约北京，“亚洲基础设施投资银行”50个创始会员国代表签署“协定”并商讨运营“章程”，开启了国际金融治理体系变革的新开端；金秋9月，30多位外国领导人和国际组织领导人应邀出席中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念活动，彰显了中国坚持走和平发展道路的决心；隆冬腊月，120国参加的“世界互联网大会”在水乡乌镇众说纷纭，被誉为“互联网历史上的里程碑”；当然，2015年中国还邀请了德、法、俄、印等诸多国领导人陆续来“家中”聊天、做客……这么多的“客人”应邀而来，正是中国“朋友遍天下”的佐证。

无论生客、熟客、稀客、常客，来者皆是客；无论大国、小国、强国、弱国，中国都以礼相待。讲故事、评历史、谈文学、聊足球、品咖啡、进农家……热情好客的“主人”，朴实自然的交流，温暖了“来客”，促进了了解，加深了友谊。

沃土栽梧桐，筑巢引金凤。对于有



意拓展中国市场的跨国企业和掌握先进技术的华人华侨及外国优秀人才，中国更是广泛结交，本着“互惠互利”的原则，为其提供优质服务，让其感受到真情厚谊，催生了一大批技术高端、条件成熟的创业项目落地。

有朋自远方来，不亦乐乎。常常往多走动，不仅带来了发展的机遇，感情也日益倍增。

“正能量”吸粉

要想让“朋友圈”有温度和热度，关键取决于自身的能量，在于是否每一天都踏踏实实“讲述好故事”、“传

递好声音”、“传播正能量”。

建设好中国的“朋友圈”需要“中国信心”。2015年中国经济增长居世界前列；改革全面发力；国际话语权提升；生态改善；贫困人口比例降低……从量变到质变，中国一天天强大，十三亿中国人民向着实现中华民族伟大复兴的中国梦不断前进。截至2015年，中国已有30个省、自治区、直辖市（不包括台湾地区及香港、澳门特别行政区）和398个城市，与五大洲130个国家的434个省（州、县、大区、道等）和1320个城市建立了1906对友好城市。

建设好中国的“朋友圈”需要“中国智慧”。“世界那么大，问题那么多，国际社会期待听到‘中国声音’、看到‘中国方案’，中国不能缺席。”在纷扰扰攘、危机重重的2015年，“中国智慧”大放异彩，成为国际舞台令人瞩目的风景线。2015年“一带一路”呈现“多点开花”的局面：运营400亿美元丝路基金；增开中欧班列“换挡提速”；中巴、中蒙俄、孟中印缅等一条条经济走廊紧张建设；交通、物流、信息、国际航线“互联互通”……“一带一路”犹如两条“希望”的





彩带,将70多个国家和地区44亿人口的命运紧紧地系在一起,共享“发展红利”。在这个已经覆盖全球、还在不断扩大的“朋友圈”里,“中国声音”将传得更远。

建设好中国的“朋友圈”需要“中国责任”。面对世界经济“亚健康”,中国持续发挥“稳定器”和“发动机”的作用。从联合国2030年可持续发展议程到巴黎气候变化大会,从伊朗核问题到亚洲基础设施投资银行、金砖国家新开发银行两大金融机构成立……和一些西方国家的“口惠而实不至”不同,中国在多个外交场合展示出的“中国责任”和“务实担当”让世界各国感到信赖。

建设好中国的“朋友圈”需要“中国胸怀”。开放的中国,让自贸“朋友圈”进一步扩容。中国签署并实施的自贸协定已有14个,涉及22个国家和地区;并且正在和全球50个国家洽谈建立118个经贸合作区,“自贸伙伴”将遍及亚、欧、拉美、大洋等洲,形成全球自贸网络。进出口商品逐步低至“零关税”,意味着越来越多“地球村”里的消费者们将获得与原产国平等的交易价格和实实在在的便利。

如今,中国的“小宇宙”已越来越强,67个国家、5个地区或区域组织分别与中国建立了72对不同形式、不同程度的伙伴关系。“中国正能量”在全

球经济治理中的地位日益凸显,“粉丝”、“伙伴”必然越来越多。

“热心肠”仁义

“天下之至仁者,能合天人之至亲也。”儒家文化认为,只有仁义之国才能聚合天下最亲密的伙伴。这和习主席的话不谋而合:“中国将永远向世界敞开怀抱,也将尽己所能向面临困境的

人们伸出援手。”欢迎世界各国免费搭乘“中国快车”,体现了中国外交的仁者之心、古道热肠。被认可的“中国贡献”越来越多,中国的“朋友圈”也就越来越大。

埃博拉疫情肆虐之时,中国“雪中送炭”为西非提供了4轮总价值7.5亿元人民币的人道主义援助,其中包括防控救助物资1800多吨,粮食援助5500多吨,紧急现汇约800万美元,派遣医疗队和公共卫生专家近800人并参与援建生物实验室和治疗中心等,为受灾国人民筑起了防控埃博拉病毒的铜墙铁壁。

联合国成立70周年峰会上,习主席宣布设立中国——联合国和平与发展基金、“南南合作”援助基金、组建8000人规模的联合国维和待命部队。其中,为“南南合作”援助的基金首期就达20亿美元;对最不发达国家到2030年的援助预计将达120亿美元;中国免除了最不发达国家、内陆发展中国家、小国、岛国到2015年未还的

政府间近千亿人民币无息贷款债务;未来5年中国将向发展中国家提供“6个100”项目支持,包括减贫、医疗、教育和职业培训……

中国还助非“造血”,十几年来帮助破解基础设施建设滞后和人才不足的发展瓶颈,并且不附加任何政治条件。中国通过援助和融资在非洲建设和在建铁路达5700多公里,公路达4600公里;各类学校达200多所;为非方培训各类实用人才超8.1万人次。就连非洲领导人也激动地说:“非洲想到的,中国提出了;非洲没有想到的,中国都想到了。”

习主席是这样说的:“对待非洲朋友,我们讲一个‘真’字;开展对非合作,我们讲一个‘实’字;加强中非合作友谊,我们讲一个‘亲’字;解决合作中的问题,我们讲一个‘诚’字。”任何人都不会抗拒一个“真、实、亲、诚”的好朋友。

患难见真情。中国始终是忧愁着朋友的忧愁,烦恼着朋友的烦恼。对于那些曲解和谣言中国意欲对非洲殖民,而无视“援非”背后正义感和仁义精神的人,实在令人遗憾。2016年,“中国快车”将以更加积极地对外援助行动来拆穿这样的谎言。一方有难,八方支援,中国必是和世界各国人民守望相助的好朋友。

“好人缘”点赞

朋友圈里,每当发布状态,朋友们会用“点赞”和“评论”或表达赞赏,或参与讨论。中国的“朋友圈”里,点赞多,评论也多。

美国前国务卿基辛格说:“习近平主席提出一种富有远见的替代性模式,即中美新型大国关系。这是一种富有智慧的政治远见。”

英国首相卡梅伦说:“中国在联合国、G20、IMF中发挥着越来越重要



的作用，对国际体系的看法越来越具有决定性意义。”

沙特基础工业公司董事长萨乌德亲王认为：“丝绸之路在历史上发挥着重要的作用，使各个大洲的交流和贸易往来得到了重要的发展，我们也从中受益很多。我们呼吁进一步促进各个国家的经贸往来。”

在印度工商部副部长艾米塔尔·康特看来，中国的“一带一路”倡议是实现“亚洲世纪”的关键，中印之间的经贸合作无疑将扮演重要角色。他直言，“印度仍在期待‘一带一路’的具体细则。”

泰国总理巴育则表示：“跟中国开展合作，我们能获得更好的发展机会。”“一带一路”沿线已有近60个国家表态支持，还获得了东盟、欧盟、阿盟等多个国际组织的支持，并表达了积极响应和参与合作的积极姿态。

90岁高龄的津巴布韦总统穆加贝在中非合作论坛峰会上说：“中国对非洲的援助几乎涉及所有领域，包括农业、采矿业、基础设施、工业化、减贫、妇女儿童等。”穆加贝甚至激动地脱稿讲到：“中国从未殖民过非洲，如果当年的殖民者们有耳朵，请他们也听听习主席的讲话吧。”

中国的“朋友圈”里，除了语言上的点赞，更有行动上的支持。

当中国领导人乘坐的专机进入巴基斯坦领空，8架巴基斯坦的“枭龙”战机呼啸而过，为中国领导人全程护航，体现了“全天候战略合作伙伴”的热情。

当中国在“朋友圈”发布了“长文章”——《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》后，一石激起千层浪，多国联合发表声明表示支持……

天涯若比邻，在中国“朋友圈”里，生疏越来越少，距离越来越近，“好人缘”也越来越多。

“能交心”共赢

高山流水觅知音，中国外交旨在“交心”。中国的“朋友圈”越来越大，还得益于“中国理念”在国际社会深入人心。

纵观习主席2015年的一系列外交场合讲话。其中，“合作”提到了885次、“世界”提到了621次、“和平”提到了428次……这些看似平凡的词汇，折射出新一届领导集体不平凡的治国理念；而“朋友”、“伙伴”等等这些充满友善的词汇一直被用来称呼别国，勾勒出中国用和善的眼光看待世界的一个缩影；“新型国际

关系”和以“合作共赢”为核心的“新型国际关系”，到倡议打造“人类命运共同体”；从施行“亲诚惠容”的周边外交理念，到“坚持正确义利观”等外交新思想……中国特色大国外交的理论 and 实践创新，符合中国的文化基因，有效推进了中国与周边国家的全面“互联互通”，推动了中国的“朋友圈”越来越大，好朋友、好伙伴越来越多。

鼓乐响起，四海升平。“合作共赢”，不是一家一国的“独奏曲”，而是世界共同参与的“交响乐”。从大国到周边，从发达国家到发展中国家，中国的“朋友圈”不仅范围在扩大，而且合作越来越



系”、“命运共同体”、“互联互通”、“共赢”等等这些由中国倡导的“外交理念”，表达出深耕中国文化几千年的对“和谐世界”的美好情怀。

毛泽东在《念奴娇·昆仑》中感叹：“安得倚天抽宝剑，把汝截为三截？一截遗欧，一截赠美，一截还东国。太平世界，环球同此凉热。”孙中山的毕生理想是“天下为公”、“世界大同”。如今，习主席访韩期间在首尔大学演讲时也谈到了自己的交友观：“以利相交，利尽则散；以势相交，势败则倾；以权相交，权失则弃；以情相交，情断则伤；唯以心相交，方成其久远。”这不仅是人和人之间交往的宝贵经验，也是国家之间交往应该遵循的准则。

深入；中国不针对第三方，不搞小集团，不为少数利益而损害多数利益；中国在处理国际事务中既不惹事，也绝不怕事；中国多予少取，协助发展中国家进步；中国互利合作，拓展全世界的“伙伴群”，让“你的圈中有我，我的圈中有你”。

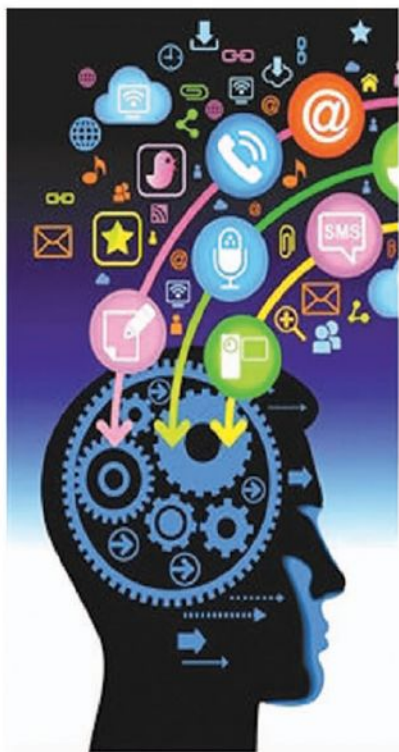
“凡是过去，皆为序章。”2016年，习近平用“朋友圈”的流行语来比喻宏大的国家间外交关系，化难为易，化隔膜为亲近，表明了新的一年中国胸怀世界，打造全球伙伴网络的决心。

迈向猴年新春的门槛，展望“十三五”的伟大宏图，中国将携着满满的正能量，继续结识新朋友，不忘老朋友，朋友遍天下！

华人
视点

中国智库：何时能圆“兰德梦”

□/高峰/文



2013年11月召开的十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出，加强中国特色新型智库建设，建立健全决策咨询制度。这是中共中央文件中首次提出“智库”概念。2014年10月27日，十八届四中全会刚刚闭幕，中央全面深化改革领导小组第六次会议就审议了《关于加强中国特色新型智库建设的意见》，这被观察家们视为中国智库已步入战略发展阶段的标志。

智库的“种子”撒播于中国，年龄有的已逾“而立之年”，有的已届“弱冠”，有的尚处“豆蔻年华”。这使我们更有必要以全球性的视野来审视中国智库的差距，以批判性的理性思维来梳

理中国智库的现状与问题，才能探索到“种子”摆脱“漫长的发芽期”的束缚，才不负宏大历史的机遇和时代的青睐。

背后的“虚荣”

美国宾夕法尼亚大学詹姆斯·G·麦甘领衔发布的全球智库报告，是当下国际上最权威的智库研究，每年初都发布年度报告，已经历时十载。

初看麦甘先生2013年初发布的《2012年全球智库报告》，多少会令关心中国智库命运的人士欣喜。报告指出，全球智库总数达6826家，美国智库以1828家位列第一，中国智库以

426家位列全球第二，完全可算“智库数量超级大国”。

然而，细究麦甘的历次报告，中国智库“入眼率”虽有较大幅度的增长，但“入百强榜率”低微的状况一直没有实质改善。中国社会科学院成就“亚洲第一”，是把其属下各子智库汇合成一家，而其子智库数量众多，这才博取了这般“称号”，如若拆开独立核算，“亚洲第一脑”必属他人。也就是说，麦甘报告中429家中国智库里社科院下属的众多智库是单算的，但我们国内却把单算的智库又装在一个口袋里，拼出了“亚洲第一”。

目前中国还有一种现象值得警惕，即中国可能成为“智库国际峰会作秀大国”。近几年来，中国各个地方都在兴办名目繁多的“国际智库峰会”，规模越来越大，请来的洋嘉宾级别越来越高，花钱越来越慷慨。然而，这些繁华烟云之外，中国智库的核心竞争力和影响力却还是在原地踏步，中国智库的“兰德（世界著名的美国智库）梦”“布鲁金斯梦”，仍然十分遥远。

“关系网”的贩卖者

目前中国智库普遍存在的“只重视数量，不重视质量和创新”的现象，主要是因为并没有很好地把握好智库发展的科学规律。麦甘报告指出，导致“中国智库研究能力和效率受到抑制”的两个桎梏因素是：一是本土智库的自主性不足，二是智库之间缺乏平行沟通与合作。

中国智库的发展起始于计划经济



转型初期，有其历史局限性。中国当代智库的发展几乎是从另一种模式下走出来的：官方智库规模庞大，另一些半官方智库虽一定程度与官方剥离，但人还在“山里”。官办智库的弱点在于它的思想产品往往缺乏独立性，官办智库总是迫不及待地揣摩和主动迎合决策者的喜好而使研究报告没有“地气”，前瞻性及战略性的眼光受限，更多体现和支持了“长官意志”。

各级政府与大型国有企业也热衷于创办智库，甚至喜欢“上档次”“高规格”，偏好中外联办。然而，多数这样的智库，成了政府与企业官员“公费出国考察”的绿色通道，或每年“轰轰烈烈”开一次年会之外，几乎不能推出有影响力的智力产品，甚或直接通过出资向外国智库“购买”报告，糊弄公众和恶意造假。这类智库还有一个弊端是，大量退休下来的官员充斥其中，是个“名人+退休官员”的俱乐部，最后沦落为一个高级的公关部，而智库真正需要的核心，即“孙武、吴起”式的顶尖智囊人物却不在其中。一些打着“退休政要”旗号的面向企业和地方政府的“智库”，事实上是“关系网”的贩卖者，成为利益输送的中介和枢纽，这是异化的“智库”。

“顶层设计”路线图

2007年十七大报告中出现了“发

展智库的重要性”论述，此举表明，智库在国家治理体系中的重要作用已经被最高决策层所关注。党的十八大报告进一步申明了“思想库”的重要性。而2014年11月份出台的《关于加强中国特色新型智库建设的意见》，则代表着中央高层已经就中国智库的发展形成了一个“顶层设计”的路线图。

毫无疑问，政府对智库的重视逐年上升，目前需要的是凝练成具体的政策，和政策下细化的法律与实施管理办法。到目前为止，还没有一部专门管理和规范智库的法规。

结构性失衡

与美国民间智库“一统天下”相比，中国目前的智库格局是官方智库数量众多，休眠的高校智库众多，非官方智库则艰难求生。

如果把官方智库称为智库人才的“咸水湖”，民间智库本可以成为人才的“淡水湖”，人才流动性强，有进

有出，随时可以邀请到所需要的专家加盟。然而，中国民间智库却很难发挥这样的人才优势，主要的制约因素，是中国人事制度与单位考核机制不融合等原因，造成引入人才只是“挂名”，很难有精力与时间完成智库课题，或很难获得所在单位的配合，其发表的研究成果，因署名单位排序等问题而被所在单位科研考核所排斥。

另一个制约因素，来自官方信息公开与信息获取渠道等问题。相对于官方智库，民间智库往往在及时和充分把握政府信息方面，没有得到法律及制度上的有力支持，导致智库在进行现状分析与对策研究中，未能形成令决策者心仪的成果。政府信息受限，也影响到智库选题设定等工作，民间智库一般会选择远期战略性研究，而回避对策性课题。同时，国家尚无智库的“国标”，无标准化建设，对优良的民间智库的进一步发展并不利。最后一个需要注意的制约因素，就是“需求”。当前中国政府与国有大型企业在多大程度上愿意聆听到独立的民间智库的声音，这是一个值得深思的问题。

名词解释：

智库：指会聚高级人才，能为政府机构、企业等提供咨询服务的组织或团体。

（责编 孙礼勇）



冬奥会成功申办将为相关产业发力

□/ 卞文志 / 文

2015年7月31日，举世瞩目的2022年冬季奥运会举办城市揭晓，北京联合张家口战胜阿拉木图，赢得了该届冬奥会的主办权。业内人士普遍认为，这必将为相关城市和相关产业带来巨大的发展机会。

有关专家表示，2022年冬奥会是一场国际体育盛会，中央对其重视远超市场预期想象，此前之所以低调是因为结果还未敲定。现在结果敲定，各项规划将真正启动、落地，未来政策会有所侧重，在筹备冬奥会的过程中为相关产业发力。

效应之一： 通过投资提升基础设施建设

北京将成为世界上第一个同时举办过夏季奥运会和冬季奥运会的城市。在创造历史的同时，人们也在关心，冬奥会会给北京乃至京津冀一体化带来怎样的发展机遇？专家认为，第一大经济效应是通过投资提升基础设施建设规模。

配合冬奥会的举行，北京一系列的竞赛场馆和非竞赛场馆的建设已经开始。由此带动的交通、环保等一系列的投资也都已经或正在启动。

根据此次冬奥会财政预算，赛事编制预算花费约为15.6亿美元，政府补贴占6%；包括竞赛场馆和非竞赛场馆在内的场馆建设预算，约为15.1亿美元，在这15.1亿美元中有65%来源于社会投资。由于有2008年奥运会的遗产，场馆建设方面，冬奥会需要的12个场馆已经有11个是现成的，只需要新建一个国家速滑馆。根据冬奥申委的规划，北京2022年冬奥会将在北京市区、延庆、张家口崇礼形成三个相对集聚的场馆群。



而在交通建设方面，根据规划，连接北京和张家口的高速铁路将于2019年前后完工，交通时间缩短到50分钟。冬奥会的申办加快推动张家口步入首都一小时经济圈的发展，助力京津冀协同发展。延庆县兴延高速项目已明确投资主体并获设计方案批复，京张高铁八达岭越岭段取得可研和初设批复，国道110二期完成工程施工总承包与监理招标，南山环线一期取得立项批复，铁泰路、世葡园区道路、延下路与110国道连接线竣工通车，今年内将实现京张高铁、兴延高速实质性开工。

在环保投入方面，2013年北京出台了五年投资1300亿美元的“清洁空气行动计划”。此举仅在过去两年内就使全市的燃煤总量减少了30%，并淘汰了100多万辆高排放车辆。今年上半年，北京PM2.5的平均浓度比去年同期下降了15.2%。预计到2017年，PM2.5的年均浓度将比2012年下降25%以上。

由此可见，冬奥会的申办成功对于京津冀地区的交通等基础设施和环保建设都有着巨大推动。同时，这种效应将衍生到通讯、体育、文化、会展、酒

店、建筑建材业、房地产、交通运输业、通信电子、特许经营等众多相关行业。

效应之二： 新增约60万个就业岗位

根据日前公布的《北京市人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》，2025年，北京市体育产业规模将超3000亿元。未来，体育产业和体育消费将成为北京经济转型升级新亮点和新增长点，并且在推进京津冀体育协同发展中也发挥重要作用。以申办冬奥会为契机，北京到2025年体育产业将实现增加值500亿元左右，体育服务业增加值占体育产业增加值的比重达到70%以上。将组建一批集团化、连锁化的大型体育服务企业，培育三至五家国内一流、国际知名的上市体育企业，不断丰富体育产品和服务供给，这将产生很多新的工作岗位。

为此，北京市政府将设立体育股权投资引导基金，引导社会资本设立体育产业投资基金。北京将鼓励银行、担保等机构建立针对体育产业的特色支行、体育金融专业服务团队，不断创新金融产品和服务，探索债券、信托资金等支持体育产业发展的新途径。同时，北京市将加快国有体育场馆所有权和运营权分离改革试点工作，探索国有体育场馆所有权单位在市场化评估的基础上，以场馆资源作价投入股职业体育俱乐部，并且将国有企业和学校等国有单位的体育场馆运营权交由第三方运营机构经营管理，激发体育场馆活力。未来，鸟巢、工体、五棵

松体育中心这些著名场馆将可能入股国安、北京首钢男篮或其他俱乐部,通过整合,力争培育出一批有形和无形资产达到几十亿甚至上百亿的龙头体育产业企业,这些企业将会吸纳许多人就业。

随着冬奥会筹办的顺利推进,各项冬季运动在北京、张家口等地的普及与推广力度也会越来越强。冬奥会的七年筹办,将有利促进北京体育及相关产业的发展,预计到2025年中国体育产业规模将达到8000亿美元。而由此发展的产业将至少能够新增约60万个就业岗位。尤其滑雪产业,不仅带旺了崇礼县的人气,大批游客的到来直接拉动了住宿、餐饮、交通等领域的消费,而且还将催生一批以滑雪为服务内容的旅游租赁、器械维修等新兴行业。

据统计,崇礼县12.6万人口中,有近2万人从事滑雪及旅游相关产业。据初步估计,冬奥会可为当地带来3500亿元的投资,增加20万个就业机会。尤其是张家口地区作为京津冀区域内的生态涵养区,休闲旅游优势将更加明显。在此背景下,近3亿人将受冬奥会影响,进而参与冰雪运动;预计2022年到延庆参与冰雪运动的游客,将达到130多万人次。

效应之三: 促进钢铁大省经济转型

冬奥会举办的成功,不仅是给北京,同时也给河北、给京津冀的协同发展带来了重大利好。作为2022年冬奥会雪上项目赛场所在地,张家口市崇礼县以前支撑当地经济的支柱是金矿和铁矿,冬奥会的筹办及赛事之后,旅游产业将成为当地的经济支柱。同样,举办冬奥会对河北这个产钢大省、污染大省的产业结构形成重大影响,将加快河北省产业升级的步伐。据介

绍,河北将把环保、淘汰落后产能作为重要工作,未来七年全省钢铁产能有望下降38%,企业集中度提升至45%。

目前,石钢搬迁、国丰钢铁整合搬迁、武安市冀南钢铁及太行钢铁退城进园项目,已经河北省政府同意;项目业主单位已与地方政府和金融机构签署相关合作协议,建设地址和产能置换方案已经落实,开工前的各项准备工作正有序推进。另外,钢铁企业整合重组也已取得重大进展。目前在邯郸,峰峰矿区七家企业已整合成一家,永年八家企业也已实现实质性整合。武安结合压减产能和围城企业退城进园,积极推动了企业整合,18家钢铁企业将整合成四五家。

在钢铁产能大市唐山,建龙钢铁并购丰润新宝泰、津西钢铁兼并丰润正达、迁安津安与轧一的重组已经完成。由国丰公司牵头,联合丰南区内其他九家钢铁企业组建的唐山渤海钢铁集团重组搬迁项目实施后,第一步可实现与贝氏体钢铁等四家企业的整合。

目前,河北省有冶炼能力的企业已由2012年的148家减少到112家,36家企业因产能压减而不再具备钢铁冶炼能力,预计今年企业整合重组步伐将进一步加快。

投资应关注五条主线

有关专家分析认为,在投资冬奥会相关产业时,应当关注五条主线:

一是北京和张家口当地的土地开发和场馆等基础设施建设,拥有相关建设经验、尤其是参与过2008年北京奥运会的公司最为受益;

二是体育产业。2013年体育产业总产出1.1万亿元,仅占GDP的0.6%。中央提出2025年中国体育产业总规模要力争超过5万亿元,冬奥会作为长期工程将成为体育产业崛起的重要催化剂;

三是文化旅游产业。冬奥会以及周边配套将为北京和张家口吸引大批游客;

四是环保行业。冬奥会户外赛事对环保的要求更高;

五是京津冀协同概念。冬奥会敲定之后,京津冀协同规划细则将很快下发,相关的产业转型与升级将随之加速,张家口在京津冀协同规划中的地位将明显提升。

以下五类相关产业的上市公司,将会积极参与、分享北京冬奥会带来的投资机会:

一是基础建设产业。奥运场馆建设和基础设施投资将是主要驱动因素。建筑建材业、房地产、交通运输业、通信电子等行业将会出现供给和需求双边增长,提升公司的业绩;

二是消费服务业。冬奥会前后,大批游客的到来将极大地刺激当地的旅游消费,旅游和服务行业迎来发展的良机。举办地龙头企业的营业收入有望获得巨大的增长,且这种增长具有一定的可持续性;

三是环保产业将获得巨大的机会。北京市已明确表示至2022年北京及周边地区PM2.5将比现在降低50%,环保产业机会明显增多;

四是体育产业。体育产业必将借此东风,吸引更多的投资;

五是特许经营行业。奥运特许商品也将随着冬奥会的到来而获得超额的销售增长,除了弥补奥运特许权费用之外,还将获得数量可观的净利润。同时,奥运特许商品销售企业也可借冬奥会的契机,提升企业形象和产品的知名度,扩大海外销售市场,提高品牌影响力。

外界预计京津冀协同规划细则将很快出台,文化旅游产业、信息产业的转型与升级或将随之提速。加上以上三大经济效应及五条相关产业的投资主线,在筹办冬奥会期间,面向相关产业的发力将是风起云涌,势不可挡。

(责编 张圣荣)

封面人物

王尔琪的健康乐园： 是事业，更是一种情怀

□/ 李珊珊 王 燕 / 文



■全国政协主席俞正声（前排左一）、原国务院副总理回良玉（前排左二）与王尔琪（右一）在世博会生命阳光馆



■王尔琪向江苏省政协副主席范燕青（左）讲解公司产品

他是典型的优质型创业人才——名校背景，仪表堂堂，还有大企业的工作经验。他曾两次砸掉了光鲜亮丽的“铁饭碗”，回国创业。他2009年被常州市科学技术局认定为常州市领军型海归创业人才；2010年被选为江苏省侨联理事；2012年当选为武进区人大代表；2013年被江苏省经信委列为“333人才”；2015年被聘为江苏省残疾人福利基金会名誉副理事长。

他是一个有理想的人，有自己的追求，他不是那种人云亦云，也不是那种仅仅遵循社会法则，容许自己在世俗中一沉到底的人。这一特点在这个压力巨大、不安全感膨胀的社会和年代，显得尤为重要。他有东北人的勇敢，能直面自我，敢于挑战；也有日本人的细腻，能把小事做到极致，做出情怀，做出态度。在仕途与事业面前，他选择了事业，而他的这份健康事业，不仅能满足个人的成长，更能因此造福大众。

从中央部委 公务员 到自主创业

笔者见到王尔琪时，恰逢他来南京参加由江苏省侨联、省商务厅等几家单位举办的“江苏省优秀侨资企业”颁奖仪式。他给笔者的第一印象是开朗又真诚，文质彬彬却又精明能干，说话简练又有观点、精悍而坚定，有很好的职业能力。

王尔琪是东北吉林人，与很多创业者一样，受过正规的高等教育，1986年到1990年，他在中国地质大学水文



■王尔琪在工作中

与工程地质专业学习，毕业后，就职于国家水利部计划司，工作也是顺风顺水。92年，他还参与了国家的“一江两河”水利规划，在西藏考察了一年。

可是，专业对口的优越工作、国家部委的高起点平台，却没能挡住他那颗年轻、追求自由的心。那时，正值90年代国内的“出国潮”，王尔琪也和很多年轻人一样，想要离开体制内有条不紊的工作环境，砸了“铁饭碗”去“外面的世界”看一看。经过一段时间的努力，王尔琪拿到了奖学金，王尔琪正式来到日本仙台的东北大学攻读工程力学的硕博连读项目。说起对日本的想法，王尔琪很有感触：“由于政治原因，我们国内可能对日本还仍抱有一丝偏见，但是，日本能够从二战后的萧条中走出来，达到后来的经济腾飞，一定有这个民族的‘过人之处’。在我看来，第一是他们严谨的做事风格，第二是他们有一种不去依靠别人，万事‘自奋蹄’的精神。”刚到日本的大半年，王尔琪学得非常苦，恶补日语。过了语言关进入专业的学习后，向来学得顺风顺水的王尔琪感受到了学习的困难，他要学着用日语攻克难以理解的数理方程、令人望而却步的电子动量、玄乎其玄的未知定理……这所我国伟大的文学家鲁迅、数学家苏步青曾就读过的日本东北大学，向来以治

学严谨、管理有序著称。一名工学的研究生从研究课题开始，到针对课题开展的课程和实验，实验室里的仪器设备等方方面面，都需要自己设计掌控，老师只做方向性的指导。“同学中的牛人很多，但是，在日本学生之间，类似的问题请教一两次，他们会亲切解答，但如果第三次你仍然在请教相似的问题，他们就不会理你了。因为他们会觉得你是一个没有进取心，总想着依赖别人的人！”渐渐地，王尔琪便在这样的氛围中养成了不管什么问题都要靠自己解决的习惯。王尔琪也一直记得日本的老师和同学在科学研究上的严谨、细致。在接下来的时间里，令他在学业和工作中处处对自己高要求，他很清楚，严谨和细致能够给他带来什么。

仙台求学时期，王尔琪认真努力，于2000年获得日本东北大学的工学博士学位，此间还做过东北大学留学生学生会主席。也就是在东北大学求学时，王尔琪认识了一大批日本知名的学者、财团负责人，积累了丰富的人脉。2000年4月，王尔琪凭借着丰富的专业知识，从300多名应征者中脱颖而出，成为28名幸运者中的一员，顺利进入日本SONY株式会社，成为一名工程师，在日本成熟的商业体系里做起了一颗螺丝钉。一次偶然的机，上海同济大学到日本引进海外高端人才，王尔琪受邀回国，在同济大学做起了大学老师。2002年，已过而立的王尔琪又一次选择了逃离“铁饭碗”，出任“日本三贵工业株式会社”中国事业部部长兼中国独资公司总经理，同时创办三贵康复器材（上海）有限公司。2年后完成从工厂选址、厂房建设、产品研发、国内及海外市场拓展至公司盈利的巨大转变。2006年，他出资与日本第一轮椅品牌——“NISSIN”产品的制造公司“日进医疗器株式会社”合作成立

“常州中进医疗器材有限公司”，正式走上了自主创业的道路。

在“挑战”这条路上坚持

走上自主创业的道路，可以说是王尔琪自己争取来的，其中辛苦不足为外人道。彼时对中国市场还不太了解的王尔琪就有了想做就做的勇气。之后在中国创业的这条道路上，他一路迎难而上，接受了各种挑战，其实都是其本身的性格使然。2001年，日本生产轮椅的三贵工业株式会社总经理找到王尔琪，请他帮忙考察上海轮椅产业的市场情况。经过两三周的市场调研，王尔琪发现，轮椅产业在国内竟还是“处女地”，社会需求量很大。当这位总经理邀请王尔琪参与合作时，他不顾家人的反对毫不犹豫地答应了。“我喜欢按照自己的意愿去做事，做总经理比做副教授更适合我。”

2002年，王尔琪租下厂房，雄心勃勃地接下了第一个“挑战”。经过短短两年的时间，公司就在他的带领

下获得了“中国优秀外商企业”、“上海市优秀外商企业”的荣誉称号。“这是一个很‘牛’的称号，从那时开始，在日本的康复产业界，如果提到进军中国的成功案例，我们一定能算上一个！”

不过王尔琪并没有就此满足。虽然“日本三贵工业株式会社”在日本的产业界排名第四，其主打的产品在日本却属于中低档产品。但在国内，当时的轮椅，基本上是“轮+椅”，即使是地面



■王尔琪向中国残疾人基金会理事长王乃坤介绍公司产品及企业

1厘米的高低，对肢残人来说也是难以逾越的鸿沟。一台不适合的轮椅，不仅仅不能方便他们的生活，更可怕的是会让尚存的一些功能退化、丧失，甚至造成二次伤害。那时，王尔琪所属公司的大部分产品都选择出口海外，对于中国市场也并不重视。随着公司业务渐渐走上正轨，用轻质、舒适的日式轮椅彻底取代笨重、设计呆板的国产轮椅成为王尔琪接下来要迎接的“挑战”。然而，日式轮椅初入中国市场的困难让他猝不及防，高昂的售价让国人望而却步。“当时3个月只卖掉了一台轮椅。”王尔琪说，虽然开头艰难，但未来美好的发展前景让他坚持了下来，经过调整价格及营销方案，第二年“一个月就可以轻松卖掉一千台轮椅了”。渐渐地，越来越多的国人接受了王尔琪所提出的“轻便、舒适、安全”的理念。他推广的日式轮椅销量也是节节攀升。

“在我参加各种展销会的时候，发现我们的产品比起真正的高端轮椅，在材质、性能等很多方面仍有很大差距。这一点让我很不满足，我要做中国最高端的轮椅。”2006年1月，王尔琪选择与日本行业第一的日进公司合作，创办



■王尔琪留学照片

常州中进医疗器材有限公司，出任董事长。公司成立后，正式进军“高端轮椅”，开始在研发及生产领域大规模投入，生产高端的日式轮椅。

虽然有了三年多的成功经验，但第一批发往日本的货，还是让王尔琪和他的团队遭遇当头一棒。对方的回音是：产品不合格，要么退回，要么当废品销毁。虽然之前服务的日本公司在日本的产业界排名第四，但其生产的低端产品和他们现在要生产的日本

一流的产品在制作工艺等方面的差距完全不是一个等级。这次巨大的打击，使王尔琪决定全面改进自己的产品，经过后来的不断努力，现在他们的产品已经能够完全被日方接受了。

这次打击给了王尔琪卧薪尝胆的决心，他以最短的时间提升产品质量，中进成为国内第一个获得日本JIS工业标准认证的中国企业，并成为丰田汽车的唯一轮椅合作商。说到与丰田的合作，对日本有深入了解的王尔琪还有这样一次经历。当时，凭借着自己多年在高端轮椅产品上的投入所积累的经验，他胸有成竹的接下了为丰田汽车定制配套轮椅的订单。谁曾想，又一次遭遇了产品被“拒之门外”的境地。面对着丰田近乎显微镜下的要求，团队在改进了好几轮都还没有达到对方标准的情况下，已经有人打起了“退堂鼓”。但是，喜欢迎接挑战的王尔琪没有就此放弃，他把这一个个的合作当成了挖掘自身潜力的“工具”；之前的损失，当做是“交学费”，学习如何打造世界级的“品质”。最终，王尔琪再一次经受住了挑战，他的产品经过了这样的打磨，也具备了“世界级”的品质，现已拥有了100多项专利，覆盖生活、运动、手动、自动等各种需求，并且能够和丰田、YAMAHA等世界级的公司合作生产，中进公司在康复器材领域，已形成了自己的核心技术，拥有自主知识产权。主导产品被2010年上海世博会、广州亚运会选用，2014年下属研发机构被认定为省级工程技术中心，并承担国家火炬计划项目一项，2015年通过了高新技术企业复审，并通过了江苏省科技厅认定的研究生工作站。

王尔琪的“健康乐园”

康复产业，对王尔琪而言不仅是一项事业，更是一种情怀。“我希望用



■王尔琪在为残障人士调试轮椅

科技和创新来改善有障碍人群的生活品质。”在他看来,不管是残障人士还是老年人,都应该拥有更好的生活。

一台轮椅,会给肢残人带去什么?在中进,曾经发生这样一个爱心故事——公司开办之初,参加上海的一个康复器材展会。期间,一对母女对中进的轮椅产生了兴趣。女孩姓陈,大学毕业前夕不慎从楼梯摔下造成高位截瘫,花样年华就此黯然失色。女孩第一次坐中进的轮椅,就惊讶地告诉妈妈:“这轮椅太好用了!”妈妈一问工作人员,价格4.8万。懂事的女儿立即说:“妈妈,太贵了,我不要买!”第二天,母女俩又来了,仍然是一个坚持要买,一个断然拒绝。王尔琪被这个女孩感动了,他当即决定:轮椅不降价,但可以分期付款,每月1000元,但中进每月付给女孩1000元试用费。随后,中进为女孩定制了一台轮椅。用上轮椅后,女孩终于不用整天依赖父母的照顾,为她辛劳多年的父母踏上了旅游班车。

此后,女孩成了中进轮椅的宣传员。每逢展会,她经常赶来帮着发传单。也正是在展会上,她自信的笑容打动了一位健康的男孩,他们很快坠入爱河、结为连理。一台轮椅,就这样改变了一个人的命运。也正因为此,在中进的车间有这样一条标语:“我们做的不是产品,而是关爱。”

王尔琪介绍说,他们公司最近的主打项目是为有障碍人士打造量身定制的轮椅。他的目标是让私人订制轮椅不仅仅是个听起来炫酷的名词,还是可以真正进入普通人的生活。工程师除了了解残障人士的身体状况外,还需要了解对方的生活环境、活动需求等方面。“我们的工作人员总是跪在地上为他们量尺寸。因为我们深知,一厘米的距离对于他们来说,可能就像一座山那样难以攀越。我们的数据必须最精确,以避免二次伤害。”王

尔琪说,“我们生产的每一台康复器材,也许会很昂贵,但一定是最合适对方的,是这世上仅有的一台,它能改变一个残疾人的全部生活,拥有它们,残疾人士在一米高的地方也能看到同样精彩的世界。”

“除了身体上的康复,人们还有精神康复的需求。”为此,我们与日本花鸟园通力协作,将它引进到了中国。2008年,王尔琪第一次在日本看到花鸟园。“在刚走进这个园子

里的时候自己完全被震撼,难以用语言去表达,鲜花铺天盖地,尤其让我觉得感动的是,一个重症的残疾人,他戴着呼吸机,眼光还是神采奕奕,表情非常幸福。这个场景让我记忆犹新,一个这么美好的环境,能带来这么幸福的感觉,那么我一定要把它带到中国来。”

“鲜花、城市 and 生命。每个人都喜欢鲜花喜欢美。目前在这样一个水泥钢筋海洋的城市里,我们应该如何赋予一定的生命,每天面对着这没有生命的建筑物,我们需要打造一种具有生命的东西来美化这样的环境。”这就是王尔琪打造花鸟园的初衷。2009年,王尔琪就在常州做了一个6500平方的花鸟园研发展示基地,从此他的康复产业链中又多了一个精神康复的乐园。虽然不懂养花弄草,但他们把



■王尔琪与家人

工业化的系统管理引进园林设计和花木种植,将所有经验转化为数据,进行序化、标准化、科学化管理。2010年,花鸟园在上海世博会生命阳光馆做初展,2014年在中国青岛成立了总部(推广总部)。花鸟园的模式已经有了成功的范本,现在已经在沈阳、南京、扬中等地成功“拷贝”。中粮集团也将借鉴花鸟园模式,在全国推出“生态谷”项目。

人生像跑马拉松,我们不知道自己会在哪里减速、停下,甚至中途打断,再继续。现在的王尔琪回想起自己二十几年的求学创业路,他觉得自己很幸运。王尔琪认为做什么并不重要,路有千千万万的,找到适合自己的路才重要。但何以做到这一点呢?原因有很多,有一点笔者十分认同,成功的道路绝不是无心插柳,而是每一步都凝聚着审慎地思考和坚持的苦心,总的来说,就是人定胜天。■

华人精英

卓强,首位赴非洲护狮的中国人

□/阿友/文图



■卓强在奥肯耶保护区和狮子在一起

一名公务员为了实现少年时产生的和狮子在一起的梦想,辞去公职,只身前往肯尼亚,在马赛马拉大草原上与狮子一起生活。他把自己的名字改为星巴(非洲斯瓦西里语“狮子”之意),发动一切力量保护、救助狮子,使其种群规模逐渐扩大。狮子也对他十分感恩,不但与他近距离亲密接触,还在危险关头挽救了他的生命。

他叫卓强,是赴非洲保护狮子的第一位中国人。

辞职赴非圆梦

卓强 1973 年 8 月出生在贵州省大方县羊场坝,父母是支援三线建设的工人。1996 年,他从四川大学英语系毕业后,到重庆市政府外事办当了一名公务员。因为外事工作需要,卓强经常要去世界各国出差。

2004 年,他第一次来到肯尼亚,心情格外激动。因为他知道,在肯尼亚马

赛马拉大草原能看到狮子。那次,在离酒店 800 多米的地方,他们竟然看到了一个狮群。那 16 只狮子一点都不怕人,竟然在离卓强十余米远的地方悠闲地走动,几只幼狮跟在雄狮身后,咬着雄狮的尾巴嬉戏。

从非洲回来后,那个狮群家族亲情流淌的感人画面在眼前挥之不去。卓强仿佛着了魔,一有空就去找关于非洲、关于狮子的资料。随后的几年间,卓强六次背着包去非洲看狮子。

2008 年 8 月,卓强带着妻子和四岁的女儿去了马赛马拉大草原。一望无际的草原,雨后美丽的彩虹,眼前数十只慢悠悠的长颈鹿和怡然满步的狮群,令妻子和女儿十分惊喜,一下子喜欢上了这个大草原。2009 年的一个夏天,卓强趁着妻子高兴,说出了自己要去非洲保护狮子的夙愿。妻子以为他疯了,随即发生了激烈争吵。此后,狮子成了不能谈的话题,争吵到最激烈时,卓强曾一度想放弃婚姻。

2010 年 8 月,卓强又一次来到肯尼亚。在马赛马拉大草原,他看见一只雄狮趴在山岗上,忧郁的眼睛看着前方,背后是一棵金合欢树,那场景和他少年时梦里定格的景象惊人的一致。凝望着这场景,卓强哭了。他下了不可动摇的决心,一定要去非洲保护狮子!

见夫君决心已定,从事媒体工作的妻子理解了他。2011 年,38 岁的卓强完成了辞职手续。

来自中国的星巴

2011 年 3 月,卓强带着 1000 美元赶赴肯尼亚。他把自己的名字改为

“星巴”。可这位人间的“狮子”一下飞机就遇到了困难,难以向目标前进。

非洲有许多野生动物保护组织,几乎都是当地的白人组织或来自欧美机构。星巴怀着一腔热血去找他们,希望获得一份工作,但被拒绝了。因为从来没有一个中国人在非洲做野保,而中国又是野生动物最大的消费市场,中国人做这项工作好像不可思议。他只好去草原,和原住民、巡逻员交朋友,住在原住民简陋的草棚里。

2011 年 8 月,一个中国旅行团来到马赛马拉草原,知道有一个叫星巴的中国人在这里保护狮子,就请他去做讲座。讲座结束后,一个团员找到星巴,推心置腹地说:“你从事的这项事业很好,既保护地球家园,又为中国人争光。可一个人单枪匹马太困难,你要成立一个组织,动员更多的中国人参与进来,你的事业才会做大。”

一语惊醒梦中人。2011 年 9 月,星巴向肯尼亚政府有关部门申请,注册成立了“马拉野生动物保护公益基金会”。在他的辗转奔波下,2012 年 1 月一位上海企业家给星巴打来了 1 万美元捐款,基金会正式启动了。

最初,星巴在那罗克政府管理的保护区工作,后来英国人杰克邀请星巴到奥肯耶部落管理的保护区常驻。每天早晨,他都要带上 GPS、望远镜和巡逻员沿着保护区边界执行巡逻任务。他的任务是救助受伤的野生动物,研究狮子等大型猫科动物的生存环境,防止非法放牧和旅游违规行为,发现盗猎者及时打电话给军警,防止野生动物被盗猎。这样的巡逻有时晚上也要进行,每次巡逻都在 3 个小时以上。

2012年7月,中央电视台摄制组到马赛马拉大草原,直播野生动物大迁徙。摄制组慕名找到了他,让他做顾问和嘉宾。星巴向摄制组提出了很有价值的拍摄建议。那些天里,星巴和央视摄制组一起住帐篷,早出晚归,走草原,过沼泽,追踪狮子、斑马和花豹,非常辛苦。

系列电视纪录片《东非野生动物大迁徙》在央视播出后,因其独特的拍摄视角和对野生动物生存环境的忧虑,在国际社会引起了极大的反响,赢得了联合国有关组织和世界媒体的广泛赞誉。

2012年9月,体育巨星姚明来到了马赛马拉大草原,参加由中央电视台纪录频道与新西兰自然历史公司、动物星球频道、美国野生救援协会联合摄制的两集纪录片《野性的终结》的拍摄。那些天里,星巴陪着姚明在草原拍摄狮子、大象、斑马、犀牛、长颈鹿等,还去了大象孤儿院看望那些小象。晚上,陪着姚明和摄制组的人坐在篝火边聊天。

这之后,星巴又参与了央视《寻找大熊猫:打破常规 母狮伺机正午捕食》等多部电视纪录片的拍摄。央视也拍摄了有关星巴的纪录片《星巴在东非坚守野生动物保护梦》和《来到人间的雄狮—星巴》,在国内激起强烈反响。热爱自然、珍爱动物的人们都记住了一个响亮的名字:来自中国的星巴!

狮群有情绝境救主

星巴在非洲保护野生动物的行动,引起了中国政府和国内、国际爱心人士的关注。中国有许多爱心人士给他的基金会捐款捐物,大力改善了星巴的工作条件。

从2013年开始,星巴去保护区巡逻就不再是步行、骑摩托或搭顺风车了,而是有了自己的越野车、单反照

相机、移动无线电装置、探照灯等设备。他还许多野保物资转赠给肯尼亚政府和当地的野保组织。2013年8月,星巴的基金会携手中国驻肯尼亚大使馆,将中国政府捐赠的包括四辆越野车在内的野保、反盗猎设备捐给了肯尼亚政府,受到政府和业界的一致好评。

在星巴负责的奥肯耶保护区里生活着26只狮子、8只花豹、11只猎豹以及成群的大象、斑马和犀牛。星巴称呼这些狮子、花豹和猎豹为“大猫”,保护区给每头成年狮子都取了名字,并建立了保护档案。这些“大猫”虽然外表凶悍,内心却温柔多情。它们爱憎分明,喜欢你就是喜欢你,一辈子喜欢你,一辈子都记得你,不喜欢你则会獠牙咧嘴、强悍示威。它们很有灵性,目光和你交汇的刹那,它们能够马上感知你是友善的还是恶意的,是朋友还是敌人。

2013年4月的一天,由于雨季捕食不易,保护区的狮子们袭击了一个村落,咬死了7头牛。马赛土著向来有仇必报,依照这个传统,当地部落计划组织持矛武士向狮群寻仇,甚至还想在牛的尸体里放毒药毒死狮子。保护区知道这件事情后,第一时间派巡逻员赶到这个村庄,与牛群主人接触谈判,提出给他们的牛圈建防狮护栏,以使它们放弃对狮群的报复,最终得到土著许可。

星巴保护救助狮子,狮子也救过星巴的命。在草原上,狮子和大象是天敌,因为星巴保护狮子,大象总是找机会对星巴进行攻击。星巴每次去巡逻都很谨慎,每当开车行驶到灌木丛林地带时,都要先把车开到高处,往灌木丛里瞭望,确定没有象群在那



■卓强和志愿者在救助大象

里,他才敢将车开进灌木丛。可是,这样也不可能完全避免象群对他的攻击。

2014年8月的一天,星巴巡逻完之后,将车头对着狮子卧着的方向,安静地坐在车里观察狮子。突然,车后传来大象的凄厉尖叫。他回头一看,一只成年大象正向自己跑过来,他知道大象是要袭击自己!星巴的心一下子提到嗓子眼,他赶紧发动汽车,猛打方向盘往后倒车想逃走,可是情急之中,车竟然熄火了!当他再次发动车子,欲往两侧逃走时,却发现左右两边各有一只大象向他跑来!命悬一线的危急时刻,奇迹出现了,星巴面前卧着的狮群猛然站起来,给他让出了一条求生逃亡之路!

星巴猛踩油门绝尘而去。尘土飞扬中,他回头一看,狮群竟然再度合拢,堵住象群去路,不让象群追击他。星巴在远处望着那些有情有义的狮子,泪水喷涌而出……稳定情绪后,星巴又眺望远方,这次他竟然看到那群狮子假装和大象争斗,把那群大象引开了,直至星巴不再有任何威胁。

现在,在星巴的感召下,马拉野保基金会也有了20多个理事,每年都会有几百位义工和志愿者走进非洲,走进奥肯耶保护区来参与、支持星巴的工作。他已不是一个人在战斗。第八 (责编 张圣荣)

新闻人物

她13年走遍121个国家,出过12本书。她经历2次战争、1次车祸、1次飞机迫降、2次被持枪抢劫,走遍非洲至今仍在周游。2014年,她推出的旅行文学《在全世界的边缘呼唤爱》,销售第六天就登上了京东旅游新书榜冠军,并长期位居京东、当当网旅游新书前三。这个被誉为中国第一个真正环游世界的奇女子背后,到底有着怎样引人入胜的故事?

美女独行侠洛艺嘉: 与121个国家亲密接触

□/ 张亚斌 / 文图

说走就走,情迷非洲

洛艺嘉是个70后东北女子,从小就对神秘荒凉的地域特别感兴趣,一直梦想着周游世界。早在大学时她就牛刀小试,跑遍中国十几个省。

大学毕业后,她被分配到北京一家信息产业报工作。凭着聪明才智,洛艺嘉工作得风生水起,业余时间还搞点创作,三本畅销书让她成为新生代作家。但2002年的某一天,洛艺嘉忽然厌倦了自己当时的生活。觉得在熟悉的城市待着日渐麻木,日复一日重复的生活失去意义,她甚至能预见到自己十年后的生活。更重要的是,她感觉当



■洛艺嘉的新书

记者写的东西很浮躁。想要去旅游的愿望一下子变得相当迫切。没做什么计划,也没同家人商量,她悄悄辞了高薪工作,卖了自己在北京的房子,就揣着护照、带着相机上路了。

2002年10月,洛艺嘉第一次来到非洲。虽说是初来乍到,可她却享受到了明星级别的待遇。由于中国人给非洲人留有极好的印象,同时,在非洲单身漂亮的中国女子并不多见,所以,洛艺嘉会遇到一系列在她看来匪夷所思的礼遇:正在散步,会有几个姑娘突然为她献花;走在街上,会突然跑出来一群孩子把她团团围住;去动物园参观,大家都来看她而不去看动物;经常会遇到对面的人冲她微笑,手舞足蹈比画着,嘴里嘟囔着“China Cheng”跟她打招呼,他们不知她的名字,但是知道她和成龙一样,来自那个舞刀弄棒会武术的国家。这一切,都让她欣喜不已。

有一天,洛艺嘉在北非的一个小镇上闲逛,回去后发现自己的包不知在什么时候弄丢了,包里没有什么很重要的物品,她就没有去找。第二天洛艺嘉继续在小城镇上行走,当来到昨天走过的地方时,一个非洲姑娘走过来对她说:“这是你丢的东西吧。”洛艺嘉惊讶地问:“你一直在这里等我吗?”她回答说:“是的,我想你可能来也可能不来,但如果你来了我就可以把东西给你。”就这样她俩成了朋友,得知洛艺嘉是孤身一人来非洲旅游,女孩便挽留她在自己家住下,只要一有时间女孩就会陪洛艺嘉到处走,和当地人接触,有时还教



她做当地饭菜。临走前她打算给些房钱,可那位黑人姑娘怎么都不肯收。

2003年,洛艺嘉来到肯尼亚的蒙巴萨海滨。这里海风轻拂、阳光明媚、气候湿润、沙滩细软,椰子树、棕榈树等热带树木交织成荫,欧式大楼与阿拉伯建筑错落成趣,现代文明与近乎原始的生活的强烈反差让洛艺嘉感受到别样的风情。

去时恰逢一个当地著名歌手开演唱会,演唱会结束后还在沙滩上举行了烧烤派对。尽管谁都不认识,洛艺嘉还是踊跃参加了派对,一会儿把厨师推开,自己给别人烤肉;一会儿又凑到人群前,去给表演节目的人拍照。而一拍照,她就忘记了自己是临水而站,以至跌进水里。“这下你可出大名了。”有个小伙子笑着对她说。他说得没错,以后不管洛艺嘉出现在餐厅、咖啡馆、草地还是酒店的海滨,总有人朝她微笑、打招呼。有的还说“嗨,落水的漂亮女子!”就这样,洛艺嘉结交了不少朋友。

之后几天,她总是碰到一个男子。通过交谈,得知他43岁还未婚,洛艺嘉就好奇地问:“为什么这么大你还不结婚?你想找个什么样的?”他看着洛艺嘉,突然说:“像你这样的。”她准备逗逗对方,笑着说:“那你有牛吗?”他很吃惊:“在你们中国,娶新娘也需要牛吗?”洛艺嘉说:“当然,像我这样的,需要很多很多牛。”男子听了有些沮丧:“我没有牛。城里的男青年,没有几个有牛的了。”“那就没办法了。”她笑着走开了。

不料,第二天午后洛艺嘉还在睡觉,突然服务生来敲门:“小姐,请你到草地上去看看吧。”只见草地上浩浩荡荡地站着一群牛,足有百头。一个西装革履的黑人,拿着一枝玫瑰花走来。不是别人,正是洛艺嘉问他是否有牛的男子。洛艺嘉还没反应过来,对方已经开始求婚了,而且是用这么大的

阵势,真让人有些哭笑不得。

在非洲,她恍若梦境般穿行。她看到了树顶上的旅馆,见识了300万只火烈鸟翩翩起舞。多姿绮丽的雨林,最璀璨的星空,成群奔跑的斑马和狩猎的狮子,传说中的秘书鸟……她还领教了红冠、蓝身的塞舌尔蓝鸽从天空中闪过,蜂虎鸟神秘地绕圈飞行,濒危的褐鹈鹕在水面上捉鱼,大西洋上的海雾向沙漠深处蔓延……她



■洛艺嘉在异国餐厅

跟着沙漠商队在茫茫沙漠中穿行,在寂静与浩渺中品味到了自然的神秘、伟大……

遭遇抢劫和战争

不管走到哪里,洛艺嘉都能很快融入当地生活,聚会、PARTY、庆典,常常会受到当地人的邀请。在西非素有“小巴黎”之称的象牙海岸,她还参加了该国总理儿子在农场举行的婚礼。

在游历非洲的间歇,洛艺嘉也会去其他国家停留一段时间,现代文明与近乎原始的生活的强烈反差,在洛艺嘉看来是一种别样的生活体验。2004年,洛艺嘉来到巴西圣保罗大教堂。去圣保罗之前,就有人告诉她:

“如果在圣保罗没有遇到抢劫,那说明你在这城市呆的还太短。”初来这座城市,洛艺嘉像人家劝告的那样,把相机装在破旧的塑料袋里。

进了教堂,洛艺嘉惊叹不已。教堂融合了哥特式和文艺复兴时期的风格,庄严而又不失典雅。每扇玻璃窗上都反映着圣经里不同的宗教主题。里面还有多达一万个声管的意大利管风琴以及包含65个小钟的大套钟。教堂外的广场上熙熙攘攘,充满了各种肤色的人流。

洛艺嘉看得陶醉不已,情不自禁地把相机拿出来拍照,可还没拍几张,相机突然就被抢走了。洛艺嘉用英语大声呼救,自己赶忙追小偷。听了洛艺嘉的呼救,立刻有人帮她追。紧接着,出来了三个警察。不一会儿,警察就把相机追了回来。

巴西遭抢劫只能算旅途中的小插曲,在南非,她还遇到过持枪抢劫。2011年夏季的一天,洛艺嘉和新认识的英国朋友梅森去撒恩顿城的旅游用品专卖店。他们准备去布莱德河峡谷。大概是对当地居民“歧视”白人的状况一无所知,他俩正在街上有说有笑,突然窜出几个黑人,掏出手枪指着洛艺嘉他们俩。那硬硬的手枪顶上洛艺嘉的脑袋,让她觉得头皮发麻,手脚冰凉,心跳得仿佛要冲出喉咙,赶忙掏出钱包里的钱递给他们。

“掏出你的钱!”抢劫的黑人用枪把敲了敲梅森的脑袋。梅森并没掏腰包,而是选择了反抗。可对方人多,手里又有枪,洛艺嘉和梅森很快就被枪顶上了。街上人流如织,大家各走各的,好像什么都没发生。

其中一个黑人开始显得有些愤怒,正在洛艺嘉担心自己会不会被一枪爆头的时候,突然,有人在路边喊了句土语,3个持枪的劫匪瞬间都跑开了。

几个月后,应朋友之邀,洛艺嘉来到科特迪瓦,那时正好赶上该国内战。在那里停留了几天,出于人身安全的考虑,她决定还是前往比较安全的加纳。

那次洛艺嘉是住在一个银行家的家



■洛艺嘉镜头中的非洲花

里。一天早晨，她正准备去加纳，几个叛军突然冲进了银行家的庭院里，当时大家都以为要面临死亡的威胁了，没想到叛军翻过围墙，跳进了隔壁的院子，那是国防部长的家。紧接着，她就听到一阵震耳欲聋的枪声，随后一切又恢复了平静。

后来电视台发布消息，当时是有人要搞军事政变。接着附近的城市被占领了，洛艺嘉亲眼看着维和部队的坦克开了进来，战争爆发了……

事后，洛艺嘉久久不能平静，她记录下了自己的感受：“感觉自己就像是硝烟里的行者，真不知道明天还会发生什么。战争或许就是这样，发生得如此漫不经心，伤害却一点也不含糊。”

边走边写， 与121个国家“谈恋爱”

和别人不同，洛艺嘉旅行不会刻意去规划什么，把世界地图摊开，想去哪里，马上出发。一次，洛艺嘉来到西班牙首都马德里。这个城市给她留下了极深的印象：风景好，东西好吃，人非常热情。从太阳门往西比列斯广场，或从马约广场往王宫方向，沿途尽是艺术、文化、宝藏市场。洛艺嘉在那里一口气住了三个多月。她去当地人的小馆子吃饭，去菜市场买菜，去海盗市场淘宝，一

点儿也不把自己当成外人。

直到有一天，两个当地政府工作人员找上门来。“你到这里到底是干什么呢？是学生吧，你该去学校；是商务考察吧，没见过你去过什么企业；旅游吧，你又不去什么景点。”在这盘问之前，洛艺嘉完全没有意识到自己的行迹是这么让人可疑。好在她在荷兰等国的海关遇到过类似问题，有些经验，因此并不慌张。

洛艺嘉得意地说：“我是游居者。旅游，而且短暂居住。”“没听过这个说法。”他们摇头。

洛艺嘉证件齐全，所以，他们也拿她没有办法。

没过多久，洛艺嘉还认识了一个叫伊莎贝拉的小姑娘，女孩整天缠着她分享旅行中的趣事。没事时她俩就一起去酒吧，去东阁吃中餐，去伯纳乌看球。如果皇马赢了，她们还会去西比利斯广场和其他球迷一起狂欢。白天，她们去普拉多美术馆看画展，夜晚，去马约广场看青年学生巡游太阳门。

洛艺嘉还赶上了西班牙的新年，马德里人欢聚于此，热闹非凡。让洛艺嘉倍感稀奇的是，人们手中都持有12颗葡萄，钟声一响，迅速将12颗葡萄吞进肚中，预示新的一年月月顺利，好运连连。为了纪念在马德里的难忘经历，洛艺嘉还写了本书——《马德里美人帮》。

这些年，洛艺嘉几乎游遍了欧洲国家，也见识了许多趣闻轶事。在法国和荷兰，店铺门面大小是和纳税成比例的。洛艺嘉就奇怪，那么小的门，家具等如何能进去呢？原来，他们的家具，都是从窗口进的。在英国，洛艺嘉理所当然地以为他们的邮局、邮筒也是绿色的，因为咱们中国是绿色，结果呢？他们的邮筒是红色的。在意大利，洛艺嘉还见到了可以喋喋不休地争论一天，并以此为乐的年轻夫妇……

13年时间，洛艺嘉在121个国家

留下了足迹，也被越来越多的人所关注。她很乐意跟大家分享自己的旅行经历。谈及旅游资金，洛艺嘉说：“我给很多报刊写稿，出过12本书，但说实在的，这些都不够支付我旅行的费用，家里还给了我很多赞助。我非常感谢家人从精神到经济上的支持，现在也慢慢能回报他们了。我现在拿到了旅行圈子里最高的稿费，除此之外，还代言了4个产品，这些收入足够我的旅游开销。”

2014年4月，洛艺嘉最新的旅行文学作品《在全世界的边缘呼唤爱》出版了。该书讲述了她因为爱情、家庭等变故，做了一个奇怪的梦，梦里的场景美轮美奂，醒来后，她决定去找寻梦中的地方，借以疗伤。她走遍欧洲，最后来到非洲，终于找到了！

这本书一出版就备受热捧，第一天销售就跻身京东游记类新书榜第六名，第六天就荣获京东旅游新书榜冠军，并长期位居京东、当当网旅游新书前三。中央人民广播电台等多家媒体称之为“写得最好的旅行文学。”

《悦己SELF》，隶属于美国康泰纳仕集团，是全世界发行量最大的女性刊物。洛艺嘉被选为2014年《悦己》年度女人，同时，也是最具有快乐影响力的10位女性之一。

全球首屈一指的旅行杂志《Travel+Leisure》，于2015年4月也给予洛艺嘉极高评价：“比起马可·波罗、伊本·白图泰等，中国少有世界级旅行家。法显、玄奘是求经的和尚，路途的风景都是所谓的色空。徐霞客一生酷爱寻访名山胜水，但足迹只限中国境内。洛艺嘉是以自助游身份走遍非洲的第一人，是大陆真正意义上周游世界的第一人。”

如今，洛艺嘉有了一个4岁的女儿。谈到今后打算，她笑着说：“带着女儿继续走，下一站，古老、神秘的墨西哥。”  (责编 孙礼勇)



美哉，兴凯湖雾凇

□/白 雪/文图

黑龙江密山市兴凯湖畔，冬季素以雾凇称奇。

当晨曦揭开雾凇的幔纱，我孩童似地飞跑到湖岸上，兴凯湖早已成为仙境般的世界：百里湖岗，宛如瑶池；垂柳银丝，千姿百态；淞花冰蕊，玲珑剔透；微风吹过，雪蝶纷飞……刹那间，我犹如置身于一个冰清玉洁的童话世界。

整个兴凯湖变成了白玉琢成的琼楼，参差于山峰和峡谷之间，磅礴的气势，令人匪夷所思。晨曦初照，雾凇

在薄雾中轻轻地绽放。

太阳出来时看雾凇，又是一番景致：淞变得晶莹剔透，晶变得温馨可人，雪变得松软绵润……穿行在雪柳淞枝间，淞花纷纷扬扬、潇潇洒洒飘然而下，似雪不是雪，似花不是花。滴在唇间，是一份滋润；洒在脸上，有一份清凉；落在身上，你便与这银色的世界融为一体了。

举目望去，只见河上蒸腾着迷迷茫茫的乳白色雾气，顺河飘动；两岸的树，从干到枝都挂满了厚厚的一层

霜花。密密的柳枝千条万条，在太阳照射下，如万千雪白的羽毛，更像千树万树梨花开。用手使劲一摇树干，雾凇的雪绒立刻如银蝶飞舞，纷纷飘落在蓝色的河水之中。如逆光看雾凇，那柳树的枝条，一根根细细的、密密的，显示出一种透彻、透明的线条美、韵律美。我惊异地发现，就连河边的蒿草和芦苇上都结满了厚厚的冰霜，好似秋天一簇簇怒放的野菊花。

倘佯在雾凇构建的冰雪世界里，人们时常会产生似梦似幻的感觉，“处处路通琉璃界，时时身在水晶宫”。的确，这奇特的世界，宛如人间仙境，令你不知身在何处，不自觉地发出天上人间的慨叹！

美哉，冰清玉洁的雾凇；美哉，兴凯湖的雾凇！

（责编 冯春富）



■雪乡夜色



■雪地运动游人如织



■梦幻家园红灯高挂



■雪乡的天然冷冻食品受欢迎

锦绣
华夏

“中国雪乡”： 好一派北国风光

□/朱旭先 / 文图

2016 年新年前夕，笔者有幸随江苏省旅游考察团飞抵东北边陲黑龙江牡丹江市境内的——“中国雪乡”考察，沿途到处白雪皑皑、大地冰封、银

装素裹、林海雪原，好一派北国风光。

行前，南京的最高气温为摄氏 10 度，最低温度为 3 度。而到了雪乡，最高气温约为零下 5 度，最低气温则下降到了零下 30 多度。巨大的温差，令我们这些长期在江南生活的南京人难以适应。在东北因室内有暖气，到处是暖融融的可以只穿衬衣，但到了室外便要穿上防寒的厚厚羽绒服以及帽子手套，否则会冰冻刺骨。

我们所到的“中国雪乡”距离哈尔滨约 280 公里、距离南京则长达 2800 公里；它是指黑龙江省牡丹江市境内的大海林业局双峰林场，占地面积 500 公顷，海拔 1500 米。这里常年有一半的时间为大地冰封、林海雪原，是中国著名的赏雪胜地，现为国家 AAAA 级旅游景区，并被列入世界文化遗产名录。在 2014 年江西南昌举行的第四届中国旅游产业发展年会上，“中国雪乡”与青海湖、江西龙虎山、云南大理古城、新疆魔鬼城、浙江江郎山、湖南岳麓山—橘子洲、宁夏水洞沟、山东东平湖、河北娲皇宫依次获得



■《爸爸去哪儿》摄影基地



■游人穿越当年抗联根据地



■马拉犁犁



■众多游人中国雪乡牌前留影



■雪乡一景

了2014“美丽中国”十佳旅游景区荣誉称号，并列第三名，成为东北三省唯一获此殊荣的景区。每到冬季前来这里旅游的中外游客蜂拥而至、络绎不绝。

雪乡奇特的生态环境和建筑，是当年众多电影电视剧组拍摄影视剧的基地。最具特色的当属位于雪乡雪韵大街斜侧棒槌山脚下的“梦幻家园”景区，它占地7000平方米。由雪乡“文化长廊”、“关东十八怪”、“雪乡趣闻”、“雪乡演绎”、“雪乡大神杨”、“梦园与馨园”、“雪乡游乐场”等游乐观赏项目组成。这里的建筑物曾是当年各个剧组拍摄影视剧遗留下来的，如今许多外部环境依然保持着原貌。在这个院落拍摄的影视剧高达十多部，其中有脍炙人口的《闯关东》、

《北极光》、《风雪黑龙镇》、《智取威虎山》、《北风那个吹》、《公安局长》、《冬暖夏凉》、《爸爸去哪儿》等。著名影视演员濮存昕、陶玉玲、村里、李幼斌、萨日娜、小宋佳、阎妮等都曾在这里倾情演绎。

由于受日本海暖湿气流和贝加尔湖冷空气影响，这里冬季降雪期长达近7个月，积雪厚度可达2米。由于雪质好、粘度高，积雪从房檐悬挂到地面形成了独特“雪帘”及雾凇、树挂景象。因此吸引了国内外众多摄影爱好者扛着长枪短炮，前来摄影创作和采风。

雪乡的雪很美，美得像是童话故事，厚厚的白雪覆盖的小村庄起伏连绵，涌起像蘑菇一样的座座小房子，房顶、大地、山上隆起的雪堆和线条

柔润如棉絮，洁白像陶塑银雕，在阳光映照下变幻万千，韵味无穷。

雪乡的夜晚来得特别的早，每天下午不到四点太阳便已落山，随之夜幕降临山里便是黑蒙蒙的一片。然而，雪乡的夜色又是别有一番景致，雪乡人家挂起大红灯笼，一盏盏的红灯笼在月光的映射及白雪的衬托下显得格外通红透亮，洁白如玉的白雪在大红灯笼的照耀下，宛如天上的朵朵白云飘落人间，幻化无穷。

（责编 冯春富）



■村民健身公园



■郭寨村南入口



■康居庄台



■600米的生态长廊



■大象景点



生态家园 美丽郭寨

“名镇有郭，将军遗风摇新绿；嘉树拥寨，田园仙果奉盛世”。这幅镌刻在郭寨村农民公园牌坊上的楹联，形象地描绘了郭寨村的发展变化。

郭寨村地处中国银杏第一镇泰兴市宣堡镇境内，位于国家3A级旅游景区泰兴国家银杏公园南大门。

10年前，郭寨村还是一个远近闻名的穷村、乱村、差村。近年来，该村致力发展绿色生态农业和乡村旅游，依托成熟的林果、花卉、苗木产业，实现

了76%的村庄森林覆盖，打造出“村在树中显、雾在林间绕、绿在水边生、人在花中行”的生态郭寨。

而今，她已是苏中大地名闻遐迩的富村、强村、美村。先后荣获“国家级生态村”、“江苏省最具魅力休闲乡村”、“泰州市最美乡村”等荣誉称号。

“一村一品”专业示范村

自2008年被定为泰兴市新农村



■香樟园



■林果业



■凌云苗圃一角



■村民健身广场



■京剧联谊社活动

建设重点示范村以来，该村敢于第一个“吃螃蟹”，从2009年起，大力推进土地集约规模经营，先后集中流转土地2600多亩，注重生态农业发展。投入500多万元建设苗圃花卉基地650亩，招引浙江、苏州、如皋等地客商发展高效林业1350亩，招引安徽能人建立龙虾养殖基地650亩。至2012年底，郭寨村已成为宜堡镇以发展高效林业、花卉苗木产业为主的经济特色村，先后成立了泰兴市益民苗木、赛盼龙虾养殖、凌云苗木、新生苗木等5个专业合作社，被评为省现代农业示范村、省首批“一村一品”专业示范村。

生态美丽新家园

如今的郭寨村，村庄更绿了，河流更清了，环境更美了，重金建设的“郭寨生态庄园”，集农家乐餐饮住宿、休闲垂钓、农业观光旅游于一体，于2013年6月建成投运。与此同时，郭寨村新建了文化体育活动中心、村民健身广场和数字电影广场，其中，郭寨村综合服务大楼内设医疗服务室、活动室、健身房、农家书屋和多功能会议室，村中心还建立了农民健身公园，成为村民休闲娱乐、健身养体的好去处，极大地丰富了群众业余文化

生活。

2012年10月时任江苏省委书记的石泰峰来郭寨村调研，给予充分肯定。与此同时，郭寨村广泛开展“美德农民、美满家庭、美丽村庄”创评，引领村民崇德向善、见贤思齐，丰富了全村的文化底蕴和人文风尚。

(秦兴侨办供稿)



■宜南中沟景观河道，新建长廊、曲桥和亭台，集观光、旅游、休闲于一体。

异国
亲历

冰岛蓝湖：甜蜜的北欧“伊甸园”

□/ 杨 纪 / 文图



■首都雷克雅未克

提起冰岛，人们通常会把它与严寒和冰雪联系在一起。其实冰岛虽有冰，但到处触摸到的却是“火”。温泉、火山比比皆是，是名副其实的“冰火之岛”。尤其是那神秘的蓝湖温泉，就像地球的一滴热泪，让人感动，蓝湖那一汪蓝色，加上水面上的蒸汽袅袅，如同仙境。它是世界顶级疗养胜地，还是多情情侣在此呢喃缠绵的浪漫之地！

蓝湖地热温泉位于冰岛西南部，距离首都雷克雅未克约39公里。它是冰岛最大的旅游景点之一，到这个北欧小国来旅游的人，都会上蓝湖走一遭。

据说去过蓝湖的人都会对它永生难忘，尤其在雪天里，四周一片冰天雪地，一边看着浪漫的雪花飘落头上，一边在蓝湖中非常开心地泡澡，在这靠近北极圈的纬度你简直要疑问，到底是自己神经搭错，还是上帝搭错神经。这是如何冰火两重天的极致呢！

这片像牛奶一样的蓝白色温泉藏身于广阔的火山熔岩地域，连景区内的道路以及通往景区的公路，都是开

辟在黑色的火山石中间。炽热的熔岩流为蓝湖带来了高达40摄氏度的温泉水，即使在雪花飘飞的冬季，湖面依旧热气弥漫，如烟似雾，仿若仙境。

蓝湖的美，并不仅仅在于这神奇的温泉本身——当然，它的颜色，漠漠的蓝色，被袅袅的雾气化开，充满了诱惑的暧昧，更让人忍不住叹息的，是它如此落落的融入周边的环境：湖边熔岩高低突兀、曲曲弯弯，望一眼的山，再远一点的冰川，湖面大的套着小的，一圈又一圈。湖中的水温常年保持在29至45摄氏度之间，而且越靠泉眼越热。

去蓝湖泡温泉，是拜访冰岛最有趣的开始方式，却也是打开冰岛最美丽的一扇窗。一片冷峻的黑色岩石中，衬托得蓝湖如同一个安静的迷梦，幽幽地漂浮在那里。蓝里透白，白色的湖底，蓝色的湖水，不落痕迹的融合，构



■“冰岛”其实是一个异常“火热”的国度，有火山200多处

成了一幅摄人心魄的美景。

当你慢慢浸入散发着蓝光的湖面，浑身的毛孔都会随着湖水的温度而蒸腾开来；向湖心游去，就会吸引湖底游弋的鱼群与你亲密接触。鱼群轻啄脚底，那种酥麻仿佛低压电流掠过全身。人浸在一片温暖温柔的蓝色中，抬头可以看到天上流动的云，转头可以瞧瞧四周的山，更感惬意和幸福。

更有趣的是，蓝湖水体有丰富矿物质，如硅和硫等，在湖中泡澡就像洗牛奶浴，不过这乳白色来自银灰色的悬浮粉沙和矿物质。这种粉沙质就像一层黏稠的泥浆，人们把它涂抹在脸上和身上不仅很舒服，还可以帮助治疗一些皮肤疾病，如牛皮癣等。

一位瑞士美女告诉我，这里不但美如仙境，更被女性视为恢复青春、保持美丽的圣泉：湖中的结晶已被冰岛医学家证明有舒解精神压力等奇效。水性好或运气好的人，在挖到白颜色的湖泥时会欢呼不已，因为这种湖泥还可以起到美容美肤和健体的作用，据说很是神奇。由其衍生出的美容品在北欧国家销路非常好，因此，蓝湖白泥也成为这里的招牌美容圣品。抹上白泥，舀着温水期待焕然一新的面容……这场飘散着迷雾的梦绝对让你意犹未尽。

夜晚，静寂的天空下，夕阳渐渐隐去，如斯仙境一般的温泉里，让人情不自禁，最动人的一幕，当然是来自世界各地的情侣们卿卿我我的一幕。泡在温泉里的情侣，一对对的呢喃缠绵，一群群的谈天说地，整个儿一身与心的狂欢。每个人的脸上，都带着无比惬意的满足表情。

导游说，蓝湖所在地是地球上地下岩浆活动最为频繁的区域之一，这种活动加热了蓝湖，使得水体蒸腾。包括冰岛这个国家，都是由大陆板块漂移产生的缝隙中喷涌出的岩浆凝固而成的。在冰岛要看冰，其实要开车



■ 蓝湖温泉酒店



■ 蓝湖风光



■ 蓝湖地热温泉



■ 冰岛瀑布



■ 冰岛蓝湖



■ 冰岛观星旅馆

到很远的地方才能看到，冰川只是这个国家远远的背景，而在身边，却随时随地都能感到“火”的存在。

因此，冰岛其实真不“冰”，而是一个异常火辣的国度，有火山 200 多处，其中活火山约 30 余座，不经意间，那些火山就会爆发一下。而这一下，可能就是一年。例如有“地狱之门”之称的海克拉火山，从 9 世纪有人居住至今，共喷发过 18 次，时间最长的一次，历时足足 13 个月！

冰岛地下堪称“热流滚滚”，仅天然温泉全国就有 800 多处，水温大多在 75 摄氏度左右。据说，在这个北欧小国，87% 的家庭都是用温泉来洗澡的，相对于我们这些千里迢迢专门跑去泡温泉的人，这是多么惬意幸福的人生啊。

纯白的底，湛蓝的湖，荡漾的波，薄纱似的热汽飘浮在湖面，出浴的人，温泉里的人，犹如童话里的天女沐浴图。尤其是白色的湖底，衬得湖水的蓝色更加醉人，更加圣洁。要不是亲眼所见，真无法想象世界上还有这么神奇美妙的地方。

蓝湖的魅力甚至让欧洲、北美航线中过境冰岛班机得到额外的附加值，距离机场 10 分钟的车程，成为冰岛温泉行的重点。毕竟它是世界顶级疗养胜地！

泡完温泉，精神抖擞，神奇的蓝湖，它会让去过的人永生难忘。或许，蓝湖最美好的时刻，就是雪花飘落时，一边享受着“温泉水滑洗凝脂”，一边感受着冰雪击碎温泉雾气的清灵，抬头闻闻雪的味道，转身看看远处冰川，一声叹息，一种冰火两重天的极致体验！

对不少洋美女来说，坐在暖洋洋的温泉里，喝一杯斑斓清爽的蓝湖鸡尾酒，谈谈情，说说爱，这样的生活才是最甜蜜的！

（责编 孙礼勇）

我住进德国的下水管道旅馆

□/一 叶/文

域外
扫描

不久前,我去了趟德国,在西部城市特罗普,平生第一次住进了下水管道旅馆。

刚下飞机,我就与开车前来的德国朋友汉斯如期相遇。他领着我来到贝尔纳公园铁门前。我不解地看着汉斯:他第一件要做的事就是为我找一家舒适、安静的旅馆休息才对,怎么领我来逛公园?难道这是中西方待客的差异?

看我一脸莫名的样子,汉斯笑了,问道:中国有下水管道旅馆吗?你住过下水管道旅馆吗?他的发问令我目瞪口呆,世界上还有下水管道旅馆?

“这是德国第一家、也是唯一一家下水管道旅馆。”汉斯指着贝尔纳公园草坪上摆放着的五根下水管道说,“很多游客趋之若鹜来体验住下水管道旅馆的独特和新奇,客房常常爆满。为了让你一下飞机就能住上下水管道旅馆,我提前一个月就在网上为你预订了房间。”说着,汉斯带我来到一根下水管道前,口中念了一句德语密码,下水管道一侧的淡黄褐色的石门就吱呀呀自动打开了,就像中国神话故事里的“芝麻开门”一样神奇。

下水管道旅馆的客房内,陈设简单而别致:一块木制床板架在两边管道壁上,床板上铺一张床垫,一个棉布缝制的睡袋,两条毛毯和两个枕头;床头柜上摆着一盏台灯……别看里面空间不大,可盥洗、如厕、照明、厨灶等设施一应俱全。

晚上,我呆在下水管道旅馆里,感觉非常的安静闲适,而且有一种远离尘嚣、与世隔绝之感。那一晚,我睡得



十分香甜,就像在家时一样,忘记了时差。

第三天早晨,汉斯来了,说给我找到了新旅馆。我已经有喜欢住下水管道旅馆了,便说:别麻烦了,我就住在这里吧。汉斯却说:“你没仔细看过下水管道旅馆住宿手册吗?旅馆规定每位客人最多只许连续住三天,三天之后必须离开。”我对这样的规定感到惊异:老板怎么会放着钱不赚,而“赶”客人离开呢?

汉斯去结账时,对客服人员说:我的中国朋友在这里住得很舒适,就付给你们100欧元吧……事后,他告诉我:在下水管道旅馆住宿,客人离

开时,想付多少钱就付多少,完全凭客人一张嘴、一颗心。

关于三天“限住令”,汉斯这样解释:下水管道旅馆最初的创意者、奥地利艺术家安德烈亚斯·施特劳斯给出这样的理论依据,三天是人们对自身所处环境保持新鲜感的极限时间,三天后人的心情就会像死鱼一样开始发臭,会开始逐渐厌倦他所处的环境和氛围。所以,在客人还未厌倦这个环境氛围时,马上“赶”他离开,能让他始终保持一种意犹未尽的新奇感,他才会把这种独特、新奇的住宿体验传递给他周围的人,吸引更多的人前来这里住宿体验。

(责编 张圣荣)

域外
扫描

英国的生物环保“便便车”

□/ 吴玉琴 / 文



到英国探亲，居住在布里斯托市的妹妹有一天对我说：“走，今天带你体验一下被我们称作‘便便车’的公交车。”“便便车？”看着我疑惑的眼神，妹妹笑着给我解释：3月份，布里斯托市正式投入运营了一种以大便做燃料的生态公交车。这种新型公交车的与众不同之处在于车由生物甲烷驱动，而作为燃料的甲烷则是通过人类粪便、污水和厨余垃圾发酵而成。因此，被市民戏谑地称为“便便车。”

上车后，我按捺不住好奇四处打量。“便便车”通体绿色，车身上绘着各种栩栩如生的卡通人物图案。车内一尘不染，大约有四十个座位。一坐下来，语音便会通知乘客车内有免费WIFI，还有“如下车请提前按红色按钮”等提示音，非常人性化。

车子开动时，车内没有一丝想象中的异味。相反，车内安静整洁，空气清新。“可是，这辆不需要加油的车如何补充甲烷呢？”我向身边的妹妹提出疑问。妹妹操着一口流利的英语请教司机。司机告诉我们：“这辆车由西英格兰福斯特公交公司负责运营，其使用的甲烷气体在一家能源公司的污水处理厂生产。车的单缸燃料容量相当于5人一年粪便产生的甲烷，足以支持它行驶305公里。以公交车上载客人数40人为例，40人每年粪便产生的燃料，可供此“便便车”往返英格兰西南的兰兹角到苏格兰陆地最北端的天涯海角，且排放量比柴油更少。”

他还说：该车于2014年11月亮相，负责从布里斯托机场到巴斯的线路，但尚未在城市中运行。此次，“便便车”正式在布里斯托市中心投入使用，若运营成功，将有更多生物公交车在英国城市中投入使用。届时，以甲烷气体为燃料的“便便车”将极大地改善英国城市空气质量。

原来，人类粪便以及被我们丢弃的食物如果善于利用，将都是宝贵资源。在英国乘坐“便便车”的经历引发了我对资源利用和环境保护的更多认识，决心成为真正的“低碳一族”。

(责编 孙礼勇)

会“变身”的韩国电话亭

□/ 蓝梓匀 / 文

域外
扫描



“这个型号 911,表面上是一个剃须刀,实际上它是一个吹风筒……”周星驰在电影《国产凌凌漆》中的几句经典台词,用来调侃韩国的电话亭最合适不过了。因为,那里的电话亭居然会“变身”。

我到韩国旅游,手机有几次没电了。第一次,我下意识走向街边的电话亭,想进去打个电话。谁知那里竟是一个存放着心脏除颤仪的急救点。有位大叔因突发心脏病而昏倒,一位韩国青年欲对其进行抢救。只见他按下公用电话的红色按钮,电话亭里便响起了除颤仪使用方法的语音提示。他按照提示检查仪器、开启设备、确定电极板的安放位置,有条不紊地施救起来。那场面令我颇为惊讶。后来,我从导游那里得知,当地已有 31 座电话亭“变身”成为急救点,方便人们对突发疾病的人开展抢救。

我第二次走近电话亭,是在首尔的一个繁华街区。本以为进去了就可以正常打个电话,没想到里面竟是个

“迷你图书馆”。每一面墙上都安装着一个六层小书架,最下面两层放着连环画册、卡通读物等供儿童阅读的书籍。书架由富有弹性的 PU 皮制成,紧贴着墙面,最大化地节省了空间,还不会划伤民众。我看到一位韩国女孩走进来,将自己不需要的书籍放在书架上,又从里面挑了一本自己中意

的来阅读,才发觉这个电话亭真是人们交换书籍的好去处。

而我最后一次走进电话亭,感觉是一场意外的惊喜。只见它外部被涂成了鲜绿色,顶部安装有太阳能。亭内没有电话机,却布满了各式各样的充电器,供不同型号的手机和电动车使用。据说这类电话亭已“变身”成为充电屋,每天可供 100 部手机或 30 台电动车充电,免费向公众开放,运营费从安装在电话亭里的屏幕广告费中支出。

除此之外,韩国电话亭还能“变身”成保卫民众人身安全的隔离区、供民众休息的茶水间等功能各异的便民设施。每一种设施都是政府部门经过民意调查之后,和通信公司、卫生局、电力公司、警察局等部门联合推出的。改造的费用虽不多,却能为民众提供各种贴心的服务。

因此,尽管民众普遍地使用手机,电话亭的原有功能被废弃,韩国的电话亭凭借着灵活的“变身”能力,继续活跃在现代城市的舞台上。 (责编 张圣荣)



华媒
荟萃

编者按：回首 2015 年的春节假期，着实让整个日本强烈地感受到了“中国年”的强大购买力。仅短短数日间，在超 45 万中国旅客赴日壕掷 1125 亿日元（约 59.3 亿人民币）购物的同时，也孕育出了一个新词——“爆买”。



中国人“爆买”日本，为何方兴未艾？

□/申文/文

2015 年日本“U-CAN 新语·流行语大奖”揭晓，形象描述访日中国游客大手笔扫货的“爆买”一词，在 50 个候选新语中脱颖而出，一举闯入 TOP10 之列，最终摘取年度大奖。日本最大的综合免税事业集团乐购士（LAOX）社长罗怡文登台领奖。

“爆买”一词在日本开始火起来，源于 2014 年下半年，成于 2015 年春节期间。中国游客蓄势而至的消费能量，加上日本商家的刻意筹划，打造出强劲的“春节商战”，掀起了令人瞩目的集中消费现象，引发日本媒体热炒“爆买”之说。此后，访日“爆买”现象一路持续。每逢中国节假日，日本商家都视为乐事，而“爆买”也出现全年化、常态化的趋势。

有关“爆买”摘冠的理由，主办方在授奖词中表示：2015 年，“日本再发现”成为新潮流，在不断增长的外国人观光客中，中国人一枝独秀。他们不仅穿梭在东京与大阪之间的黄金线路上，也乐于到三重县“忍者体验”等普通日本人并不在意的场所去感受日本；他们在药妆店、电气量贩店、大型超市、百货店里，大量购买化妆品、医药品、食品菓子等……人均消费额超过 17 万日元的“爆买”现象彻底震惊了日本人。

其实，中国客访日“爆买”早已不是一时一地的新闻，而是一道持久的风景线。“爆买”现象之所以兴起，实源于日本商品能够满足高品质生活的需求，以及中国民众日益增长的消费能力。

在世界上，日本商品几乎就是高质量和人性的代名词，企业制造的产品之优，得到了世界各国消费者的认可，其结果形成了“爆买”。

在中国访日游客方面，“爆买”的成立得力于访日人数暴涨，得力于个人收入倍增，得力于人民币汇率坚挺，得力于追求高品质生活的旺盛需求。事实上，多数中国人访日不仅购买个人商品，更多是重任在肩，有备而来，他们携带着亲朋好友、同事家人的购



物清单，在日本大量购买。所以，访日中国人在个人消费的背后隐含着规模庞大的集团消费，这也使得“爆买”出现了数量级上的飞跃。

2015 年的统计，为中国人的“爆买”实力给出了数量支持。1 至 10 月，访日中国游客达到 428.37 万人次，比 2014 年同期增加大约一倍，当仁不让地成为最大访日客源。从 7 月至 9 月的单季来看，中国客人均支出 28 万日元（约合 14870 元人民币），同比增加 19%。

以此为依据，推测中国游客全年访日将近 500 万人次，即每 4 名访日游客中就有一位来自中国大陆；如按访日观光在吃住行游购娱各方面人均支出 1.5 万元推算，2015 年中国游客访日消费可能达 750 亿元，相当于 1.5 兆日元，其中 65% 纯粹用于购物，由此形成了挡不住的“爆买”潮流。据中国旅游研究院数据显示，2015 年中国公民出境消费将达 1.1 万亿元，购物消费占了绝大部分——中国访日客的消费动向与此基本吻合。

与日本相比，中国商品在质量和价格上还未能满足高品质生活的需求；与中国民众相比，日本国民的消费能力特别是消费意欲还需要提升。只要后两个条件在预期的时间段内得不到明显改善，那么中国人访日“爆买”还将持续下去，而且正从“爆买”生活用品升级为“爆买”房地产、“爆买”日本企业。在这个发展过程中，中国人在社交网络上形成的口耳相传的风潮，以及日本的产品和服务拥有只要试过一次就让人爱不释手的自信，发挥了关键作用。

中国的城市中产阶级与日俱增，只要中国人对高品质生活的需求不断提升，中国人“爆买”日本就不是一个传说，不会止步于一种流行，而是一股毫无悬念的方兴未艾的现实潮流。

（转载自日本《中文导报》）

（责编 陈 喙）

雪地里踩出“麦田怪圈”

时尚
速递

□/笑 笑/文



“麦田怪圈”，被很多人认为是外星人来到地球后留下的标记。然而，在法国一家滑雪度假村的雪地里，人们却意外地发现了另一个更奇怪的“怪圈”。难道是外星人把“麦田怪圈”拷贝到了雪地里？

事实却是，这些“怪圈”是由一名来自英国的“踩雪达人”，凭着一双雪地靴，在茫茫白雪上徒步踩出来的。这一幅幅精致的巨大画作，不仅仅是标准的几何图案，有的甚至还具有3D效果，且每幅都约达4万平方米，差不多三个足球场那么大。其宏大与精妙，着实令人惊叹！

据了解，这些画的“作者”西蒙·贝克（Simon Beck），出生于英国的萨默塞特郡。热爱自然的他，每年冬天都会爬到山上，在雪地里徒步行走，渐渐便发掘出了如此“踩雪”的奥秘。

十年间，他练习用雪地为画布，以双脚作画笔，将行走后留下的脚印“作画”。每走一步，都经过他的精心设计，脚印们连接在一起，就形成了各式各样精美复杂的艺术画作。

然而，即使是看上去简单的图案，要在旷野或山岭的雪地上，用脚踩出来也并不容易。想要达成，除了需要强大的空间想象力、精密的构思之外，还要有惊人的毅力。

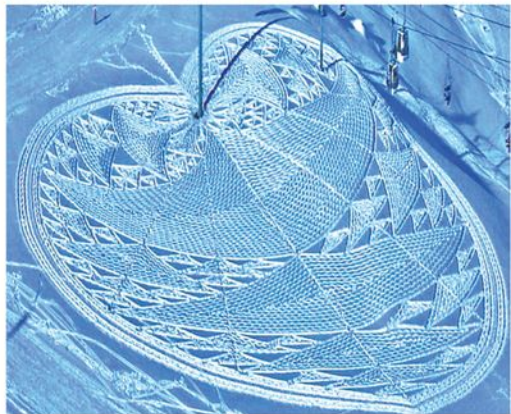
据西蒙·贝克介绍，他“作画”有三步：一、观察创作环境并初步设计。二、精确画出图案。三、创作。西蒙·贝克行走的步子都经过计算，每100米大概走120步到130步左右，速度保持匀速，不能跑，最后踩出来的画才标准。创作过程中，西蒙·贝克还需要一副罗盘和一张地图，用来指明方向。因为雪地实在太太，常常走着走着就晕了。每天，他都会花上5-9个小时“作画”，有时需要反复数天，才能“画”出一幅。可以想象，他的一双脚得在冰雪中踩多久！

西蒙·贝克的个人主页 snowart.gallery 上，至今已经有了他在世界各地的几百幅作品。他说，只要有大片的雪地，他都想要尝试创作。也因此，他被称为世界上第一个“雪艺家”，他的作品和精神，更获得了数以万计网友的支持与肯定。

有人问西蒙·贝克：“为什么选择在雪地里画画，那得消耗多少精力和体力呀！而且，大雪终会消融，可能刚刚完成两个小时的画，却因为一场强降雪瞬间化为乌有，这不是白费劲吗？”听完他的脸上却绽开了笑容：“难道我们会因为黑夜降临，就否认一颗开花的树曾经默默生长吗？”

是啊，他的回答也正向我们道出了人生的真谛：纵然时光短暂，只当遵从内心，做认定之事；珍惜当下，常心怀诗意与美好，才能在这浅浅碎碎的日子里，成为更好的自己！

恰逢鹅毛白雪漫天飞舞的季节。看到这里，除了堆雪人、打雪仗，您是否也想快快召集小伙伴们，一起来踩出一幅巨大的“雪地怪圈”呢？



休闲
娱乐

“爱省钱”的超级富豪们

□/唐厚梅/文

在经营中,每节约一分钱,就会使利润增加一分,节约与利润是成正比的。许多商人也正是守住了这一优良品格,才不断地走向成功。

台塑集团王永庆

已故超级富豪、台塑集团创始人王永庆,他的个人资产多达 450 亿元人民币。



币,但他生活相当简单。他在台塑顶楼开辟了一个菜园,母亲去世前,他吃的都是自己种的菜。

台湾人喝咖啡时喜欢加入奶精球。每次奶精球吃完时,王永庆总要用小勺舀一些咖啡,将装奶精球的容器洗一洗,再倒回咖啡杯中,一点都不浪费。生活上,他极崇尚节俭:用的肥皂剩下一小片,还要粘在整块上继续使用;每天做健身毛巾操,一条毛巾用了 27 年。

王永庆同时也是一个很低调的人,从不接受个人采访。在他眼里,一个人只要努力工作就可以了,不需要把个人的经历告诉大家。直到逝世,在这个迷

乱的时代,他始终坚守着自己的行为方式,坚守着一个传统的产业。

华人首富李嘉诚

在国内富豪排行榜上,李嘉诚多次排名第一。而对于自己的衣服和鞋子是什么牌子,他却不怎么讲究。皮鞋坏了,李嘉诚觉得扔掉太可惜,补好了照样可以穿,所以他的皮鞋十双有五双是旧的。西装穿十年八年是平常事。

李嘉诚清晨六点起床,大多数时间都是打高尔夫球,或者游泳,然后便投身工作之中。他坚持身着蓝色传统西服,佩戴的一块手表仅值 26 美元;喜欢看各种各样的书籍,主要是哲学、政治、经济、中国文化以及新技术方面的书。

李嘉诚大约 20% 的时间花在慈善事业上,已经捐出 6 亿美元,用于在香港、大陆以及美国和英国修建各类学校、医院,以及开展医疗研究活动,将来还准备为慈善事业投入更多的精力与资金。



蒙牛集团牛根生

公共场合,牛根生总是系着那条 18 块钱的领带。上面有绿色的草原、蒙



古包、奶牛,以及蒙牛的 Logo。老牛每次到北京出差,就住在蒙牛驻北京办事处——一个不超过三星级的宾馆。

“财聚人散,财散人聚”是牛根生常说的一句话。

早在伊利工作的时候,牛根生就乐善好施。老牛手下的一个大学生杨文俊,农民家庭出身,月工资四五十元,又要结婚,又要集资购房,东挪西借凑了 2000 元,但还差 2000 元,怎么办?老牛主动跟他说:“那 2000 元我帮你想办法,你干好工作就行了。”老牛从自己的存折里拿了 2000 元出来。十几年后,这个当年的员工成为了蒙牛集团的总裁。

“当时自己的总资产也就 5000 元,其中 4000 元是借来的,而 40% 的资产是向牛总借的。假设我自己现在

的股票卖了 5000 万，我会不会将我 40% 的钱借给别人？”杨文俊如此反问自己。

几年后的 1999 年，牛根生被迫离开伊利时，他当初的散财得到了回报。杨文俊和妻子决定，要将工作 10 年的积蓄全部拿出来，跟着老牛去创业。

新希望集团刘永好

刘永好从来不太关心自己的富豪身家。他说，实际上我用的、吃的、穿的都很简单。人的资产要是超过 1000 万，更多的就是社会责任感了。

刘永好自称，他在 16 岁时最想吃的是红薯白米饭，后来当老师最想吃的是回锅肉，结果这个习惯到现在都没改变。和他出差的人都知道，他一般就点麻婆豆腐、回锅肉、蚂蚁上树三样菜。他喜欢看书看报，喜欢运动，经常带着相机到处走，把旅游和休闲、学习结合在一起，但不会高尔夫，不敢冲浪。

刘永好十几年来未变的发型，曾经让央视的主持人打趣了老半天，说最不喜欢他的行业就是理发业。刘永好哈哈一笑，说他从来就没有去烫过头，五块钱一次的都剪。

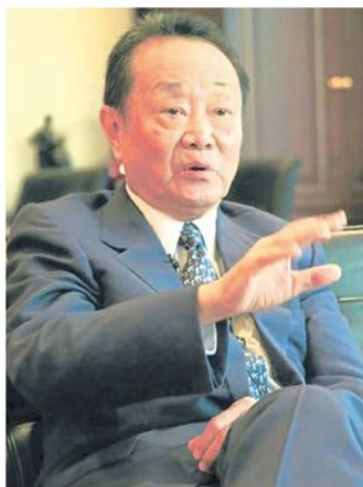


“我们不是一夜暴富者，深知创业的艰辛与不易。”刘永好经常和员工一起在食堂吃饭，和员工共用一个厕所，让员工感到亲切、亲近。刘永好也不喜欢参加宴会，觉得在食堂或在家里吃饭比较亲切、温馨。

刘永好爱用一句古训告诫新希望集团员工：“历数前代国与家，成由节俭败由奢！”

马来西亚首富郭鹤年

郭鹤年是杰出的企业家、马来西亚首富。他一人身兼两王，先是享有



“亚洲糖王”的美誉，后来又有“酒店大王”之称。

郭鹤年不喜欢抛头露面，不爱宣传招摇，也从不炫耀自己的财富，而且生活节俭简朴，作风平易近人，处处体现出他那地道的绅士风度。他上下班从来都是挤地铁，对他来说最奢侈的事情就是打车上。他穿的衣服几乎没有上百元的。这位被称为“香格里拉之父”的大老板，办公室被客人们戏称为鸽子窝，书桌与沙发仍是十几年前的款式，他说整洁即好。他从不坐高级轿车，他说公司的宝马车、林肯车是为外宾及专家服务的；他从不穿名牌服

装，不戴名牌手表，他说富豪李嘉诚手腕上也只是戴着一只普通的电子表。

世界船王包玉刚

世界船王、著名商人包玉刚，当年是世界上拥有 10 亿美元以上资产的 12 位



华人富豪之一。他有一句名言：在经营中，每节约一分钱，就会使利润增加一分，节约与利润是成正比的。许多海外商人们也正是守住了这一优良品格，才使得他们不断地走向成功。

也许是银行家出身的缘故，包玉刚对控制成本和费用开支特别重视。他一直坚持不让他的船长耗费公司一分钱。他总是说：不要跟那些与花费目标有关系的人一起休息。他也不允许管理技术的负责人直接向船坞支付修理费用，原因是他们没有金钱意识。

一位在包玉刚身边服务多年的高级职员回忆道：“在我为他服务的日子，他给我的办事指示都用手写的条子传达。写这些条子的白纸，纸质粗劣，而且如果写一张一行的窄条子，他会把写的字撕成一张长条子送出。这样的话，一张信纸大小的白纸可以写三四条最高指示。”

吉利集团李书福

李书福身上，最著名的是他那双鞋。在接受中央电视台采访时，李书福曾当场把鞋脱下，表示该皮鞋为浙江一家企业生产，物美价廉，结实耐用，价格只有80元。

李书福把自己的鞋子在记者面前展示，说这双鞋已经穿了两年了。他还拉着自己的衬衣，问坐在旁边的总裁助理，“咱们的衬衣多少钱？”“30元”，助



理回答。“这是纯棉的，质量很不错”，李书福说道。

吉利内部人员透露，吉利员工很难见到李书福买500元以上的衣服，让秘书去买西装时，还特别强调要300块钱一套的。平时，李书福总喜欢穿一件黄不拉几的夹克，在厂区干脆就穿工作服。以致数来数去，李书福似乎只有一套稍好点的西服，这是他在非常重要的场合才穿的形象服。

也正是因为李书福的抠门理念，吉利汽车才有更大的成本优势，吉利汽车一直保持同级车中价格最优的水平。

鸿海集团郭台铭

台湾首富、鸿海集团董事长郭台铭一直喜欢这样一个故事：有一个人去请教某富翁如何致富，富翁说“请您等一下，故事很长，我把电灯关了再说。”

在郭台铭看来，若要致富就必须从每一个细小的地方节省资源，不浪费就是致富的基础。他的办公桌是几张会议



桌拼凑而成，座椅原本是一把用了十几年的铁椅子，后来在医生建议下才换了新椅子。有人总结说，鸿海赚钱的秘诀就在一个“省”字。上班时，公司走廊的灯间隔着亮；午餐时分，用餐者办公室的灯一律熄灭。会议室基本没什么装饰，地毯也是最便宜的。为此，郭台铭常被朋友取笑没品位，但他说：“我现在有什么东西买不起？可是如果我真去搞品位，股东们就要担心了。”

飞跃集团董事长邱继宝

飞跃集团董事长邱继宝虽然拥有亿万资产，生活也是出了名的简朴。至今，他仍然和在自己公司打工的妻子居住在公司仓库的阁楼里。那不是什么总统套房，更不是什么风水宝地，而是一个仅仅几十平方米的光线不足的小屋。

邱继宝说：我住仓库主要是为了工作方便。而且，公司下班以后，这里非常静，没有市区的嘈杂，正好可以多想点问题，又可以避免一些不必要的交往，何乐不为？同时他又强调，这样做最主要的目的就是为了方便，因为



从家到工作地点只需要两分钟。同样是为了工作、为了节省时间，在邱继宝的汽车车厢后面总放着一箱方便面。他说，如果不是为了应酬，他宁可吃一碗面条，吃得饱，又节省时间。

中芯国际张汝京

中芯国际的节省是从其总裁张汝京本人做起的。张汝京住在中心员工宿舍，平时吃的工作餐也就是7元的盒饭；为了省油，张汝京不坐排量1.6的桑塔纳，而是坐排量1.3的经济型轿车。

商务旅行，中芯国际的人都坐经济舱。如果去美国拜访客户，坐经济舱要比坐商务舱一次节省差不多2000



美金，如果一年有1000人次的这种旅行，一年就可以省200万美金。200万美金就可以买一台设备了，对某种产品而言，多一台设备可以增加1000片的产能。这就是为什么预算相同，中芯国际买的设备总是比别人多，产能比别人高。

许多公司在盖厂的时候，一般会在外面租办公室。中芯国际则是在旁边修一个铁皮屋，做临时办公室。等工厂盖好后，可以把这个铁皮屋当仓库用，又可以省出一两台机器出来。中芯国际在省电方面做了很多，灯都是分区的，有人的地方才开，没人的地方关掉。

(责编 张圣荣)

善力健醒酒 *Enjoymax*



SONERGY®

善力健——醒酒
降低酒精對機體的損傷

修復損傷的胃腸道粘膜
保護腦細胞 / 保護肝臟



美國進口—SONERGY 善力健採用美國最新科技
生產線符合cGMP（現行優良藥品製造標準）認證。



SONERGY是夏紳生物科技有限公司註冊商標。 Copyright © 2010年 版權所有 不得轉載
由美國SONERGY印制，提供華文地區的資料併作內部培訓參考教材使用。

www.sonergy.com.cn

生活
频道

舒世忠： 半生心血描绘北京胡同历史画卷

□/ 阿 忠 / 文图



■舒世忠

他退休后无事可做，忽然想起绘图来；他用双脚丈量北京市区，记下胡同的地理风貌；数十载风风雨雨，他走遍了大街小巷，记下了胡同里每一个经典故事；他用20多个年轮，绘成了30卷北京胡同画册。如今，他已83岁高龄，他叫舒世忠。

他想记下北京地理风貌， 把胡同文化的历史留住

舒世忠是满族后裔，1931年生于北京市宣武区陶然亭龙爪槐胡同。舒世忠在这个胡同生活着，记忆中，童年时同伴们嬉闹的场景依然清晰。在他的记忆里，老北京城就是陶然亭湖面荡漾的碧波，家门南边城墙边的护城河是他们安全的屏障，龙爪槐胡同就是孩子们嬉闹的乐园。过去，他家一贫如洗，5岁时母亲因病去世，父亲靠唱戏赚钱养家，生活艰难。他小时候身体不好，就每天练长跑，由此身体素质明显增强，和小伙伴赛跑，总会名列前茅。

儿时光阴转瞬消逝，舒世忠上小学了，学习成绩优异。由于母亲去世，父亲挣的钱非常有限，他交不起学费，先后4

次停学。在转了几所学校后，托人上了一所免收学费的学校，总算读完了小学。初中时，第一个学期快结束了，他的学费还没有交上。考试时，他被挡在考场外，老师告诉说：“没交学费，学校不让考试。”舒世忠低头不语，眼中含满了泪水。他无奈地看着考场，恋恋不舍地离开了。

舒世忠后来转到另外一所中学，他刚来几个月时间，就因为学习好、劳动好、体育好而被选为副班长。又到期末考试了，他的学费还是没能交齐，如果交不齐学费，将被劝退学。班里有个叫曹德福的同学，是和他在一个胡同长大的玩伴，毫不犹豫地把自己攒的零钱拿出来，替他交了学费。当天，曹德福告诉他：“你明天照常参加考试，学费的事你不用担心了。”他听了以后，紧紧握着曹德福的手，泪流满面。因为家里实在太穷，舒世忠还是离开了普通中学，上了一所不收学费的铁路学校。完成学业后，他被分配在北京的铁路部门从事检验与统计工作。

1981年，改革的春风吹起，北京市政府提出要改善居民住房条件，大力发展建设新楼房。舒世忠看到一栋栋大楼拔地而起，一条条胡同渐行渐远，随风消失了。童年胡同中的美好往事再次浮现在眼前，他很快意识到，随着住房建设与拆迁，胡同里的老槐树，胡同里的天棚鱼缸，胡同里的凉席板凳，还有坐在胡同树下的老头老太太，这些原汁原味的北京胡同文化都将不复存在。他觉着，祖先留下来的宝贵文化遗产，有必要记录下来，一代一代传下去。

为了留住一段历史，舒世忠决心

对北京胡同细致考察。每天一早，他就起床上街串胡同，一天不落。他还将家里的钟表特别调快了10分钟。老伴郝佩琴就问：“你起来那么早，也不干活，到街上瞎溜达什么？”他就笑笑说：“锻炼呗！”老伴真的以为他每天出去散步锻炼，也就不阻拦他了。1987年3月开始，他加大了走胡同的步伐。他每天早上骑着破旧的自行车，每到一個胡同口，就把自行车停放一边，然后拿出他托人在香港买回的孔雀胶片照相机，拍摄胡同中有纪念意义的图片。看看要到点了，他就坐地铁到西山去上班。

经常串胡同，也不是很好玩儿的事，有一回，舒世忠在东直门串胡同，把他串懵了。胡同里有永康胡同，前永康胡同，后永康胡同；还有永康头条、永康二条、永康三条等等。胡同连着胡同，哪个是前，哪个是后，哪个是头，哪个是尾，连他也弄明白了。回家整理资料的时候，也是记不准哪个胡同连着哪个胡同。后来，他每次出门时，不但要带上照相机，还要带上笔和笔记本，还有一卷皮尺。他在现场把胡同画下来，然后回去整理。

几万条胡同 50多本记录， 不仅仅是他的财富

把胡同画下来，还不算难，难的是弄清胡同的长度和宽度。向单位借的皮尺，前头有一个钩子，他就从一头用皮尺测量。可是，刚挂好皮尺，上班下班的人就来了，妨碍交通。后来，和同事们提起此事，有人就出主意说：“你用步量，



■北京的胡同

看看几步是几米，就好计算了。”他试了一下，迈出五步，等于三米。有了步量这种方法，测量胡同的长度和宽度就方便多了，效率也明显提高。

舒世忠每天串胡同，也经常会被人误会。有一次，他在崇文区白桥大街串胡同时，碰到一位警察路过，警察看他东张西望，就上前盘问。他告诉对方：“我在了解记录胡同的地理状况呢！”可无论他怎么说，警察也不相信。后来，他被带走接受盘查，经过百般解释，才被放行。串胡同，常会遇到意想不到的情况。有时，他在胡同里游来游去，人家会怀疑他是小偷，或者是不受欢迎的拆迁人员，更搞笑的，也有人怀疑他是特务。有一次在什刹海前井胡同，他看到一个四合院很有记载价值，就想用照相机拍照，四合院的人以为他不是好人，厉声痛斥，抄起家伙就冲了过来。他不敢解释，只好灰溜溜地跑了。

有了这次教训，舒世忠变聪明了。后来他每到一个胡同，就先跟当地的人打招呼。有老头在胡同里时，他就大声说：“兄弟你好！跟你打听点事儿。”有老太太在聊天，他就大声喊：“大妹子你好，问你一个情况！”一见面就表示跟人家友好，胡同的人也就知道他是做什么来了，从而消除了敌意。见过面，他就在当地人的帮助下

完成了测量和拍摄任务。打这以后，他再也没有碰到被人误会的事儿。

1991年，舒世忠退休了，他有足够的时间去串胡同了，遂把串胡同当成了新的事业。他的手里总是拿着笔和本，走街串巷，看到有独具特色的建筑、精心雕刻的门联、独树一帜的牌匾，都要记下来，或者照下来。

每天走胡同，每天都有新发现。他在北新桥酱房道里，看到了一副门联，上书“曲江风度，吏部文章”，感到很新鲜。查阅资料才知道，“曲江”指的是唐朝名相张九龄，而“吏部”是指南朝诗人谢朓。他还看到有户人家保存着完好的240副老门联，他一一拍照后，又一笔一笔抄录下来，他想写一写240副老门联的故事。在崇文区薛家湾胡同，他发现了一户人家大门额上，刻着“钱氏宗祠”四个大字。他找到主人，主人钱鸿绪告诉他，这里曾是五代十国吴越国王钱镠的祠堂，这位主人是吴越国王钱镠的第33代孙，钱氏宗祠是清朝年间建起的宗祠，至今已有200多年历史。历史上钱氏保境安民，深得民众拥戴，曾被文天祥称赞为“千年之功德，百世之楷模”。目前，这座宗祠正面临着毁灭的命运。舒世忠详细记录了这段历史情况，写出“钱氏宗祠，即将埋没”一文，发表在北京的一家报纸上，受

到政府的关注，在2009年前门地区旧城房屋修缮中，钱氏宗祠被修复一新。

舒世忠也碰到过让他后悔的事儿。有时，碰上当地拆迁，胡同里的古树、门联、门墩、门雕等等，还没来得及拍摄与记录，就都消失了。每次碰到这样的场景，他的心口就会隐隐作痛。新街口四条他以前来过，当时这里挂着一副“芝兰君子性，松柏古人心”的门牌，这次他拿着相机来拍照，却发现没了，只剩下两棵老槐树还没有被挖走。

舒世忠每天围绕胡同的地理现状，不停地拍摄，不停地测量，不停地记录着。虽然很多条胡同已不复存在，但是，他记录下的胡同图片仍然可以栩栩如生地再现出来。胡同中的一棵古树，一扇古色古香的宅门，雕刻精巧的对联，宅门里发生的故事，都会清晰地再现出来。15年间他走过几万条胡同，随身带的笔记本，记录了50多本，摞起来有半米高。有了这些基础资料和素材，也就有了收藏的资本。可是，这些记录杂乱无章，不易查找。怎样能够很好地保存下来呢？他想到了绘图，他要把这些记录画在图上。

精心绘出北京胡同全图， 让后人看到古老北京城模样

舒世忠曾经在北京档案馆参观，看到过乾隆年间由宫廷画师绘制的《乾隆



京城全图》，图中对于京城街巷的主要街道都有标示，可是不够详细，对北京胡同的记录却是空白。这张图给了他灵感，他想，如果能够把这些胡同标示出来，岂不是一张完整的老北京街巷地图？若再把门牌、古树、王府、医院、学校、宗祠、庙宇、名人故居等都标出来，那么，北京胡同全貌就全部展现出来了。

2002年，舒世忠着手绘制北京胡同全图。他买来专业绘图纸，在家里阳台上摆上一张方桌，开始细心作图。可是，真正开始画图时，他才发现自己的无知。他没学过专业绘图技术，只知道横平竖直地去画图，可是胡同并不是这样的，都是拐弯抹角、弯弯曲曲的，有时断着，有时连着。比如杨梅竹斜街、李铁拐斜街等就是拐弯的胡同巷道，不好画出来。他就采用试验法，先画出东西走向，再画出南北横道，然后，碰到胡同，就弯曲着填进去，标示出胡同名、门牌号和王府、名人故居、戏楼会馆、院落古树等重要景物。尤其是胡同的拐弯处，他要骑着车返回去多次测量。为了防止出现重大差错，他先用铅笔画草图，再用钢笔描一遍，最后用尺子量出距离，把注释写进去，比如：“慈禧，叶赫那拉氏，小名‘杏儿’，清道光十五年（1835年）生于劈柴胡同。‘劈柴’胡同现更名为‘辟

才’胡同。

北京胡同图纸上密密麻麻地展现着活生生的古都生活。他由于长期绘图，视力下降很快，现在需要戴着老花镜绘图，拿着放大镜查阅资料。长时间伏在桌子上细心绘图，时间一长，胳膊肘都肿了，他就用毛巾垫在底下继续画。30多卷画图耗时10年，到2013年完工的时候，他全身瘫软，一屁股坐在了地上，不肯起来。

看着胡同地图，舒世忠常常回忆童年在胡同里玩耍的情景，仿佛回到了童年，他细细地品味着胡同里的邻里情，心里充满了欢乐。让他更为骄傲的是，胡同里给他留下了许多有趣的品味。比如胡同里有许多奇怪的名称，像“裤衩胡同”“裤裆胡同”等，现在这些不雅的名称都已改为“陕西巷”；还有“屎壳郎胡同”，现在改成了“时刻亮胡同”。在新街口南边，有个好听的胡同名叫“百花深处”。据说明朝时，有一对夫妇在那里种菜种花，花香四溢，很多文人墨客喜欢赏花，吟诗作赋，因而得名。

舒世忠现在的家在丰台区草桥欣园小区。他的卧室内摆放着各种文史书籍，他在家展示了他的北京胡同全图。这份北京胡同全图由30多张图纸构成，每张图纸长1.8米、宽3米。均为手工绘制，几万条胡同一一收录，对于会馆、庙宇、古树、门墩等胡同里的重要景物都做了标记。这份地图卷

成筒状，以防折叠。抽出一份图纸看，纸面微黄，墨水漆黑，笔迹清晰，密密麻麻，层层叠叠，挤满胡同街巷的缝隙里。一位地图制图人员看过后非常惊讶，认为这30多幅手绘胡同图纸，可与专业印制的北京地图相媲美，设计新颖，技术含量高，具有重要的历史收藏价值和新奇的观赏价值。

舒世忠创造的这一经典杰作，在社会引起巨大的轰动。有人开出高价，想收藏这套胡同全图。他说：“不能卖！我没想过要靠这个出名图利，我只想把过去老祖宗的生活景况，把老北京的故事留下来，传于后世。”他郑重申明：北京胡同全图就是老祖宗的历史，是无价之宝。

北京档案馆也派收集处工作人员找到舒世忠，提出要帮助保管北京胡同全图。舒世忠说：“我还想把胡同里的故事尽量补齐填上去，时机成熟的时候，我会把这些图纸交给国家，让后人看到北京城原来的模样。”

（责编 孙礼勇）



■舒世忠展示其中一张北京胡同地图

醒悟吧,尽快摆脱手机的控制!

□/ 杨 晔 / 文



母亲因为专注手机,忽略身边两岁的孩子,瞬间母子阴阳两隔;17岁少女边走边玩,失足坠入十几米深的大坑以至身亡;年轻女边横穿马路边打电话,瞬间被汽车撞飞……手机什么时候都可以看、可以打,但是生命没有第二次。

如今,手机几乎是国人必备之物。智能手机的普及,使手机不仅能接打电话,还能上网等,于是中国人进入了轰轰烈烈的手机年代。

近日,一名印度工程师所写《令人忧虑,不阅读的中国人》红遍网络。他乘坐飞往上海的飞机,在长途飞行的睡眠时间,机舱已熄灯,他吃惊地发现,不睡觉玩 iPad 的基本都是中国人。

第一次来中国的朋友突然问他:“为什么中国人都打电话或玩手机,没有人看书?”确实如此,他环顾四周,人们都在打电话(大声谈话)、低头发短信、刷微博或打游戏。

初来乍到的外国人都看出我们的手机无时无刻不在忙碌着,难道我们自己还不反思吗?

如果没有手机,也许还会有电话亭,而每家电话亭几乎都会卖各种杂志、报纸。曾经随处可见的电话亭在销声匿迹,与此同时消失的还有报刊亭。

如果没有手机,也许孩子能安心学习,成年人能静心读书;如果没有手机,户外活动会更加丰富多彩;如果没

有手机,人们的语言交流会更多,我们的喜怒哀乐也许被关注;如果没有手机,我们等车候机时会读书看报,或欣赏沿途美景;如果没有手机,我们也许会动笔写信,表达得更情真意切。

手机本是通讯工具,能提高联系的效率,节省时间和精力。但是如果我们把手机当做全部,几乎所有的时间都浪费在手机上,我们的生活就被小小的手机颠覆了。手机控随处可见,离开手机比被抛弃在荒岛上还恐惧。如今世界上最远的距离是彼此坐在身边,而你却和电话的那一头煲电话粥,或者你只顾低头摆弄手机。

记得有一位学者说过:一个人的精神发育史,应该是一个人的阅读史,而一个民族的精神境界,在很大程度上取决于全民族的阅读水平;一个社会到底是向上提升还是向下沉沦,就看阅读能植根多深;一个国家谁在看书,看哪些书,就决定了这个国家的未来。读书不仅仅影响到个人,还影响到整个民族、整个社会。要知道:一个不爱读书的民族,是可怕的民族;一个不爱读书的民族,是没有希望的民族。

100年前,国人倒在炕上吸食鸦片,被外人侮辱为“东亚病夫”。100年后,国人倚在沙发里摆弄手机,被日本人称作“低智商社会”。

难道我们还不应该觉醒吗?难道我们还不尽快摆脱手机的控制吗? **■** (责编 张圣荣)



中国机器人产业步入关键转折期

□/林 华/文



2015年6月18日,日本软银、阿里及富士康共同宣布达成协议,阿里与富士康将分别向软银旗下的软银机器人控股公司注资145亿日元(约合1.18亿美元)。

国务院去年5月印发《中国制造2025》战略规划,提出了未来发展的十大重点发展领域,其中包括了机器人、数控机床等,主线是信息化与工业化的深度融合。在相关后续政策将持续出台的强烈预期之下,上市公司已开始集体抢滩机器人产业。许多地方政府也陆续制定机器人发展扶持政策,机器人产业园呈现出遍地开花的态势。

然而,中国机器人市场仍被外资企业垄断,中国企业的产品普遍受制于成本高、规模小、技术含量不足等因素。如何改变这一局面?有关专家认为,国产机器人应该采取差异化的竞争战略,在一些量大面广的应用领域率先取得突破,以此促进关键技术的研发,最终实现整体水平的提高。

马云瞄上情感机器人

阿里巴巴集团董事局主席马云表示,我们正在从以控制为出发点的IT时

代,走向以激活生产力为目的DT(Data Technology)数据时代。未来,机器人产业有望在医疗、公共服务、研究和智能家居等方面成为催化科技突破的关键领域。

马云认为,DT时代把机器变成了人,这一转变过程依赖大数据和云服务。阿里云计算和大数据将为智能产品和机器人的研发提供支撑。

从2015年6月19日起,软银机器人控股公司(简称“SBRH”)将在日本开售人形情感机器人Pepper,第一批计划销售1000部。据称,在日本开售后将计划每月生产约1000部Pepper,且Pepper在日本市场外的销售需等到明年才会启动。

在聚焦家用机器人的同时,软银、阿里、富士康三方将于今年秋天起开展商用机器人的研发。软银CEO孙正义称:今年秋天起,Pepper机器人可供企业用户购买。

阿里为何要不惜重金投身机器人产业?业内人士认为,机器人产业潜在市场前景很大,而如SBRH这种以家庭个人服务机器人与特殊环境服务的专用机器人更有机会开发民用市场,因此成为巨头选择投入的产业。

中国去年5月提出《中国制造

2025》战略。此前,其他发达国家也纷纷推出以机器人作为支撑的制造业复兴规划,包括德国工业4.0、日本的机器人新战略以及美国的制造业复兴计划等。

随着中国产业结构调整升级,中国机器人市场将会进一步扩大。国际机器人联合会的报告指出,中国工业机器人需求仍将快速增长,年增长达到25%以上,中国正在成为全球最大的机器人市场。

在过去的三年里,中国人力成本增长近60%,一举成为亚洲新兴国家中人力成本最高的国家。随着人力成本上升,中国制造业开始寻求机器人替代人。

据介绍,机器人及其成套设备的应用将使现代制造业产生变革,对改变传统生产模式、全面提升企业的综合竞争力具有重大作用。机器人及其自动化成套装备的拥有量和水平是衡量一个国家制造综合实力的重要标志之一。

经验表明,使用工业机器人不仅可以降低废品率和产品成本,提高了机床的利用率,还能带来其它一系列效益,如减少人工用量、减少机床损耗、加快技术创新速度、提高企业竞争力等。

近年来,越来越多的机器人在“中国制造”中担纲主角。在珠三角地区,机器人使用的年增速已达30%-60%,尤其在装配、点胶、搬运、焊接等工业领域,不少制造企业掀起了机器人使用热潮。

机器人产业园如雨后春笋

分析人士认为,《中国制造2025》的出台,仅仅是今年的第一个政策风口,后续一系列相关部委及地方的配套



政策将会加速落地,形成持续性风口。

工信部副部长毛伟明指出,围绕推进智能制造重大工程,2015年将重点开展以下工作:一是制定中国机器人产业“十三五”发展规划,引导行业健康发展,计划于11月底发布;二是积极争取有关政策,支持机器人的研发、推广和应用,以及标准体系建设;三是加强机器人在重点制造领域的推广应用。

此外,2014年的国家科技重大专项也明确将重点支持机床机器人,推进其在汽车发动机、航天、航空、船舶、民爆等六个行业自动化车间的应用。

在相关后续政策将持续出台的强烈预期之下,上市公司已开始集体抢滩机器人产业。据不完全统计,去年6月上旬至少有五家上市公司通过参股、定增等方式加码或切入机器人产业。

近期加速布局机器人业务的有拓邦股份、长盈精密、中南建设、盾安环境、博实股份等。大族激光6月15日发布公告称,拟定增募不超过52.3亿元用于公司主营业务及发展工业机器人项目,其中用于机器人相关业务的资金约24亿元。以机器人、工业自动化为代表的智能机器正成为上市公司眼中的香饽饽,越来越多的公司加码或转型机器人业务。

在中央政策的激励下,许多地方政府也陆续制定机器人发展扶持政策。从最北端的黑龙江,到南端的广东,机器人产业园在近几年内呈现出遍地开花态势。

截至2014年年底,全国已建或拟建的机器人相关产业园已经超过35个,产业园规划面积超过3万亩;到2020年,全国机器人产业规划投资额将超过5000亿元。

调研显示,重庆、天津、上海、武汉、广州、深圳、西安等36个城市都将机器人产业作为当地重点发展项目。有的地方政府已经提出每台机器人补贴8万元的具体措施,有的城市要求机

器人产业2020年销售收入达到500亿元甚至1500亿元。

一台机器人的核心部件包括控制系统、伺服电机和减速器。其中减速器目前完全依赖进口,而控制系统和伺服电机,国内有一定的自主研发能力,但适用机器人的还较为有限。

分析人士认为,即便有产业园,国内机器人企业的零部件很多要依赖进口,而且进口零部件价格贵,其产品成本高,没有价格优势。

有关专家认为,各地一窝蜂上马产业园并不能代表机器人产业化就能快速推进,投资太多反而可能带来产业泡沫,不利于整体发展。国家应对机器人产业发展作出整体规划,各地切忌盲目投资。



机器人产业化如何破茧而出

尽管中国未来的机器人市场潜力巨大,但这个市场却长期被国外产品把持。目前,国际机器人产业四大巨头瑞士ABB、日本发那科及安川电机、德国库卡都抢滩中国,占据了机器人市场70%以上的份额。

有关专家表示,目前在中国工业机器人发展中,存在研究基础技术多、研究应用技术少,研究整机多、研究关键部件少等现象。因此,其成果和产品出现了原型样机多、实际应用少,引进国外机器人多、引用国产机器人少等现象。

虽然中国工业机器人技术现已取得较大进展,但真正能用在生产上的还是国外产品比较多。这很大程度上

是因为中国机器人产业发展比较晚,目前还缺乏整体核心技术,具有自主知识产权的工业机器人则很少。

在核心技术方面,中国企业普遍面临着无法完全掌握关键零部件技术的困局。工业机器人的关键零部件分别是减速器、电机、控制器。其中高端减速器部件全部被国外品牌垄断,国内企业做出来的产品其性能、稳定性都与国外有较大差距,而电机和控制器的技术虽然较成熟,但是跟国外比也有差距。

中国机器人产业还处于初期成长阶段,虽然国内有相关企业60多家,但公司规模、研发能力、资金实力等还十分弱小,从业人数也不多。

分析人士指出,中国机器人制造公司在技术上的软肋主要表现在电机技术、加工工艺两方面。国内机器人的关键零部件制造技术不达标,不得不依靠进口,这样也增加了产品成本,削弱了价格竞争力。

有关专家指出,中国机器人产业化正处于关键的转折点,如果政府的扶植力度再向前推进一步,中国的机器人产业将进入快速发展阶段。同时,如何适应快速变化的国内外市场需求,如何以高质量、低成本和快速反应的手段在市场中取得生存和发展,已是中国企业不容回避的问题。

由于机器人技术被发达国家列为警惕性技术,通过购买方式来获得核心技术并不现实,自主创新成为发展中国机器人技术的唯一选择。中国工业机器人产业要获得发展,就需要解决机器人的关键共性、高附加值基础部件等国产化问题。

中国机器人行业如何突破发展瓶颈?首先,企业要在技术上专注,集中力量攻克某一领域的关键性技术,从而“以点带面”,形成对国外品牌的步步逼近;其次,注重产业链的扩展,上游研发企业可以凭借技术优势,延伸到下游应用领域,增强对产业链的把控能力;再次,行业内要加强合作,形成产业集群。

(责编 张圣荣)

善力健[®] 善清

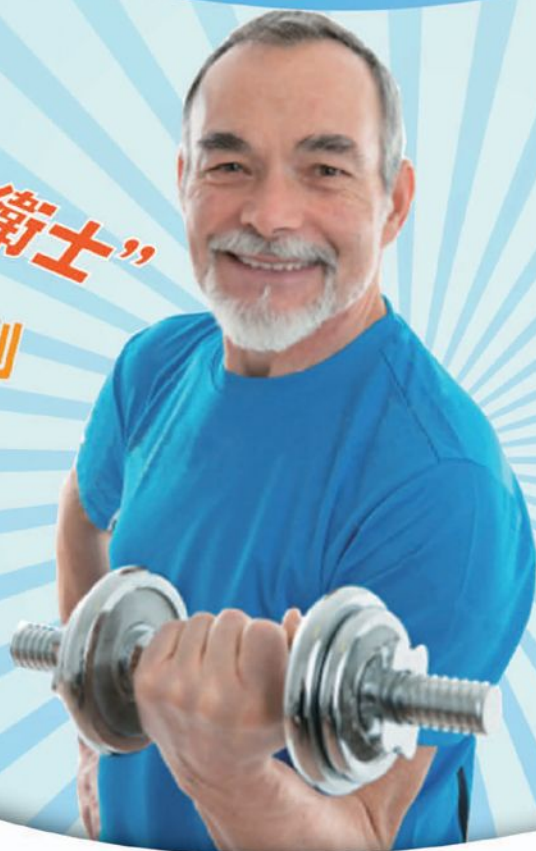
Clearplex

“飲食健康安全衛士”

去營養過剩

降尿酸

抗痛風



SONERGY[®]

善力健——Clearplex

維護人體免受食品安全問題侵擾

碱化體質、碱化血液、排毒、促進新陳代謝

去營養過剩

降尿酸、抗痛風



美國進口—SONERGY 善力健採用美國最新科技
生產線符合cGMP（現行優良藥品製造標準）認證。



一双中国绣花鞋踏出美国市场

□/ 陈亦权 / 文



浙江姑娘李建红随着“洋工潮”来到美国，在洛杉矶的一家中餐馆做侍应生。她在那里的收入虽然比国内要高很多，但在洛杉矶还是相当微薄。为了节约开支，李建红就经常让母亲从国内寄一些生活用品过来。虽然要花不少邮费，但比在美国买能省不少钱。

李建红的母亲有做绣花鞋的好手艺，绣花鞋虽然不时尚，但穿着特别舒服。有一次，母亲给李建红绣了几双新鞋寄了过去。可能是路上淋了雨，李建红收到包裹的时候觉得有些潮，就拆开来放到宿舍外的街边晒。没想到，一个妇女看到后，好奇地走过来，还声称要买一双。美国人的大脚哪能穿得下这鞋子？李建红就让她留下了电话号码，说叫母亲做几双大的再寄过来。

两个月后，母亲做的新鞋子就寄来了。当李建红将鞋递给那个美国妇女时，她捧在手上爱不释手，马上掏出了一百美元递给李建红。此后，那个美国妇女又来过好几次，说是她的朋友们都很喜欢，也想要一双。李建红只得再次写信回家让母亲做。

这事情让脑子活络的李建红萌生出一个想法：既然美国人这么喜欢绣花鞋，为什么不干脆开一家专门卖绣花鞋的店呢？可工友们知道她的想法后，纷

纷嘲笑她：“你以为这里是你的乡下老家吗？你看看这里谁穿绣花鞋？不要有一两个人喜欢就以为这是好主意，美国人哪看得上那些老土货？”李建红却不这样认为，她让母亲组织人工绣了300双鞋子寄到美国来，然后拿出部分积蓄租了一家很小的店面，打出“中国绣花鞋”的招牌开起了专卖店。

没想到，这些在国内都算老土的绣花鞋还真的引起了老外们的浓厚兴趣。短短一个星期，这些鞋子就卖光

了，她只能再次写信回国……

五年后，李建红干脆回国请了几个技术骨干来到美国，以“华绣”为名注册成立了绣花鞋工厂。她的专营店也拓展为八家，别的批发商和零售商的订单像雪片一般飞来。一时间，李建红在美国掀起了一股“中国绣花鞋热”，而她的分公司仅在此后的十年中就开起了五家，在全美国的专营店更是多达1000多家！

眼下，李建红还在继续着“中国风事业”，产品从最初的绣花鞋拓展到了中国风皮包和服饰，华绣公司在业界也颇有名气。回首创业经历，李建红深有感触地说：“市场不看‘有没有’，而看‘能不能’。只要敢想敢尝试，你能在任何地方为任何商品开发出自己的市场，就像我们也可以把中国的绣花鞋卖给美国人一样！”

（责编 张圣荣）



警惕“微商”变成“微传销”

□/ 吕 斌 / 文



随着微信的发展，“微商”一词不断出现在人们的视线中。微信朋友圈中经常出现这样的文字：两个月买宝马，半年买套房。很多人，特别是大学生、刚入职不久的年轻人和家庭主妇，因为怀揣一夜暴富的梦想而加入到微商的行列。

但是，传销组织也看上了微商这块新兴的市场，利用“微商”继续行骗，使许多人不仅没有一夜暴富，反而损失惨重。传销式的“微商”着实让微商陷入了一场危机。

轻信“微传销”赔了好几万

去年年底，市民刘蓓租下了一幢居民楼里的一个40多平方米的单室套。客厅的墙壁被几个高高的货架占据，上面摆满了各种化妆品和洗发水、沐浴露等，餐桌上摆放着一台笔记本电脑和一台POS机。

刘蓓是在朋友的介绍下，加盟了一家不知名的化妆品品牌，成为一名小代理商。朋友告诉她：现在都用微信来推

销，很多人通过做微商，在短时间内获得了相当可观的回报。

“我是看到她的朋友圈每天晚上发当天的收入截图，他们中一天的收入少的也有好几百元，多的将近一万元。我就主动找到她，希望和他

们一起干。”刘蓓说，“以前我们曾一起在一家正规直销企业工作，最后都离职了。后来看到她经常在朋友圈里晒生活，特别潇洒自在，带着孩子开着奔驰到处玩儿。”

这个朋友告诉刘蓓，她做微商不到半年就买了这个“小奔”，打算最近再买一套房子。

在朋友的“帮助”下，刘蓓交了两万多元的代理费，拿到了第一批货。她开始在微信上卖起这些化妆品，也经常拿一些产品慷慨地赠送给亲朋好友，让他们试用之后再帮忙推广。但是，这些化妆品没有什么名气，价格也不便宜，所以没有什么销量。一些亲朋好友使用后，还产生了轻微的过敏症状。

两个月下来，第一批化妆品只卖

出去一半，纯利润只有四五百元。算上还积压在屋子里的另一半货，刘蓓不仅没赚钱，还赔了不少。

她向上级代理，也就是她的朋友询问为什么不好卖的问题。那朋友这样对她说：“别人都卖得出去，就你卖不出去，这就是你的问题了。你要会包装自己，打造自己，然后发展你的下级代理商。另外就是产品太单一，产品要多样化，增加顾客群的广度。所以你还要多进货，找到代理出货，增加走货量。”

在朋友的帮助下，刘蓓下载了几个专门用来制造虚假付款收款记录的截图软件和微信对话软件，买了几十个各种尺寸的纸箱，制造了繁荣的发货和收款假象，拍照后发到了朋友圈里。除此之外，刘蓓又进了3万元的新货。

但是，几个月过去了，生意依然没有什么大的起色。这时候，刘蓓才意识到，自己进入了一个类似传销的链条中，成为了一个处于最底层的“代理商”。只不过，这样的传销方式披上了微商的外衣，让人无法辨认。

看着客厅中剩下的货，刘蓓说：“我





赔了好几万元。赚钱的是上面那些人，底下的人只有赔钱。他们就是让你去发展下级代理商，一级一级发展下去。真是骗人，做零售根本就不可能赚钱。”

“月入上万”只是美丽泡沫

和刘蓓一样，很多人都是看到朋友圈中一些人从默默无闻到突然有一天开始炫富，才对“微商”产生了兴趣。

那些炫富的朋友真的是“一夜暴富”了吗？笔者经过调查，发现其中确实有一些人通过这种类似传销的微商模式赚了钱，但大部分人与刘蓓一样，不仅没赚到钱，还赔了不少。

调查发现，这些“微商”在宣传产品和发展下线的过程中，有着一套完整的“企划方案”：

第一步——朋友圈炫富，就是制造虚假的发货和收款截图。在网上下载制造假收发款和聊天对话内容的软件，再把以假乱真的对话和收款记录截图发到朋友圈，制造一种供不应求、利润可观的假象。

第二步——制造虚假繁荣景象。只有收发款记录还不行，很多人会有所怀疑。这时候，就是制造假的发货场景了。买一批包装纸箱，打好包堆在一起拍照发到朋友圈，有图有真相。再下载一个

“订单生成器”软件，说自己一天发了多少快递都可以。这样的图片发到朋友圈，还有人不相信？潜在的下级代理商，慢慢地就会来咨询了。

第三步——开始玩心理战。“卖不出去赖你自己”，当下线的货都压在自己手里卖不出去而找到上级代理询问的时候，上级代理就开始用心灵鸡汤来激励。

这些“微商”中有一句名言：不要问我能赚多少，当你问这句话的时候，你的思想还停留在给别人打工的阶段，我只是你的仓库，能挣多少得问你自己想挣多少；不要问“我为什么没赚钱”，当你问这句话的时候，你的能力还没有达到赚钱的阶段，我只是你的仓库，想赚钱就得提高自己拓展人脉。

然后，上级代理开始让下级代理囤货，产品好不好卖不要紧，囤货是关键。并且开始营造一种货量十分紧张的假象，下级代理想要都不一定有，要抢。

最后，当下级代理还是卖不出去的时候，上级代理就开始讲授更深层次的“心灵鸡汤”。成功典范的心灵感悟、商界名流的奋斗史、成功学等，一股脑的培训稿发给下级代理商，让心灵鸡汤温暖赔了钱的下级代理。

“微传销”在把微商妖魔化

2015年6月，央视曾报道微商乱象，指出“部分微商形似传销”，甚至提出了一个新名词：微传销。

作为互联网时代崛起的新型营销模式，微商一出现就得到了很多人的关注。但是在发展过程中，很多传销组织也看上了这个新兴的市场，披着“互联网+”的外衣，利用网络和社交平台开始了传销或类似传销的营销。

类似玩法的结果往往和传销一样，“人传人”、“击鼓传花”的游戏玩久了，底层压货越来越严重，不少人因此借钱、破产，最后才发现自己进入了一个大骗局。不少接受采访的人士都对笔者表示，已经产生了一种微商就是传销的印象。

互联网的出现解决了信息不对称，让价格更加透明，这是电商之所以成功的根本。而“微传销”式的所谓微商，寄生互联网电商，却反其道行之，让信息变得不对称、价格不透明，出现更多层级关系。

所以，微商是好的，但是现在这种肆虐的“微传销”在把微商妖魔化，让微商陷入危机。真正的微商是品牌方入驻，直接面对消费者，抛去各种代理商，让商品离消费者更近，让消费者获得更物美价廉的商品和服务。

（责编 张圣荣）

经济
万象

“捡”来的世界首富

□/周 礼/文



卡洛斯·斯利姆·埃卢是墨西哥的电信大王，2010年以来，他曾连续三年蝉联福布斯全球富豪榜榜首，其财富超过了4100亿美元，打破了微软巨无霸比尔·盖茨创造的神话。然而，让人想不到的是，卡洛斯的这个世界首富竟是“捡”来的。

卡洛斯被人们戏称为“总喜欢捡便宜”的人，他一生曾“捡”过无数个别人

放弃的“破”公司，并将这些公司打造为赚钱的机器，迅速实现了自己的财富梦想。

1982年，墨西哥遭遇了严重的经济危机，国家陷入债务泥潭，国内货币大幅贬值，公司价值也达到了历史最低点。为防止经济危机进一步恶化，墨西哥政府出台了一系列紧缩政策，其中包括银行国有化。一些外国投资者听闻，纷纷撤资，致使墨西哥不少中小型企业濒临倒闭，这些企业为了保住仅有的一点儿血本，争先恐后地以低价抛售。

当时，业界大亨都不太看好墨西哥的发展前景，皆保持观望态度。在这样的背景下，卡洛斯却反其道而行之，开始多方筹集资金，大量收购“便宜货”。卡洛斯的行为遭到家族中大部分成员的强烈反对，他们认为，这些经营不下去的企业根本就是垃圾，捡来也无用，只会成为拖累。卡洛斯却并不这么认为。他曾有过一段教书的经历，班上一些看似成绩不很理想的学生，只要老师有耐心，管理和引导得当，还是能够被培养成有用的人才。经营企业也是如此，别人卖不掉的东西，并不一定代表产品有问题，也可能是其它方面的问题。通常人们会错误地认为一些经营惨淡的公

司，最终会被市场所淘汰，但事实上，这些公司仍有很大的潜力，只要能找到新的出路，它们就会焕发出“第二春”，从而保持巨大的增长。如今，在经济危机的困扰下，许多公司急于脱手，价格低廉，正是收购它们的大好时机，只要危机一过去，就会得到丰厚的回报。

最后，卡洛斯说服了反对他的家族成员，以超低的价格接管了多家烟草企业和餐饮连锁公司。事实证明，卡洛斯的看法是正确的，没过几年，他就凭着自己独到的管理和经营方式，使这些濒临倒闭的企业扭亏为盈，市值翻了近300倍，实现了原始资本的快速积累。

决定卡洛斯成为世界首富的一次“捡漏”，是在20世纪90年代。那时，墨西哥正处于国有企业私有化的浪潮中，政府为了减少亏空，不得不将一些经营不下去的企业转卖私人，以此甩掉包袱。对于这些国家抛弃的企业，人们大多不屑一顾，然而卡洛斯却从中嗅到了财富的“味道”，他以17亿美元的价格，从政府手中买下了墨西哥电话公司，并投资100亿美元用来更新设备。就这样，他再一次化腐朽为神奇，成功地将负债国企打造成了“摇钱树”。随后，卡洛斯采用相似的手段，从电信业扩展到了制造、房地产、金融等众多领域，逐渐打造出了属于自己的商业帝国。

卡洛斯的成功经历告诉我们，只要有独到的目光，有足够的信心和勇气，即便是别人眼中的垃圾，也能让它变废为宝，发出璀璨夺目的光芒。

(责编 孙礼勇)

“上好佳” “一带一路”的新希冀

经济
万象

□/ 邱淑群 / 文



“有海水的地方就有华人，有华人的地方就有华侨”。据统计，海外拥有将近 6000 万的华侨华人，全球华商企业资产总规模约 5 万亿美元。遍布世界的华商，在改革开放初期的舞台上扮演过举足轻重的角色，为国家经济社会的现代化建设起了很大的作用，在中国改革开放 30 多年来，华商在国际市场上也发挥了非常重要的作用。

华侨华人与“一带一路”密不可分

长期以来，众多实力雄厚的华商，致力于居住国与中国的经济合作与友好交往。“一带一路”与海外华侨华人密不可分，“一带一路”为他们带来难得的发展机遇，为他们提供了广阔的舞台，同时，海外华侨华人也是推进“一带一路”的重要力量，有巨大潜在的动力。

他们可以发挥居住国与中国之间桥梁纽带的独特作用，积极参与和推动“一带一路”建设。因为海外侨胞熟悉居住国的历史、民俗、语言、文化、社会和法律，拥有巨大的人才、资本优势，具有雄厚的经济科技实力、成熟的生产营销网络、广泛的政界商界人脉以及沟通中外的独特优势，他们在实施“一带一路”战略中，优势无可替代。

“上好佳”的“一带一路”战略

著名侨企上好佳（中国）有限公司（以下简称“上好佳”），最早创办于菲律宾马尼拉，随后“Oishi”品牌风靡全菲。“上好佳”名誉董事长眼光独到，非常看好中国大陆的市场，早在 1993 年，“上好佳”首次拓展海外投资，便在上海开设了 2 家工厂。二十多年过去了，如今，“上好佳”在中国已经设立了 16 家工厂，福建新加工厂计划在明年开工，“上好佳”已为 8700 多人提供了工作岗位，超过 700 家经销商遍布全国，研发了 150 多种口味的产品。“上好佳”先后被授予“东盟走进中国十大成功企业奖”、“中国知名商品信誉品牌”、“全国百家明星侨资企业”等。

“上好佳”长期致力于中菲两国政治、文化、贸易交流。被菲律宾多任总统任命为中国特使的“上好佳”名誉董事长施恭旗先生，在 2015 年又获得菲律宾政府授予的众议院嘉奖，且登上了《福布斯》杂志 2015 年 10 月号封面，同期配发了 9 个页码题为《Made it in China》的文章。

国家提出的“一带一路”战略，



“上好佳”已经积极谋划。

“积极地‘走出去’，开拓中亚和欧洲市场一直在我们未来的战略布局中，我们也几次前往欧洲考察。”“上好佳”董事长兼总裁施学理说，“欧洲和中亚消费者的饮食习惯更适合膨化食品企业的发展。‘一带一路’战略的提出，将会促进沿线国家和地区基础设施，尤其是交通运输的完善，这为‘上好佳’开拓中亚和欧洲市场，提供了良好的条件。‘上好佳’看好非洲市场的发展潜力，公司决策层正在研究如何借助‘一带一路’进军非洲市场。”

据施学理介绍，“如果要有长远发展，产品就一定要做到健康才可以。”为了“健康”，“上好佳”严苛的内控标准甚至要高于国标。整个食品行业的发展要依赖全球的技术，而“上好佳”制定的标准，主要参照欧美、菲律宾和中国，并在三个地区的食品标准上，制定更为详细的企业内控标准。很多国家规定不能添加的辅助料，“上好佳”早已不添加了。而且“上好佳”是中国首家不问原因，接受所有被退回食品的公司，也是中国第一家在食品有效期限的数月前主动把食品召回的公司。零食油炸所使用的油品有效期为九个月，而在“上好佳”零食的九个月有效期前的三个月，如果产品还没完全售完就会被召回。

“上好佳”已经在被中央赋予“丝绸之路经济带核心区”定位的新疆，早就开设了分公司。随着中国提出的“一带一路”战略，积极布局非洲、中亚、欧洲市场，公司下一步的发展有了更美好的蓝图。

善力健®

苹果醋粉

Apple Cider Vinegar Powder



SONERGY®

苹果醋粉

Apple Cider Vinegar Powder



311406010048

www.sonergy.com.cn

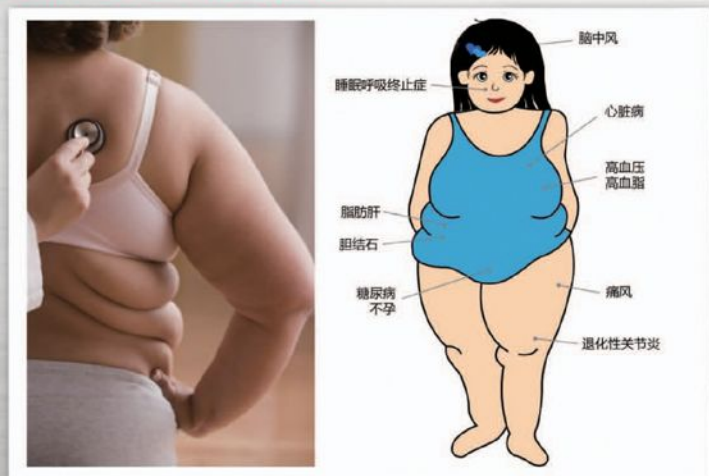
www.parcool.com

善力健®

苹果醋粉

Apple Cider Vinegar Powder

肥胖可导致的疾病



提取自北美优质新鲜苹果

高含量, 1支相当于8个苹果的活性成分

纯天然碱性食品,
无不良添加剂
可长期服用,
改善酸性体质



善力健成立于1965年，总部位于美国洛杉矶。主要从事各种纯天然保健品和营养补充剂的研发及生产。拥有国际化的科研团队，包括国际科研机构、著名大学及具有相关资源的医疗机构、业界知名专家。拥有多条自动化的生产线，生产系统已获得美国食品和药物管理（FDA）认可的cGMP认证。从精选天然原材料开始，直至最终产品出厂销售，其每一个环节都已通过美国天然产品协会（NPA）、香港监测中心（STC）等相关国际机构的认证。品牌影响力已扩展到欧洲、俄罗斯、中东、日本等国家和地区，已成为最具有影响力的健康品牌之一。

完美修身 只需二步



主要营养作用



1. 净化肠道，防止体内脂肪的堆积；



2. 燃烧多余脂肪，促进脂肪分解



3. 保持体型，抑制脂肪的合成



4. 促进皮肤的光滑滋润

推荐使用人群



1. 追求完美身材及健康肌肤的人群



2. 便秘、长痘痘及色斑人群



3. 青少年、成人都可服用



4. 长期减肥不成功及希望健康减肥者

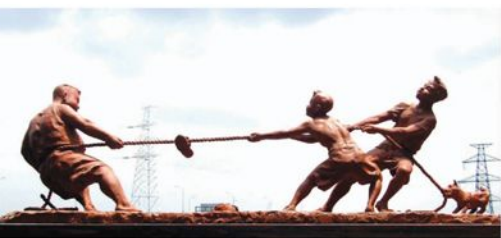
上海善力健生物科技有限公司

善力健® SQNERGY®

动向
扫描

何时不再韩国一“申遗” 中国才重视？

□/ 郭元鹏 / 文



联合国教科文组织世界记忆工程国际咨询委员会在阿联酋阿布扎比举行的第12次会议为《世界记忆名录》新增了47个项目，除中国申报的《南京大屠杀档案》被收入外，韩国申报的《儒教雕版印刷木刻板》也成了“世界记忆”。但是，很多中国国内专家也发现了问题：韩国申遗的儒教典籍雕板中包含了大量中国经典。

韩国这次申报的《儒教雕版印刷木刻板》，主要是朝鲜李氏王朝（1392—1910）时期一系列儒家学说相关作品的雕版印刷用木刻板。这批木刻板属于718部书籍和文献，总计64226块，全部为手工雕刻。这些珍贵的文化能够成为“世界记忆”，受到全世界的肯定，何尝不是有益于文化传承的善举？

笔者丝毫不怀疑我们专家的说法，韩国申遗的项目中有很多属于中国经典。但是，为何非到了人家申遗的时候，申遗成功的时候，我们才想起来这东西是无比的珍贵？才想起来这原来是我们的？

韩国和中国在申遗问题上的恩怨由来已久。在笔者看来，韩国确实属于“不讲究”，拿着别人的东西申遗也不害羞。可是，韩国拿着这些东西去申遗，也不是完全没有道理。在历史上，这个地方曾经受到华夏文化的熏陶，历史上它曾经是我们的附属国，我们的很多文化已经渗透到了那里，我们的很多文化虽然起源于自身，却也已经成为了他们的文化。

当然，这样说并非笔者不爱国，认为韩国的做法就是对的。问题在于，如

此宝贵的文化瑰宝，我们自己重视了吗？我们自己当宝贝了吗？我们把自己的宝贝不当回事。恰恰是不正宗的韩国把我们“不当回事”的东西当成了宝贝！

韩国把中秋节拿去了，韩国把元宵节也拿去了。看到他们申遗，我们一直在骂骂咧咧，认为这是不道德的，认为认定的组织是不认真的。而实际上，我们更该反思的是自己。2014年，日本拿着樱花去申遗，立马有专家站出来说樱花起源于中国，可是我们有没有认真想一想，我们的樱花这个活化石为何却成了人家的宝贝？

我们喝着洋酒，过着洋节，甚至以此为时髦，可是自己忘记了自己。当黄晓明结婚时的传统婚礼出现的时候，网上一片叫好之声，说中国的婚礼服装原来也如此迷人。可是，为什么我们会穿着婚纱叫好？我们不该反思我们对传统文化的轻视吗？韩国拿中秋节申遗，换来了我们对中秋节的重视；韩国拿元宵节申遗，又换来了我们对元宵节的重视；难不成我们对儒家文化的重视，也需要韩国的“窃贼举动”唤醒？以“另类”的眼光来看，韩国的申遗倒是对于唤起我们对传统文化的重视确有好处。

只不过，我们不能总是走在“韩国一申遗”我们就重视的道路上。笔者说一句未必恰当却实实在在的话：别等丢失了母语，我们才知道原来我们最需要的不是英语而是汉语！

（责编 孙礼勇）



猴年赏猴联

□/ 魏奕雄 / 文

文苑
大观

公元二〇一六年二月八日,农历由乙未年,进入丙申年,生肖属猴。“玉羊献瑞迎丽日,金猴闹春兆丰年。”猴年品赏古今嵌猴或猴的对联,饶有趣味。

四川峨眉山活泼可爱的灵猴为游人平添了野趣,因此咏猴的联语亦多。洗象池天花禅院有清人“谷响闻猿啸,云深护鹤眠”一联,叙写猿啸谷应。今人杨风又有“鸟语音多异,猿啼意自惊”,写的是猴子受惊而长啼。接引殿原有“山山鹁翔,千千石楠花簇簇;涧涧猿啸,万万塔松树林林”一联,系由唐人李白《秋浦歌十七首》之十衍化来的:“千千石楠树,万万女贞林。山山白鹭飞,涧涧青猿吟。君莫向秋浦,猿声碎客心。”联中的“鹁”指产于峨眉山的浑身洁白的白鹁鸟,亦称白鸟。石楠是杜鹃花。将诗仙诗句稍作变更,就和此地猿啼鸛飞杜鹃怒放塔松连片的景色贴切起来了。

清末名士赵熙在峨眉山洗象池遗有联语“岩前汉武寻仙药,池上猿公印佛心”,上联追溯汉武帝曾派人到峨眉山寻觅长生不老药,下联称猿为“公”,并且颂扬它们在佛教名山中驯化而具佛心,真是别出心裁。万年寺中清人一副更妙:“龙藏钵,虎参禅,野性都从空里化;鹿含花,猿献果,天机总向偈中生。”描述众多动物都收佛的感化而有灵性。其中“猿献果”是峨眉一掌故:曾有游人饿而倒地,山猴见状,摘来野果喂他而使之继续前行。作者将这事归功于“空”和佛偈的熏陶。

其他地方也有写猿禅相关的对联。比如湖南衡阳西禅寺就有“忙里偷闲,西天听经鱼出水;闹中求静,禅房入定

猿添香”,联中嵌了“西禅”寺名,下联“猿添香”真是奇特,咏叹山猿不但与僧人和谐相处,而且极为灵巧。《五灯会元》中载,浙江浦江县宝严寺曾有一联“白犬护书至,青猿洗钵回”,说的是南北朝时来自印度的高僧宝掌住锡宝严寺时,与方丈朗禅师为好友,互通书信时,令寺中白犬衔送,斋饮毕,有青猿洗涮碗钵。

明代文学家长岱为杭州西湖飞来峰呼猿洞题联:“生公说法,雨堕天花,莫论飞来飞去,顽皮石也会点头;慧理参禅,月明长啸,不问是黑是白,野心猿都能答应。”生公指晋末高僧竺道生。联中隐含佛法无边,不但惠及人类,还能教化动物,就连顽石也都受感化了。

长江三峡猴子也多。故李白七绝《下江陵》有“两岸猿声啼不住,轻舟已过万重山”诗句。还有联语:“巫峡夜晴,猿啸苦哀巴地月;衡阳春暖,雁飞高贴楚山云”,上联写的是巫峡猿啼夜月;另一联曰:“空中一朵白莲花,风捧奉佛;峡里几枝黄栗树,月远怨猿”,

下联也是表现月夜猿啼。“龙行虎步真天子,猿臂虬须大丈夫”一联,则以猿猴之臂形容孔武有力之手,全联雄浑豪放。“鸭婆背上泼把水,即步就干;猴儿手中捡块姜,放下可惜”,此联如同歇后语,下联喻人吝啬小气。

毛泽东1961年观看戏曲《孙悟空三打白骨精》后,曾有和郭沫若七律一首,其中两句“金猴奋起千钧棒,玉宇澄清万里埃”气势雄豪,常被大陆民众作为春联张贴。1976年,有人挽周恩来:“无私无畏,光明磊落,肝胆比日月,大鹏展翅,蓬雀心惊;为党为国,鞠躬尽瘁,丹心照千古,金猴骋目,魑魅难藏。”周恩来号翔宇,上联故用大鹏。那“金猴骋目”,自然是借孙悟空的金睛火眼来比喻周恩来的敏锐目光。蓬雀、魑魅,指江青“四人帮”。

明代江西才子解缙幼时即能诗善对。相传有个姓马高官想为难他,出一上联要他属对:“二猿伐木深山中,小猴子也敢对锯(句)?”解缙从容对曰:“一马陷足污泥内,老畜生怎能出蹄(题)!”上下联都妙在巧用谐音兼暗喻,可谓千古佳对。另一谐音联亦风趣幽默:“风堕鹊巢,二三子连窠及地(连科及第);雨淋猿穴,众诸侯(诸侯)待漏朝天。”

“未羊成大举,喜洋洋国泰民安春常在;申猴壮远程,笑盈盈人寿年丰福无边。”“玉羊映玉宇长空辉玉;金猴护金甌大地鎔金。”“神舟越星河,炎黄子孙雄风赫赫千秋颂;金猴追日月,华夏儿女伟业昭昭万代传。”“灵羊送旧,梅花含霞东风送暖至;神猴迎新,柳丝凝烟好雨伴春来。”这些新春联,都表达了全世界华人辞旧迎新的美好心愿和豪情壮志。

(责编 冯春富)



文苑
大观回眸 2015 中国电影：
喜剧电影改朝换代

□/ 李珊珊 / 文



2015年,110周岁的中国电影交上了一份亮丽耀眼的成绩单。据国家新闻出版广电总局电影局通报,2015年全国电影总票房为440.69亿元,比2014年增长48.7%,创下“十二五”以来最高年度增幅。其中,国产影片票房271.36亿元,占总票房的61.58%,以较大优势保持了国产电影在中国电影市场的主导地位。从2002年中国电影产业化改革之初到2010年,中国电影用9年时间实现了百亿梦;又用之后的3年完成了向200亿的突破。而从200亿到400亿,中国电影只用了一年。一些外媒认为,这一“中国速度”在世界电影史上“也是罕见的”。

在令世界瞩目的数字背后,是优秀的作品和日益壮大的影视制作力量撑起了中国电影市场的火热局面。面对《007:幽灵党》、《速度与激情7》这样来势汹汹的好莱坞大片,国产电影以多

类型、多题材的创作捍卫了国产电影的口碑与票房。从年初上映的《智取威虎山》到春节档的《狼图腾》;从征战春季档的《战狼》到雄霸暑期档的《捉妖记》、《西游记之大圣归来》、《破风》、《滚蛋吧!肿瘤君》;从火爆国庆档的《港囧》、《夏洛特烦恼》、《解救吾先生》到引燃贺岁档的《寻龙诀》《老炮儿》……既有发挥本土优势、走差异化路线的中小制作影片,也有彰显工业实力、强化技术攻关的“中国式大片”……2015,中国电影似乎带着闪耀的光环来到了观众的面前,“崛起”、“突围”之声不绝于耳,其中,最有特色的要数以《夏洛特烦恼》、《煎饼侠》、《万万没想到》为代表的——一股崭新的喜剧创作新势力在2015年的集体爆发。《煎饼侠》内地总票房11亿、《夏洛特烦恼》内地14亿,《万万没想到》仅上映4天,内地

票房就超过一亿元,成为内地票房史上过亿速度最快的影片。是什么原因让他们集体爆发?他们的成功是偶然还是必然呢?探究其中的原因的过程中,我们似乎也可以按图索骥,慢慢找到2015年中国电影票房成绩能够如此突出的线索……

类型电影 百花齐放

改革开放以来,中国电影以第五代导演的艺术片获得世界范围的瞩目,然而,陈凯歌、张艺谋等人终究放不下他们这一代人的历史记忆和“责任感”,在拥有资本和资历之后,还是试图进行一次又一次的厚重的尝试。相信很多人还记得前几年的全国电影票房上台阶式的进步是他们的几部原子弹级的超级大片造成的。从最早的《英雄》、《十面埋伏》、《功夫》、《无极》、《满城尽带黄金甲》等等。虽然他们能迅速地适应新兴的潮流,却未必能够仅靠电影技术的修炼就干知识分子做了多年也未能成功的工作。票房的成果并没有带来观众及评论界的口碑上的赞誉,反而被指“黑色面罩之中空无一物”,“视觉奇观下人物和故事的空洞”……

不过,泡沫之后,随着我国社会经济的发展,以及民众自觉意识和民主精神的觉醒,“第五代”已不再成为一呼百应的票房灵药,更多的是像《致我们终将逝去的青春》、《中国合伙人》、《归来》、《窃听风云》、《大圣归来》、《让子弹飞》、《黄金时代》、《一代宗师》、《太平轮》、《智取威虎山》、《盲证》等各种类型电影的百花齐放,为中国电影产业化奠定了基石。我们不禁发现,中国的青春片、情节剧、动画片、灾难片、艺术片……各种类型纷至沓来,让中国的电影工业可以建立在逐渐成熟的类型电影基础上,让广大“饥渴”的观众不用再仅仅依靠几位重量

级的导演。在众多类型中，还有几部“喜剧电影”在2015年实现集体爆发，它们所具备的“草根气质”和“互联网+”的帮助，是未来中国电影发展不可小觑的重要元素。

“草根”气质 雅俗共赏

当下，一个庞大的大众群体已经在快节奏的现代消费社会中形成，满足休闲的渴望是他们最大的需求，娱乐大众精神需求的东西自然非文化快餐莫属。乘着1992年南海边吹来的春风，冯小刚的喜剧电影曾在20世纪末如鱼得水，破浪有时，为社会变革中急需抚慰的中国老百姓提供了喜闻乐见的影像冰淇淋。充满精巧的抖机灵和混不吝的耍贫，成为新时代的娱乐样板戏：《甲方乙方》、《天下无贼》《大腕》、《非诚勿扰》……几乎独创了一种类型。但，内里饱含的其实是“城市中产阶级趣味”。例如《大腕》中，主人公要在“太庙”举办“世纪葬礼”，《非诚勿扰》中，主人公虽然面临各种尴尬，但总体大致衣食无忧，还可以开着豪车载着美女，随手在西溪湿地或者海南岛购置豪宅。相较于之前的城市中产阶级趣味的喜剧，2015年新崛起的这批喜剧电影，其聚焦的则是一群真正意义上的“草根阶级”，他们可能从乡村道路走来，从小县城走来，像朝圣的信徒，奔往工业和资本的中心。没有很高的政治经济地位，甚至没有固定的职业，也正是这种草根气质的形象设定，迎合了当下中国社会广大草根阶层的审美品位，让这批喜剧电影，拥有了比以往更加广泛的群众基础。例如《夏洛特烦恼》中的主角夏洛，毕业之后一分钱都没有挣过，被老婆嘲讽为每天躺在床上，四肢都快僵化了的窝囊废；《万万没想到》中的王大锤是个只会变花的小妖，孙悟空也已经法力尽失；《煎饼侠》里的大鹏是

个连剧本都写不好的导演，带着一个由烂演员、狗仔记者组成的草台班子，靠坑蒙拐骗的伎俩偷拍明星，打造他们的“时尚大片”。2015年的喜剧就是这样一群人的喜剧，他们身上有种“永远离成功无缘的倒霉气质”，升职加薪、出任CEO，赢取白富美这样的好事儿一件也落不着。他们胆小软弱、自私贪财，具有一切平民的弱点；同时又善良真诚、宽厚执着，充满人道主义的精神。他们的故事虽然令人捧腹，但也真切、曲折、感人。

这几部喜剧的主人公一开始全都走上了追逐“白手起家，挣大钱，功成名就”的梦想之路。在经历了种种生活的磨难与辛酸后，他们都回归到了一个普通人的生活中，去追求“自立、自主、安稳”。这样的立意，再配上无拘无束的电影手段、天马行空般的想象力和让人忍俊不禁的喜剧表演，更容易跟普通的大众产生心理上的契合感，也更能够引发同样为生计打拼的草根青年们的集体共鸣。

谁规定过英雄就必须正襟危坐呢？一脸沉重，那是冷兵器或现代主义时期的代表形象，他们是那个时代的映射，太多责任、太多道义、太多担负人类的思考，于是就有了舍生取义和十年磨剑。而今天，在这个后现代社会里，有几个人能一年到头只看欧洲那沉重复杂说教式的人性影片？城市那么大，建筑那么高，人流那么汹涌，事物那么繁忙，生活那么琐碎……有多少人不会感到自己渺小无助寂寞空虚呢？当我们抛开这纷繁的及时行乐式的笑料直面这些“小人物”的时候，他们真诚的生活态度，会在我心中留下深深的感动和对生活的思考。

苦心打磨 切中“笑点”

现如今的新一代导演是看着商业类型片或者说是网络时代成长起来

的。这一点和老一辈受艺术熏陶的学院派导演不一样。2015年，电影产业链的各环节都活跃着互联网的影子。在互联网助力下，各种新型业态开始进入电影行业，网络IP成为电影创意的丰富来源，BAT（百度、阿里巴巴、腾讯）等互联网领军企业直接参与电影创作生产，网络售票和在线选座成为市场主流，网络社交平台成为电影营销的新途径……电影也为互联网领域的创业提供了广阔的平台和大量的机遇。《煎饼侠》的导演大鹏之前曾在网络上制作了4季网络喜剧《屌丝男士》；《万万没想到》电影的题材来源于20亿次的网络点击“网红”喜剧《万万没想到》。新一代导演更能够通过网络、新媒体与观众获得沟通，一起从观众的需求出发，这也是互联网时代的创作特性。他们更会根据网友评论，调整自己的作品，通过网络了解哪些题材、叙述方式是观众不喜欢的，避免不必要的“雷区”。

电影《夏洛特烦恼》则是通过话剧来调整，电影主创来自于已经成立了近10年的开心麻花剧社。主创团队通过上千场的话剧所积累的剧场中观众的直接回应，根据观众的反应来调整“笑点”的设置，修改主创觉得好笑，但是观众没笑的片段，从而能在电影院里精准的掌控观众的每一个“笑点”。

当然，电影作为一门艺术更不能“唯票房论”，电影不应仅是一种以商业利润为最高标准的大众文化。我们仍然需要，对于高雅艺术、精英意识的追求，人类在任何时代都需要以人文理想为终极价值的精英艺术。“精英艺术”是大众文化的参照，大众文化也仍然需要精英意识的美学引导，提升接受者的文明水准和审美能力。虽然大众文化的商业化本质与电影的“艺术性”存在着一定意义上的“矛盾”，但是，只要我们中国电影人良知犹存、理想不死，只要我们社会进步和文明发展的进程继续，中国电影产业必将更加繁荣，多样。

文苑
大观

中华年夜饭 舌尖上的新年

□/ 邱淑群 / 文



■ 丰收拌菜



■ 五香牛肉



■ 蜜汁糖藕



■ 芥末鱿鱼



■ 年糕炒螃蟹



■ 卤水拼盘

春节是全球华夏儿女共同欢庆的节日,无论是在国内还是在国外,流淌着中华民族血脉的“龙的传人”会格外在意这个特别的节日。

从年二十三到除夕,贴春联、接财神、蒸花馍……当一年的忙碌都已尘埃落定,留下最温馨的莫过于阖家团聚,围坐桌旁,共叙天伦,一边开启象征团圆的年夜饭,一边守着旧岁迎新春。

年夜饭,是中华民族传统文化中流传千古、至今不衰的一种文化现象。它源于远古时期的祭礼制度,最终定型于华夏民族共认的年节民俗,一直传承至今。它寄托着人们对家庭幸福、团圆、美满的向往,包含着人们趋吉避害、追求美好未来的期望。

按照民间习俗,年夜饭的吃食当属普通人家一年中最丰盛的一席。

一桌年夜饭,一份家的味道。

2014年,国侨办推出作为“海外惠侨工程”八大计划之一的“中餐繁荣计划”。2016年1月16日,“海外惠侨工程中餐繁荣基地”揭牌,该基地正式落户江苏,由扬州大学负责具体建设维护工作。

眼看一年新来到,又是阖家团圆的日子。该基地各大菜系的大师名厨,为海内外的华侨华人精心烹制了四套颇具代表性的年夜饭:南方年夜饭、北方年夜饭、淮扬年夜饭、精致年夜饭,为大家送去家的温暖和新年的祝福。

俗话说,“一方水土养一方人”,中国幅员辽阔,年夜饭在各地也形成了与地方风味一脉相承的文化特征。北方人过年习惯吃饺子,是取新旧交替“更岁交子”的意思。江淮一带春节家宴的传统头道菜,名曰“全家福”,



■豆苗板栗鸡



■五香熏鱼



■金橘焖牛腩



■水饺



■滋补靓汤



■糖醋鲤鱼



■菠萝咕咾肉



■蘑菇炖鸡

寓意合家团聚、美满幸福、吉祥如意。民间有“无鱼不成席”之说，尤其是年夜饭，家家户户少不了一条鱼。因“鱼”与“余”谐音，寓意“年年有余”。闽粤一带，年夜饭的菜名和菜式一定要图个吉利，“猪手”在粤语中是“就手”的意思，意寓着新的一年财源茂盛，得心应手。而在西南一带，蜀渝麻辣，云滇香辣，黔桂酸辣，湘鄂醇辣，年夜饭味型百变，尽显地方风骚。

不仅如此，海外的华侨华人朋友们还会收到一份新年大礼。据悉，美国首届淮扬菜研习班2月15日至17日，将在美国内华达州拉斯维加斯市举办，厨艺大师们还会手把手现场教学烹制美味。其实，年夜饭的品格与烹调技术之高低、原材料的贵贱无所关联，它包含的是无限的亲情以及民众百姓对幸福吉祥的期盼，体现的是中华民族向往和平、以和为贵的文化积淀。 

艺林
看点冰摧霜折傲骨在 漫天风雪写梅花
——评赏李山所作风雪红梅水墨画

□/ 张启胜 / 文



中国人对梅花的偏爱是一种历史文化意识的反映，诗人最早以托物言志的方式，表达自己的意向与情怀。自宋代有折枝花鸟画以来，很多画家以梅花为题材，由工笔写真到后来的文人画的写意，这些作品一般用“以形写象”的方式表现梅花的不畏严寒、高洁、坚强的已被历史文化普遍认同的品格喻义，并以特定的模式代代因袭而形成范本，在大量的以梅为画的作品中，虽然不乏技法纯熟生动的画作，但绝少见有如李山笔下的梅花蕴含如此深沉凝重的情感、熔铸了对社会人生如泪如血的生命体验。李山的写梅不仅在技法上是对前人的超升与突破，更是对特定时期社会人生的深刻感悟，内涵深厚，憾人心灵，达到很高的艺术境界。

一、离形去象 意象写梅

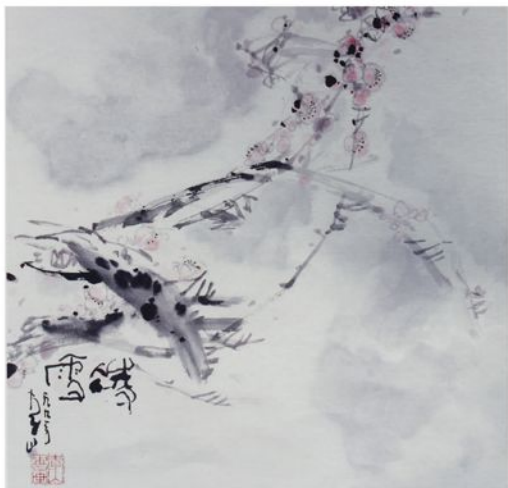
中国的文学与绘画艺术表现出一种很独特的文化现象，尤其是文人花鸟画家，如诗人一样常常借花鸟的某些自然特征或属性加以形象化的描绘，托物言志赋予其象征意义，诸如象征思想的、道德的、意志的、品格的喻义。而作为象征物的花鸟题材的象征意义，在久远的历史文化的积淀与传承中，被普遍认同并成为中国历史文化意识。文人花鸟画家偏爱的题材尤以梅、兰、竹、菊为最。文人画家笔下的梅、兰、竹、菊作为象征的艺术，所借重的不是题材的物质形态与细节，而是历史文化赋予题材的人文喻义与象征意义。文人花鸟画家所创作的能够跃升到称之为艺术高度的画作，可以打通现实的物质世界与精神世界之间的隔阂，消弭物质与精神世界的冲突，因此，这样的画家所创作的梅、兰、竹、菊已经完全是作为自然物的物质形态来看待，也不可知识性理解其认知对象。它已经“离形去象”，不再依赖与满足于物态的形象方式的表达，它已经超升为艺术的审美对象，成为画家内在生命与灵魂的象征物，成为画家的情感、精神的表达方式，进入艺术的更加高级的精神世界。这样的艺术作品能深刻地把握对象的精神特征，具有审美属性和审美价值。李山创作的梅花即达到了这样的艺术高度。李山的写梅不拘泥于代代因袭的特定的模式与模板，他的写梅已超脱前人的“以形写象”的模式，不再停留于自然界的梅花姿态与形象的描绘，而是有意忽略梅花的自然的物质形态，他的写梅视点已不是专注于梅花作为物质的根茎枝干花叶的自然姿态与细节的再现，而是根据主观意向与审美取向及情感表达的需要进行大胆的变形写意，着重把握梅花的精神内核与象征喻义。如李山创作的

《风雨梅花》、《岁寒》、《凌雪》、《搏斗》、《凌空铁骨》、《英雄魂》、《满天风雪数梅花》、《写我难时魂》等几幅写梅画作，都是用变形与大写意的方法进行梅的意象性创作。画面中的梅花非自然之梅，而是画家在对梅的意象性创作中，经过极度抽象、简略、凝练与变形后的一种审美意象与精神写照。画家并不在意于梅花枝干的完整、花朵形态的勾画及其整体形象的塑造，而是在漫天飞雪、疾风凄雨、寒流袭地的环境氛围中，以变形写意的方法，表现遭受酷寒严冬摧残挫折的梅花：或枝条交错散乱残折，或花瓣破碎血色点点，或老干毗裂峭拔矗立，这种审美意象给人的感觉是虽残破零落，模糊朦胧，但又形断意连；虽凄寒萧瑟但尤有坚韧刚强。李山的大写意花鸟不仅是对传统花鸟形式的突破，也是强烈的情感与个性的独特形式的表达。李山注一腔热血，浇灌梅花这个主题；积一身才情，把变形写意的技法发挥到了极致。因此，李山笔下的梅花已经不是单纯的绘画，其中注入了极为丰富的情感与文化内涵。林散之先生曾为李山的花鸟画题句：“羨君作画有真力，不肯依样画葫芦”、“画到神情飘渺处，更无真像有真魂”这是对李山大写意花鸟的真知灼见的理解，也是对李山技法创新的高度肯定与赞扬。

二、百感人世 生命体验

真正的艺术作品，必然包含着艺术家深沉的思想、情感与生命的体验。就绘画而言：如果一幅画不是凝结着画家对生活的独到发现和认识，不是渗透着画家对社会生活与情感的深刻体验，不具有艺术思想与深厚的审美意蕴，就不能深深地打动人的情感，震撼人的心灵，也就不能算作一个成功的艺术作品。凝视李山的梅花，你会情感激荡、心灵震撼，凝视逾久逾能感受深刻，你仿佛在体验着画家所经历的丰富的社会生活与苦难的人生，走进画家的内心，倾听到画家内部生命的足音，同样也会引导你更深的进入自己的内心，领悟社会与人生的真谛。李山笔下的梅花——是一种审美意象，是一种精神写照。它表现的是画家真实的生活经历和生命体验，这种体验是画家自己生命的最真实的感受，它是画家从心底里的自然溢出，如前人所言：“画由心生”。这样也就不难解释了，他所创作的“审美意象”——梅花，是从个人内部打通了与作为象征物的梅花的本质联系，具有了独特的艺术表现力与人性价值。李山是一位历经苦难，绝不向命





运低头，从炼狱中走过来的果敢向前、刚强不屈的画家。青少年时期他亲身经历日寇侵犯中华所带来的深重灾难，十二岁即开始了颠沛流离的求学之路，只身远行四川，经受了战乱所致的孤身漂泊之苦；后远赴香港求学未果，返回山东时遭国民党关押，经家人辗转营救出狱。1953年，李山考入浙江美术学院，师从潘天寿学画，在美院学习期间反胡风运动开始，1956年李山被诬指为胡风集团分子，被关押遭受批斗迫害；1958年，李山被分配到新疆，经受大漠苦寒、风霜刀剑的生活磨练。“文化大革命”中，李山又因一张漫画被定为“反许乱军”的罪名挨批斗关押，不久另一画家傅小石被诬陷为“叛国投敌的现行反革命分子”，李山则被诬为同伙，随后又被诬为“五一六”分子遭受残酷的折磨，历经几番生死熬过了5年的磨难。1981年李山又远涉重洋去美国，漂泊于异国他乡。李山在至今近90年的生涯中历经外敌入侵，国家内战，三入囹圄，去国他乡，只身漂泊，历遭社会的、生活的、精神的磨难。经，非常人之所经历；受，非常人所能承受之苦痛；生与死的折磨，生与死的生命体验。他把所经历的这些磨难、情感的苦痛、社会与人生的感悟，凝

注于他的画作，渗透在他创造的审美意象之中。李山在一首《白头吟》诗中表达了他的心情：“六十年风霜刀剑，九万里地北天南，一片烟云都去也，难忘却，梦里依稀泪斑斑。拂征程，勒征鞍，且趁这年华仍好，伴一杯茶、一曲琴、一支宝剑，月明星光下，倾尽我朱墨丹青，洒出这一生悲歌。”李山正是以契合自己人格、精神、意志的梅花作象征物，用大写意的笔法创造出表达自己深刻的

生命体验、情感与精神的审美意象。他创作的《风雨梅花》、《岁寒》作品中的梅花遭受寒风暴雪打压摧残，干损枝折，梅花飘零，画面阴冷迷茫，梅花再无动人的嫣然香色。李山在画页中写道：“在冷风暴雨的摧残下，有多少花朵被摧折、飘零，从此再看不到太阳的升起。”李山像是在为梅花忧伤，其实透过画家呈现的意象，我们可以真切地感受到，画家对那个时期人们所经历的社会环境、苦痛生活的悲悯与哀叹！李山在1986年创作的《漫天风雪数梅花》画中题写：“曾忆钟山下漫天风雪数梅花”。并在画页上题道：“在那严寒的日子里，有多少人焦心的牵挂着那风雪中的花朵。”这牵挂与关切，同样表达出他的这一时期的生活感受与思想情感。李山创作的《写我难时魂》、《搏斗》、《凌雪》、《凌空铁骨》这几幅梅花则是更深刻地表达画家在恶劣残酷的环境中为争取生存权利而搏斗的精神，为理想信念

而坚持的意志以及坚强不屈的性格。李山在《写我难时魂》这幅画的画面处理上，整幅画只有两枝老干：一根老干矗立纵贯画面的天地，虽然老干残缺斑驳，但在残存的细条上仍然开着三两簇梅花；另一根则是已被折断而残存，断口撕裂，干枯皮脱，尽管如此，仍然从侧端顽强的生出一根枝条笔直而挺拔地伸向天空。李山在画页上题道：“萧杀的岁月，不折的灵魂”。画家在《搏斗》的画页上写道“冰雪封闭了山河，肆掠与争取生存的搏斗正在进行中”，在《凌雪》的画页上写道：“雪掩大地时，万物寂无声。逝者已矣，但仍有幸存者之惨然淡红留在枝头。希望将从这里开始。”在这两幅画中画家描绘的是梅与酷寒暴雪搏斗的惨烈场景，梅花枝干残破，散乱纠集模糊难辨，一片凋零狼藉，点点淡红惨染枝头，惊心动魄，震撼心灵。这是经画家对梅的艺术变形后的意象达到极致，是主观意向与思想情感的表现达到极致，这样的审美意象产生极高的审美价值与审美艺术效果。

李山在写梅意象中正是融注了他所经历的生活苦难、艰难坎坷曲折的人生体验，以一个感悟人世沧桑的思想者的锐觉和眼光，用一个画家特有的表现方式表达他对社会和人生深邃思考，表达他对人生的感悟与世事的感怀，抒写他的生命体验与思想情怀。



三、魂魄所寄 意境深沉

李山曾说：画家并不等于艺术家。而绘画作品并不等于艺术作品，一幅画作要想能够成为优秀的艺术作品而魅力永存，它总是蕴含着强烈而深沉的情感，凝集着艺术家的一段情怀和人生的体验于其中，具有意味隽永的艺术形象与意境深沉的审美意蕴。从绘画创作的方面看，真正的优秀的画作是画家主体精神的创造性的外化物，艺术的创造使画家的内在精神世界外化为相应的作品，它独立于现实和日常意识之外，而成为一个含蕴深刻情感与隽美意境的艺术形象，由此具备了艺术作品最重要的审美价值。审美意蕴是潜藏在艺术作品具体内容中的最为深刻的某种人生精义、人性与情感，是艺术家深刻的社会人生观念与感情的艺术化的体现。它是融解在艺术作品的内容之中，但又超越作品自身特定的历史内容的局限，使作品的艺术境界得以无限延伸；它的存在可以使作品显现出一种内在的生气、情感、灵魂、风骨和精神，使作品具有丰富的启示力、感染力和高度的审美价值。李山的绘画最珍贵的审美价值就在于其具有深沉的意蕴之美。

李山在《什么是深沉的艺术》中说：“生动的情态，变形的处理，有特色的笔墨，感人至深的立意，最后所达成的深沉的意境，是我对自己的绘画作品毕生所追求的目标。”我们认为对于一个画家来说，要画出栩栩如生并不是一个很难的技巧，也不需要思想感情的

深度，古往今来，这样的作品很多，但是这却难以称得上为深沉的艺术作品。这类作品只能娱人眼睛，或可称为好看的画，但不能感动人。而要能使绘画作品达到深及于心，进入人们对历史人生的思索，产生震撼心灵的力量，达到深沉的艺术境界之美，是一般画家难以企及的。李山在数十年的绘画实践中把自己所经历的坎坷生活、人生的磨难、对历史社会与人性的思考、人民与自然的深情融进了他的作品。所以他的画能够成为意蕴深沉的艺术作品。李山喜欢画梅花。他的梅花不在于形象的美艳，而是他的梅花中寄托着画家的理想、欢笑、幸福、悲哀、苦难深沉的情感与顽强搏斗的精神品格。如李山创作的《英雄魂》这幅画中大雪凝滞，梅花枝干身首离散，但断而不倒、昂头直立；梅花的残瓣飘零、如血殷红、点点滴滴落在

雪地上。这是壮士搏杀后的场面，那残存的梅花，那股红的血色，这些意象不就是英烈魂魄所寄，英雄斗争精神的象征么？久久凝视这幅画怎能不令人浮想联翩！这不正是伟大诗人屈原的《国殇》的又一种形式的表达吗？“天时坠兮威灵怒，严杀尽兮弃原野……带长剑兮挟秦弓，首身离兮心不怨。诚既勇兮又以武，终刚强兮不可凌。身既死兮神以灵，子魂魄兮为鬼雄！”（摘自《国殇》）为英烈祭魂，歌颂他们的英雄气概和壮烈精神。李山曾在《英雄魂》中题写：“英雄的红梅，虽然仍被加着冰雪的枷锁，但是，却更高地昂起了不屈的头颅。啊，神州大地的儿女！”他把梅花画得钢筋铁骨，虽残花飘零，但折而复起，犹有独枝在风雪中傲然、倔强地昂首挺立。在这些梅花的形象中表达了画家对于遭受迫害而不屈服的人们的赞扬，表达的是在艰苦环境中的坚强意志。李山的《英雄魂》与屈原的

《国殇》同样为英雄魂魄所歌，意境深沉。而在他的《而今依然繁花欢笑满枝头》的画所表达的却又是一番心境，他在画中题写道：“寒冬终有末路日，风雪也有力尽时，自由的花朵将含着泪水在欢笑中再生，当那春天的黎明。”寄托着对未来的希望和生活的乐观情绪。刘海粟曾在他的一幅《白梅》图上题句：“万花敢向雪中出，一树独先天下春。”李山是写梅，更是写人，这些熔进了画家的情感与意志品格的审美意象，体现的是勇敢不屈者的生命，表达的是画家悲愤情怀与深沉的时代情感。

（责编 凌云）



侨讯
乡情

“朝凤归巢共襄盛举，同心携手新春情浓”

——“2016 江苏省侨商新春联谊会”于 1 月 10 日举行

□/ 李珊珊 / 文图

2016 年 1 月 10 日，由江苏省侨商投资企业协会与江苏侨商总会携手举办的“2016 江苏省侨商新春联谊会”在南京金陵饭店举行。江苏部分华侨华人、港澳同胞企业家、归侨侨眷代表人士与有关部门负责人近 500 人参加了联谊会。

江苏省人大副主任张艳到会祝贺。她代表省政府向江苏侨商和归侨侨眷及其海外亲友和侨胞致以节日的问候和祝愿。她说，过去一年里，江苏经济保持又好又快的发展势头，这其中也包含着江苏侨界人士的共同努力和海外侨胞的关心与支持。

她表示，2016 年是国家“十三五”规划的开局之年，建设江苏“侨梦苑”



■江苏省人大副主任张艳致辞

是“十三五”期间江苏侨务工作服务江苏经济社会发展的一号工程，这将是一个为高层次人才回国创业发展的高端创业创新平台。她希望各级侨办、各级侨联组织要努力建设好这个得人心的平台。同时也希望广大侨商将自

身事业与“十三五”规划紧密结合，抓住时机，寻找与国内展开合作的结合点，赶搭发展快车，分享发展红利。

江苏省侨商会会长黄焕明向企业家们致以了新春的问候，他表示，本次活动是省侨商会和省侨商总会联谊合作、创新会务的一次有益尝试。他希望两个商会今后进一步加强联系，互通信息，共享资源，为江苏的侨资企业经营发展提供更多的平台和创造更多的机遇。

活动中，省侨商会特邀副会长、津通集团董事长博士贡毅介绍了江苏“侨梦苑”项目及华商产业投资基金。

随后，与会人员一同观看了文艺表演。▶

豪情满怀把歌唱 新春喜福大联欢

□/ 陈 啸 / 文图

2016 年 1 月 14 日，江苏省“华侨之家”内焕然一新，喜气洋洋，散发出一派“新年新气象”。100 多名老归侨侨眷和清华校友合唱团的老师们一起满怀豪情地歌唱美好时代，迎接新春到来。

“华侨之家”的老归侨侨眷们以饱满的精神状态，集体高唱一曲《我爱你，中国》，为联欢会拉开了序幕。随后，《革命人永远是年轻》震撼全场，所有人仿佛回到了自己为祖国奉献青春的年轻时代；小合唱、独唱、混声合唱、二

重唱、四重唱、口琴独奏一首接着一首，展现了多才多艺的别样风采；表演唱《咏梅》、舞蹈《心花开在草原上》……“宝刀不老”的归侨侨眷们，跳起舞来依然婀娜多姿，举手投足间就像是年轻的

姑娘；用印尼语和中文分别演唱的《梭罗河》各有各的精彩，歌声表达了对第二故乡山水的思念之情，真让人百听不厌；《怀念战友》又把大家带回到《冰山上的来客》电影画面中，为了保卫

祖国边疆而牺牲的战友，永远值得怀念。

窗外三九天严寒刺骨，窗内“一家人”温暖如春。歌尽舞罢，老归侨侨眷们纷纷合影留念，共同记录这迎接猴年新春的第一场“联欢”！▶

(华侨之家推荐)



■“一家人”欢聚一堂

比赛增友谊 攒蛋连乡情

——加拿大第二届“stanley financial 财税智慧”杯攒蛋扑克大赛成功举办

侨讯
乡情

□/ 邱淑群 / 文



■本次比赛的总裁判长、江苏联谊会执行会长 Andy Wu 介绍比赛规则

元月2日，加拿大万锦市天气寒冷，却没有阻挡住前往参加第二届加拿大攒蛋扑克大赛参赛人员的热情，预报名参赛的代表队选手们全部到位，参赛队员、嘉宾、义工、媒体记者、主办方工作人员等近200人参与了此次别开生面的活动。

在简短的开赛仪式上，本次比赛的总裁判长、江苏联谊会执行会长 Andy Wu 公布比赛规则后，主持人宣布比赛正式开始。

本次比赛采用五轮大循环积大小分的赛制。比赛中，各代表队相互博弈、激烈攻防，同组选手们则默契支持、紧密合作。裁判长和义工们在现场不停巡视，就中途产生的问题进行指导。整个比赛现场气氛紧张而又融洽，经过5个小时的激战后产生了新一届的攒蛋王！

加拿大攒蛋俱乐部理事长 Andy Wu 介绍说，攒蛋是一项益智健脑的娱乐活动，虽然简单易学，但富于变化，要求有较高的团队协作的能力和意识，攒蛋不仅能促进业余文化生活，还能增加

相互间的交流。如今在加拿大，不仅江苏人，已有越来越多其他各省的同胞也喜爱上了这项娱乐活动。比赛当天，现场就有不少来自安徽、北京、山东、四川等省份的参赛选手。

世界华商联合会副主席，加拿大江苏总商会会长王海澄博士也是参赛选手之一。他在致辞中说，这次攒蛋比赛也是江苏联谊会为庆祝新年的活动之一，希望通过这次活动，不仅让来自江苏各地的同乡们互相认识，促进交流，

而且让大家能在远离祖国的加拿大体验家乡的感觉，同时也将家乡的“攒蛋文化”推广到其他社区，并正在计划筹备组织八个国家“攒蛋”代表队回国参加“世界华人攒蛋大赛”。

比赛结束后，参赛选手 Linda 表示，虽然没有得到名次，但很高兴参加了此次比赛。她说，攒蛋的乐趣不在于打好一手好牌，而是在于与队友间的默契配合。结识乡亲，体验合作乐趣是她参加比赛的最大动力。

随后的庆祝晚宴上，选手们歌舞升平，其乐融融，共同度过了一个美好良宵。

这次大赛由加拿大攒蛋俱乐部主办，加拿大江苏联谊会、加拿大江苏总商会、加拿大安徽同乡会、加拿大安徽商会、加拿大南京同乡会、加拿大南京大学校友会及加拿大南京师范大学校友会等参与协办，STANLEY FINANCIAL 财税智慧金融有限公司冠名赞助，万锦信贷提供了鼎力支持，此外南京市棋牌协会、南京周周扑克牌俱乐部等单位特地发来贺词。



江苏各地“迎新春”精彩纷呈

2016年1月4日,在“2016南京公共外交协会暨南京市侨界新春联谊会”上,200多名中外友人、侨界代表欢聚一堂,共叙友情、共谋发展、共迎新春,希望借此为海外华侨华人来宁创新创业搭建平台,为加快推进“侨梦苑”建设谱写新篇章。

1月6日,苏州市吴中区“吴城侨韵”艺术团腰鼓队和苑北社区歌舞队举行了一场“迎新春”结对联欢活动。歌舞队、民乐队、书画摄影队、腰鼓队、曲艺戏曲队、手工编织队、时装队、体育队,队员8个队共220余人中,绝大部分来自城区辖区内的侨界人士。

1月13日,无锡市新区叙丰家园社区党总支组织社区内归国华侨、外籍华人、侨眷代表,参加“血脉情浓·中国梦圆”新年侨务座谈会,并集体观看海峡两岸“跨越时空的握手”——“习马会”视频影像。

1月14日,南京市浦口区召开侨界新春座谈会,通报2015年侨务工作情况及部署2016年侨务工作重点任务。参会侨界人士畅所欲言,气氛热烈。

1月15日,镇江市200多名归侨侨眷、留学生亲属、致公党员代表及兼职侨务干部欢聚一堂,共同庆祝2016年春节的到来。

1月20日,镇江扬中市侨办举办侨界人士迎新春联谊会,邀请侨眷代表及涉侨部门负责人以及离退休老干部和家属欢聚一堂,共商发展大计,献策“最美扬中”建设。联谊会上还对侨眷代表们集中慰问并送上新春祝福。

(综合来稿)

南京各区侨办组织参观“华侨雄鹰”抗战事迹图片史料联展

南京市雨花台区侨办、浦口区侨办、玄武区侨办、淳化街道科苑社区、农科院社区等纷纷组织侨界群众到南京抗日航空纪念馆参观由南京、武汉、广州三市联合举办的“华侨雄鹰——侨界纪念华侨飞行员抗战事迹图片史料”展览,内容涵盖了“侨播五洲、为龙添翼、共赴国难、碧血长空、丰碑永存”五个板块127幅珍贵图片及文物史料。

通过活动,侨界群众深入了解了华侨概况、华侨华人支持参加抗日空战和各地纪念华侨飞行员的活动等,为抗战时期海外华人华侨的爱国情怀和英勇事迹所深深感动。

(综合来稿)

无锡高新区 培养高端人才竞争力领跑江苏

2015年12月29日,在由江苏省人才创新创业促进会、江苏省人才发展战略研究院联合发布的《江苏开发区人才竞争力20强报告(2015)》中,无锡高新技术产业开发区在培养高端人才

竞争力单项排名中得分为0.846,位居全省之首。过去一年,无锡高新区着力招才引智,共引进培育“千人计划”、“万人计划”11人,入选江苏省“双创计划”项目24个,形成高端人才集聚的良好局面。

(无锡市高新区侨办)

苏州市“侨爱工程”持续推进

春节临近,苏州市侨办领导带队对全市部分老归侨进行走访慰问,送上党和政府的关怀与温暖。据统计,2015年苏州市各级侨务部门共走访慰问困难归侨侨眷225人次,发放慰问款30余万元。此外,苏州市侨办持续推进“侨爱工程”:组织市区百余位归侨侨眷参观昆仓堂美术馆、昆曲保护与发展成果展和顾炎武故居;针对老年人意外伤害上升趋势,联合市侨商会发起“心手相连、暖侨敬老”活动,连续两年为苏州市60岁以上的归侨购买人身意外伤害保险,为老归侨解除后顾之忧;在各街道、社区设立“侨之家”,开展丰富多彩的活动,让侨界人士欢度一个个祥和的节日。

(苏州市侨办)

镇江市华商会社会责任突出

2015年,镇江市华商会以助学、助残、助困、救灾和其他民生建设等为内容,彰显商会的社会责任和会员的爱心。据不完全统计,全年会员企业合计各类捐赠折合人民币一千多万元,受惠贫困学生、群众近2000人。

七年来,镇江市华商会会员企业通过各种各样的方式开展社会公益。会长单位融锦集团向丹阳慈善冠名基金捐赠100万元,并拿出16万元捐助江苏大学、江苏科技大学各40名优秀贫困大学生;常务副会长单位环太集团向扬中慈善冠名基金捐赠40万元,社会捐款160万元;盛邦家俱各类捐赠40万元;苏惠乳胶资助贫困老人、学生14万元,举办慈善义卖,各类捐赠合计30万元;金东纸业各类捐赠向镇江慈善冠名80万元,其他捐赠23万元;副会长单位七〇七药业、建华建材、百瑞吉、泰利丰、江南生物、澳创科技、宝山重型机械制造等各捐赠数万元。

(张伯华)

弘阳集团 荣获2015江苏产业领军品牌

2015年12月19日,由江苏省商标协会、江苏省广告协会、扬子晚报联合主办的“第二届江苏品牌紫金奖”揭晓,江苏省侨商总会会长企业弘阳集团斩获2015江苏产业领军品牌奖。据了解,紫金奖评选从2015年5月启动以来共设立七

大奖项,包含风云品牌、产业领军品牌、富有创新活力品牌、深受欢迎连锁品牌等。

(南京市浦口区泰山街道)

融锦集团 8 万元助困莘莘学子

2015 年 12 月 21 日,江苏省海协教育基金会江苏融锦集团助困奖学金颁发仪式在江苏科技大学隆重举行,为 40 名品学兼优的贫困大学生每人颁发 2000 元助学金。作为镇江市华商会会长单位,江苏融锦集团从 2009 年起已连续 7 年帮助江苏大学、江苏科技大学 200 多名品学兼优的贫困学生顺利完成学业。江苏省侨办副巡视员徐金亮参加了颁发仪式。

(镇江市侨办)

95 后开设蜡染课 公益暖人心

95 后归侨周亮将“蜡染”融入环保低碳、时尚公益等理念,在无锡市高新区长江社区开设“中外家庭炫彩蜡染 Show”的公益课堂,吸引了来自加拿大、美国、韩国等国家和地区的多个涉侨涉外家庭参与。

活动中,大家纷纷发挥想象和创意,变身时尚大牌设计师,体验亲手实践的乐趣,并将制作好的部分蜡染 T 恤、杯垫等物品进行义卖,用于帮助本地困难家庭学子,体现了中外互助的公益理念。

(无锡市高新区侨办)

热心港胞朱恩余 江苏捐赠超 2 亿人民币

1 月 8 日,苏州大学恩玲艺术中心首期工程落成仪式在独墅湖校区恩玲艺术中心举行。恩玲艺术中心主要由香港翔龙有限公司董事长、香港普源基金会会长、苏州市“荣誉市民”朱恩余先生捐资建设,首期落成后将用作教师琴房、教室和行政办公室。据了解,改革开放至今,朱恩余先生及家族在江苏的捐赠已超 2 亿人民币。

(苏州市侨办)

中国国际狮子会尚善服务队 为孤独症患儿献爱心

2016 年 1 月 19 日,中国国际狮子会江苏管理委员会尚善服务队的近四十名会员,来到南京市玄武区明心幼儿园,与来自全国各地及韩国的 150 名孤独症患儿互动,并为他们献上爱心。

据了解,尚善服务队是一个以中产阶层为代表的爱心组织。他们以弱势群体为对象,为他们排忧解难,并每月组织一次会员与弱势群体的互动,让他们感受到来自全社会的关爱。

镇江华商会涌现四家“单打冠军”

2015 年,镇江市华商会的江苏天工集团有限公司、金东纸业(江苏)股份有限公司、建华建材(江苏)有限公司、江苏兆能电子有限公司 4 家企业分别在高速钢产量、单长规模、销售收入、双创人才方面成为 2015 年行业单打冠军。

(镇江市侨办)

▲2016 年 1 月 13 日,江苏吉星新材料有限公司研发的“大尺寸 170kg 蓝宝石晶体”“高平坦度纳米级 6 吋蓝宝石衬底”和“7.2 吋纳米级蓝宝石扫描仪窗口片”三项科技成果通过鉴定,这是该公司继荣获省重大科技成果转化项目后又一次突破性技术创新。

(扬中市侨办)

▲2015 年苏州市老年文化周活动中,吴中区“吴城侨韵艺术团”表演的《吴地叫卖——货郎担》、《侨眷戏剧梦》等 15 个节目,充分展示了吴中区城区老年侨眷们积极向上的精神面貌,荣获苏州市第九届老年文化周优秀团队奖。

(吴中区外侨办)

▲2016 年 1 月 10 日,江苏省侨商总会会长、弘阳集团董事长曾焕沙因长期的爱心善举,积极承担社会责任,被授予“江苏省华侨公益事业贡献奖”。

(南京市侨办)

▲近期,南京市浦口区侨资企业东屋电气公司在美国洛杉矶设立全资子公司。截至 2015 年,其自有品牌 SecuRam 高安全箱柜锁销量全球排名前三,占据北美高端商用保险箱市场的 70% 以上份额。

(浦口区侨办)

▲2015 年 12 月 28 日,镇江市“707 科技创业园”在润州工业园区举行封顶仪式。该项目是集综合研发、办公等多用途大型综合体,融入镇江国家高新区后,将为园区生物医药等高新技术孵化迎来更大发展机遇。

(镇江市侨办)

▲近期,由中国美术馆、求雨山文化名人纪念馆等单位主办的“中国美术馆‘典藏活化’系列展‘万卷河山’”在中国美术馆开展,新增设的江苏省华文教育基地求雨山名人纪念馆馆藏藏品——林散之《江浦春修图》亮相中国美术馆备受关注。

(南京市浦口区求雨山文化名人纪念馆)

▲近期,南京市江宁区海联会理事单位一金斯瑞生物科技股份有限公司在香港联合交易所主办上市。该公司目前产业覆盖基因合成、抗体和药物研发、工业酶等,注册资本近 6000 万美元,总投资额超 2 亿美元。

(江宁区侨办)

▲近期,无锡市高新区侨办联合无锡牙病防治所新区分所共同开展“守护乳牙健康侨胞宝宝爱牙”主题活动,向参加活动的家庭宣讲爱牙护牙、正确刷牙的知识,为宝宝们做免费口腔检查,吸引了 20 多户侨胞家庭的热情参与。

(高新区侨办)

世界健康生活方式促进会联合总会 特约刊登

养生
保健

如何做到 50 岁像 30 岁一样帅？ 郭富城是这么做的

□/ 杨 璞 / 文

已经 50 岁的著名影视歌舞星郭富城，身形仍然保持得很好，像 30 岁的青年人，依然吸引众多粉丝。那么，城城的阳光帅气身材是如何保持的呢？

拉筋养生 炼出“线条”肌肉

郭富城保持体型的方式着重在运动训练上，在强力减肥期间，他规定自己每天要在健身房或户外运动两小时以上。在健身房，除了教练的指导，郭富城也摸索出两天一轮的“线条健身”方式，利用健身设备让身体每一部分的肌肉都拉长、活化。

郭富城的“线条健身”法类似于拉筋健身法。运动保健教授李靖介绍说，我国传统健身气功《易筋经》中的确有对于筋与健康的论述：“筋弱则懈，筋壮则强，筋和则康。”如今的年轻人总喜欢以车代步，整天坐着不运动，加速了肌肉的衰老。这类人要试试“拉筋”锻炼，保持筋的活力，维护筋脉健康。需要注意的是，有高血压、心脏病、骨质疏松症、长期体弱者、大病初愈者等，一定要遵医嘱，不可擅做此类锻炼。

美食只吃五分钟， 不喝含糖饮料

郭富城曾向媒体透露说：“自我要求严格放弃美食，人家吃 30 分钟，我吃 5 分钟就请助理把筷子拿走！”但这样的饮食会让郭富城非常难受，一有想吃的念头时，他就会嚼嚼口香糖。他也在

饮食上做了调整，如只吃瘦肉、不吃肥肉，吃青菜、水果、蛋白。宵夜不吃，在非常饿的情况下，才会吃半个苹果或两片梳打饼干。他的饮品从来都是白开水为主，几乎不喝含糖饮料，偶尔会喝一小杯汽水过过瘾。

副主任医师刘欣介绍说，不少人见到美食自控力差，吃得过饱，鼓胀的胃肠会对周围器官造成压迫，使兴奋的“波浪”扩散到大脑皮质其他部位，诱发神经衰弱。长期饱食易使骨骼过分脱钙，患骨质疏松的概率会大大提高。所以，美食吃得太多，非但不能增进健康，反而会加速衰老。

别以为喝含糖饮料只是多摄入糖分、易让人发胖这么简单。美国加州大学旧金山分校一项新研究显示，常喝含糖饮料还会加速人的衰老。以每天喝两罐可乐的人为例，他们的 DNA 会发生变化，让人体“变老”4.6 岁。

半百之年有童心， 自信更显年轻

郭富城不讳言其结婚时间已延后至 50 岁，问他不怕迟婚当“老爸”吗？他笑言：“心态最重要，你看谭咏麟和小孩互动，根本不像 60 多岁的人！时代不一样，在香港晚婚很正常。”他还自信地表示自己可以半百当父亲，可与小朋友踢球。

伦敦大学一项研究发现，感觉自己比真实年龄年轻的人和心态跟实际年龄一样老的人相比，死亡的几率更低、能活得更长久。即便将疾病、财富、受教育情况、吸烟饮酒和锻炼等影响死亡几率的因素考虑在内，感觉比自己真实年龄更老都是更早死亡的“预报器”。他们比那些感觉年轻于实际年龄的人死亡几率高约 40%。因此，对年龄保持积极的心态，是更健康长寿的秘诀。 (责编 冯春富)

“泡”出一个幸福的冬天

□/ 桂孝树 / 文

人们常说：百病从寒起，寒从脚下生。用热水泡脚，不但可以刺激脚部的穴位，调理身体各器官，还有促进气血循环、安眠养生的重要功效。这便是人们广为流传的“饭后三百步，睡前一盆汤”之说的道理所在。

俗话说：“养树需护根，养人需护脚”，“睡前洗脚，胜吃补药”。现代医学

早已证明，脚掌上有无数神经末梢与大脑紧紧相连，同时又密布众多的血管，故有人体“第二心脏”之称。又因脚掌远离心脏，血液供应少，表面脂肪薄，保温力差，且与上呼吸道尤其是鼻腔粘膜有密切的神经联系，所以脚掌一旦受寒，就易引起上呼吸道抵抗力减弱，从而引发感冒等多种疾病。古人就很重视双足的锻

炼和保养,用泡脚按摩来防病治病。如杨贵妃足浴养颜美容,苏东坡每晚足浴强身健体,曾国藩视“读书、早起、足浴保健”为其人生三大得意之举。

中医学认为,人体五脏六腑在脚上都有相应的投影,经常用热水泡脚,能刺激足部穴位,促进血脉运行,调理脏腑,舒通经脉,从而达到强身健体、祛病延年功效。泡脚是一种非常安全,无痛苦、无毒副作用,方便有效廉价而又舒适的养生之道。那么,怎样去泡脚呢?

一般来说泡脚的最佳时间段是晚上9点左右,这时候人体气血较弱,泡脚可以促进血液循环,还可以让身体放松,确保睡眠质量。泡脚时间不宜过长,以15-30分钟为宜。心脑血管疾病患者、老年人如果感到胸闷、头晕,应暂时停止泡脚,休息一下。糖尿病患者末梢感觉能力差,应由家人先试水温,防止发生烫伤。

泡脚水温不能太高,40-50℃为宜,要热而不烫。感受水温不要用手去测量,最好用脚去感受。水温过高,脚上的血管容易过度扩张,体内血液更多地流向下肢,容易引起心、脑、肾等重要器官供血不足,对身体不利。泡脚水量不可太少,最好用较深、底部面积较大的木质桶或搪瓷盆,能让双脚舒服地平放进去,最好让水浸泡到小腿。

泡脚水可以加点料,女性可以用艾蒿水泡脚,能缓解痛经;用姜水泡脚可以散寒祛湿;用盐水泡脚可以杀菌通便;加米酒可促进血液循环;加入两片柠檬,可顺气提神,预防感冒;用醋泡脚可以滋养皮肤等等。泡脚后对相关穴位进行按摩效果更好,冬季可以预防或缓解冻疮。

体质虚弱者,高热特别是病因不明的高热者,下肢患静脉炎或患有血栓者,足部有坏疽,感染或有化脓性病状者,心力衰竭、心功能不全、癫痫、恶性肿瘤、肺病患者等人群,泡脚要谨慎。

(责编 冯睿富)

滑雪益处多 防护要做好

□/ 黎淑贞 / 文

冬春之季,滑雪场成为不少人休闲和出游的好去处。2022年世界冬奥会举办权申请成功后,中国滑雪热一再升温。但滑雪是一项专业性比较强的运动项目,特别是对于滑雪新手来说,一定要了解这项运动,才能做到滑雪时既受益又不受伤害。

健身益处很多

除了好玩,滑雪是一项很好的有氧运动,特别是在快速下滑的过程中,对于心肺功能的锻炼更是显而易见。在雪场清冷空气中运动是对身体氧气运输系统的考验,也锻炼了心血管缩张的能力。滑雪的运动量较大,相当于快速游泳。有数据表明,一个速度正常的滑雪者一小时消耗的热量为734卡,相当于在1小时内跑了9.5公里的运动消耗量。

雪鞋很重,需要掌握好平衡,滑雪在无形中锻炼了身体的平衡能力、协调能力和柔韧性。滑雪需要身体各个关节协调配合,对于人体的头、颈、手、腕、肘、臂、肩、腰、腿、膝、踝等部位的几乎所有关节,都能起到比较好的锻炼作用,激活僵硬的身体,使身体的柔韧性增强。

眼疾人群不宜

常年在室内工作的人,眼睛常处于疲劳状态,加上经常熬夜,因此会眼睛浮肿、黑眼圈、眼干、流泪。滑雪场大多位于野外,空气特别好,视野很开阔,能有效缓解眼睛疲劳。

但是有些人来到滑雪场看到白茫

茫的一片,眼睛会感到畏光流泪,严重的人还会产生疼痛感。雪地会反光,光刺激可能损害角膜上皮。原来就有角膜病的人,受强光刺激可加重眼病,带来眼睛有异物感、摩擦感、畏光、流泪、疼痛的症状。患有青光眼、高度近视等眼疾的人群也不适宜滑雪,因视野窄小可能看不清旁边的人或其他障碍物,易造成身体撞伤。患有近视的人群不要戴隐形眼镜滑雪,以防跌倒后隐形眼镜掉落;应尽量佩戴有边框的树脂镜片眼镜,它的抗拉力强度高,受到撞击后不易碎裂。

学会四招免受伤

一是防护用具不能少。除了必要的雪鞋、雪板、手杖,滑雪最重要的行头是头盔。人的体重加上惯性,一旦摔向旁边的护栏,头部安全就会受到威胁。因此,护膝、护腰、护颈、头盔等防护用具绝对不能少。

二是注意热身。滑雪场气温较低,如果关节肌肉没活动开,一上来就滑,很容易受伤。建议在穿上雪板之前,一定要将颈、肩、腰、膝、胯、踝、腕等多处容易受伤的关节充分活动开,使身体“热”起来。

三是学会正确的摔倒动作。掌握正确的动作能最大程度减少受伤的可能性:当感觉到摔倒时,应迅速扔掉雪杖,双手抱在胸前,用臀部向侧面摔倒。切忌用向后坐的方法来“刹车”,这样雪板仍然会继续前行,而“板带人走”非常危险。

四是控制速度。初学者要注意将速度降低,这样摔倒后雪板可以自动脱落,不会对人体造成伤害。另外,即使有滑雪的基础,也要先从初级道开始练习,逐渐升级到高级道。

(责编 冯睿富)



本刊理事单位 CHINESE TIMES

华人时刊

副理事长:

深圳市万港物流发展有限公司
董事长:柯雄荣
弘阳集团
董事长:曾焕沙
明发集团
董事局主席:黄焕明
东方集团(国际)投资控股有限公司
董事局主席:王建坤
香港金轮集团
董事局副主席兼总裁:王锦辉
江苏高力集团
董事长:高仕军
九龙集团
董事长:孙 曦
江苏津通集团
董事长:贡 毅
江苏宏微科技有限公司
总经理:赵善麒
江苏天工工具股份有限公司
董事长、总经理:朱小坤
江苏奥雷光电有限公司
首席执行官:黄振春
百奥迈科生物技术有限公司
董事长:朱远源
西班牙华达隆进出口贸易公司
西班牙中侨贸易公司
董事长:蔡永康
江苏生美工业技术有限公司
董事长:赵庆生
华源国际(中国)股份有限公司
昆山华谷科技发展有限公司
董事长:陆介平
嘉年华国际(中国)控股集团有限公司
东方艺林文化研究院
执行总裁:刘用斌
金达国际(中国)投资控股集团有限公司
董事局执行主席:嵇 彬
楚东国际健康产业集团有限公司
董事局主席:赵长松
茅台镇产业国际(中国)集团投资控股有限公司
董事局执行总裁:杨朝江
圆融国际(中国)投资控股集团有限公司
江苏红卡投资管理有限公司
苏州宝翠阁玉器有限公司
董事局执行主席:朱国新
好运来集团
董事局执行总裁:吴建林
华禾国际(中国)股份有限公司
楚东(盱眙)康老服务中心
执行董事:曹大海

常务理事:

徐州伟天化工有限公司
董事长:林伟平
中国环保国际科技有限公司
董事长:孙大兵
江苏广达医用材料有限公司
董事长:章广裕
年锋电缆(苏州)有限公司
总经理:沈剑锋

江苏省兴化地税局
局 长:万 军
江苏中信建设集团有限公司
局 长:胡彬相
江阴玛帝差别化纤有限公司
董事长:黄翰芬
苏州恒金投资有限公司
董事长:高 恒
江苏新阳汽车有限公司徐州分公司(加拿大)
董事长:孙幼宁
沙家浜秋萍蟹业有限公司
董事长:瞿秋平
苏州道森钻采设备股份有限公司
董事长:舒志高
苏州宿迁工业园区管委会
主任、书记:方文滨
光华置业集团
董事长:蔡 毅

理 事:

镇江市公安局
局长:倪兴余
创斯达(南通)机电有限公司
董事长:刘佳炎
无锡市翠竹房地产开发有限公司
总经理:谷小平
江苏锦华集团有限公司
董事长:陆兴坤
博瑞生物医药技术(苏州)有限公司
董事长:袁建栋
江苏新雪竹国际服饰有限公司
董事长:史建珍
镇江市交通投资建设发展公司
总经理:李 坚
台州时代置业有限公司
董事长:曾一立
苏州铭基置业有限公司
董事长:李中方
扬州市阿波罗蓄电池有限公司
总经理:王新生
徐州光环钢管有限公司
董事长:吴建设
江苏亚欧中央空调设备有限公司
董事长:李太平
力神(海门)液压设备有限公司
董事长:沈晓明
协鑫(集团)控股有限公司
无锡相川铁龙电子有限公司
常熟市远东光伏能源科技发展有限公司
董事长:时锦明
徐州美林森木业有限公司
董事长:王殿营
江苏华利地产集团有限公司
总经理:金宏星
镇江苏惠乳胶制品有限公司
董事长:王学斌
无锡金鑫集团有限公司
董事长:谈玉琴
南通市沈寿艺术馆
馆 长:卜 元
江都市地方税务局
局 长:方骥东

镇江环太硅科技有限公司
总 裁:王禄宝
泰州启泰齿轮制造有限公司
副董事:杨 进
兴化市戴南镇人民政府
镇 长:黄寿余
江苏常隆客车有限公司
董事长:黄坤达
江苏永兴集团
董事长:张红俊
昆山浦东软件园有限公司
总经理:罗亦丹
苏州石川制铁有限公司
总经理:唐瑞国
丹阳龙江钢铁有限公司
总经理:曾昭潜
苏州欣亚电器有限公司
董事长:姚彩琴
徐州源洋商贸发展有限公司
董事长:熊学晃
金湖宏源国际大酒店有限公司
执行董事、总经理:朱光武
吴江中晖织造有限公司
董事长:吴文坦
江苏淮龙新型建材有限公司
总经理:王俊洲
无锡市新区旺庄工业发展有限公司
总经理:庄 晖
常州市武进西太湖滨湖湖建设投资有限公司
主 任:王友东
昆山明辉堂皮件有限公司
董事长:陈灿堂
高邮市华侨国际大酒店
总经理:项敏菊
江苏正大丰海制药有限公司
总经理:吴玉潮
南通志诚投资有限公司
董事长:施英蓉
江苏德盛食品有限公司
董事长:陈德启
睢宁县人民政府侨办办公室
主 任:夏 巍
瑞声光电科技(常州)有限公司
总经理:吴国林
无锡华瑞微电子科技有限公司
董事长:温子瑛
吴江明港道桥工程有限公司
董事长:姚真明
常州派尼曼家私有限公司
总经理:陈良南
常州达亿工艺品包装有限公司
董事长:万龙海
恒通建设集团有限公司
董事长:陈有川
南通葡京软木制品有限公司
董事长:夏龙贞
镇江方源化学有限公司
董事长:孟家富

(排名不分先后)

传承经典酱酒工艺

沉淀千年品酒文化



对酱香酒的酿造而言酿造的过程
只是漫长岁月的开始，三年！只
是成酒，五年方可口，十年、十
五年……时间用最严格的淘洗陈
化着初酒中的一切浮华。岁月的
天然之力，将平凡变成神奇，将
纯粮的精华转换成酱酒的甘醇，
这是酱香酒的酿造之道，也是谷
源坊的岁月之道。现特别推出：
谷源坊·十五年/廿五年·珍藏酒。
其酒质晶亮透明，微有黄色，香
气扑鼻，口感优雅细腻，回味悠
长，空杯留香持久，现已知香气
成份多达300余种。

谷源坊·十五年/廿五年酒
(酱香型)

酒精度：53%vol 净含量：480ml

全国总经销：昆山华源达商贸有限公司 网址：www.guyuanfang.com

热销电话：0512-36692999



華源國際（中國）股份有限公司 監制

地山传媒策划

环抱中华情 GREEN china 绿色神州行



好运来集团
Good luck group
吴江好运来汽车贸易有限公司