

# 在苏外籍人士和海外华人新春寄语话期待—— 点赞江苏发展 看好中国未来

江苏以宜人的居住环境、优良的营商环境和巨大的市场潜力，吸引着众多外籍人士在此工作和生活，更令众多身在海外、心系家乡的华人华侨魂牵梦绕。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是全面推进中国式现代化江苏新实践关键之年。新年伊始，记者与部分在苏外籍人士面对面，与大洋彼岸时刻关注家乡发展的海外华人越洋连线，倾听他们对中国和江苏新发展的期待与寄语。

## 相互依存

### 世界经济复苏需要中国支撑

达沃斯世界经济论坛新年开幕，“韧性”成了高频词。2023 年，世界经济复苏需要中国经济提供强大支撑，相互依存合作共赢，是在苏外企的共同心声。

拥有 100 多年历史的德国菲特公司是世界制药压片机行业龙头企业，2004 年落户南京成立菲特（中国）制药科技有限公司以来，始终保持对中国市场的高度和信心和在华长远发展的决心。去年 7 月，菲特（中国）交付了第 1000 台压片机，发展迈上新台阶。公司总经理安睿史说：“我们公司六成市场在国内，中国是我们最大的市场。”

2003 年，金属加工设备大型企业日本天田集团在连云港投资设立天田（连云港）机床工具有限公司。去年 8 月，该公司全新的第三工厂竣工，并于 10 月投产。日籍总经理横本幸典介绍，这是天田集团目前规模最大的工厂，融合了自动化和物联网等智能技术，将以打造国

际最先进的生产设备为发展定位。

“我们正以强势投资拓展在江苏的布局，目前投资额已达 224.7 亿元。”爱尔集新能源（南京）有限公司副总经理郑秀龙介绍说。爱尔集新能源是韩国 LG 新能源公司在锂电领域投资规模最大的制造基地。去年，爱尔集新能源的电池八工厂竣工投产，电池九工厂也正在紧锣密鼓地建设当中，计划今年下半年量产。

追加投资、扩大规模，驻苏外资企业不断迈进的发展步伐，体现了中国稳外资举措的实效和中国市场对外企的巨大吸引力。刚刚结束的江苏省两会传来消息，2022 年，江苏省实际使用外资达 304 亿美元、增长 5% 左右，亮眼的数据是在苏外企充分相信中国经济韧性和江苏发展前景的最好说明。

## 开放前沿

### 在加大互访交流中增进互信

党的二十大报告明确提出，坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。随着疫情防控措施的优化，江苏多个城市组织企业组团包机前往欧洲、日本等参展、开展商务洽谈。看到新闻，维亚尼（盐城）贸易咨询有限公司总经理保罗·奥塔维亚尼感叹：“事实证明，中国开放的大门只会越开越大。江苏作为中国开放的前沿，永远值得相信！”

上个月初，保罗时隔三年回到家乡意大利，不仅联络走访了不少当地企业和商界人士，还计划邀请江苏企业赴意大利参加行业展会。

“相信通过交流互访，双方一定能建立起信任，到时投资合作也就是自然而然的事了。”

同样关注政策动向的还有南京医科大学尼泊尔籍外教尼光明。尼光明一直致力于促进江苏和尼泊尔及其他国家的友好交往，为巩固扩大江苏“朋友圈”、增强江苏对外交流贡献力量。这些年，他积极为尼泊尔和江苏的大学、医院牵线，促进他们在联合学位、短期交流等方面的友好合作。

2022 年是中国与希腊建交 50 周年。希腊华文媒体《中希时报》组织了一系列活动，在当地引起广泛关注和积极反响。总编辑汪鹏来自江苏南京，2005 年参与创办《中希时报》，目前这份报纸与网站已成为当地最大的中希双语全媒体平台。“这些年，世界看到了发展稳健的中国，也看到中国坚持改革开放的决心和心怀天下的气度。”汪鹏表示，将一如既往地支持家乡江苏的发展，进一步促进江苏与希腊开展多领域合作交流。

## 融入发展

### 期待与美好江苏互相成就

“随着中国综合国力不断增强，侨胞可以在更多层面积极参与祖国建设，为中外民间交流搭桥。”澳大利亚悉尼中国和平统一促进会会长王然说。王然回到家乡，成为徐州工程学院金融学院的特聘外教，希望把国外先进的金融科技、创新理念和技术引至国内，加速中国企业和金融机构的科技创新和数字化转型。

深度融入中国发展，与第二故



1 月 27 日，位于如皋市如城街道的江苏瀚泉机械有限公司装配车间一片忙碌，工人铆足干劲在调试一批发往墨西哥的汽车内饰件非标自动化设备。目前，如城街道众多高新企业开足马力抢生产、赶订单，力争新年首月实现“开门红”。（徐慧 摄）

乡的发展相互成就。淮阴工学院英国籍教授艾米尔·莫赫塔尔扎德是计算机领域的科研专家。在他的工作室里，一台大约 1 米高的户外清扫机器人格外引人注目。“这是我们与江苏企业合作研发的机器人。”艾米尔介绍，工作室取得的这些成绩，离不开政府和学校的支持，团队的科研成果能回馈社会，也让大家非常欣慰。艾米尔把感受到的支持转化为人才培养的热情，这些年来，他指导的学生在多个高水平赛事中获得奖项，发明专利达到 11 项。随着南京街头的烟火气越来越浓，安睿史相信，中国将迎来新一波投资高潮，届时中国巨大的市场潜力、对外资的吸引力也会进一步

彰显。郑秀龙希望能在新的一年进一步提升员工幸福感，更希望自己能 在南京工作 10 年以上，为江苏的发展、为公司的发展培育更多人才。天田（连云港）机床工具有限公司将迎来投资连云港的第 20 年，横本幸典期待着连云港能开通更多日本航线，便利往返中日的客商和在连日本人，也让更多人享受到开放的中国和江苏带来的机遇。保罗希望趁着休假的最后十几天时间，多拜访一些客户。尼光明计划着在新学期进一步推动学校和学生间的国际交流，继续为国内外教育实践合作双赢尽一份力。（沈峥嵘 朱娜 刘浏 卫鑫 吴昌红 蒋楚嫣）

# 春节假期全省接待国内游客四千多万人次 同比增两成 倍速复苏 文旅市场迎来“开门红”

春节假期，江苏各大景区繁荣忙碌的景象再现，热门旅游目的地客流倍速复苏，江苏新春文旅市场迎来“开门红”。全省共接待国内游客 4135.01 万人次，同比增

长 21.8%，恢复到 2019 年同期的 121.3%；实现国内旅游收入 282.29 亿元，同比增长 20.6%，恢复到 2019 年同期的 100.6%。

春节假期，熙熙攘攘的人潮大

军再次出现在各大景区。常州市 9 家 4A 级以上收费景区共接待游客 119.23 万人次，实现营收 1.4 亿元，比 2019 年疫情前同期分别增长 17.27%、11.11%。宿迁文旅集团下辖新盛街、皂河龙运城、项王故里、江苏三台山国家森林公园共接待游客 43.03 万人，创同期历史新高，特别是新盛街日均接待游客近 3 万人，有力带动老城区周边商圈焕发新活力。

1 月 22 日，海安举行“欢乐中国年 龙狮贺新春”民俗巡游活动，文化志愿者带来舞龙、舞狮、大鼓等民俗表演。（翟慧勇 赵孟 摄）

赏灯、逛庙会、看灯光秀等不仅为春节增添了别样乐趣，也把更多“流量”变为“留量”。大年初一到初五，“金陵寻梦·夜瞻园”沉浸式演出每晚在南京上演两场，实景还原经典名著《红楼梦》，吸引游客夜游夫子庙。无锡融创乐园开启“白+黑”游乐模式，花灯点亮乐园夜场。

国内长线游市场迎来强劲复苏。同程旅行数据显示，春节假期，同程旅行平台国内机票预订量较 2019 年同期增长 129%，火车票预订量较 2019 年同期增长 18%。不仅冬季传统热门目的地迎来大量游客，非冬季旅游主要目的地的江苏旅游市场也出现大幅增长。省内多个热门景区再现游客“爆满”的景象，其中扬州酒店预订同比涨幅达 659%，跻身春节期间同程平台“黑马”目的地之一。

春节假期，江苏各地纷纷举办突出年味的民俗表演、特色活动，在新春喜庆氛围中，将具有传统文化情怀的“年俗”打造成时尚新 IP。

打铁花、篝火晚会、国潮灯会……除夕夜，无锡拈花湾张灯结彩，人声鼎沸，与家人一起来迎新纳福的游客络绎不绝。当天，整个灵山景区游客总数达 2.3 万人，是

寅虎年里游客最多的一天。

焰火秀也“点燃”了新春年味。大年初一晚 7 点半，江苏园博园新春音乐焰火秀开演，无人机星空秀搭配浪漫的音乐焰火，拉动园内酒店订单量激增。

“兔元素”也成为春节旅游市场的重要 IP。在南京老门东城墙根下高达五层楼的巨型兔子灯成为“新网红”，合照人群络绎不绝。六朝博物馆的“我们的节日·福兔迎春——癸卯年贺岁展”展示了形态各异的兔形象及饱含着兔元素的文物，南京市民俗博物馆则推出“百兔争春——癸卯年生肖‘兔’”艺术创意作品展”，都成为市民游客打卡地。

各地推出的门票免费等各类优惠，率先为推动文旅消费复苏“添了一把火”。

1 月 21 日，除夕，无锡 49 家景区同步实行春节假期免费入园的第一天，各景区游园人数大增，无锡动物园全天入园 16508 人。苏州春节期间执行全市免费游园激活了旅游市场，春节前 5 天，苏州园林景区接待游客已突破 76 万人次，苏州市园林和绿化管理局下辖的 14 家园林景区每天入园游客均达 10 余万人次。（付奇）

# 常州千帆竞发 赋能新能源之都建设

新春上班第一天，常州举办加快推进“新能源之都”建设新闻发布会，向海内外传递重大信息：常州已正式吹响“新能源之都”建设的奋进号角。

常州市副市长徐华勤说，回望常州工业发展脉络，每个行业的发展壮大都经历了从不自觉到自觉，从企业自发到政府引导的历史过程。前不久，常州的“老工业基地调整改造”以及“战略性新兴产业集群发展”两项工作获得国务院年度督查激励。常州新能源领域“发储送用”产业闭环的形成，有着同样的历史勾连。在这个过程中，常州既有万帮新能源、星宇车灯等本土企业的奋力拼搏，也有江苏时代、比亚迪汽车等引进企业的奋勇担当；既有天合光能、理想汽车等龙头企业的牵头带动，也有贝特瑞、聚和新材等协作企业的聚点成链；既有上上电缆、中创新航、蜂巢能源等创新企业的规模引领，也有天目湖储能院、中汽研等科研院所的

智慧赋能。千帆竞发的磅礴之势共同赋能常州“新能源之都”建设。

建设“新能源之都”，推动城市能级跃升，提升产业能级、壮大产业规模是必由之途。2022 年常州市新增新能源领域百亿企业 5 家，预计 2025 年新能源领域百亿企业累计达到 15 家以上；到 2025 年，新能源汽车及核心零部件产业规模超 7000 亿元（其中动力电池产业规模超 3000 亿元），光伏产业规模超 2000 亿元，电力装备产业规模超 1500 亿元，形成空间高度集聚、上下游紧密协同、供应链集约高效的产业集群。

常州新能源产业崛起，离不开高水平、高密度的人才集聚。随着新能源赛道对青年人吸引力和需求度的不断增长，厚实的育才“土壤”和强大的留才“磁场”，进一步形成了产业与人才双向奔赴的生动局面。2022 年，常州引进博士人才比 2020 年增长了 200%，引进硕士人才增长近 30%，仅新能源汽车

产业就吸引了各类人才近 6000 人，每万名劳动者中高技能人才数连续 9 年位居全省第一。

新能源“世界看中国、中国看常州”的蓝图已经绘就，1 月 28 日上午，常州正式发布《推进新能源之都建设政策措施》，常州迈向 GDP 万亿之城脚步愈发铿锵。2022 年常州工业总量首次破 2 万亿，跃居全省第三，助力 GDP 超 9550.1 亿元，增长 3.5%，位列全省经济大市第一，为今年阔步迈进 GDP 万亿之城奠定了坚实基础。这其中新能源产业的崛起起到了挑大梁的作用，新能源领域产值突破 5000 亿元，动力电池、新能源汽车、光伏三大产业同比增长 96.5%，对全市规上工业产值增长贡献率达 102.2%。预计到 2025 年，新能源领域产业规模、资本市场新能源常州板块市值双超万亿元，支撑制造业规模突破 3 万亿元。

（李宗长）

# 江苏中欧班列新春鸣笛启程

1 月 22 日，春节的喜庆氛围洋溢，中欧班列（江苏号）在南京、徐州、苏州、连云港分别鸣笛启程，吹响了兔年奋进新征程的号角。

大年初一凌晨，南京货运中心尧化门铁路货场，来自江苏本地企业生产的 46 个标准集装箱化肥等保障老树经济社会发展的生产物资，搭乘江苏兔年首趟中老铁路国际货运列车发出。列车将经磨憨口岸出境，预计 7 天后抵达老挝琅勃拉邦车站。

当天，徐州兔年首趟中欧班列满载着 100 个标准集装箱的徐轮橡胶轮胎、日用百货等徐州本地出口产品，以及无锡接续班列运载的小天鹅干衣机等省内外贸货物，从徐州北站驶出，将经满洲里口岸驶往俄罗斯。同时，徐州市班列公司、江苏班列供应链公司协同发力，强

化回程组织。满载俄罗斯西伯利亚地区 76 个标准集装箱亚麻籽的回程班列，也在除夕夜经绥芬河口岸入境，将于近日抵达徐州铜山站。

苏州兔年首趟中欧班列——满载着 110 个标准集装箱出口货物的中欧班列（江苏号），22 日从苏州西站鸣笛启程，奔赴俄罗斯莫斯科。据了解，此趟班列主要运载苏州本地企业生产的电子产品、电动工具及生活必需品等，总货值 515 万美元，将经满洲里口岸出境，预计 14 天后抵达俄罗斯莫斯科。同一天，满载 100 个标准集装箱的日韩二手车、日用品等货物，从连云港搭乘西行过境班列从哈物流基地发出，驶向哈萨克斯坦阿拉木图站等站点，总计货值 138 万美元，货重约 600 吨。

（梅剑飞）