

经过五年发展溢出效应持续放大——

展商变投资商，“进博种子”开花结果

“展品变商品，商品变爆品；参展商变投资商，投资商变合伙人。”经过五年发展，进博会的溢出效应持续放大。这些“进博种子”是如何在江苏发芽开花结果的？

本届进博会特设“展商变投资商”专区，一些企业也因此拥有了“双舞台”。“除了设立在消费品展区的 800 平方米主展台，我们还在‘展商变投资商’专区打造 150 平方米展台，将卡赫参展进博 5 年来的成果一一呈现。”卡赫大中华区总裁唐晓东说。

唐晓东给记者出示一张卡赫投资中国表格：2019 年，投资 3.8 亿元在常熟成立卡赫中国总部；2020 年，与高达科技、苏锡通科技产业园区签署战略合作，致力于打造全球最高标准的无人洗车研发及生产制造基地；2021 年，增资 1 亿元，加大本地化投入；2022 年，

投资 1 个亿，在苏州工业园区打造全球高科技研发中心。

10 月 18 日，全球光学及光电技术领军者蔡司在苏州工业园区奠基启动“凤栖”工程建设。这是蔡司在中国首次购地自建项目，被视为其在中国本土化进程的进一步深化与扩展，也成为进博会溢出效应持续释放的生动案例。

作为进博会的“老朋友”，蔡司集团除在技术装备展区设立 5 年以来最大布展规模的主展位，还在“展商变投资商”专区拥有一席。蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特表示，“过去 5 年，我们业务增长率达 15%—25%。随着中国政府支持研发的力度持续加大，蔡司在中国的相关投资不会放缓。”

近几年，肖特在中国加大投资、新设工厂引进高端生产线。第二届进博会上，肖特宣布在苏州投资设立亚太区研发中

心，为超薄玻璃、5G 通信、AR/VR、储能等行业提供技术支持。如今，该研发中心已投入运行。肖特集团中国区总经理陈巍说：“首届进博会的成功举办，坚定了肖特在中国建设玻管厂的信心。2019 年 8 月，工厂正式奠基。然而仅半年之后，新冠疫情暴发，在当地政府鼎力支持下克服重重困难，最终，工厂按计划顺利落成并投产运营。”

本届进博会开馆首日，阿斯利康无锡供应基地利倍卓新产线投资及耐信全球生产整合项目、阿斯利康药明生物中和抗体原液出口供应项目等多个合作项目签约。签约仪式上，阿斯利康宣布将在无锡全球供应基地投资 1 亿元，用于引进治疗高钾血症专用药物利倍卓新产线，并将阿斯利康全球耐信针剂生产整合到无锡供应基地，加速推动创新药的本地化生产供应。

在昆山，投资约 11 亿元的星巴克咖啡创意园将于 2023 年正式建成投产。星巴克中国董事长兼首席执行官王静瑛表示，星巴克将持续加大对中国市场的投入，新增开 3000 家门店，计划至 2025 年共开设 9000 家门店，覆盖中国 300 个城市。此外，包括外卖、电商在内的多渠道策略也将加速推进。“星巴克持续看好中国市场，未来 3 年，公司还将斥资架构星巴克中国首个专属的数字技术创新中心。咖啡全产业链的本地化布局、数字化升级，以及门店拓展在内的多渠道策略齐头并进，将使得公司在未来 3 年新增 3.5 万个岗位，预期至 2025 年，星巴克中国伙伴人数将达 9.5 万名，由此带动新一轮产业升级。”

（记者 宋晓华 丁茜茜 田墨池）

至今年九月底

最新数据显示，截至 9 月底，江苏市场主体总数达 1393.6 万户，同比增长 4.1%。奋战四季度，各地各部门深化“放管服”改革，优化营商环境，全力以赴为企业排忧解难，更大力度激发市场活力和社会创造力。

“对企业来说，项目落地后最怕的就是等。没想到到现在一天之内就帮我们完成了‘多证’办理。”近日在泗阳县企业服务中心，江苏昇田环保科技有限公司董事长田赞拿着刚办好的证照，对审批服务竖起大拇指。

江苏市场主体总数达 1393.6 万户

2020 年 6 月起，全省实行“交房（地）即发证”模式，实现土地交付、购房人收房当天即可领取不动产权证书，江苏也成为全国首个整省推广“交房（地）即发证”不动产登记模式的省份。“目前，省内各地不动产登记机构在做好疫情防控的基础上，创新探索‘交房（地）即发证’新路径。”省自然资源厅确权登记局局长谭静举例说，无锡市新吴区将首次登记与土地复核验收、住建综合验收并联合审核，确保可交付商品房首次登记无障碍，实现全区所有楼盘一经交付即时

纳入“交房即发证”服务项目清单。个体工商户是市场主体中的大多数。目前扬州登记注册的个体工商户达 47.2 万户，占市场主体总数的 68.2%，直接带动 90 万以上城乡居民就业。让市场主体“生得快”，江苏市场监管部门将加强电子营业执照跨部门、跨区域协同应用，推动更多高频审批事项“省内通办”“跨省通办”，力争实现企业开办线上办理一个环节、最快 0.5 个工作日办结。

“上半年受疫情影响，公司停工，

导致贷款逾期，我们非常着急。”昆山一家塑胶科技公司负责人告诉记者，在与合作银行无锡锡商银行沟通后，对方很快针对部分逾期贷款启用征信保护。

为进一步增强信用服务能力，提升惠民便企质效，江苏出台《江苏省加强信用信息共享应用促进中小微企业融资若干措施》，建设全国中小企业融资综合信用服务平台省级节点。截至 10 月底，省融资信用服务平台累计注册企业 109.7 万家，入驻金融机构 506 家，撮合授信 2.5 万亿元。（记者 许海燕 沈佳暄）

镇江金山文化艺术 国际旅游节开幕

本报讯 近日，以“雄秀甲东南 千里共金山”为主题的 2022（第十六届）中国镇江金山文化艺术·国际旅游节在镇江南山风景区开幕。本届活动持续至 18 日，将通过线上线下融合、全市全域联动、白天夜晚“不打烊”的方

式举办“诗画江山”“雅韵名城”等 5 大板块 30 余项子活动。

本届旅游节是 2022 紫金文化艺术节镇江分会场活动，开幕式采用“演出+云分享”构架，生动呈现镇江的历史文化底蕴和文旅发展成就。已于前期开展

的“我为镇江旅游献良策”“我为镇江写一句导游词”等 5 项活动共收到建议、文案 3000 余件，其中“我为镇江旅游代言”活动作品抖音播放近 400 万次，征集的精品旅游线涉及 100 多家旅行社，涵盖 70 多个景点。（记者 薛诚 王佑嘉）

亩产 753.1 公斤！“江苏第一方”传丰收捷报

本报讯 “熟相好，穗型大！”11 月 5 日，在位于溧阳市南渡镇庆丰村的全国水稻绿色高质高效行动千亩方内，测量专家正在随机选取的代表性田块里开展测产工作。金色稻田里，3 台收割机隆隆运转，运粮车将收割的稻子送往溧阳市松林农机专业合作社，由专家现场称重。

“平均亩产 753.1 公斤！”经过一个多小时的数据检测与复核，全国农技推广中心首席专家程映国宣布最终测产结果。现场，省农业技术推广总站、省农业技术推广协会为基地授牌“江苏第一方”，省农科院粮食作物研究所为其授予“南粳 46 样板示范基地”称号。

作为苏南粮食主产区，近年来，庆

丰村积极开展水稻绿色高质高效示范片创建活动，从“苏南第一方”大步迈向“江苏第一方”。村里先后流转 6000 多亩土地种植南粳 46 号优质水稻，依托绿色种植技术和全程机械化生产实现庆丰大米的高产高质。同时还结合稻田艺术、开发农旅项目等，推动一二三产业融合发展。（记者 张宇熠）

盐城：在东部沿海再造一个“新三峡”

本报讯 盐城是中国东部沿海能源绿色转型的典范城市。

依托得天独厚的“风光”资源，盐城云集国家电投、华能、国家能源、三峡、大唐、国信、华电、中广核等一大批央企和大型国企，实施风光资源系统化、规模化、集中化开发。

“十三五”期间，盐城规划海

上风电容量 822 万千瓦，占全省 56%。海上风电并网容量占全省 61%、全国 39%、全球 10%。“十四五”期间，盐城规划近远海海上风电容量突破 3000 万千瓦，超过全省 70%。同时，对光伏资源进行全面系统开发建设，打造中国东部沿海光伏发电基地。

截至 9 月底，盐城新能源发电装机

容量 1235.76 万千瓦，占全省 25.48%，规模江苏第一。其中，风电 946.58 万千瓦，占全省 42.12%。1 至 9 月份，新能源累计发电量 198.45 亿千瓦时，同比增长 8.49%，占全省新能源发电量 29.15%，占全市社会用电量 59.23%。这意味着，全市每使用 100 度电，就有 60 度来自新能源发电。（记者 黄云鹰）



近日，在国家会展中心（上海）第五届中国国际进口博览会上，苏绣非遗技艺展示吸引了巴西参展商驻足参观。

许丛军 摄视觉江苏网供图



11 月 7 日，张家港港码头车来船往，江面上船只穿梭不停，一派繁忙景象。近日，商务部、发展改革委等八部门决定，在全国增设 29 个国家进口贸易促进创新示范区，张家港市名列其中。去年，张家港实现进出口总额 434.6 亿美元，同比增长 29.6%。

施柏荣 视觉江苏网供图