

2020 世界智能制造大会打造“永不落幕的云展会”—— 智能制造，促產業邁向價值鏈中高端

由江蘇省政府、中國工業和信息化部、中國工程院、中國科學技術協會共同主辦的2020世界智能制造大會，11月26日在南京開幕。

本屆大會以“智能制造引領高質量發展”為主題，採取“線上+線下”的方式打造“雲展会”，中外“大咖”雲上論“智”，共同探討如何通過智能制造應用、數字經濟為製造業賦能。

今年大會首次取消線下展会，改用“雲展会”的形式，為最新技術和頂尖產品提供更全面的展示，也為行業打造數字化的交流、交易平臺。

開幕式上的“雲上巡禮”環節，埃斯頓、西門子等示範企業的高科技盡收眼底——南京埃斯頓帶來中國第一條“機器人生產機器人”的智能制造生產線；作為“燈塔工廠”的代表，犀牛智能通過集約型供應鏈網絡及數字化柔性制造，實現按需開發、按需生產……

大會聯合阿裏雲首次推出“3D+AR”的“雲上博覽館”，給觀眾帶來沉浸式的觀展體驗，吸引3000多家國內外智能制造企業、科

研院所、高校入駐。打開世界智能制造大會官網，選擇進入“3D全景展会”，就會出現如三維仿真城市一般的“系統解決方案展馆”“裝備和公共服務平台展馆”“示範應用展馆”“金融對接展馆”“人才交流展馆”5大展馆，點擊展馆圖標，展商信息便會立體化地呈現在眼前。

面對疫情對全球經濟的衝擊以及國內外經濟新形勢，通過智造賦能未來產業發展，成為主論壇上嘉賓們的共識。

“究竟什麼是‘intelligent（智能的）’？”“工業4.0”的提出者，中國工程院外籍院士、德國工程院原院長孔翰寧通過視頻連線向與會者拋出問題，“‘智’意味着智慧，‘能’是能力的意思，我們賦予機器智慧、提升機器能力，制造過程變得更智慧和高效，這是智能制造的核心。”在他看來，祇有加強與中國以及全球其他合作伙伴的緊密合作，才能成功解決當今世界所面對的嚴峻發展挑戰。

眼下，智能制造正促成新的商業模式。“消費零售市場的大數據



資源，成為驅動智能制造發展的重要生產資料。我們通過對大量個性化數據進行數據歸集、數據分析，挖掘需求、創造需求。”蘇寧控股集團董事長張近東說，未來消費者的衣食住行，都將是數字化疊加的服務。智慧零售相當於一個“路由器”，是智能制造的重要驅動和引

領，讓平臺服務實現個性化、智能化，做到“千人千面”。

南京市市長韓立明表示，作為“東道主”，借助世界智能制造大會帶來的“強磁場”效應，如今的南京“智”造名企快速涌現、“智”造名品嶄露頭角、“智”造園區各具特色、“智”造平臺開放共享，

今年1-10月，全市高新技術行業增加值增長29.8%，在智造名城建設道路上邁出堅實步伐。

付奇 李凱 丁茜茜 / 文

上圖：2020世界智能制造大會搭建雲上會展平臺，聚焦全球智能制造領域最新動態和前沿技術，展現智能制造新圖景。 萬程鵬 攝



11月29日，2020南京馬拉松暨全國馬拉松錦標賽（奧運會馬拉松達標賽）在南京奧體中心東門廣場鳴槍開跑。萬名跑友“用脚步丈量最美赛道”，領略“創新名城 美麗古都”獨特魅力。 萬程鵬 樂濤攝

借力科技讓古漢字“活”起來 創業夢圓，“漢字叔叔”安家南京

“打開這個網站，在搜索框裏輸入一個文字，就可以看到這個字的字源，從甲骨文到金文再到篆體，它是怎麼演變的，一清二楚。”理查德·西爾斯在電腦前熟練地操作演示着。比起他的中文名字斯瑞德，他更喜歡中國網友給他起的外號“漢字叔叔”。

11月8日，中國科技部發布2019年“魅力中國——外籍人才眼中最具吸引力的中國城市”榜單，南京以第七的位次獲得近5年來最好成績。據統計，自2018年起，南京引進高端外國專家360人次。美國人理查德·西爾斯就是其中之一，他也是國際上最早利用現代科技手段研究漢字字源的學者之一。

從22歲開始學習中文，理查德·西爾斯用了近20年時間，建起一個免費的漢字字源網站“漢字字源”。他手工將每個漢字的甲骨文、金文、篆體等字形數字化處理編碼入庫，收錄10萬餘個古文字字形，包括31876個甲骨文字形、24223個金文字形以及49705個篆體字形。在網頁上鼠標輕點，漢字的“前世

今生”一目了然。這個網站已吸引來自170個國家的漢語愛好者，月訪問量超過10萬人次。

去年，“漢字叔叔”和南京結緣，與中國高新技術企業視網膜團隊一起創辦了“漢字書局”品牌，繼續從事漢字字源文化研究。一邊是對傳統文化和古漢字有着無限熱情的“真愛粉”，一邊是立足機器視覺、人工智能領域，擁有10餘項發明專利的“科技後浪”——今年6月，“漢字書局”借助增強現實技術展現漢字字源的演變，研發出針對兒童學習的多語種識字卡片，獲得眾多好評，短短一個月，線上聚籌金額就達到目標金額的5倍以上。

在南京這座古今交融、具有“創新氣質”的城市，“漢字叔叔”找到了歸屬感。在他南京的家中，書架上放滿了各種關於古漢語研究的書籍，上層端正擺放着“金陵友誼獎”獎牌。這是南京市給予外國專家的最高榮譽，用以表彰其在南京市“創新名城 美麗古都”建設中作出的重要貢獻。

管鵬飛 劉宇 / 文

無錫名列2020中國最佳引才城市、最佳促進就業城市榜單——

“無比愛才，錫望您來”成為新名片

“致天下之治者在人才”，人才，成為未來發展的重要引擎。11月27日，中國年度最佳雇主頒獎盛典暨中國人力資本國際管理論壇在無錫舉辦，2020中國年度最佳引才城市、最佳促進就業城市榜單揭曉，無錫市名列其中。

“無比愛才，錫望您來”成為這座城市引才聚智的一張新名片。與海內外人才共謀發展大計，無錫推進“產城才”深度融合，打造高質量發展的人才生態。

人才引進，離不開高質量的政策吸引、城市本身的基礎和魅力。無錫堅持人才政策不斷檔，自2016年出臺“太湖人才計劃”起，逐年優化升級，去年系統推出實施辦法9個，今年相繼出臺“錫引惠才”12條、優秀大學生“錫引”工程升級版8條等政策，保持人才政策的含金量和競爭力。

“從今年1月到現在，公司共引進人才近60名，其中博士有7名。”無錫佰翱得生物科學有限公司負責

人說，“我們的人才招聘，離不開無錫市政府多年來的關心和幫助。事無巨細、無微不至，是政府引才留才政策帶給我們的最大感受。”

今年，中國科學院院士丁漢團隊入選“年度太湖人才計劃創業頂尖人才團隊”，所創立的江蘇集萃華科智能裝備科技有限公司聚焦數字制造，無錫市政府兌現1億元支持資金，引起社會強烈反響。

為留住人才、用好人才，無錫市堅持“產才融合”不動搖，以人才軟實力激活產業競爭力。

針對生物醫藥產業技術門檻高、成長周期長的特點，江陰瞄準世界前沿技術，創新人才激勵政策，助推海外“諾獎”得主等頂尖人才與本地民營企業牽手。該市積極推進“諾獎”得主與當地企業合作共建研究院，截至去年底已成功引進8位“諾獎”得主、建立7家“諾獎”得主研究院，形成了縣域城市中獨樹一幟的“諾獎板塊”。

在以科技和人才為核心價值的

新經濟體中，“產城才”深度融合，是無錫的重要布局。打造最佳人才栖所，是無錫聚天下英才而用之的“秘訣”。

近年來，無錫累計認定“太湖人才”項目835個，提供“人才撥”“人才貸”“人才投”等各類資金36.3億元；培育領軍人才企業1477家，去年實現銷售收入460億元，37家企業成功上市，涌現出遠景能源、朗新科技、卓勝微電子等一批領軍型人才企業，進一步打造了“留才港灣”。

江蘇普萊醫藥生物技術有限公司董事長陳育新，是江陰市引進的生物制藥領域尖端人才。在創新藥研發的10年漫長過程中，江陰市政府為企業正常運轉主動注入2000萬元融資；新藥拿到臨床批件後，政府資金再一次投入9600萬元的無息貸款，並承諾等新藥上市3年後再歸還本金。陳育新表示：“普萊的總部會一直放在無錫。”

李楠 儲楚 / 文

江蘇3個文旅項目入選“一帶一路”國際合作重點項目

11月25日從江蘇省文旅廳傳來消息，在中國文旅部辦公廳公布的2020年“一帶一路”文化產業和旅游產業國際合作重點項目中，江蘇《浮生為卿歌》手游“一帶一路”沿綫國家和地區推廣項目、“百工造物”文化創意設計合作研發項目、“肯尼亞生態文化藝術工程項目”3個項目入選。

友誼時光科技股份有限公司的《浮生為卿歌》手游“一帶一路”沿綫國家和地區推廣項目，打造一

個無縫3D開放式真實古風世界，手游風格設計遵循古代中國建築的對稱原則，借鑒故宮、江南園林等傳統建築樣式，參考古代服飾的色調與紋飾，高度還原古風場景，讓公眾在潛移默化中品味中國優秀傳統文化精髓。

江蘇百工造物文化科技有限公司開發的“百工造物”文化創意設計合作研發項目，融合東西方文化，集結中國創意、非遗技藝與意大利佛

羅倫薩傳統工匠技藝，打造生活美學、文旅行、時尚家具相關系列產品。

“肯尼亞生態文化藝術工程項目”立足落實“一帶一路”倡議，項目依托“一部經典動物生態（自然）院綫電影”“一部精美的動物生態主題舞臺劇”“中非大自然音樂會”等9個子項目，闡釋人類共有的綠色價值觀這一主題，展示中國文化藝術各領域的長足發展，推動中國文化“走出去”。

付奇 靳揚揚 / 文