

南京“打”出扩内需“组合拳”

稳住经济增长，南京市发布新基建、新消费、新产业、新都市四个行动计划

三年完成新基建及关联产业投资3000亿元以上、试行每周2.5天休息制度、直播社群“带货”等新型消费总额突破1000亿元、数字经济等新产业总规模超过4000亿元、计划完成保障、公建、交通等方面固投超1200亿元……

随着全球新冠肺炎疫情的扩大化和全球经济形势的严峻化，4月11日，南京市向社会发布了该市的新基建、新消费、新产业、新都市等四个行动计划(下文简称“四新”行动计划)，希望通过一揽子计划，以扩大内需的“组合拳”，稳住经济增长。

记者注意到，这套“重心”基本放在内需消费增长、国内市场开拓和城市基础建设的“组合拳”中，不少都是精准对接疫情期间凸显的“新需求”、“新亮点”和“新短板”，迅速得到了政府部门的关

注和重视。

在新基建计划中，南京计划总投资2807亿元、2020年投资302亿元，加快对50个新型基础设施重点项目的建设；同时，全力推进中兴5G通信设备、烽火通信华东总部基地等50个关联产业项目；并积极发展以“互联网+现代农业”“互联网+制造业”“互联网+服务业”“互联网+创新创业”“互联网+政务服务”“互联网+社会服务”等为特征的平台经济，保证互联网平台上交易额年度20%以上的增速。

在新产业计划中，该市聚焦新一代数字经济、新医药与新健康产业、智能网联汽车、新型都市工业、未来新业态等五个新产业方向，希望通过政府投资基金、项目采购示范等扶持方式，促进新兴产业发展，保证今年五个新产业总规模超4000亿

元，形成产业链的配套协同发展。

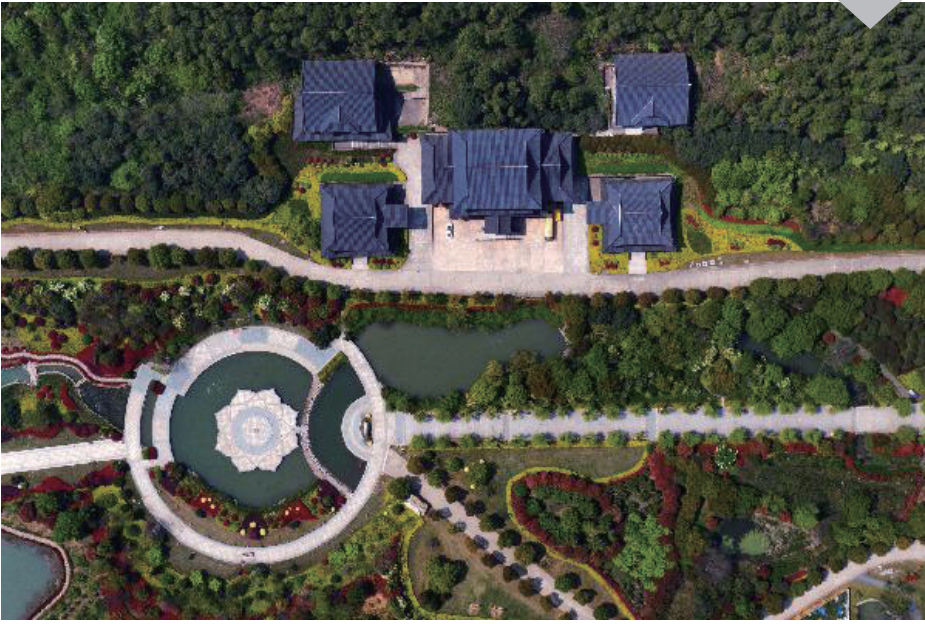
在新消费计划中，针对被疫情“压抑”的传统消费，南京市计划重点培育消费新模式、新场景、新时段，包括：促进直播、社群、数字商业、C2M等新型消费模式，营造新商圈、户外摆摊、社群“带货”、团体个性化购物等新消费场景，试行每周2.5天休息、持续开展夜间消费促销等延长消费时段的手段。该市希望通过对民众消费的“新刺激”能够保证“全市社会消费品零售总额今年上半年实现正增长”。

在新都市计划中，南京市重点梳理出民众需求和城市治理突出问题，计划全年完成棚户区危房改造、公共基础设施建设、现代交通枢纽提升等方面固定资产投资1200亿元以上，打造更宜居、更安全、

更人文、更现代的新都市。

“这次‘四新’行动不是新瓶装旧酒，而是立足扩内需；不是简单搞拼接，而是立足保年度任务完成；不是空洞提概念，而是立足抓项目，每月检查。”南京市委书记张敬华在发布会上强调，“这是一项实战策略。目前稳增长是当务之急、扩内需是关键之举，以有效扩大内需来对冲经济下行压力，以自身的确定性来应对外部的不确定性；这是一种信心传递。是向全社会特别是广大市场主体，释放更好发挥政府作用、稳定经济基本盘的鲜明信号；这是一次危中寻机。这次疫情冲击之下，新科技、新产业加速孕育，新业态、新模式逆势成长，新战略、新政策密集推出，这是行业之间、城市之间重新‘洗牌’的重要契机。”

文 申冉



4月9日，航拍江苏常州武进太湖湾，山水间呈现春日图景。饱览太湖山水、闲憩田园农家，当日，常州武进“太湖湾片区美丽乡村示范区”向社会各界公开征集宣传口号。据悉，该美丽乡村示范区主打乡村旅游体验和特色田园风光。

决波 摄

江苏专版 2020年第 3期

江苏省人民政府侨务办公室主办

中国新闻社江苏分社编辑

电话：86-25-89638824

中国直播新经济“云”中开战

受“疫”拖累，诸君困顿，复苏吃劲。中国直播新经济逆流而上，率先感受“春江水暖”。

锤子科技创始人罗永浩，日前在抖音“带货”首秀。喜忧参半评价下，3小时创造超亿元人民币销售额，实为宣告抖音——用户数亿的中国短视频社交软件，竞逐电商直播“三国杀”。同日淘宝直播达人薇娅“遥相呼应”，叫板开卖“最贵一单”、4000万元的湖北“快舟一号”运载火箭发射服务，热度“火箭般”刷屏。

“疫”情催生下，中国直播新经济格局或将发生三大变化。

一是广度。

纵观疫情期间，餐饮、旅游、制造、金融等各行业“云复工”。在线教育、医疗、蹦迪、逛街等场景展开“云实验”。书记、县长、村长、主持人、老板、老师、农民，全民接受直播“洗礼”，无人不能直播。

从运载火箭，到布达拉宫景区、武汉大学樱花，到农村田间地头的农特产品，“天上飞的，地上跑的”，无不能直播的。

中国消费者协会最新公布的《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》显示，2019年，中国直播电商市场规模达4338亿元。经此一“疫”，预计2020年行业总规模还将继续扩大。

二是深度。

直播经济正“向下”扎根。直播业务

从一、二线城市“下沉”至三、四线城市。江苏连云港、宿迁等地海鲜、花木产业直播异军突起。

“仅连云港头镇就有3000多家直播卖海鲜商家，全镇电商日均发货20万单。宿迁沭阳县有4万多直播商家，是当地最大产业绿植花卉的‘带货’主力。”淘宝内容电商事业部负责人3日介绍。

人才需求爆发，产业链将更加健全。

“春节后，全国直播相关岗位招聘人数增幅达132.55%。直播人才平均月薪9845元，1个月内再度涨薪。”智联招聘PR负责人严清3日在受访时表示，直播行业逆势上扬，形成巨大人才缺口，将带动主播培训、直播代理行业崛起。

三是分化。

“带货”远不是主播对着“宝宝们”念“买买买”这么简单。“口红一哥”李佳琦等直播红人“头部”势力日增，背后是平台整体实力作背书：资源引流、支付方式、代体验、物流、客服、售后、培训等配套，以及海量资金投入。

行业竞争愈演愈烈。淘宝、京东、苏宁、拼多多等传统电商群雄逐鹿，抖音、花椒、斗鱼、虎牙等娱乐型社交平台开疆拓土。大中小平台，流量日渐分化。

“蛋糕”仍在变大，短板尤待补全。

平台监管、隐私保护、打击假货、主播培训考评等机制亟待完善。谁能健全产业链、生态治理体系，谁才能赢得这场“云”中战役的“先手棋”。

文 朱晓颖

江苏省最后一批援湖北医疗队员开始撤离

4月12日，伴随着悠扬的“茉莉花”曲调，江苏省最后一批援湖北医疗队员结束了他们从2月初开始在湖北的坚守，乘飞机踏上回家的旅程。

此次返回队伍包括第三批江苏援湖北医疗队员、江苏援武汉前线指挥部成员、国家专家组成员及其他人员，共137人。队员来自于9家委属委管医院，以及10个设区市23家医疗单位。

2月2日，第三批江苏援湖北医疗队抵达武汉，奋战在武汉同济医院中法新城院区，成功救治了77位重症、危重症患者。经过简短休整，3月30日医疗队再挑重

担，全面接管武汉市肺科医院重症监护A病区。队员们夜以继日，发挥重症专业的技术优势，为抢救每一位患者生命奋力拼搏。

奋战在武汉的70天里，第三批江苏援湖北医疗队累计收治重型、危重型患者86人，开展专业培训6700余人次。他们用过硬的专业技术和精心的救护，实现患者零死亡、病情好转，圆满完成了救治任务。

江苏省共派出3000余人支援湖北，其中医疗队员超2800人，人数在全国各省市中名列前茅，涵盖了重症、急诊、呼吸、感染、麻醉、中医等十多个学科。文 钟升



4月11日，江苏省淮安市洪泽湖边西顺河牡丹特色农业产业园内，数万株牡丹盛情绽放。近年来，西顺河镇形成集赏牡丹、品牡丹以及民俗表演等为一体的乡村经济产业链，当地村民走上脱贫致富增收致富路。

决波 摄

一季度江苏中欧班列开行数量和货物发送量稳步增长

南京海关4月9日公布，今年第一季度，江苏中欧班列开行数量、货物发送量稳步增长，江苏9条中欧(中亚)班列，共开行287列、搭载标箱2.23万个、货值24.48亿元，同比分别增长23.2%、57.1%、44.1%。

其中，苏州3月份中欧班列运行受惠于苏州地区外贸企业大批量复工复产、疫情期间国际空运运力转移至中欧班列、南京海关专项支持举措逐步见效等因素，呈现较大幅度增长，3月苏州开行中欧班列32列，比1-2月合计数增长40%。

南京海关支持连云港中欧班列拓展新

线路，助力连云港至蒙古乌兰巴托中欧班列顺利开行。今年以来，连云港海关累计监管至蒙古乌兰巴托中欧班列6列，监管货物612标箱。

疫情防控期间，南京海关综合运用“互联网+”等方式，推行不见面审批、不到场查验，对铅封核验等以往需要实地监管的业务进行电子化，并根据班列通关需要妥善安排现场关员值班值守，有效保障了国际班列运输业务“不停歇”。

此外，海关支持企业定制专列，助推复工复产，积极开拓国际市场。今年一季度，“徐州号”中欧班列开通徐工集团专

列9列，出口的主要是装载机、平地机、压路机等商品。

南京海关助力国际邮件开辟中欧班列“新邮路”。

4月7日11时58分，一辆装载邮政国际小包货物的集装箱货车，经南京海关所属苏州海关验放后，从苏州国际邮件互换局海关监管场所开出，标志着苏州国际邮件“义新欧”中欧班列(义乌—新疆—欧洲)成功首发。

该货车共搭载1个标箱，货重6.726吨，运抵义乌后出发，经新疆阿拉山口口岸出境，途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄

罗斯等国抵达波兰。

日前，3辆集装箱货车满载着1255个邮袋，共计20余万件包含口罩等防疫物资的出口邮包，经南京海关所属金陵海关驻邮局办事处查验并办理转关手续后，已发往义乌，将搭乘该班列运往欧洲。

为应对新冠肺炎疫情给国际邮路造成的影响，支持邮政部门为抗击疫情开展的邮件疏运工作，南京海关支持邮政开通临时邮路，成立专门工作小组，加强与上级部门沟通联系，提前制定服务保障方案，主动对接口岸海关建立联系配合制度，提高班列邮件通关时效性。

文 朱晓颖

2019年度中国古生物学十大进展发布

中国古生物学会4月7日在南京发布了2019年度中国古生物学十大进展评选结果。

这十大进展包括：华南早寒武世布尔吉斯页岩型化石库——清江生物群，埃迪卡拉纪新化石揭示动物的早期演化，侏罗纪擅攀鸟龙类的发现和膜质翅膀在兽脚类恐龙中的演化，热河俊兽——揭示哺乳动物中耳演化新模式，发现具有现代人特征的30万年前人类头骨化石，植物化石为青藏高原形成过程提供新证据，侏罗纪带羽毛恐龙为鸟类羽毛的分子演化提供直接证据，世界首例大熊猫古基因组、白垩纪缅甸琥珀揭示远古森林环境和被子植物昆虫

传粉证据(二者并列)，亚洲最古老、泥盆纪面积最大的化石森林及其最早的根座型根系、六亿年前化石揭示动物胚胎发育方式起源之谜(二者并列)。

据中国古生物学会理事长詹仁斌介绍，上述成果由中国科学院南京地质古生物研究所、中国科学院古脊椎动物与古人类研究所、中国科学院西双版纳热带植物园、北京大学、西北大学、中国地质大学(武汉)等科研团队完成。内容涉及动物早期演化与寒武纪大爆发、脊椎动物演化(恐龙类、古鸟类、哺乳类等)、白垩纪琥珀生物群、古植物与古生态、古人类学、分子古生物学等多个研究领域。

例如，西北大学早期生命与环境研究团队的张兴亮、傅东静等人在湖北长阳地区发现了一个距今5.18亿年的布尔吉斯页岩型特异埋藏软躯体化石库——清江生物群。团队成员经过12年化石采集和研究发现，清江生物群形成于寒武纪大爆发极盛时期。与其它寒武纪生物群相比，清江生物群的相对多样性最大，新属种比例最高，软躯体生物类群最多，化石保真度最好，保存了原生的有机质，对它的发现刷新了人类对寒武纪海洋生态系统的认识。该研究成果发表于《科学》(Science)杂志。

再如，中科院南京地质古生物研究所早期生命团队袁训来课题组在三峡地区约

5.5亿年前的“石板滩生物群”中发现和研究了新的动物化石(夷陵虫)和一类特殊的遗迹化石。该项研究将分节的两侧对称后生动物的出现时间提前了至少一千万年，为之后寒武纪两侧对称动物大爆发找到更为久远的“根”。相关研究成果发表在《自然》(Nature)和《地质学》(Geology)杂志。

詹仁斌表示，上述成果反映了中国科技工作者在古生物学各分支领域所取得的高水平创新研究成果，有国际影响力。发布中国古生物学领域取得的重大发现和科研成果，对推动认知地质历史时期生命演化历程，推动科学研究、科学传播、化石保护工作，有重要意义。

文 朱晓颖

国内首座公铁两用悬索桥五峰山长江大桥铺轨在即

4月9日，记者从江苏省铁路集团获悉，随着疫情防控持续向好，中国第一座公铁两用悬索桥——五峰山长江大桥复工复产进程按下“加速键”，桥面的铺轨工程即将启动。

“要把疫情耽误的工期抢回来！”据江苏省铁路集团工程技术部部长吴宁介绍，自2月21日复工后，连淮扬镇铁路五峰

山长江大桥项目部一手抓防疫，一手抓生产，桥面道砟铺设、钢梁线形调整及附属工程等工作目前已顺利完成，为即将开始的铺轨工作奠定了坚实的基础。

作为连淮扬镇铁路跨越长江的关键节点工程，五峰山长江大桥是中国第一座公铁两用悬索桥，也是世界上运行速度最快、运行荷载最大的公铁两用悬索桥。大

桥全长6409米，主跨1092米，一跨过江，下层为4线高速铁路，设计时速250公里；上层为双向8车道高速公路，设计时速100公里。

五峰山长江大桥的建成，对于完善江苏南北、苏中、苏南铁路网，推动长三角核心区域的扩大，推进江苏省内全域一体化发展具有重要意义。

文 申冉

美国商超巨头开市客入驻苏州

4月9日，开市客(苏州)贸易有限公司以14254.3万元人民币的总价拍下了苏地2020-WG-20号地块。至此，美国商超巨头开市客(Costco)正式入驻苏州。

苏州4月9日出让的5宗地块，分为1宗住宅地块、1宗商住地块、2宗商服地块和1宗其他地块。不同于以往住宅和商住地块唱主角，本次最受瞩目的，是1宗以底价成交的商服地块。

3月10日，苏州市自然资源和规划局公布了苏地网挂[2020]4号的5宗地块。在苏地2020-WG-20号地块的说明中，明确该地

块应建设“一家大型仓储式超市，卖场经营面积不小于14000平方米，机动车停车位不少于1080个”，且“注册资本不少于4亿元人民币”。结合此前公开的开市客(苏州)贸易有限公司的4.22亿元人民币注册资本，外界纷纷猜测该地块正是未来开市客苏州店的店址所在。

在4月9日的土拍中，多日来的传言终于落地。2020-WG-20号地块最终由开市客拍下。

据苏州高新区官方介绍，开市客(苏州)贸易有限公司于2020年1月在该区成

立，投资总额12.66亿元人民币，注册资本4.22亿元人民币。未来将建成建筑面积5万多平方米的大型会员制仓储式超市。

世界500强开市客是全球第二大零售商，总部位于美国西雅图，年营收1410亿美元，在全球12个地区设有超过780家门店，会员量超过9720万人。

据了解，这是开市客再度落子长三角地区。2019年8月27日，开市客中国大陆首店在上海开业。开业首日由于客流量过大，甚至出现了暂停营业的情况。

文 周建琳 钟升



4月12日，画家们在江苏扬中新坝镇下辖村内容墙上进行绘画，一幅幅极具当地特色的画作为美丽乡村增色添景。

决波 摄



4月3日晚，南京河西建邺华采天地，年轻人戴上手绘的口罩参加夜间消费启动仪式。

决波 摄